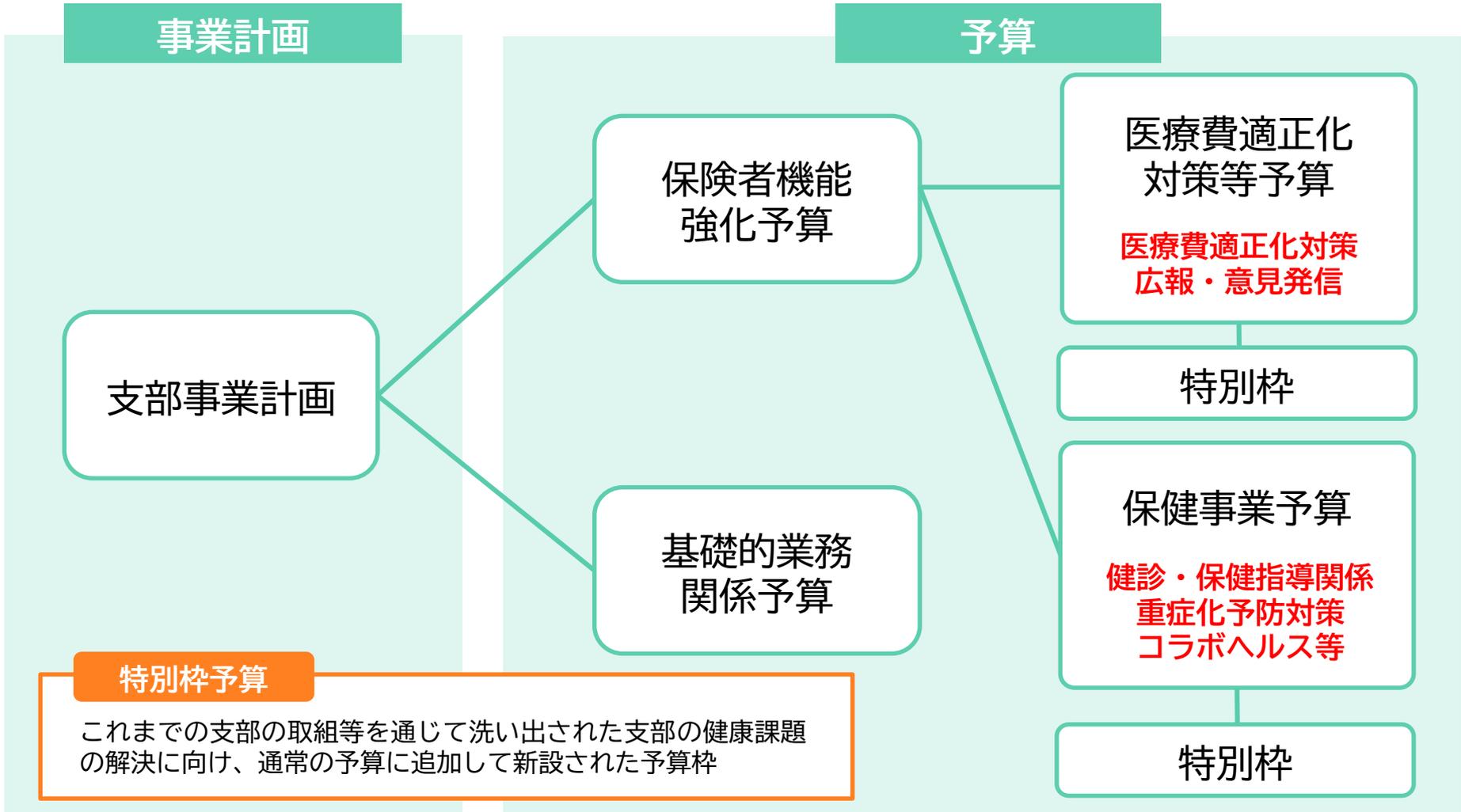


令和6年度 広島支部 保険者機能強化予算（案）について



保険者機能強化予算について

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に、地域性を踏まえ各支部が独自に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能強化に関する取組みを実施する場合に計上できる経費のこと。



令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

医療費適正化対策等予算（医療費適正化対策／広報・意見発信）

※予算額はそれぞれの事業で千円単位で切上げとしているため、合計が合わない場合がある。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
医療費適正化対策 経費	継続	医療機関・薬局向けジェネリック医薬品使用割合等の見える化ツールの発送	医療機関・薬局へジェネリック医薬品使用状況のお知らせと医薬品実績リストを送付する（医療機関・薬局約3,500件）。さらに、ジェネリック医薬品の使用割合が極めて高い薬局を薬剤師会会長と連名で表彰（2薬局を想定）。	911
	継続	お薬手帳アプリを活用したジェネリック医薬品軽減通知	処方前に当該アプリで処方箋の二次元コードを読み取ることで、当該アプリ利用者がジェネリック医薬品へ変更した場合の軽減額を把握できるもの。即時にジェネリック医薬品へ変更することができる。	5,082
広報・意見発信経費	継続	納入告知書同封チラシによる広報（印刷・作成）	納入告知書同封チラシの原稿を支部で作成し、校正・印刷・納品を外部業者に委託する。事業所に情報提供を行うことで、加入者への健康保険制度の周知、資格喪失後受診防止等の医療費適正化及び健康増進等につなげる。	2,255
	継続	上手な医療のかかり方の啓発に係る複合的な広報	上手な医療のかかり方（適正受診・かかりつけ医・紹介状なしでの大病院など）の周知を図る。複合媒体として、テレビCM・LP・Web広告・新聞広告・デジタルサイネージ広告を実施。	9,020
	継続	ホームページ用掲載コンテンツ（健康情報等）の制作	ホームページに掲載して健康情報に関する「KENCOコラム」を定期的に制作し、メルマガの配信に合わせて周知を図るもの。健康づくりに役立つ情報を掲載し、加入者のヘルスリテラシーの向上を目的とする。	1,320
	新規	自治体広報・PRセミナーの開催及びプレスリリース配信サービスの活用	自治体職員の広報担当者を対象にした情報発信を学べる広報・PRセミナーを開催し、広報や情報伝達の基礎について講演いただき、効果的な広報、広報物の作成、情報発信のヒントを探る。	1,254
医療費適正化対策等経費合計				19,842
特別枠	新規	上手な医療のかかり方啓発に係る個別通知の送付	過去1年間の受診状況から、時間外受診、紹介状なしでの大病院受診、はしご受診・お薬手帳持参なしなど一定条件に該当する方に、個別に印字したものをお知らせすることで、行動変容（適正受診）を促すもの（対象者想定20,000名）。	14,960
	新規	セルフメディケーション（OTC医薬品）の周知による薬剤費適正化対策	レセプトデータから市販薬（スイッチOTC医薬品）のメリットなどに関する通知書を送付することでOTC医薬品への変更を促し、医療費適正化（薬剤費軽減）を図るもの。対象疾患として、花粉症・湿疹・皮膚炎を対象とする（対象者想定15,000名）。	8,250
特別枠 合計				23,210

令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
健診経費	継続	商業施設等での集団健診の実施（生活）	事業所所在地近くの公共施設や商業施設で集団健診を実施することで、健診受診の動機付けとする。	2,530
	新規	協会けんぽ主催の集団健診に係る事業所への案内送付（生活）	生活習慣病予防健診について、県内の実施可能枠が不足している地域を中心に、商業施設や文化センターで集団健診を実施する。	1,672
	継続	商業施設等での集団健診の実施（特定）	健診受診者の生活動線を検討した際に、自宅近くの公共施設や商業施設で集団健診を実施することで健診受診の動機付けとする。	4,675
	継続	血管年齢測定等のオプション検査	協会主催の特定健診（集団健診）を実施する際、血管年齢測定等のオプション検査（無料）を付与することで、特定健診の魅力を増やし、加入者の受診意欲の向上につなげる。	6,078
	継続	集団健診実施のためのダイレクトメール送付（特定）	特定健診について、商業施設や文化センターで集団健診を実施する。その際の案内について、ダイレクトメールの作成から発送までの業務を業者に委託する。	9,111
	継続	年次案内に同封する案内文書の作成	年度当初に生活習慣病予防健診や特定健診の受診者に県内の受診可能な健診機関及び手続き方法等をわかりやすく掲載し、受診率の向上につなげる	4,200
	新規	各種勸奨で使用する封筒の作成（生活・事業者・特定）	健診受診に関する各種勸奨を行うために使用する封筒を作成する。	2,112
	継続	事業所への健診受診勸奨等の実施	事業者健診結果データの勸奨については、勸奨の獲得物である同意書の管理や、紙媒体で提出された健診結果のデータ化等の業務を同一の外部業者に委託する。	10,577
	継続	健診予約状況照会システムの運用	生活習慣病予防健診について、健診予約状況照会システムを活用し、実施機関ごとの予約状況を公開し、事業所や加入者がスムーズな健診予約を行えるよう支援する。	357
	新規	個人への生活習慣病予防健診利用勸奨	過年度から生活習慣病予防健診の利用実績がない事業所に所属する被保険者に個別で利用勸奨を行う。	1,980

令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
健診経費	継続	GPSを利用した健診施設の可視化システムの運用	特定健診の案内パンフレットに誘導する二次元バーコードを掲載し、加入者がスマートフォンのGPS機能等を利用することで、自宅近くの集団健診会場の確認を可能とする。	830
	継続	被扶養者への特定健診受診勧奨	令和5年度未受診の被扶養者や経年的健診データを活用した特定健診の文書勧奨を行う。	1,782
	継続	生活習慣病予防健診（一般健診）にかかるインセンティブ	生活習慣病予防健診について、受診者数が目標を上回った健診機関に報奨金を支払う。	6,600
	継続	事務経費	治療中の者の検査結果情報提供料、健診実施機関実地指導旅費、事業者健診の結果データの取得経費等	626
健診経費 合計				53,243
保健指導経費	継続	健診時における健康相談	健診当日において、食事等生活習慣に関するアドバイスや要治療者への医療機関受診などの健康相談をすることにより、健康度の異なる加入者全体に対する健康増進を図る。	12,936
	新規	特定保健指導利用促進通知の作成	前年度対象者のうち、特定保健指導を利用しなかった者に対し、オーダーメイド型での個人への通知を行い、行動変容を狙うもの。	1,210
	新規	健診機関が配布する保健指導勧奨チラシの作成について	健診、保健指導、重症化予防の流れが分かるチラシを作成し、健診機関が健診前に加入者に案内することで、保健指導及び重症化予防事業を周知し、実施率の向上を図る。	1,986
	継続	保健指導にかかるインセンティブ	保健指導について、実施者数が目標を上回った保健指導機関に報奨金を支払う。	3,030
	継続	事務経費	中間評価時の血液検査費、保健指導用パンフレット作成等経費等	6,069
保健指導経費 合計				25,232

令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
事業経費 重症化予防	継続	未治療者に対する健診機関での受診勧奨	血圧値、血糖値、LDLコレステロールが要治療者に該当する者に対して、健診機関において健診当日の医師説明と結果通知に受診勧奨文書の同封による勧奨を行う。	9,173
	継続	糖尿病性腎症患者に対する受診勧奨	慢性腎臓病（CKD）リスク保有者に対して、受診勧奨を行い、重症化を防ぐ。	1,749
重症化予防事業経費 合計				10,922
コラボヘルス事業経費	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー勧奨用リーフレット等の作成	ひろしま企業健康宣言リーフレットやエントリーシート、健康宣言スタートブックを作成・配布を行うことにより、健康経営の認知度向上やひろしま企業健康宣言のエントリー事業所数の拡大を図る。	1,430
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所へのフォローアップ	季刊誌（い・ろ・か：ひろしま企業健康宣言通信：年4回発行）の発行や、季刊誌に同封する健康づくりに関するサポートツール（健康経営優良法人サポートブック2025、好事例集など）を作成・配付し、事業所における健康経営の取組みのフォローアップを行う。	5,940
	継続	令和6年度ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所認定	「チェックシート（振り返り用）」をひろしま企業健康宣言エントリー事業所に送付し、令和5年度における健康経営の取組状況を振り返っていただく。認定基準を充足した事業所を「令和6年度 ひろしま企業健康宣言 健康づくり優良事業所」として認定を行う。	1,991
	継続	ひろしま企業健康宣言エントリー電話勧奨（外部委託）	マンパワー不足を補うため、外部委託によるひろしま企業健康宣言エントリー勧奨業務を実施する。健康経営優良法人の受付期間のタイミングを見計らって、文書勧奨を行った後に電話勧奨を行う。	1,320
	継続	外部委託による健康づくり講座	ひろしま企業健康宣言エントリー事業所を対象に、専門業者への外部委託による健康づくり講座（生活習慣病予防・女性の健康課題・メンタルヘルス・各種運動・禁煙等）を事業所訪問またはオンラインで実施し、従業員の健康リテラシー向上を図る。	3,960
	継続	ヘルスケア通信簿の発行（同業種集計版を含む）	事業所ごとの健康課題を「見える化」したヘルスケア通信簿を印刷・送付を実施する。送付対象は、被保険者数10人以上の約10,500社、同業種集計版は被保険者数10名未満のひろしま企業健康宣言エントリー済み約2,000社を対象とする。	3,630
コラボヘルス事業経費 合計				18,163
保健事業経費 合計				107,560

令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■保健事業予算

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
特別枠	継続	「健康づくりイベント（集団形式による特定健康診査・特定保健指導）」の開催	被扶養者の特定健診について、経年未受診者・岩盤層に強く働きかけるため、「特別感」をイメージした内容での支部・外部の広報媒体を活用した広報に併せ、対象者への大々的なダイレクトメールを実施する。参加者へ健診の大切さについて、会場全体を活用して訴求することで、継続的な健診受診に対する重要性の浸透を図る。	20,160
	新規	睡眠改善に向けたWeb問診アンケートによるアドバイスシートの提供	健診時に睡眠で休養が十分にとれていないと回答された方に対して（対象者は20,000名程度）、睡眠に関するアンケート（問診）を取り、その結果から睡眠の評価と問題の同定を行い、問題を改善するための個々人に合わせた最適な睡眠衛生に関するコメントを返し（アドバイスシート）、睡眠障害の疑いを検出する。また、回答結果を集計し、分析結果を加入者へ向けた広報を行うことで、睡眠改善を図る。	14,960
	継続	各関係団体と連携した健康づくりに関するセミナーの開催	加入者の健康増進や健康リテラシーの向上を図るため、事業主及び事業所健康づくり担当者などを対象にメンタルヘルス対策、従業員を対象に睡眠改善をテーマとした専門講師によるセミナーを開催する。	2,117
	新規	健診結果による治療状況と健康経営の取組状況の分析に基づく効果的なアプローチ	健康経営の取組状況と未治療者の関連性をさらに詳細に分析を行い、加えて健康経営の取組状況を確認しているチェックシート（振り返り用）から未治療者へのアプローチ方法を収集し、未治療者に対する事業所の健康づくり担当者から従業員への効果的なアプローチ方法を統計的に模索し、加入事業所へ推進するもの。	5,720
特別枠 合計				42,957

令和6年度 広島支部保険者機能強化予算（案）

■最重点広報経費（健康づくりサイクルの定着）

健康づくりサイクルとは、毎年確実に健診を受診し、健診結果に応じた行動（特定保健指導の利用や医療機関への早期受診）をとることの重要性の周知を図る）とし、定着に向けて周知を図る。

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
最重点広報経費	新規	新聞朝刊及び地域経済誌への掲載	健康づくりサイクルの定着についてはターゲット層を40歳以上の加入者としており、訴求力の高い新聞及び地域経済誌に広告を掲載し健康づくりのサイクルの定着に向けて周知を図る。	2,068
	継続	インセンティブリーフレットの制作	保険料率のインセンティブ制度については、健康づくりサイクルの定着に関する項目を網羅しているため、インセンティブ制度と掛け合わせたリーフレットを制作し、周知を図る。	330
最重点広報経費 合計				2,398

■特別広報経費（マイナンバーと保険証の一体化に関する周知）

分野	区分	取組名	概要	予算 (千円)
特別広報経費	新規	マイナンバーと保険証の一体化に関するチラシの印刷	事業主、事業所担当者へ周知を図るため、健康保険委員だより、い・ろ・か（ひろしま企業健康宣言通信）等へチラシを同封する。	330
	新規	送付用封筒の印刷	事業所・加入者へ送付する機械封入用の封筒を制作し、裏面にマイナ保険証の内容を印字することで周知を図る。	990
特別広報経費 合計				1,320