

# 令和7年度 広島支部 保険者機能強化予算（案）について



# 保険者機能強化予算について

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に、地域性を踏まえ各支部が独自に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能強化に関する取組みを実施する場合に計上できる経費のこと。

## 事業計画

支部事業計画

保険者機能  
強化予算

基礎的業務  
関係予算

## 予算

医療費適正化等  
予算

医療費適正化対策  
広報・意見発信

保健事業予算

健診・保健指導関係  
重症化予防対策  
コラボヘルス等

# 令和7年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

## 医療費適正化等予算（医療費適正化対策／広報・意見発信）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
医療費適正化対策経費	継続	上手な医療のかかり方啓発及びセルフメディケーション推進に係る個別通知送付	令和6年度に実施した「上手な医療のかかり方啓発に係る個別通知の送付」及び「セルフメディケーション（OTC医薬品）の個別通知による薬剤費適正化対策」の継続実施事業。	8,786
	継続	薬剤師会と連携したジェネリック医薬品取扱い優良薬局の表彰	マイナ保険証への切り替えにより、ジェネリック医薬品希望シールなどの対策を行いにくくなることから、薬局によるジェネリック医薬品の切り替えに関する声替えなどが重要になる。ジェネリック医薬品の取り扱いの高い薬局を優良薬局として、広島県薬剤師会と広島支部が表彰（2薬局を想定）し、ジェネリック医薬品の使用促進を図る。	11
広報・意見発信経費	継続	納入告知書同封チラシによる広報（印刷・作成）	納入告知書同封チラシの原稿を支部で作成し、校正・印刷・納品を外部業者に委託する。事業所に情報提供を行うことで、加入者への健康保険制度の周知、資格喪失後受診防止等の医療費適正化及び健康増進等につなげる。	2,767
	継続	インセンティブ制度の周知	インセンティブ制度のしくみと広島支部の現状についてわかりやすくまとめたリーフレットを作成し、健診受診率等が保険料率に影響することについて周知を図る。	320
	新規	複合的な媒体における加入者への情報提供	協会けんぽの認知度向上に加え、上手な医療のかかり方を中心とした医療費適正化に関する啓発及び健康増進につながる情報発信等を行い、加入者全体のヘルスリテラシー向上を図る。加入者への訴求力の高い広報については、LINE、動画作成、WEB広告、新聞広告、地域経済誌への掲載等も含め、効果的な業務を選定する。	7,484
	継続	メールマガジン入力委託費	加入者・事業主を対象に、協会けんぽの認知度向上及び健康増進にかかる情報の発信を目的としたメールマガジンの新規登録者へスムーズな配信を行うために、業務委託を行うもの。	377
医療費適正化対策等経費合計				19,745

# 令和7年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

## ■保健事業予算

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
健診経費	継続	商業施設等での集団健診の実施 (生活習慣病予防健診)	事業所所在地近くの公共施設や商業施設で集団健診を実施することで、健診受診の動機付けとする。	5,253
	継続	商業施設等での集団健診の実施 (特定健診)	自宅近くの公共施設や商業施設で集団健診を実施することで健診受診の動機付けとする。	6,600
	継続	血管年齢測定等のオプション検査	協会主催の特定健診（集団健診）を実施する際、血管年齢測定等のオプション検査（無料）を付与することで、特定健診の魅力を増やし、加入者の受診意欲の向上につなげる。	6,600
	継続	集団健診実施のためのダイレクトメール送付（特定健診）	特定健診について、公共施設や商業施設で集団健診を実施する。その際の案内について、ダイレクトメールの作成から発送までの業務を業者に委託する。	11,550
	継続	年次案内に同封する案内文書の作成	年度当初に生活習慣病予防健診や特定健診の受診対象者に県内の受診可能な健診機関及び手続き方法等をわかりやすく掲載し、受診率の向上につなげる	3,928
	継続	事業所への健診受診勧奨等の実施	事業所に対する文書や電話による健診受診勧奨や、提供依頼書の管理、紙媒体で提出された健診結果のデータ化等の業務を外部業者に委託する。	7,964
	継続	健診予約状況照会システムの運用	生活習慣病予防健診について、健診予約状況照会システムを活用し、実施機関ごとの予約状況を公開し、事業所や加入者がスムーズな健診予約を行えるよう支援する。	363
	継続	個人への生活習慣病予防健診利用勧奨	生活習慣病予防健診の実施率が低い事業所に所属する被保険者に対して、個人宛にで利用勧奨を行う。	2,574
	継続	GPSを利用した健診施設の可視化システムの運用	特定健診の案内パンフレットに掲載する二次元バーコードに、加入者がスマートフォンでアクセスすることで、自宅近くの集団健診会場の確認を可能とする。	632
	継続	事務経費	健診実施機関実地指導旅費、事業者健診データの取得にかかる委任状取得経費等	243
<b>健診経費 合計</b>				45,706

# 令和7年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

## ■保健事業予算

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
保健指導経費	継続	健診時における健康相談	健診当日において、食習慣等の生活習慣に関するアドバイスや、要治療者に対して医療機関受診に関する健康相談を行うことにより、加入者の健康増進を図る。	10,560
	新規	特定保健指導利用勧奨及び予約管理	事業所に対して特定保健指導の利用勧奨や利用日の日程調整を外部委託による行う。	14,947
	新規	特定保健指導の個人向け勧奨	特定保健指導を利用しなかった者に対し、個人への利用勧奨を外部委託により行う。	1,874
	継続	事務経費	特定保健指導の中間評価時の血液検査費、保健指導用パンフレット作成等経費等	4,149
<b>保健指導経費 合計</b>				31,530
重症化予防事業経費	継続	未治療者に対する健診機関による受診勧奨	血圧、血糖、脂質の数値が要治療域に該当する者に対して、健診機関から文書送付等により医療機関への受診を促す。	9,082
	新規	未治療者に対する早期受診勧奨	血圧、血糖、脂質の数値が要治療域に該当する者に対して、支部から文書送付等により医療機関への受診を促す。	1,210
	新規	糖尿病治療中断者への受診勧奨	広島県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに沿い、糖尿病治療中断者への受診勧奨を行う。	3,106
<b>重症化予防事業経費 合計</b>				13,398

# 令和7年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

## ■保健事業予算

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
コラボヘルス事業経費	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー勸奨用リーフレット等の作成	ひろしま企業健康宣言リーフレットやエントリーシート、健康宣言スタートブックの作成・配布を行うことにより、健康経営の認知度向上やひろしま企業健康宣言のエントリー事業所数の拡大を図る。	759
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所へのフォローアップ	季刊誌（い・ろ・か：ひろしま企業健康宣言通信：年2回発行）の発行や、季刊誌に同封する健康づくりに関するサポートツール（健康経営サポートブック等）を作成・配付し、事業所における健康経営の取組みのフォローアップを行う。	3,130
	継続	令和7年度ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所認定	「チェックシート（振り返り用）」をひろしま企業健康宣言エントリー事業所に送付し、令和6年度における健康経営の取組状況を振り返っていただく。認定基準を充足した事業所を「令和7年度 ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所」として認定を行う。	2,309
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー電話勸奨（外部委託）	マンパワー不足を補うため、外部委託によるひろしま企業健康宣言エントリー勸奨業務を実施する。健康経営優良法人の受付期間のタイミングを見計らって、文書勸奨を行った後に電話勸奨を行う。	880
	継続	外部委託による健康づくり講座	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所を対象に、専門業者への外部委託による健康づくり講座（生活習慣病予防・女性の健康課題・メンタルヘルス・各種運動・睡眠の質等）を事業所訪問またはオンラインで実施し、従業員の健康リテラシー向上を図る。	4,670
	新規	メンタルヘルス対策セミナーの開催	睡眠を含む生活習慣の改善に向けた課題を解決するため、睡眠改善及びメンタル系疾患の発生予防をテーマとして、事業主及び事業所の健康づくり担当者に対し、セミナーを開催する。	1,217
	継続	ヘルスケア通信簿の発行（同業種集計版を含む）	事業所ごとの健康課題を「見える化」したヘルスケア通信簿を印刷・送付を実施する。送付対象は、ひろしま企業健康宣言エントリー済み約5,300社、被保険者数10人以上かつひろしま企業健康未宣言約7,200社、合計約12,500社を対象とする。	2,968
コラボヘルス事業経費 合計				15,932

# 令和7年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

## ■保健事業予算

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
保健事業 その他の	新規	子ども健康教育	未来の医療保険加入者となる学齢期の子どもを対象に、健康意識の醸成や正しい受診行動を促し、ヘルスリテラシーの向上や健康増進及び医療費の抑制に繋げる。	1,000
その他の保健事業経費 合計				1,000

## ■最重点広報経費（健康体系の見直し）

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
最重点 広報経費	新規	健診体系の見直しに関する広報	現役世代への取組をより一層推進する観点より、人間ドックに対する費用補助、生活習慣病予防健診の一般健診について、新たに20歳、25歳、30歳を対象とする（胃・大腸がん検診の検査項目を除く）等を行うことから、拡充内容の周知を図る。	3,648
最重点広報経費 合計				3,648