

# 喫煙にかかる職場の健康づくりの 取組み効果の研究

分析者:中嶋 暁生(企画総務グループ長)、桑田 ゆりえ(スタッフ)



全国健康保険協会 和歌山支部  
協会けんぽ

# 1. 目的

協会けんぽ和歌山支部では事業主とのコラボヘルスによる健康宣言事業を推進しているが、今回は、取組の効果が喫煙者数の割合(喫煙率)として数値で明確に分かる「喫煙にかかる職場の健康づくり」に着目した。

健康宣言事業所に対し、「喫煙にかかる職場の健康づくり」の取組実施の有無について確認を行い、その結果、被保険者の喫煙者数にどのような効果をもたらしているかを分析し、今後の健康宣言事業所に対する効果的なアプローチ方法を検討する基礎資料とする。

## 2. 方法

健康宣言事業所に対し、2023年度に、「Ⅰ：喫煙者を減らす取組」と「Ⅱ：受動喫煙防止対策」の2つの取組の実施有無について確認を行い、回答があった641事業所の健診受診者28,062人を

- ① Ⅰ・Ⅱの両方を行っている事業所（『積極事業所』）、
  - ② ⅠまたはⅡのみを行っている事業所（『通常事業所』）、
  - ③ Ⅰ・Ⅱのどちらも行っていない事業所（『消極事業所』）、
- に分類し、喫煙者数、喫煙者数の割合(喫煙率)を比較した。

その上で、①をA群、②+③をB群として、両群間で $\chi^2$ 検定(有意水準5%)を行った。  
事業所の規模(被保険者数)別・業態(大分類)別にも同様に分析した。

### <事業所への質問・回答>

- ・ 対象：和歌山支部健康宣言事業所874件
- ・ 送付時期：2024年3月18日
- ・ 質問・回答方法：当支部にて健康づくりの取組30項目を示し、職場で取り組んでいる項目に○を記入、取組をしていない項目は無記入と回答する様式を対象事業所に送付。
- ・ 喫煙に関する質問内容2項目

Ⅰ：禁煙キャンペーンや禁煙手当の支給など喫煙者を減らす取組を行う

Ⅱ：事業所内で受動喫煙防止対策を行う

- ・ 回答事業所数：641件(=回答があった683事業所－健診結果データが無い42事業所)

# 3. 結果

## ◆ 分析対象

|                | 事業所数   | 喫煙者数<br>(a) | 健診受診<br>者数(b) | 喫煙率<br>(c=a/b) |
|----------------|--------|-------------|---------------|----------------|
| 和歌山支部の全事業所     | 17,455 | —           | —             | —              |
| 内、健診結果データ有り事業所 | 7,016  | 25,527人     | 84,053人       | 30.4%          |
| 内、回答有り事業所      | 641    | 7,668人      | 28,062人       | 27.3%          |



|                          | 事業所数 | 喫煙者数<br>(a) | 健診受診<br>者数(b) | 喫煙率<br>(c=a/b) |
|--------------------------|------|-------------|---------------|----------------|
| ① I・II両方実施事業所 (積極事業所)    | 115  | 1,155       | 4,452         | 25.9%          |
| ② IまたはIIのみ実施事業所 (通常事業所)  | 441  | 6,080       | 22,142        | 27.5%          |
| ③ I・IIどちらも未実施事業所 (消極事業所) | 85   | 433         | 1,468         | 29.5%          |

→ 「A群:積極事業所」  
 } 「B群:それ以外の事業所」

## ◆ $\chi^2$ 検定の結果

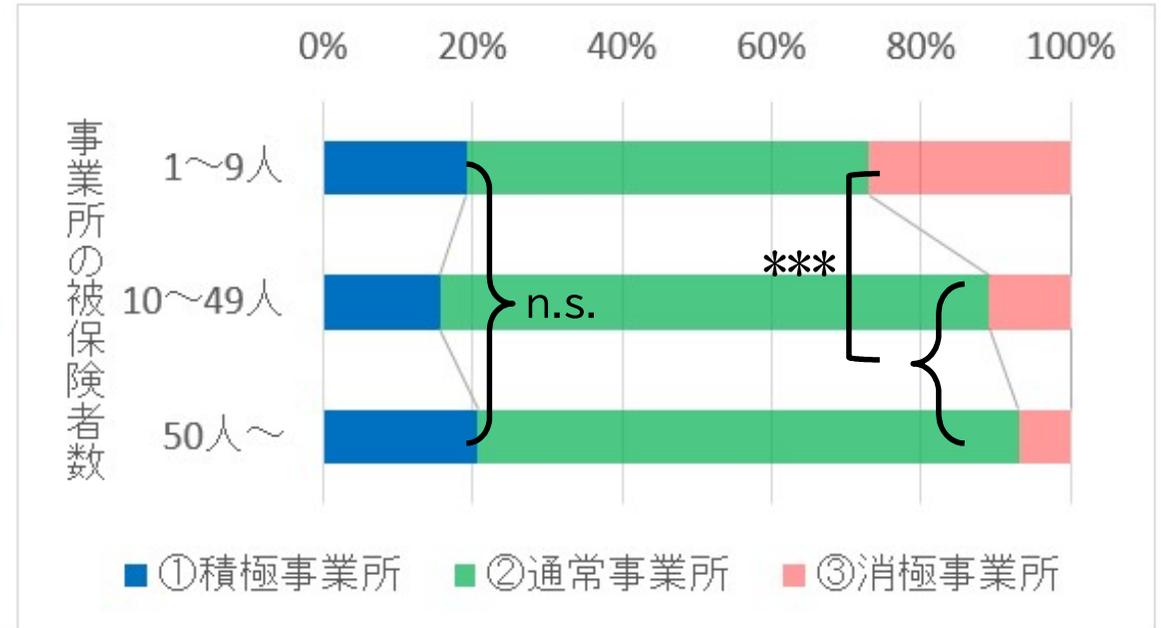
積極事業所は、それ以外の事業所よりも喫煙率が有意に低かった。(P=0.024)

|    |                        | 喫煙者数  | 非喫煙者数  | 合計     | 喫煙率   |
|----|------------------------|-------|--------|--------|-------|
| A群 | I・II両方実施事業所(=積極事業所)    | 1,155 | 3,297  | 4,452  | 25.9% |
| B群 | それ以外の事業所(=通常事業所+消極事業所) | 6,513 | 17,097 | 23,610 | 27.6% |
|    | 合計                     | 7,668 | 20,394 | 28,062 | 27.3% |

)\*

## ◆ 規模別（事業所数）

| 事業所<br>被保険者数 | ①積極<br>事業所 | ②通常<br>事業所 | ③消極<br>事業所 | 計   |
|--------------|------------|------------|------------|-----|
| 1～9人         | 27         | 76         | 38         | 141 |
| 10～49人       | 47         | 221        | 33         | 301 |
| 50人～         | 41         | 144        | 14         | 199 |
| 計            | 115        | 441        | 85         | 641 |

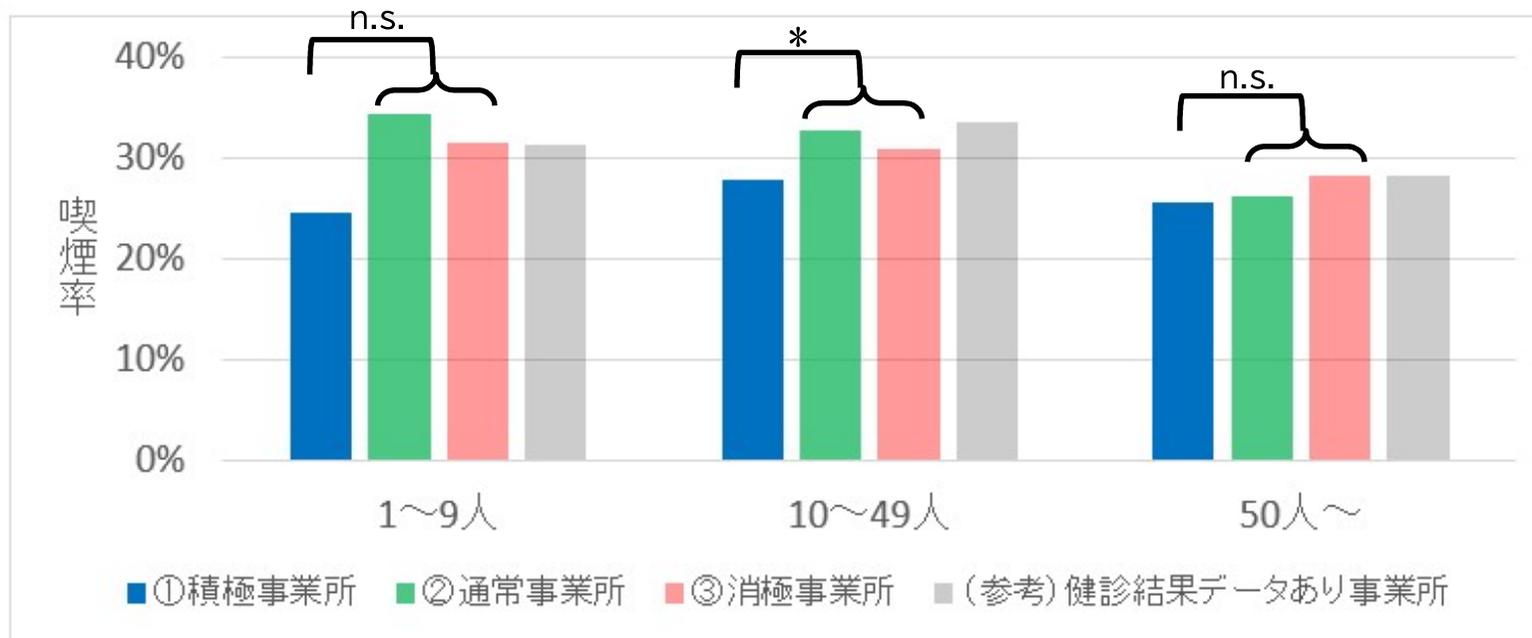


\*\*\*:p<0.001、 \*\*:p<0.01、 \*:p<0.05、 n.s.:p≥0.05

- 積極事業所の割合は、事業所の規模による有意な差は認められなかった。
- 消極事業所の割合は、事業所の規模が小さいほど多く、「1～9人」で有意に多い。

## ◆ 規模別（人数）

| 事業所<br>被保険者数 | ①積極事業所 |       |       | ②通常事業所 |        |       | ③消極事業所 |       |       | 計     |        |       | (参考) 健診結果データあり事業所 |        |       |
|--------------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------------------|--------|-------|
|              | 喫煙者    | 受診者   | 喫煙率   | 喫煙者    | 受診者    | 喫煙率   | 喫煙者    | 受診者   | 喫煙率   | 喫煙者   | 受診者    | 喫煙率   | 喫煙者               | 受診者    | 喫煙率   |
| 1~9人         | 24     | 98    | 24.5% | 103    | 299    | 34.4% | 53     | 168   | 31.5% | 180   | 565    | 31.9% | 3,661             | 11,672 | 31.4% |
| 10~49人       | 178    | 638   | 27.9% | 1,198  | 3,651  | 32.8% | 139    | 449   | 31.0% | 1,515 | 4,738  | 32.0% | 8,935             | 26,612 | 33.6% |
| 50人~         | 953    | 3,716 | 25.6% | 4,779  | 18,192 | 26.3% | 241    | 851   | 28.3% | 5,973 | 22,759 | 26.2% | 12,931            | 45,769 | 28.3% |
| 計            | 1,155  | 4,452 | 25.9% | 6,080  | 22,142 | 27.5% | 433    | 1,468 | 29.5% | 7,668 | 28,062 | 27.3% | 25,527            | 84,053 | 30.4% |

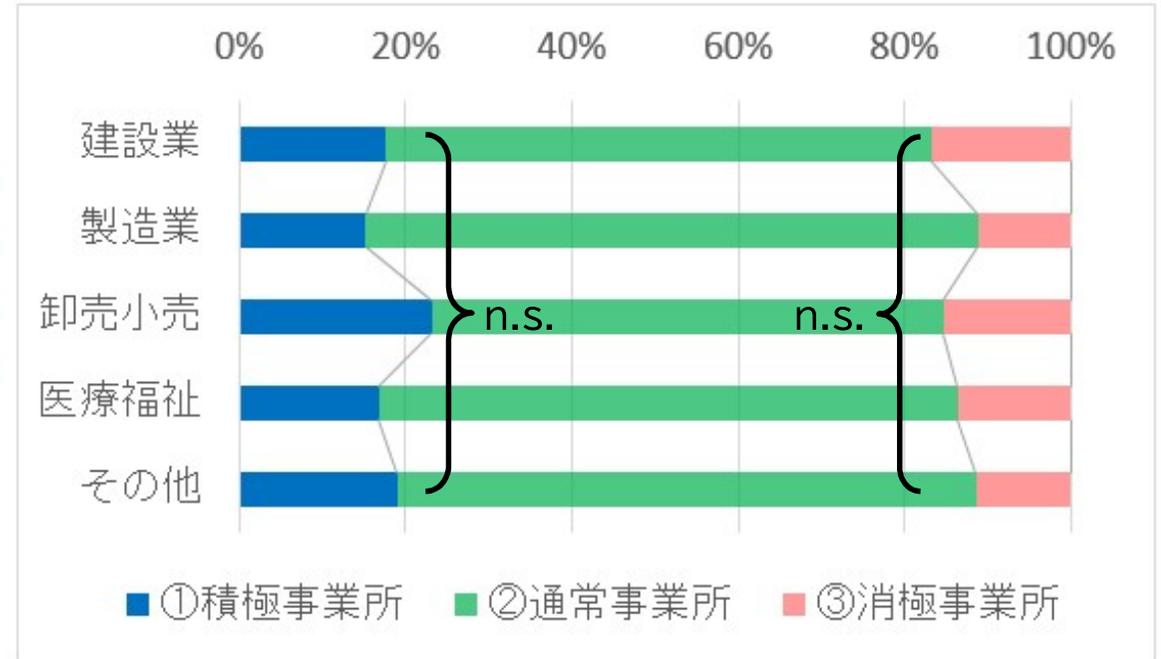


- 喫煙率には、事業所の規模によって差が有る。「50人以上」の事業所が、やや低い。
- 同じ規模で比較すると、積極事業所の喫煙率が有意に低いのは「10~49人」の事業所。

## ◆ 業態別（事業所数）

| 業態大分類 | ①積極事業所 | ②通常事業所 | ③消極事業所 | 計   |
|-------|--------|--------|--------|-----|
| 建設業   | 22     | 82     | 21     | 125 |
| 製造業   | 19     | 92     | 14     | 125 |
| 卸売小売  | 15     | 40     | 10     | 65  |
| 医療福祉  | 21     | 87     | 17     | 125 |
| その他   | 38     | 140    | 23     | 201 |
| 計     | 115    | 441    | 85     | 641 |

※10未満を含む業態は「その他」にまとめた。

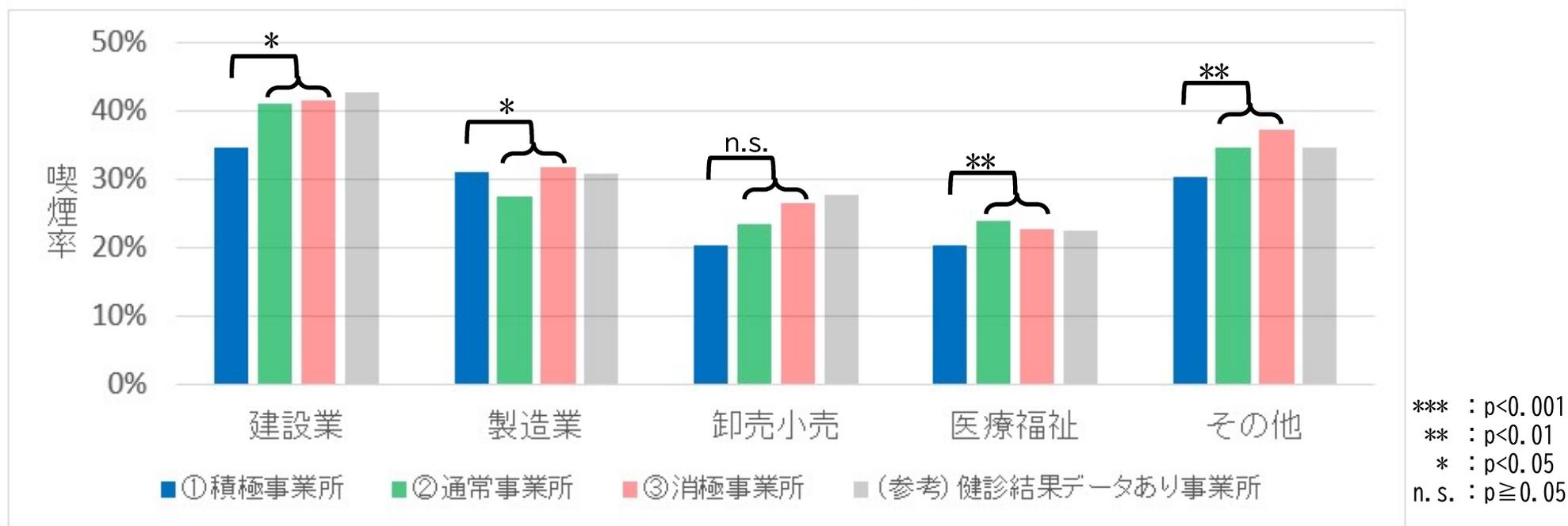


\*\*\*:p<0.001、\*\*:p<0.01、\*:p<0.05、n.s.:p≥0.05

●積極事業所・消極事業所の割合ともに、業態による有意な差は認められなかった。

## ◆ 業態別（人数）

| 業態大分類 | ①積極事業所 |       |       | ②通常事業所 |        |       | ③消極事業所 |       |       | 計     |        |       | (参考) 健診結果データあり事業所 |        |       |
|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------------------|--------|-------|
|       | 喫煙者    | 受診者   | 喫煙率   | 喫煙者    | 受診者    | 喫煙率   | 喫煙者    | 受診者   | 喫煙率   | 喫煙者   | 受診者    | 喫煙率   | 喫煙者               | 受診者    | 喫煙率   |
| 建設業   | 112    | 324   | 34.6% | 519    | 1,263  | 41.1% | 81     | 195   | 41.5% | 712   | 1,782  | 40.0% | 3,147             | 7,372  | 42.7% |
| 製造業   | 258    | 833   | 31.0% | 1,548  | 5,648  | 27.4% | 57     | 180   | 31.7% | 1,863 | 6,661  | 28.0% | 5,841             | 18,945 | 30.8% |
| 卸売小売  | 98     | 481   | 20.4% | 1,500  | 6,372  | 23.5% | 23     | 87    | 26.4% | 1,621 | 6,940  | 23.4% | 4,290             | 15,530 | 27.6% |
| 医療福祉  | 347    | 1,697 | 20.4% | 1,249  | 5,206  | 24.0% | 161    | 708   | 22.7% | 1,757 | 7,611  | 23.1% | 4,353             | 19,390 | 22.4% |
| その他   | 340    | 1,117 | 30.4% | 1,264  | 3,653  | 34.6% | 111    | 298   | 37.2% | 1,715 | 5,068  | 33.8% | 7,896             | 22,816 | 34.6% |
| 計     | 1,155  | 4,452 | 25.9% | 6,080  | 22,142 | 27.5% | 433    | 1,468 | 29.5% | 7,668 | 28,062 | 27.3% | 25,527            | 84,053 | 30.4% |



- 喫煙率には、業態間で大きな差が有る。建設業は高く、卸売小売や医療福祉は低い(男女比の影響か)。
- 同じ業態で比較すると、積極事業所の喫煙率が最も低い業態が多いが、例外も有る(製造業)。

## 4. 考察

喫煙率は、①積極事業所25.9%、②通常事業所27.5%、③消極事業所29.5%であり、喫煙に関する取組数が多いほど低い傾向であった。

$\chi^2$ 検定の結果、積極事業所(A群=①)は、それ以外の事業所(B群=②+③)よりも喫煙率が有意に低いことが確認できた。

一方、規模別・業態別では、前述の喫煙率の傾向が有意ではない規模・業態も有った。

「喫煙者を減らす取組」または「受動喫煙防止対策」のみ実施している②が最も多く、どちらの取組も実施していない③の割合は規模が小さいほど多いことが確認できた。

「喫煙者を減らす取組」と「受動喫煙防止対策」の実施について、事業所へ働きかけ、取組事業所を増やすとともに、更なる分析を行い今後の健康宣言事業を推進したい。