

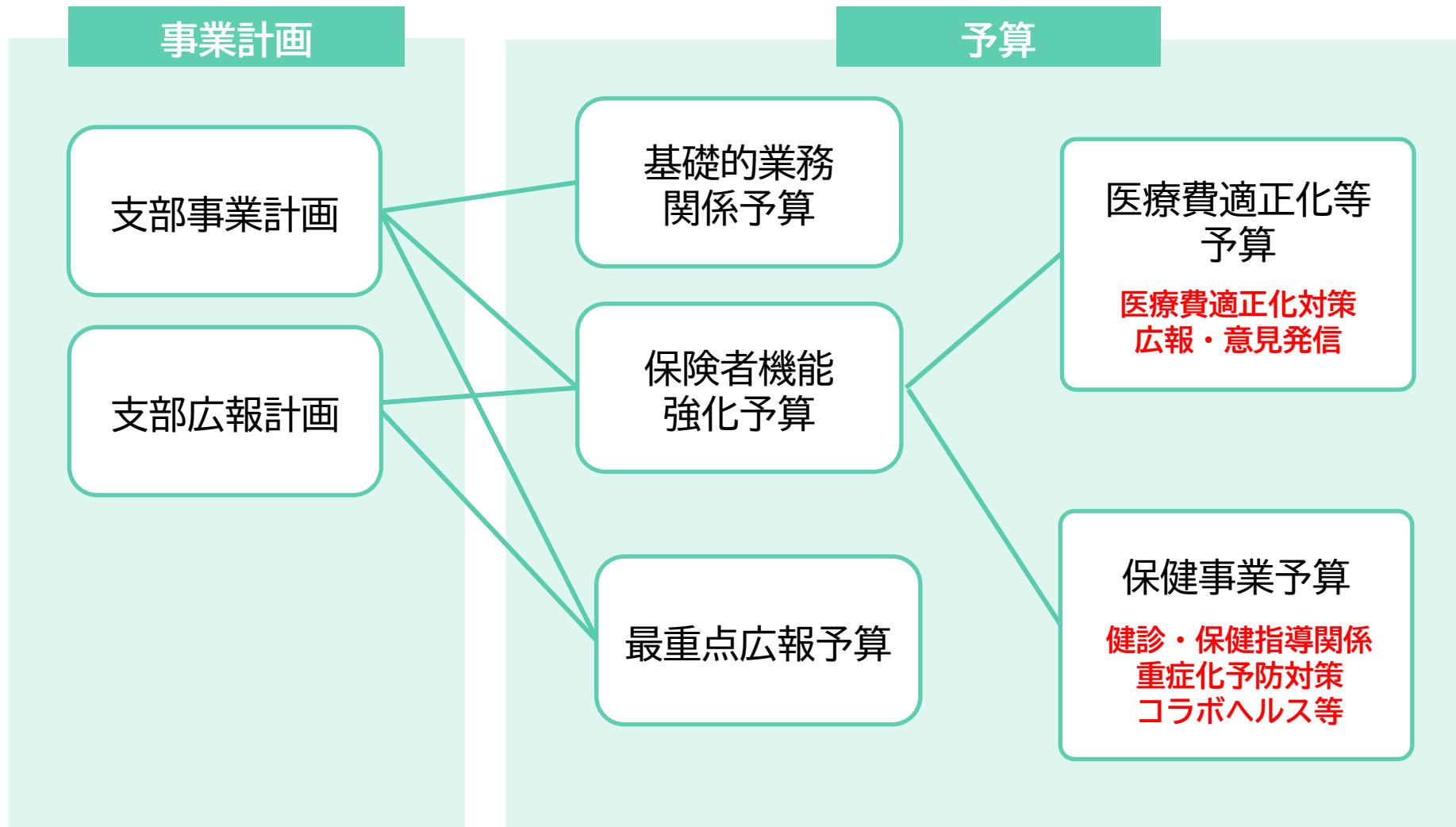
令和8年度 広島支部 保険者機能強化予算等（案）について



保険者機能強化予算等について

「保険者機能強化予算」とは、中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に、地域性を踏まえ各支部が独自に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能強化に関する取組みを実施する場合に計上できる経費のこと。

「最重点広報経費」とは支部保険者機能強化予算とは別に交付され、支部広報計画における最重点広報テーマについて広報するために計上する経費のこと。



令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

医療費適正化等予算（医療費適正化対策／広報・意見発信）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算(千円)
医療費適正化対策経費	継続	上手な医療のかかり方啓発及びセルフメディケーション推進に係る個別通知送付	過去の受診状況（主に1年間）から、頻回な時間外受診者に対する適切な医療受診の呼びかけや、ジェネリック医薬品の使用割合が低い外皮用薬等を処方されている者を中心に市販薬（OTC医薬品）を活用したメリット等に関する案内通知を送付し、対象者の行動変容を検証する。	5,720
	継続	薬剤師会と連携したジェネリック医薬品取扱い優良薬局の表彰	マイナ保険証への切り替えにより、ジェネリック医薬品希望シールなどの対策を行いにくくなることから、薬局におけるジェネリック医薬品の切り替え勧奨等が重要になってくるため、ジェネリック医薬品の取り扱いの高い薬局を優良薬局として、広島県薬剤師会と広島支部が表彰するもの。	11
	新規	健康保険委員勧奨業務	健康保険委員を増加させるため、新規適用事業所や、事業所訪問の際に使用する健康保険委員勧奨用チラシを作成するもの。また、健康保険委員研修会の際に使用する勧奨DMの作成等を行う。	385
広報・意見発信経費	継続	納入告知書同封チラシによる広報（印刷・作成）	納入告知書同封チラシの原稿を支部で作成し、校正・印刷・納品を外部業者に委託する。事業所に情報提供を行うことで、加入者への健康保険制度の周知、資格喪失後受診防止等の医療費適正化及び健康増進等につなげる。	2,837
	継続	インセンティブ制度に関するパンフレット作成	インセンティブ制度のしくみと広島支部の現状についてわかりやすくまとめたリーフレットを作成し、健診受診率等が保険料率に影響することについて周知を図る。	191
	新規	事業所向けメンタルヘルス対策広報	広島支部の健康課題や休職状況（傷病手当金の受給者）や、生活習慣等の関連性に医学的な知見等を踏まえ、医師等の医療従事者による監修等を用いた、睡眠およびメンタルヘルス対策のリーフレット等を発行する。	3,782
	継続	メルマガ登録入力委託費	加入者・事業主を対象に、協会けんぽの認知度向上及び健康増進にかかる情報の発信を目的としたメールマガジンの新規登録者へスマートな配信を行うために、業務委託を行うもの。	120
	継続	複合的な媒体における加入者への情報提供	当支部の抱える健康課題の解決のため、「医療費適正化」「重症化予防」「コラボヘルス」「上手な医療のかかり方」等の広報に特に注力し、協会けんぽの認知度向上に向けて効果的な事業となるよう取り組む。媒体については、WEB媒体も含め、ターゲットに応じて効果的な方法を選定する。	6,141
医療費適正化対策等経費合計				19,187

令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

■医療費適正化等予算（特別枠）

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
特別枠	継続	地域フォーミュラリモデル事業分析業務委託	広島県において、「地域フォーミュラリモデル事業」を実施している備北地区及び竹原地区的医療レセプト情報を分析後、モデル事業前後の後発医薬品等の使用割合を算出し、後発医薬品等使用促進に対する、地域フォーミュラリ策定の有効性を明らかにすることで、導入に至っていない地区の基幹医療機関等へ情報提供する。 また、後発医薬品等の使用割合を算出することで、後発医薬品等の使用割合向上を図るための施策を検討するための基礎データとする。	7,425
合計				7,425

令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

■保健事業予算（健診経費）

分野	区分	取組名	概要	予算（千円）
健診経費	継続	商業施設等での集団健診の実施（本人）	協会主催の集団健診について、事業所所在地近くにある集客率の高い商業施設等で実施することで、受診率の向上につなげる。	5,308
	継続	商業施設等での集団健診の実施（家族）	自宅近くの公共施設や商業施設で集団健診を実施することで健診受診の動機付けとする。	6,600
	継続	血管年齢測定等のオプション検査	協会主催の特定健診（集団健診）を実施する際、血管年齢測定等のオプション検査（無料）を付与することで、特定健診の魅力を増やし、加入者の受診意欲の向上につなげる。	6,600
	継続	集団健診実施のためのダイレクトメール送付（家族）	特定健診について、公共施設や商業施設で集団健診を実施する。その際の案内について、ダイレクトメールの作成から発送までの業務を業者に委託する。	9,955
	継続	年次案内に同封する案内文書の作成	年度当初に県内の受診可能な健診機関及び手続き方法等をわかりやすく広報し、受診率の向上につなげる。	5,421
	継続	事業所への健診受診勧奨等の実施	事業所に対する文書や電話による健診受診勧奨や、提供依頼書の管理、紙媒体で提出された健診結果のデータ化等の業務を外部業者に委託する。	10,131
	継続	個人への生活習慣病予防健診利用勧奨	生活習慣病予防健診の実施率が低い事業所に所属する被保険者に対して、個人宛に利用勧奨を行う。	3,520
	新規	次年度分生活習慣病予防健診委託契約に係る資料等作成	契約書等関係資料の印刷・製本等の作成業務を外部委託することで事務の効率化を図る。	400
	新規	広島県公共交通機関への広告掲載	健診事業を広く周知する必要があるため、広島県の主要公共交通機関への広告掲載により不特定多数への認知の向上に努める。	8,043
	新規	被扶養者への特定健診受診勧奨	集団健診の案内だけでなく、集団健診を配置していない地域の未受診者にも施設等での健診案内をすることで、特定健診の実施率を向上させる。	660
	継続	事務経費	健診実施機関実地指導旅費、事業者健診データの取得にかかる委任状取得経費等	305
健診経費 合計				56,943

令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算（保健指導経費／重症化予防事業経費）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算(千円)
保健指導経費	継続	健診時における健康相談	健診当日において、食習慣等の生活習慣に関するアドバイスや、要治療者に対して医療機関受診に関する健康相談を行うことにより、加入者の健康増進を図る。	5,280
	継続	被保険者特定保健指導利用勧奨及び予約管理	事業所に対しての特定保健指導の利用勧奨や利用日の日程調整を外部委託により行う。	2,200
	継続	特定保健指導の個人向け勧奨	特定保健指導を利用しなかった者に対し、個人への利用勧奨を外部委託により行う。	3,461
	継続	事務経費	医師謝金、保健指導用事務用品費等	140
保健指導経費 合計				11,081
重症化予防事業経費	継続	未治療者に対する健診機関による受診勧奨	血圧、血糖、脂質の数値が要治療域に該当する者に対して、健診機関から文書送付等により医療機関への受診を促す。	4,630
	継続	未治療者に対する早期受診勧奨（支部からの勧奨）	血圧、血糖、脂質の数値が要治療域に該当する者に対して、支部から文書送付等により医療機関への受診を促す。	4,664
	新規	糖尿病性腎症患者の重症化予防	広島県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに沿い、糖尿病未治療者への受診勧奨を行う。	3,735
重症化予防事業経費 合計				13,030

令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算(コラボヘルス事業経費)

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
コラボヘルス事業経費	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー勧奨用リーフレット等の作成	ひろしま企業健康宣言リーフレットやエントリーシート、健康宣言スタートブックの作成・配付を行うことにより、健康経営の認知度向上やエントリー事業所数の拡大を図る。	759
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所へのフォローアップ	健康経営や健康づくりに関する情報を掲載した季刊誌（い・ろ・か：ひろしま企業健康宣言通信）を発行する。また、広島支部で作成した健康経営のLP（ランディングページ）の運用を続けるとともに、掲載している各種動画（健康経営の進め方や優良事例の紹介）を刷新する。	4,549
	継続	令和8年度ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所認定	令和7年度における健康経営の取組状況を振り返っていただくために「チェックシート（振り返り用）」をひろしま企業健康宣言エントリー事業所に送付し、提出内容に応じて認定基準を満たした事業所の認定を行う。	2,287
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー電話勧奨（外部委託）	マンパワー不足を補うため、外部委託によりひろしま企業健康宣言エントリーの文書勧奨および電話勧奨を行う。	1,045
	継続	外部委託による健康づくり講座	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所を対象に、専門業者への外部委託による健康づくり講座を事業所訪問またはオンラインで実施し、従業員の健康リテラシー向上を図る。	5,500
	継続	総合イベント型メンタルヘルス対策セミナーの開催	睡眠を含む生活習慣の改善に向けた課題を解決するため、睡眠改善及びメンタル系疾患の発生予防をテーマとして、事業主及び事業所担当者に対し、総合イベント型（パネル展示や健康測定機器想定等含む）のメンタルヘルス対策セミナーを開催する。	4,867
	新規	就活生等に対する健康経営意識調査	広島県と共同で広島県内の大学に通う就活生若しくは就活前の学生に対して健康経営に関する意識調査を実施する。調査結果について、プレスリリースや各種広報媒体を使用した積極的な広報を実施する。	2,871
	新規	広島経済レポートへの広告掲載費用	県内1万事業所に購読されている広報誌「広島経済レポート」へ健康経営や健診受診率の向上に向けた記事を掲載することでひろしま企業健康宣言事業所の認知度向上と更なる増加を図る。	1,272
	継続	ヘルスケア通信簿の発行（同業種集計版を含む）	事業所ごとの健康課題を「見える化」したヘルスケア通信簿を印刷し、被保険者数10人以上の事業所へ送付する。	2,967
コラボヘルス事業経費 合計				26,117

令和8年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算（その他の保健事業）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算（千円）
	継続	こども健康教育	未来の医療保険加入者となる学齢期の子どもを対象に、健康意識の醸成や正しい受診行動を促すための資材を作成・活用し、ヘルスリテラシーの向上や健康増進及び医療費の抑制に繋げる。	396
その他の保健事業経費 合計				396

■保健事業予算（特別枠）

分野	区分	取組名	概要	予算（千円）
特別枠	新規	事業者健診結果データ欠損対策	広島県医師会等を通じて、会員の医療機関へ広島支部作成の「健康診断個人票（特定健康診査項目含む）」を活用するように文書勧奨を行う。また、勧奨の際に回答票を合わせて送付し、医療機関に様式変更の実施の有無について回答を求める。	4,967
合計				4,967

令和8年度 広島支部最重点広報予算（案）

■最重点広報経費

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で四捨五入しているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
最重点広報経費	継続	令和9年度保険料率改定 (インセンティブ制度の周知を含む)	令和9年度都道府県単位保険料率及び保険料率設定の仕組み、インセンティブ制度（健康づくり及び医療費適正化につながる取組）、子ども・子育て支援金制度について周知する。	2,959
	新規	健診体系の見直し (現役世代への健診事業の拡充)	現役世代への健診事業の拡充（被扶養者に対する生活習慣病予防健診の実施等）について、ターゲットを意識した媒体を活用して周知する。	3,080
	新規	健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	加入者・事業主が協会や協会の役割に関心を持ち、共感し、協会の事業に協力する関係を構築するため、協会の役割や提供価値を周知する。共感を形成するための施策として、事例を交えた情報発信や、広島支部加入者や事業所が健康課題等を自分事として捉えることができるような広報を行う。	3,080
	新規	電子申請・けんぽアプリの利用促進	電子申請が開始したことについてやメリット、利用方法等を継続的に広く周知する。また、けんぽアプリを経由した電子申請が可能になることから、電子申請の利用の際にけんぽアプリをダウンロードするよう周知する。	1,210
最重点広報経費 合計				10,329