

# 令和2年度岐阜支部 保険者機能強化予算について

# 医療費適正化等予算

(単位:千円)

	新規／継続	取組名	経費
医療費適正化対策経費	継続	①子育て層をターゲットとした医療制度啓発事業	1,130
	継続	②高校生およびその親世代をターゲットとした医療制度啓発事業	429
	新規	③ボディステッカー広告掲出(岐阜バス)	2,365
	新規	④ご出産おめでとうセット配布事業	944
	継続	⑤医療機関事務講習会の開催	132
	継続	⑥退職者セット(任継等案内チラシ)の作成配布	515
	継続	⑦限度額適用認定申請書セットの作成配布	388

	新規／継続	取組名	経費
広報・意見発信	継続	⑧紙媒体による広報(定期広報紙、業務用ポスター等)	3,894
	新規	⑨電車内の中吊り広告	660
	継続	⑩医療従事者および来院患者へ向けたジェネリック推進事業	660
	新規	⑪テレビ広報事業(情報番組内でのPR)	440
	新規	⑫ケーブルテレビ局スポットCM広報事業	1,140
	新規	⑬駅改札口のフロア広告	825
	新規	⑭地元新聞への広告掲載	1,139
	新規	⑮協会けんぽPRのためのマラソン大会出場等(Tシャツ等作成)	77
	新規	⑯生活情報誌への広告掲載	786
	継続	⑰SNSを利用した多言語広報	467

予算枠 : 16,077千円  
 要求額 : 15,988千円

# 医療費適正化等予算

## <医療費適正化対策経費>

事業名	①子育て層をターゲットとした医療制度啓発事業
実施概要	自治体と連携して、小中学校等での「医療費啓発チラシ」配布を通じて、保険料と税金で成り立っている医療費負担の仕組みや、医療費増加により健康保険料率の上昇や医療費助成制度の後退に繋がる可能性があることを訴求し、子育て層に対して医療費のコスト意識を喚起する。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・医療費負担の仕組みの周知</li><li>・医療費の適正化</li></ul>
対象／作成部数	8～10自治体の小中学校等／10万部

# 医療費適正化等予算

## <医療費適正化対策経費>

事業名	③ボディステッカー広告掲出(岐阜バス)
実施概要	岐阜県内で最も利用者の多い岐阜バスに、ジェネリック医薬品のステッカー広告(バス側面)を掲出し、歩行者・ドライバー・乗降客へジェネリック医薬品の使用を啓発する。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li></ul>
対象／作成部数	バス5台分(通年)

# 医療費適正化等予算

## <医療費適正化対策経費>

事業名	④ご出産おめでとうセット配布事業
実施概要	出産直後の母親に対し、保険証の発送後速やかに”子ども医療費の適正化・ジェネリックの理解”にかかる案内を郵送。 【送付物】・おくすり手帳カバー ・ジェネリック医薬品Q&A ・子ども医療電話相談(＃8000)事業案内 など
期待される効果	・協会けんぽの認知度向上 ・小児医療費の適正化(時間外受診等) ・ジェネリック医薬品の使用促進
対象／作成部数	新生児(世帯)／6,600人

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑨電車内の中吊り広告
実施概要	岐阜県内を走る路線(JR)の電車内中吊り広告を利用した広報
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li></ul>
対象／作成部数	JR東海道本線670枚

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑪テレビ広報事業(情報番組内でのPR)
実施概要	紙媒体による広報では届かない層に対して、テレビの情報番組内のコーナーを活用し、協会けんぽのPR、事業内容や課題に対する取り組みについての意識づくりをする。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li><li>・健診受診率の向上</li></ul>
対象／作成部数	年4回(最大)

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑫ケーブルテレビ局スポットCM広報事業
実施概要	紙媒体による広報では届かない層に対して、ケーブルテレビのスポットCMを活用し、協会けんぽのPR、事業内容や課題に対する取り組みについての意識づくりをする。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li><li>・健診受診率の向上</li></ul>
対象／作成部数	大垣地区／400回



# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑬ 駅改札口のフロア広告
実施概要	特にジェネリック医薬品の使用割合が低い西濃圏域に着目し、大垣駅改札口のフロア広告を利用する
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li></ul>
対象／作成部数	JR大垣駅および養老鉄道大垣駅(利用者25,000人／日) ／28日間×3期

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑭地元新聞への広告掲載
実施概要	地元新聞社を活用し、インセンティブ制度や柔道整復療養費の適正なかかり方についての広告を掲載する。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・インセンティブ制度の周知 (健診受診率の向上、ジェネリック医薬品の使用促進)</li><li>・柔道整復療養費の適正受診</li></ul>
対象／作成部数	記事下5段1／2 × 年2回

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑮協会けんぽPRのためのマラソン大会出場等(Tシャツ等作成)
実施概要	背中に協会けんぽのロゴ・イラストをプリントしたTシャツを作成・着用し、イベント等に参加して、協会けんぽの周知広報を行う。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・協会けんぽの認知度向上</li><li>・特定健診受診率の向上</li><li>・ジェネリック医薬品の使用促進</li></ul>
対象／作成部数	Tシャツ10枚 マラソン大会等のエントリー

# 医療費適正化等予算

## <広報・意見発信経費>

事業名	⑩生活情報誌への広告掲載
実施概要	無料で戸別配布される生活情報誌<県内の世帯カバー率が90%以上(地域ごと、12誌合計)>を活用し、普段健康保険制度に関心が薄い層(主に個人)への周知広報を行う。
期待される効果	・協会けんぽの認知度向上 (月1回の発行であり、グルメ・イベント等の様々な情報が掲載されているため、手元での保管期間が長く費用対効果も見込める)
対象／作成部数	県内全域／73万部

# 保健事業予算

(単位:千円)

	取組名	経費		取組名	経費
健診経費	①事業者健診HbA1c追加検査費	53	保健指導経費	⑬保健指導用事務用品費 (測定用機器類等)	360
	②治療中の者の検査結果情報提供料	500		⑭保健指導用図書購入費	60
	③健診実施機関実地指導旅費	25		⑮公民館等における特定保健指導	120
	④集団健診	15,884		⑯保健支募集広告経費(支部)	50
	⑤事業者健診の結果データ取得	6,204		⑰保健指導推進経費	1,535
	⑥健診推進費	6,150		⑱保健指導利用勧奨経費	7,253
	⑦健診受診勧奨等経費	11,014		重症化予防 事業経費	⑲未治療者受診勧奨
⑧保健指導機関委託費 (システム対応ができない分)	938	⑳重症化予防対策	413		
保健指導経費	⑨中間評価時の血液検査費	3,960	業経費	㉑コロナヘルス事業	1,694
	⑩医師謝金	77	その他の 経費	㉒その他の保健事業	7,321
	⑪保健指導用データ等送料	20		㉓保健事業計画アドバイザー経費	95
	⑫保健指導用パンフレット作成等経費	360			
			<p>予算枠 : 77,965千円                      要求額 : 77,891千円</p>		

# 保健事業予算

## <健診経費>

事業名	④オプションル集団健診の実施
実施概要	今年度、試験的に地域を岐阜市に限定して実施した、自己負担無しのオプションル集団健診を拡大する
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・特定健診受診率の向上</li><li>・経年未受診者対策としてアプローチ</li><li>・次年度受診(リピート)につなげる</li></ul>
対象／作成部数	県内3地区(岐阜・西濃・東濃) ／通知60,000人→受診見込み6,000人

# 保健事業予算

## <健診経費>

事業名	⑤事業者健診データ取得の促進
実施概要	岐阜労働局・岐阜県と連名による提供依頼文一式を送付する 民間事業者へ訪問勧奨・電話勧奨によるデータ取得を委託する
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・健診受診率の向上</li><li>・事業者健診データ取得率向上</li></ul>
対象／作成部数	(発送)2,000事業所、(訪問)200事業所、(電話勧奨)2,000件

# 保健事業予算

## <健診経費>

事業名	⑦-1 生活習慣病予防健診・特定健診の受診勧奨(任意継続含む)
実施概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・事業所への生活習慣病予防健診の案内送付書やチラシの購入</li><li>・受診券送付時に他法令受診分の提供依頼文、実施機関一覧や返信用封筒の作成</li><li>・任意継続加入者への送付書、申込書等作成と封入封緘委託</li></ul>
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・生活習慣病予防健診、特定健診の認知度向上</li><li>・他法令分受診済データの取得促進</li></ul>
対象／作成部数	事業所／35,000件 被扶養者(ご家族)／11万人 任意継続加入者／8,000人



# 保健事業予算

## <健診経費>

事業名	⑦-2 特定健診の受診率向上のための促進事業
実施概要	医師会との連携により、被扶養者(ご家族)の治療中の方の検査結果の取得を行う
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・特定健診受診率の向上</li><li>・経年未受診者へのアプローチ</li></ul>
対象／作成部数	被扶養者(ご家族)／8,000人 医療機関／1,000機関

# 保健事業予算

## <保健指導経費>

事業名	⑱-1 特定保健指導の促進事業
実施概要	特定保健指導における個人情報の取り扱い周知(共同利用) 特定保健指導の中断率の低減
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・特定保健指導の受入事業所増加</li><li>・特定保健指導の中断率の低下</li><li>・特定保健指導の実績向上</li></ul>
対象／作成部数	共同利用／21万5千枚 事業所訪問／300件

# 保健事業予算

## <保健指導経費>

事業名	⑩-2 特定保健指導の訪問勧奨
実施概要	民間事業者へ訪問勧奨を委託する
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・特定保健指導の受入事業所増加</li><li>・特定保健指導の周知</li></ul>
対象／作成部数	事業所訪問／200件

# 保健事業予算

## <重症化予防事業経費>

事業名	⑱未治療者受診勧奨
実施概要	民間事業者へ医療機関への受診について、電話・訪問(面談)勧奨を委託する
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・未治療者の受診率向上</li><li>・重症化予防</li></ul>
対象／作成部数	民間事業者委託分／(電話勧奨)1,200人、(訪問勧奨)200人

# 保健事業予算

## <重症化予防事業経費>

事業名	⑳糖尿病性腎症患者の重症化予防対策
実施概要	未治療者および治療中コントロール不良者を抽出し、健診結果経年的データ、過去の治療(問診票やレセプトデータ)等を確認の上、特定保健指導の面接と絡めて事業所訪問をし、受診勧奨を行う 本人同意の上、すでに医療連携できている国民健康保険のルールに乗せる
期待される効果	・新規糖尿病性腎症患者の減少
対象／作成部数	通知対象者／6,000人 医療連携／500人

# 保健事業予算

## <コラボヘルス事業経費>

事業名	②①集団学習(ミニ健康教室)の開催
実施概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・禁煙やアルコール対策として集団学習を開催</li><li>・地域性や業種特有の熱中症対策として実施</li></ul>
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・健康意識の醸成</li><li>・禁煙への取り組み</li><li>・正しい熱中症の知識付与による減塩</li></ul>
対象／作成部数	年間30回

# 保健事業予算

## <その他の経費>

事業名	㉓-1 健康づくり事業
実施概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・行政機関等と連携した健康づくりセミナーの開催、協賛、後援</li><li>・健康経営セミナーの開催、協賛、後援 健康イベントへの参加（マラソン大会やウォーキングなどのイベントへブース出展）</li><li>・健康経営の周知、普及のため新聞広告を実施</li></ul>
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・健康意識の向上</li><li>・運動習慣の定着</li><li>・健康経営の普及</li></ul>
対象／作成部数	セミナー／年間5回 イベント／年間5回 健康経営リーフレット作成／4,000部 新聞広告／記事下5段 × 1回

# 保健事業予算

## <その他の経費>

事業名	㉓-2 健康意識の向上(無関心者対策)
実施概要	特定健診を時間や場所の都合により受けられない方(特に経年未受診者)に対して自己採血の検査キットを自宅に郵送し、手軽にできる自己採血検査を実施する。
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・経年未受診者の健康意識醸成</li><li>・特定健診受診者数の拡大</li></ul>
対象／作成部数	通知10,000人→申込者見込み400人