

健康づくりや医療費節約など暮らしに役立つ情報誌

ひろしま企業健康宣言通信

令和6年 夏号



しい・ろ・か

IROHA & KAEDE



ひろしま企業健康宣言
健康づくり優良事業所

健康経営スタートセミナー-WEB開催(Zoom)のお知らせ **無料**

健康経営スタートセミナー（主催：広島県、共催：協会けんぽ広島支部）を開催します。

本セミナーでは健康経営の考え方と始め方のレクチャーや、実行に移すヒントが得られるワークショップを行います。**参加費無料・WEB開催（Zoom）**ですので、ぜひお気軽にご参加ください。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

日時

7/10(水)10:00~11:15
申込締切7/5(金)

お申し込み方法



広島県ホームページの参加申込フォームよりお申し込みください。

プログラム

● 講義「健康経営の導入方法」

【講義内容】

- 健康経営の概要、目的
- 健康経営の始め方 4つのステップ
- 健康経営優良法人認定項目に沿ったメンタルヘルス対策
- 事例紹介
- 自社のストーリーを組み立ててみよう(ワークショップ)

【講師】

(一社)ヘルスケアマネジメント協会 保健師
健康経営エキスパートアドバイザー **大河 友美 氏**

- 質疑応答
- 協会けんぽ広島支部からのご案内

お問合せ先

広島県健康づくり推進課 健康づくり推進グループ ☎ **082-513-3076**

「令和6年度健康づくり優良事業所」の認定について

令和6年3月31日までに「ひろしま企業健康宣言」にエントリーされた事業所様を対象に、令和5年度(令和5年4月~令和6年3月)の取組みに関する「ひろしま企業健康宣言チェックシート(振り返り用)」を5月中旬にお送りしました。

未提出の事業所様は、提出期限を**8月31日**まで延長しましたので、ご提出いただきますようよろしくお願いいたします。

認定となりました事業所様には「**健康づくり優良事業所認定証**」を、8月中旬以降順次お送りします。

認定基準について

点数	認定の表示(★の個数)
90点以上	★★★★★(ゴールド)
75点以上90点未満	★★★★(シルバー)
60点以上75点未満	★★★(ブロンズ)

☆の数に応じて、ゴールド・シルバー・ブロンズのメダルマークをご使用いただけます！



ひろしま企業健康宣言
健康づくり優良事業所
ゴールドのメダルマーク
(イメージ)



令和6年度
健康づくり優良事業所認定証
(イメージ)

広島県知事表彰・好事例集について

チェックシートの内容をもとに、「**令和6年度広島県健康経営優良企業表彰**」への推薦事業所の選定の参考とさせていただきます。

また、健康経営に先進的に取り組まれている事業所様を広島支部の発行する「**ひろしま企業健康宣言好事例集**」等に掲載させていただきます(後日、詳細をお伺いし、写真や原稿の作成等をご依頼させていただくことがございます)。

健康経営セミナーを開催しました！



健康経営を通じた人材の採用・定着に実績のある「マイナビ健康経営」と初コラボし、令和6年3月12日に「健康経営セミナー」を開催しました。基調講演から始まり、実際の取組事例の紹介やパネルディスカッションなど、盛りだくさんな内容となりました。その様子をご紹介します。



NPO法人健康経営研究会
副理事長 平野 治氏

健康経営の第一歩として、社内のコミュニケーションを活性化することに力を入れてほしい

(基調講演1：これまでの「健康経営」とこれからの「健康経営」)

他社の取組をそのまま当てはめるのではなく、自社の特性に合った独自の戦術で、まずは従業員が抱える実感から課題を見出し、解決法を探ることが大切です。



IKIGAI WORKS株式会社
代表取締役 熊倉 利和氏

効果が実感できるまでには多少時間がかかるかもしれないが、健康経営に取り組む価値は大いにある

(基調講演2：健康経営を推進することで得られる効果)

健康経営を推進するためには、取組をしっかりと評価することも大切です。そうして健康経営を進めていくと、少しずつ成果が見えてきます。

セミナー後半では、講師2名に加えて、株式会社ファーストクリエート(福山市)の大本氏と油藤氏、リライアンス・セキュリティー株式会社(広島市)の有田氏をお迎えし、健康経営に取り組むうえでの具体的な工夫や本音を伺いました。

パネルディスカッション

テーマ1 健康経営を始める上で一番大切なことは？

自社をよく知り、その特性を生かすこと

- 建設業の特性上、創業当初より従業員の安全を重視し、それを守るためにマンパワーを割いてきました。長年地道に取り組んできたことが、今の健康経営の土台となっていると感じます。
- お客様のニーズに応じて警備の仕事を全うするためには、従業員の健康状態を整えておくことが大前提でした。

テーマ2 健康経営に着手できている企業と着手できていない企業の違いは？

トップの本気度。経営者が「○○しよう！」と音頭をとり、熱を伝えられるかどうか、その先を大きく左右します。

テーマ3 明日からできる健康経営とは？

- 身近な相手を思いやること。
- 経営者層を納得させるため、担当者が本気で提案すること。

講師からのアドバイス

- 「健康経営」と一口にいっても、企業によって必要なことは大きく異なります。「当社の特徴は?」「外部からどのように見えている?」など、さまざまな視点をもって社内対話を重ねていくといいでしょう。(健康経営の生みの親 平野氏)
- 「大変そう」「コストがかかる」といった「できない理由」からいったん離れ、「どうすれば同僚や部下と一緒に楽しく仕事ができるか?」といった視点から、考えてみてください。(健康経営の伝道師 熊倉氏)

セミナーのダイジェストを公開しています



次回(秋頃予定)のセミナーで、自社の取組事例を話していただける事業所を募集しています

