

令和元年度 支部保険者機能強化予算執行実績

支部医療費適正化等予算の執行実績(令和元年度)

(単位:円)

分野	区分	取り組み名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度 実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
医療費適正化対策	企画部門	①事務説明会の実施	協会けんぽ加入事業所担当者向けの説明会を奇数月に開催している。毎回テーマを決めて実施していたため好評だった。	18,000	14,162	78.7%	○	○	説明会中止
		②GE医薬品使用促進に向けた取り組み(優良保険薬局認定)	ジェネリック医薬品の使用に積極的な薬局が分からないとの評議員の意見により、ジェネリック医薬品使用割合が3回の定点調査時に80%以上となった薬局へ送付し、特に優秀な5薬局のうち1薬局について、県薬剤師会と表彰式を行った。	549,370	95,260	17.3%	○	○	訪問対象減
		③若年層に対するGE医薬品普及促進	H30年度に作成したチラシを連携市の教育委員会を通し小学生に配布した。3か所以上の調剤薬局を利用している小学生に対し、お薬手帳を配布し、かかりつけ薬局の啓発を行った。巡回バス内にポスターを掲示した。	1,397,900	98,651	7.1%	○		
		④多受診・はしご受診・時間外受診防止の啓発	チラシを作成し、ブース出展時に啓発を行った。夏休みの期間を狙って、地元新聞社ホームページにバナー広告を行った。PR動画を作成し、シネアド、YouTube等のWebにて配信し、紙媒体と異なるターゲット層へアプローチを行った。	3,678,250	2,274,480	61.8%	○		
			小計	5,644,000	2,482,553	44.0%			
	業務部門	⑤外国人加入者に向けた保険証の適正使用案内チラシの作成	保険証適正使用に関する6か国語チラシ 各1,000部。保険証返却に関する6か国語チラシ 6,000部を作成。労働局、商工会や外国人が多い事業所へ配布。群馬支部ホームページからダウンロードできるようバナーを作成した。	348,840	188,880	54.1%			
		⑥限度額認定証利用促進ポスターの作成と配布	未実施 保健グループ主催の医療機関を参集させた研修会で限度額適用認定証の勸奨を実施した。	20,000	0	0.0%			
		⑦医療機関事務担当者を対象としたセミナーの実施	未実施 保健グループ主催の医療機関を参集させた研修会で限度額適用認定証の勸奨を実施した。	339,300	0	0.0%			
			小計	709,000	188,880	26.6%			
			合計	6,353,000	2,671,433	42.0%			

分野	区分	取り組み名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度 実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
広報・意見発信		⑧紙媒体による広報	・納入告知書同封チラシ「ぐんまだより」の作成 ・健康経営事例集を作成した。宣言事業所のうち17社の協力をいただき2,000冊を作成した。群馬支部ホームページからダウンロードできる。	2,885,000	3,006,711	104.2%	/		
	その他の広報	⑨2019健康増進キャンペーンの協賛	群馬県および医師会、歯科医師会、薬剤師会等と連携し地元テレビ局に15秒CMを配信し、ニュース番組内にゲスト出演し健康意識の向上を図った。	600,000	540,000	90.0%	○		
		⑩マスメディアを活用した広報	・地元FMラジオを活用し、ゴールデンタイムにCM(15秒)を配信した。 ・既存のPR動画(30秒)を地元テレビ局にてCM配信を行った。	616,000	660,000	107.1%	○		
		⑪マスメディアを活用した広報等	地元新聞社の月刊誌に協会けんぽの広報を3回行った。 新聞配達のほか医療機関や道の駅で誰でも手に取れ、県内全域をカバーするため、広く加入者および県民に対して協会けんぽの事業内容を広報できた。	1,320,000	1,320,000	100.0%	○		
		⑫公共交通機関内等での広告掲示	PR動画を2本作成し、紙媒体とは異なるユーザー層へアプローチを行った。人気映画の上映に合わせて映画館での広報やYouTubeでは1か月に9万回のアクセスがあった。	2,360,160	2,360,160	100.0%	○		
			小計		4,897,000	4,880,160	99.7%	/	
		合計		7,782,000	7,886,871	101.3%	/		

総計	14,135,000	10,558,304	74.7%
----	------------	------------	-------

支部保健事業予算の執行実績（令和元年度）

（単位：円）

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
健診経費		①事業者健診HbA1c追加検査費	—	6,300,000	0	0%	○		
		②健診実施機関実地指導旅費	—	10,000	0	0%	○		
	集団健診	③協会主催の集団健診	3健診機関を調達し、へき地を含む県内各地に域において協会主催の集団健診を実施。新型コロナの影響でキャンセル80%となる。	7,862,338	2,862,247	36.4%	○	○	3/9~27（内20日間）中止。申込者3,000人弱に影響。
			小計	7,863,000	2,862,247	36.4%			
	事業者健診の 取の結果データ	④健診機関による委任状取得の委託費	費用対効果により実施する健診機関が少なかった。R2年度は、健診機関と連携を強化し取得向上を図る。	436,000	37,400	8.6%	○		
		⑤事業者健診データ取得	民間の専門業者を活用し文書・電話勧奨を実施したが、同意書取得率が想定してたより少なかった。R2年度はより効果的な事業展開を図りたい。	11,000,000	2,800,334	25.5%	○		
			小計	11,436,000	2,837,734	24.8%			
	健診推進経費	⑥生活習慣病予防健診（A）	経営層が健診事業を推進している医療機関は相応の結果が出ているが、それ以外の医療機関では基本的に大きな成果が出ていない状況。健診職員のマンパワー不足等もあり効果的に実施するには、原契約や推進経費の単価上限の引き上げが必要と考える。	10,862,000	412,220	3.8%	○		
		⑦事業者健診（同意書の取得）		104,000	0	0%	○		
		⑧事業者健診データ取得（B）		2,076,000	0	0%	○		
		⑨特定健診（C）		0	0	0%	○		
				小計	13,042,000	412,220	3.2%		

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
健診経費	健診受診勧奨等経費	⑩市町村等と連携した特定健診等の受診勧奨	健康づくりの包括協定を締結している自治体と連携して特定健診受信勧奨ポスターを作成し、公共共通機関、市町村関連施設など周知活動をおこなった。R1年度は大手小売りチェーン店に掲示を依頼し事業規模が拡大した。	108,900	34,650	31.8%	○		
		⑪事業者健診データ取得促進に関するチラシ作製	取得数の向上を図るためチラシを作成した。同意書とセットで作成し勧奨したので効果測定を行い、R2年度へつなげたい。	74,800	66,330	88.7%	○		
		⑫市町村等と連携した特定健診の受診勧奨	健康づくりの包括協定を締結している自治体と連携して両者の健診内容を盛り込んだ受診勧奨案内を作成し該当市の被扶養者に対し送付した。7市30,900人。	2,910,600	1,190,214	40.9%	○		
		⑬被扶養者に対する直接の受診勧奨	G I S（地理的地図情報）を活用し、加入者の自宅の近隣病院（3か所）を掲載した受診勧奨案内を送付した。	10,125,000	4,917,694	48.6%	○		
		⑭新規加入被扶養者あて特定健診受診券等封入封緘業務	民間の専門業者を活用し、新規加入した扶養家族あてに特定健診の案内・受診券の発送を行うことで健診受診率の向上を図った。	1,079,832	675,185	62.5%	○		
		⑮新規適用事業所・任継用封入封緘業務	新年度の健診案内・事業所や加入者へ直接送付することにより、健診受診者数の向上を図った。	1,236,622	1,867,112	151.0%	○		
			小計	15,536,000	8,751,185	56.3%			
			合計	54,187,000	14,863,386	27.4%			

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
保健指導経費		⑩保健指導機関委託費（システム対応できない分）	—	1,191,000	587,344	49.3%	○		
		⑪中間評価時の血液検査費	—	1,620,000	807,720	49.9%	○		
		⑫医師謝金	—	12,800	0	0%	○		
		⑬保健指導用データ等送料	—	92,000	330,629	359.4%	○		
		⑭保健指導用パンフレット作成等経費	—	334,200	221,755	66.4%	○		
		⑮保健指導用事務用品費（測定器機器類等）	—	247,000	146,049	59.1%	○		
		⑯保健指導等図書購入費	—	55,000	37,206	67.6%	○		
		⑰公民館等における特定保健指導	—	20,000	2,920	14.6%	○		
		⑱保健師募集広告経費（支部）	—	50,000	0	0%	○		

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
保健指導経費	保健指導推進経費	㉕「前年度実績超過分」を報奨金の対象とする実施機関	ほぼ計画通りの実績となった。R2年度においても、実施機関との合同研修会の開催や実地調査時における個別指導など、外部機関の実績向上に対しても支部として連携強化を図っていきたい。	0	120,780	#DIV/0!			
		㉖「特定保健指導実施件数」を報奨金の対象とする実施機関		272,250	106,260	39.0%			
		㉗新規契約機関又は前年度実績が60件以下の実施機関のうち、当年度実績が61件以上の実施機関		81,180	96,030	118.3%			
		小計	354,000	323,070	91.3%				
	保健指導経費利用勸	㉘特定保健指導者合同研修会	実施契約締結機関のみならず契約を検討している機関も含め特定保健指導実施数の向上に取り組む実践者を集め、効果的な実施方法についてグループワークを行った。	98,288	16,800	17.1%	×		
		小計	99,000	16,800	17.0%				
	合計	4,075,000	2,473,493	60.7%					
重症化予防事業経費	㉙未治療者受診勧奨	①保健師による電話・文書・訪問による支援を実施。 ②専門医リスト・既存受診勧奨用パンフレットを活用し二次勧奨を実施。 ③一次勧奨対象者に対しても再勧奨を行った。	6,000	0	0%	○			
	㉚重症化予防対策	①生活習慣改善や治療継続のサポートの提供を希望する対象者に対し、県のプログラムを基本とした必要な支援を実施した。 ②事業所から特定保健指導の依頼を受け、訪問し受診勧奨を実施。	2,000	0	0%	○			
	合計	8,000	0	0%					

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	㉑セミナー講師無料派遣事業	事業所の健康づくりを支援するため、健康事業所宣言事業所に対して健康づくりに対する専門職等を無料派遣を実施。計画を上回るセミナー回数となった。	251,388	64,000	25.5%	○	○	セミナー中止（延期）
		㉒健康事業所宣言事業所への情報提供と取組状況確認	宣言事業所に対し、健康経営に役立つ情報誌を年2回送付。宣言時に導入ツールとしてパンフレットを配布し取り組みを支援した。	285,437	411,346	144.1%	○		
		㉓活動量計貸出による活動量調査	健康宣言事業所の被保険者等に活動量計を一定期間貸与し、活動量の調査を行い、結果をもとに保健師等から個別のアドバイスをを行い運動習慣の改善を促した。	144,202	78,840	54.7%	○		
		㉔健康事業所宣言事業所の拡大	外部業者によるDM発送、電話勧奨1,000件実施した。エントリー率は予想を上回る7%の提出率だった。	1,215,900	525,800	43.2%	○		
		㉕健康事業所宣言の取り組みに対する表彰および紹介	H29年度までに健康事業所宣言をした事業所に対してアンケートを実施し、その取り組み状況や健診実施率から規模別に3社選定し表彰を行った。	45,500	0	0%	○		
			小計	1,943,000	1,079,986	55.6%			
			合計	1,943,000	1,079,986	55.6%			

分野	区分	取組名	達成度	予算額	執行額	執行率	2年度実施	新型コロナ影響	
								有無	概要
その他の経費	その他の保健事業	③⑥地方のイベントを利用した健康づくり推進事業	群馬県および地元新聞社と連携し、「ヘルスケアキャンペーン2019」を実施し、紙面を活用した健康経営の啓発を実施した。また連携市における健康づくりのイベントにブース出展を行い健康意識の向上を図った。	1,696,846	1,047,786	61.7%	○		
		③⑦情報提供サービス利用推進チラシ	R1年度未実施。生活習慣病予防健診申込書廃止の影響を確認し、R2年度に健診受診勧奨として実施予定。	96,400	0	0%	×		
		③⑧地方自治体等と連携した健康経営、健康づくりに関する取組み	新型コロナの影響により延期。執行額は、新聞紙面によるセミナー開催の告知費用およびセミナー参加予定者に対し延期案内を発送した実費。	2,500,000	1,650,000	66.0%	○	○	セミナー中止（延期）
		③⑨生活習慣病予防健診受診者等の血圧リスク低下を図る	R1.6.8 運動セミナーをカネコ種苗ぐんまフラワーパークで実施した。参加者216名。運動前後の血圧を測定しその違いを実感してもらった。喫煙率が高いことからスモーカーライザーを実施し禁煙啓発も行った。セミナー満足度88%。	469,150	263,555	56.2%	○		
			小計	4,763,000	2,961,341	62.2%			
		④⑩保健事業計画アドバイザー経費	—	96,000	0	0%			
			合計	4,859,000	2,961,341	60.9%			

総計	65,072,000	21,378,206	32.9%
----	------------	------------	-------