

令和4年度 兵庫支部 保険者機能強化予算（案）について

令和4年度兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

【令和4年度兵庫支部保険者機能強化予算 概要】

- 医療費適正化等予算
→広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠（約2,590万円）
- 保健事業予算
→データヘルス計画や受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠（約1億5,300万円）

区分	取組名	令和4年度 計画額	予算枠	【参考】 令和3年度計画額
医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	6,006,000円	25,901,000円	9,553,030円
	広報・意見発信経費	17,311,800円		15,543,000円
	計	23,317,800円		25,096,030円
保健事業予算	健診経費	105,569,885円	153,066,000円	107,422,000円
	保健指導経費	7,126,100円		7,825,000円
	重症化予防事業経費	528,000円		18,379,000円
	コラボヘルス事業経費	17,377,745円		15,849,000円
	その他の経費	16,998,100円		2,924,000円
	計	147,599,830円		152,399,000円
合計		170,917,630円	178,967,000円	177,495,030円

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

(1) 医療費適正化対策経費

(円)

担当	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	①ジェネリック医薬品お知らせツールの作成及び封入封緘業務委託	ジェネリックお知らせツールの作成を委託し、県内調剤薬局へ送付を行う。また、薬局のジェネリック使用が加速するように、好事例等の情報を掲載したリーフレットを同封する。	718,300	616,000	継続
企画	②お薬手帳未利用者への利用勧奨	定期的に医療機関を受診する者のうち、薬局等にお薬手帳を持参していない者に対して、お薬手帳の利用勧奨を行う。送付通知でお薬手帳の機能性（飲み合わせ管理等）や経済性（医療費節約等）を分かりやすく提示し、お薬手帳の持参を促す。	3,599,200	5,390,000	継続
医療費適正化対策経費 計				6,006,000	—

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

(2) 広報・意見発信経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	③位置情報（ジオターゲティング広告）を利用した医療費適正化に係る広報	兵庫県内の医療機関等によく受診する方を、位置情報によりターゲティングし、広告配信を行う。広告は、携帯電話等でインターネットを開いた際にバナー広告を表示させ、バナー広告をクリックすれば、ランディングページに遷移するものとし、広告内容は、安易な時間外受診の抑制やかかりつけ医への相談、はしご受診の抑制等、適正受診を促す内容とする。	951,500	1,732,500	継続
共通	④紙媒体による広報（全事業所に送付するチラシ等印刷及び業務用のリーフレットや冊子の作成等）	<ul style="list-style-type: none"> ・事業主周知のための納入告知書同封チラシ作成 ・健康保険委員勧奨リーフレット作成 ・卓上月別制度周知リーフレット（カレンダー型）の作成 ・禁煙啓発にかかるリーフレットの作成 ・限度額適用認定申請セットの作成 ・任意継続被保険者宛に送付するチラシ作成 ・第三者行為による傷病届セットの作成 	9,944,000	6,744,100	継続
企画	⑤定期広報物作成に係る年間デザイン契約	広報誌のデザイン作成において、従来、個別の広報誌ごとにデザイン委託契約を行っており、統一感や質の面でばらつきが見られた。そのため、納入告知書、健康保険委員向け広報誌や各セミナーの案内チラシ等において、統一したデザインの作成を効率的に行うために、デザインのテンプレート化及びチラシ作成にかかる業務委託契約を行う。	1,309,000	2,244,000	継続

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

(2) 広報・意見発信経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	⑥マスクを活用した広報	着用するマスクに広報テーマ（医療費適正化、健康づくり等）を印刷したシールを貼付してもらい訴えかけることで、効果的、効率的な広報を行う。着用・配布対象者は、健診機関スタッフや保健指導者等、加入者と対面する方を想定。	—	321,200 2,882,000	新規
企画	⑦「上手な医療のかかり方」に関する医療機関内待合室ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告	医療機関・調剤薬局の待合室のディスプレイで、来院の患者に対するデジタルサイネージ広告を行う。広報テーマとしては、通院の習慣がある層を対象にできるため、上手な医療のかかり方（主にかかりつけ医）を想定。	—	3,190,000	新規
企画	⑧動画広告配信を利用した医療費適正化に係る広報	動画広告サービスを利用し、インターネットでの検索履歴や利用者属性から配信対象を選定し広告配信を行う。広告内容は、安易な時間外受診の抑制やかかりつけ医への相談、はしご受診の抑制等とし、適正受診の啓発を行う。	—	3,080,000	新規
広報・意見発信経費 計				17,311,800	—

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(1) 健診経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
保健	⑨ 健診推進経費（生活習慣病予防健診）	生活習慣病予防健診実施機関において、利用勧奨の結果、前年度の実績を上回る実施数を行った機関に対し、報奨金を支払う。	11,625,000	7,000,000	継続
保健	⑩ 健診年次案内に同封する支部独自チラシの作成	本部作成リーフレットを補完するチラシや実施機関リスト等を作成し、生活習慣病予防健診、特定健診及び特定保健指導の対象者に案内を行う。	8,654,250	6,479,000	継続
保健	⑪ 任意継続被保険者に対する健診案内	任意継続被保険者に対し、健診案内を作成して送付する。	1,029,600	1,029,600	継続
保健	⑫ 新規適用事業所及び適用2年目の事業所に対する生活習慣病予防健診の受診勧奨	従来、生活習慣病予防健診の受診勧奨は健診機関に委託していたが、健診機関が特定地域に過密していることや健診機関のマンパワー不足等により効果効率的な勧奨ができなかったことから、委託業者による勧奨を行い受診率向上を図る。	7,491,100	5,105,100	継続
保健	⑬ 生活習慣病予防健診の個人宅宛て受診勧奨	前年度未受診者で被保険者20人以下の事業所に勤務する被保険者個人宅宛てに、自宅近隣の健診機関を案内するパンフレットを送付し受診勧奨を実施する。	7,040,000	4,400,000	継続
保健	⑭ 生活習慣病予防健診未利用事業所への勧奨	生活習慣病予防健診未利用事業所に対し、労安法の定期検診に比べ、充実した検査内容であることや、保険料からの補助であり、多くの事業所が利用していることを伝え、利用促進につなげ受診率を向上させる。年度初めの健診案内後、年度下期11月初旬までに案内し、年度末に向けた受診率向上を目標とする。	1,001,000	415,800	継続
保健	⑮ 生活習慣病予防健診の出張健診案内	県内で実施を予定している出張健診について、GIS（地理情報システム）を活用して健診実施会場付近に所在する未受診者を選定し、受診勧奨を実施する。	1,777,600	1,777,600	継続

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(1) 健診経費（続き）

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
保健	⑯事業者健診データ取得勧奨業務等の外部委託	同意書未取得事業所及び同意書取得済事業所に対し、以下の業務を委託する。 ・同意書未取得事業所への勧奨文書送付及び電話勧奨 ・契約健診機関へのデータ作成依頼及び新スキームの周知 ・事業所への健診結果票（写）の提供依頼 ・健診結果票（写）のデータ化 ・過去に取得した同意書の受診機関や受診月等の再確認	39,806,410	39,735,900	継続
保健	⑰健診推進経費（事業者健診データ取得）	早期に事業者健診データの提出のあった健診機関に対し、報奨金を支払う。	2,000,000	2,100,000	継続
保健	⑱事業者健診の結果データの取得（健診機関・事業主）によるデータ作成等に要する費用）※システム対応ができない分	事業者健診結果データの提供において、事業所が結果データを作成して提出をした場合に支払う。	—	154,000	新規
保健	⑲健診未受診者に対する集団健診の受診勧奨	無料集団健診を実施する健診機関に対して下期の集団健診追加実施を依頼し、被扶養者宛てにDMを発送する。 電話対応業務について外部委託を行い、本件やその他同時期に送付するDMの問い合わせに対応することで、CS向上に努める。	14,727,708	8,272,755	継続
保健	⑳年度途中加入者への特定健診受診券発送業務委託	保健事業の業務量増加により、年度途中加入の被扶養者に対する受診券の発送が早期に行えていない課題を克服するため、当該業務を外部委託により実施することで業務の効率化を図るとともに、早期発送を行うことにより受診率上昇を図る。	2,860,000	2,867,040	継続
保健	㉑集団健診のWEB申込み	8～10月開催予定のショッピングモール健診と、②1～3月開催予定の無料集団健診のDMに、WEBから申込みができるQRコードを掲載し未受診者勧奨を行う。	—	5,599,000	新規

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(1) 健診経費（続き）

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
保健	㉒市町と連携した特定健診とがん検診の同時受診勧奨	市町と連携し、特定健診とがん検診等を同時に受診可能な日程を案内した受診勧奨文書を作成して未受診者宛てに送付することにより特定健診の受診率向上を図る。 また、セット健診の実施が可能な健診機関についてもチラシを同封し、近隣居住の未受診者に併せて広報を行う。	6,123,150	5,915,250	継続
保健	㉓商業施設を活用した無料集団健診の実施	集客を見込めるショッピングモール等を健診会場とし、特定健診未受診者に受診勧奨を実施する。また、経年の受診状況を参考にし、日程・会場の拡大を図り受診率向上に繋げる。	2,809,400	5,788,160	継続
保健	㉔商工会等と連携した生活習慣病予防健診未利用事業所への勧奨	商工会等と連携し、生活習慣病予防健診未利用事業所に対して案内を行う。労安法の定期検診に比べ、充実した検査内容であることや、保険料からの補助であり、多くの事業所が利用していることを伝え、利用促進・受診率の向上を図る。	—	715,000	新規
保健	㉕過去5年間の健診結果データを用いた特定健診受診勧奨	過去5年間で特定健診を受診したことがある被扶養者に対し、過去の健診結果データを活用し、経年変化の可視化や医学的アドバイス等を提示した受診勧奨を行う。それにより健診受診の重要性を啓発し、毎年度の健診受診を促す。	—	4,482,500	新規
保健	㉖レセプトデータを活用した特定健診未受診者勧奨	過去5年間に於いて一度も特定健診を受診していない、もしくは、レセプトデータを確認し、生活習慣病による治療も行っていない被扶養者に対し、放置され生活習慣病の発症に繋がらないよう、訴求内容を工夫した受診勧奨を行う。	—	3,553,000	新規
企画	㉗兵庫県・国保連と連携した特定健診共同広報の実施	兵庫県が保険者等に声掛けをし、推進している特定健診受診率向上キャンペーン期間に併せて、三者連名でポスターを作成し広く県民に健診受診を訴える広報を実施する。	165,000	180,180	継続
健診経費 計				105,569,885	—

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(2) 保健指導経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
保健	㊸ 中間評価時の血液検査費	特定保健指導対象者に該当し、特定保健指導実施開始後3か月以上の生活習慣病改善努力を実施している方へ血液検査を実施。	3,630,000	3,630,000	継続
保健	㊹ 医師謝金	保健指導に関して医学的な意見・助言を行う医師に対して報酬を支払う。	80,000	80,000	継続
保健	㊺ 保健指導用パンフレット作成等経費	保健指導の際に使用するパンフレット等を購入。	430,000	430,000	継続
保健	㊻ 保健指導用事務用品費(測定機器類等)	保健指導の際に使用する測定機器等を購入。	173,000	173,000	継続
保健	㊼ 保健指導用図書購入費	保健指導者(保健師、管理栄養士)のスキルアップのための専門書等を購入。	55,000	55,000	継続
保健	㊽ 公民館等における特定保健指導	協会保健師等により実施する公民館等での特定保健指導の会場賃借料。	400,000	400,000	継続

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(2) 保健指導経費（続き）

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
保健	㊸保健指導推進経費	外部委託における特定保健指導の実績を向上させるため、当年度の特定保健指導終了者数が前年度実績を上回った委託機関に対して、報奨金を支払う。	1,607,100	1,376,100	継続
保健	㊹特定保健指導案内送付の業務委託	保健指導の対象となった方に漏れなく、遅滞なく案内を行うため、対象者個人宛の案内の送付を外部委託により実施する。	—	982,000	新規
保健指導経費 計				7,126,100	—

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(3) 重症化予防事業経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	③⑥糖尿病治療中断者への医療機関 受診勧奨	レセプト分析業者を活用し、レセプト及び健診受診者リス トより糖尿病性腎症病期2～3期の治療中断者に対し、受 診勧奨を実施する。	10,128,800	528,000	継続
重症化予防事業経費 計				528,000	—

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(4) コラボヘルス事業経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	㊸わが社の健康宣言事業	健康経営の普及・健康宣言事業所数の増加を目指し、全職員による事業所訪問を実施。健康宣言された事業所の社内外への発信のため、健康宣言登録認定証、アクリル立て等を事業所へ送付。	2,249,940	773,520	継続
企画	㊹わが社の健康宣言ガイドブックの作成	健康経営、健康宣言事業、健康経営優良法人、健康宣言事業所の好事例について掲載した健康宣言ガイドブックを作成し、健康宣言事業所の新規勧奨等で利用する。支部からの文書や訪問勧奨時のほか、連携協定を締結した保険会社等にも配布を行い活用する。	825,000	825,000	継続
企画	㊺健康経営セミナーの実施	健康経営セミナーを兵庫県との共同開催により実施。その他、経済団体等の後援を依頼する。健康経営セミナーでは、兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワードの表彰式、外部講師による基調講演等を実施し、健康経営の普及啓発を図る。	907,500	1,498,200	継続
企画	㊻健康経営優良法人セミナーの実施	経済団体等と協力し、健康経営優良法人2023の認定を目指したセミナーを開催する。	893,200	877,525	継続
企画	㊼健康講座の外部委託	健康宣言事業所に対するインセンティブ、及び特定保健指導実施率向上のため、事業所従業員を対象にした健康講座を外部委託により実施する。	10,972,500	10,972,500	継続
企画	㊽働き世代用健診結果説明書	従業員の健診結果を管理している事業所担当者向けに、健診結果の見方等について分かりやすく解説した冊子を配布し、従業員に対する受診勧奨や健康啓発に活用していただき、事業所での健康づくりの推進を図る。	—	825,000	新規
企画	㊾わが社の健康宣言の電話勧奨業務外部委託	わが社の健康宣言を推進するため、周知・広報の取り組みを強化すべく、事業所に対し外部委託業者から文書・電話勧奨を行い、事業の周知及び宣言事業所の拡大を目指す。	—	1,606,000	新規
コラボヘルス事業経費 計				17,377,745	— 12

令和4年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(5) その他の経費

(円)

担当 (区分)	取組名	事業の概要	予算額		
			3年度	4年度	新規・継続
企画	④メンタルヘルスセミナーの実施	職場でのメンタルヘルス対策やストレスチェック結果の取扱など健康管理の周知のため、メンタルヘルスセミナーを計画し開催する。	1,170,400	751,300	継続
企画	④健診受診後早期の未治療者受診勧奨	血圧または血糖値の健診結果が要精検や要治療となった被保険者を抽出し、受診勧奨通知文及び啓発物について、個人宅へ送付する。その後レセプトデータをもとに効果分析を行う。	1,507,000	1,361,800 9,605,700	継続
保健	④健診機関による要治療者への受診勧奨	健診時もしくは健診結果送付時に、健診機関が受診勧奨域の対象者に、案内文書等を同封する。その後健診機関から対象者に電話でも受診状況の確認を行い、未受診の者には受診を促す。 健診機関に件数分の費用ならびに勧奨した対象者が健診受診後3か月以内に受診されていることが確認できた場合は、インセンティブを支払う。	—	10,000,000	新規
保健	④保健指導に該当間近な者に対する健診前のメタボ移行抑制通知	もう少しで指導対象に該当する者に対して、過去の健診データのグラフと個別アドバイスを掲載した通知文書を健診前に送り健康意識の向上を図る。	—	4,785,000	新規
保健	④保健事業計画アドバイザー経費	保健事業実施計画の策定、評価指標の設定及び実施状況の確認等に際し、有識者の意見及びアドバイスを得る。	80,000	100,000	—
その他の経費 計				16,998,100	—

參考資料

令和3年度 兵庫支部 保健事業の概要

※赤枠: KPI

保健事業項目	KPI
健診受診率向上	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診59.0%以上 事業者健診データ取得率8.0%以上 特定健診受診率28.3%以上
特定保健指導実施率向上	<ul style="list-style-type: none"> 被保険者特定保健指導実施率25.3%以上 被扶養者特定保健指導実施率8.0%以上
重症化予防	一次勧奨対象者の受診勧奨後3か月以内受診者の割合を11.8%以上

