

# 令和6年度 兵庫支部 保険者機能強化予算（案）について

# 令和6年度兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 【令和6年度兵庫支部保険者機能強化予算 概要】

- 医療費適正化等予算  
→広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠（約2,510万円）
- 保健事業予算  
→データヘルス計画や受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠（約1億4,850万円）
- 特別枠  
→エビデンスを踏まえた支部の課題解決に向けた取組に対して、通常の前算に追加して措置される前算

区分	取組名	令和6年度計画額	予算枠	【参考】令和5年度計画額
医療費適正化等前算	医療費適正化対策経費	9,189,000円		7,867,000円
	広報・意見発信経費	15,907,000円		17,255,000円
	計	25,096,000円	25,124,000円	25,122,000円
	特別枠	5,995,000円	6,220,000円	
保健事業前算	健診経費	77,400,000円		79,487,000円
	保健指導経費	20,641,000円		21,635,000円
	重症化予防事業経費	25,223,000円		19,679,000円
	コラボヘルス事業経費	21,869,000円		7,665,000円
	その他の経費	3,333,000円		18,064,000円
	計	148,466,000円		148,474,000円
合計		179,557,000円	179,818,000円	176,830,000円

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 1. 支部医療費適正化等予算

### (1) 医療費適正化対策経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
ジェネリック医薬品お知らせツールの作成及び封入封緘業務委託	ジェネリックお知らせツールの作成及び県内薬局(約2,500件)への発送業務を外部業者に委託する。														○		継続
神戸市との共同分析による地域の健康課題の把握および解決	神戸市と連携した共同分析の実施から、神戸市民全体の健康状態を把握することができ、科学的根拠に基づく保健事業の推進を図る。					○											新規
健康保険委員新規委嘱勧奨にかかる封入封緘業務委託及び電話勧奨	これまで健康保険委員の委嘱勧奨が手薄となっている10人未満事業所(特に5~9人の事業所)に対して文書勧奨を実施するため、封入封緘、発送作業を外部業者に委託し、情報提供の機会を増加させる。さらに後追いとして電話勧奨を委託により実施し、勧奨の効果を高める。		○	○													継続
<b>医療費適正化対策経費 計</b>												<b>9,189,000</b>					

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 1. 支部医療費適正化等予算

### (2) 広報・意見発信経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
紙媒体による広報	定期的に全事業所に送付するチラシ等印刷、及びリーフレットやポスター、冊子、卓上カレンダーの作成等	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
令和6年度定期広報紙等のデザイン業務委託	納入告知書、健康保険委員向け広報紙や各セミナーの案内チラシ等において、統一感のあるデザインの作成を効率的に行うために、年間を通したデザインの業務委託契約を行う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
メールマガジン・ホームページ用コラムの作成	健康宣言事業所と対象としたアンケート結果から、食生活に関する取り組みが出来ていない割合が高いこと、35-39歳層のメタボ該当・予備軍が全国平均より高いことから、単身者・若年層向けの簡単なレシピを作成し、配信などを通して生活習慣病予防の取り組みの浸透を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		新規
<b>広報・意見発信経費 計</b>												15,907,000				

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 1. 支部医療費適正化等予算

### (3) 特別枠

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続			
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
Web広告を活用した医療費適正化に係る広報	不要不急の時間外受診を減らすため、時間外受診の算定回数が多い神戸・阪神エリア、かつ10歳代～40歳代を対象としたWeb広告を利用した広報を実施する。素材として過去に作成した動画および遷移先ランディングページも活用する。Web広告を目にしにくい層にも周知できるよう、神戸・阪神エリアの駅や施設のデジタルサイネージでの広報も併せて実施する。			○	○	○	○	○	○									新規
特別枠 計												5,995,000						



# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 2. 支部保健事業予算

### (1) 健診経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
事業者健診の結果データの取得経費	・健診機関が事業所から同意書を取得した際に支払う。 ・事業所が直接データを作成して提出した際に支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
健診推進経費(事業者健診データ取得)	健診後、早期に事業者健診データの提出のあった健診機関に対し、報奨金を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
未受診者に対する集団健診等の受診勧奨	未受診者に対し、無料集団健診を勧奨する。 協会主催の集団健診、市町主催の集団健診(がん検診同時)、健診機関主催の集団健診日程を年2回広報する。受診者数が減少傾向にある冬の日程では、無料で血管年齢測定等を実施する。電話対応業務について外部委託を行い、本件やその他同時期に送付するDMの問い合わせに対応することで、CS向上に努める。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
ホテルで実施する女性限定の無料集団健診の実施	令和4年度、5年度に集客力が高かった女性限定ホテル健診を引き続き実施する。 特定健診の対象者の9割以上が女性であるため、女性が行きたいと思える会場、安心して受診できる環境の健診を実施するもの。また、健診機関と連携し、複数の無料・優良オプション検査が受診できる付加価値のある健診とする。					○	○						○	○		継続
<b>健診経費 計</b>												<b>77,400,000</b>				

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 2. 支部保健事業予算

### (2) 保健指導経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
中間評価時の血液検査費	特定保健指導実施開始後3か月以上の生活習慣病改善努力を実施している方へ血液検査を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
保健指導経費(パンフレット作成・事務用品費等)	保健指導用パンフレット作成、参考図書等の購入。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
保健指導推進経費	外部委託における特定保健指導の実績を向上させるため当年度の特定保健指導終了者数が前年度実績を上回った委託機関に対して、報奨金を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
保健指導対象者情報の取得	健診しか行っていない健診機関に、保健指導に該当した対象者(腹囲、BMI、血圧、服薬歴)に対して、日程調整に必要な情報(連絡先、電話が繋がりがやすい時間帯、希望実施方法)を書面で取得してもらい、その情報をもとに支部で日程調整を行い、保健指導の実施率向上を図る。原則、健診当日に声掛けをし、取得できた枚数に応じて委託料を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
健診前のメタボ防止アドバイスシート等の作成、封入封緘、発送業務	あと少しでメタボリックシンドロームに該当しそうな方や、あと少しでメタボから外れそうな方に対して、過去の健診結果データを活用し、経年変化の可視化や医学的アドバイス等を提示して、健診前に警鐘のための注意喚起を行うことでメタボへの移行防止やメタボからの脱却を促し、特定保健指導実施率向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
特定保健指導案内送付の業務委託	保健指導の対象となった方に漏れなく、遅滞なく案内を行うため、事業所へ案内できない対象者個人宛の案内の送付を外部委託により実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
<b>保健指導経費 計</b>												<b>20,641,000</b>					

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 2. 支部保健事業予算

### (3) 重症化予防事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診機関による未治療者に対する早期受診勧奨	血圧・血糖・LDL値で要治療域の方に対して、健診結果送付時に案内文書等(診療情報提供書)を同封し、健診受診後の速やかな受診勧奨を行うことで、早期の医療機関受診に繋げる。また、健診機関の実施体制に応じて、電話や口頭による受診勧奨も実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
支部による未治療者に対する二次勧奨	毎月本部から一次勧奨対象者リストの提供のあった翌月末に二次勧奨を外部委託により実施。メタボリックドミノの図を使って、現在地と将来危険な病気を表し、また、血圧、血糖、脂質すべての項目について、血管の状態が悪くなっていく状況を図で示すことで、自身の体の中の状態を認識し、受診に繋げるようなデザインとする。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	レセプト分析業者を活用し、レセプト及び健診受診者リストの情報から、糖尿病の治療を開始したがその後治療を中断した者を抽出し、受診勧奨を実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
<b>重症化予防事業経費 計</b>												<b>25,223,000</b>				

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 2. 支部保健事業予算

### (4) コラボヘルス事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続			
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
わが社の健康宣言ガイドブックの作成	健康経営、健康宣言事業、健康経営優良法人、健康宣言事業所の好事例について掲載した健康宣言ガイドブックを作成し、健康宣言事業所の新規勧奨等で利用する。支部からの文書や訪問勧奨時のほか、連携協定を締結した保険会社等にも配布を行い活用する。			○	○	○												継続
健康宣言事業にかかる事業別事例集の作成および文書勧奨	業種別の事例集を作成し、その業種に特化した健康課題や同業他社の取り組みを示すことで、未宣言事業所の更なる健康意識の向上および健康宣言事業の拡大を図る。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				新規
健康経営セミナーの実施	健康経営セミナーを兵庫県との共同開催により実施。その他、経済団体等の後援を依頼する。健康経営セミナーでは、兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワードの表彰式、外部講師による基調講演等を実施し、健康経営の普及啓発を図る。後日、基調講演を従業員向けにした内容をYouTubeで収録配信し、セミナーに参加した健康づくり担当者が社内に展開するまでをサポートする。			○													継続	
健康経営優良法人セミナーの実施	経済団体等と協力し、健康経営優良法人2025の認定を目指したセミナーをオンラインで開催する。							○									継続	
健康宣言事業にかかる電話勧奨業務委託	業態別の事例集を作成し勧奨を実施した後、さらに事業所に対し外部委託業者から電話勧奨を行うことで、さらなる普及・拡大を目指す。							○	○	○							継続	
健康講座の外部委託	健康宣言事業所に対するインセンティブ、及び特定保健指導実施率向上のため、事業所従業員を対象にした健康講座を外部委託により実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続	

## 2. 支部保健事業予算

### (4) コラボヘルス事業経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
宣言事業所向け健康測定機器レンタル	健康宣言事業所に対する健康づくり推進のサポートとして健康測定機器の無料レンタルを実施する。職場で簡易に測定できる機会を提供することで、職場内の健康意識の向上や、従業員の生活習慣改善のきっかけづくりをする。また、まだ健康宣言を実施していない事業所にも、健康宣言を行うメリットの一つとして提示し、案内・勧奨を行うことで、健康宣言事業所数の拡大も図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
健康宣言事業所向け階段用消費カロリーステッカーの作成	健康宣言事業所に対するフォローアップとして、手軽に運動機会を作り出すことができる階段用ステッカーを配布する。階段使用時の消費カロリーをわかりやすく掲示することで、階段の使用を促進し、従業員のヘルスリテラシーの向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		新規
わが社の健康宣言事業資材の購入	健康宣言された事業所の社内外への発信のため、健康宣言登録認定証、アクリルパンフレット立て等を事業所へ送付。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
コラボヘルス事業経費 計												21,869,000			

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

## 2. 支部保健事業予算

### (5) その他の経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 6年度 (5年度)	新規・継続	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診受診後早期の未治療者受診勧奨	生活習慣病予防健診を受診した加入者のうち、血圧または血糖値の健診結果が要精検や要治療となった被保険者をシステムより抽出し、現在実施している未治療者受診勧奨前の早期に、支部で作成した受診勧奨通知文及び啓発物を発送する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
①季節のけんこう誌②メンタルヘルスブックの作成及び送付	健康づくりをどのように実施すればよいのか思索している事業所担当者向けに、季節に合わせた健康づくりに関する冊子(年4回)やメンタルヘルスに関する冊子を配布し、従業員に対する健康啓発に活用していただき、事業所での健康づくりの推進を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
メンタルヘルスセミナーの実施	事業所担当者向けに、専門の講師によるセミナー(オンライン)を実施することで、職場でのメンタルヘルス対策について理解促進を促すことによるメンタルヘルス不調者の減少を図る。					○	○	○	○	○						継続
保健事業実施計画アドバイザー経費	保健事業実施計画の策定、評価指標の設定及び実施状況の確認等に際し、有識者の意見及びアドバイスを得る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		継続
<b>その他の経費 計</b>												<b>3,333,000</b>				