啓発動画を用いた効果的広報事業について（健康経営CM編）

令和元年10月に放映にしたインセンティブ制度に関するテレビ番組に引き続き、健康経営の普及促進を目的にCMを制作し、テレビCMと紙屋町交差点の街頭ビジョン（NAVIA）にて放映を行いました。

※テレビ番組のお得なパッケージプランのため、CM制作・放映の費用はほぼ無し

【コンセプト】
CM内（15秒）での内容説明は困難なため、CMにインパクトをつけつつ「健康宣言」という聞きなれない言葉に興味を持たせ、HP検索への誘導につなげる。また、「堅いイメージの協会けんぽ×外国人男性 (経営者風）×広島弁」というギャップがあるシュールな内容とし、視聴者にCMを印象付けることを図る。

□テレビCM（広島ホームテレビ）
＜期間＞12月7日（土）～12月31日（火）
＜本数＞15秒CM　30本
（タイムランク：A×2、特B×3、B×4、C×21）

□NAVIA
＜期間＞12月11日（水）～12月24日（火）
＜本数＞1日7～8本　計100本

（参考）NAVIAでの放映の様子