令和元年度第2回全国健康保険協会
岐阜支部評議会資料2

岐阜支部の広報事業について

全国健康保険協会 岐阜支部
協会けんぽ

令和元年度の岐阜支部広報事業について

平成30年度広報理解度調査結果

調査実施概要

協会けんぽ加入者を対象に、保険料や現金給付、協会けんぽの取組等に関する認知率を把握することを目的として、事業主・被保険者・被扶養者に対して実施

支部ごとの認知率
（東海4県・全国平均）

（調査では全部で約50項目についてのアンケートを実施し、分野ごと・項目ごとで認知率を算出）

	岐阜支部	静岡支部	愛知支部	三重支部	全国平均
①保険料	29.3	25.3	27.4	30.9	28.5
②現金給付	49.9	48.7	48.9	52.7	49.5
③健診・保健指導	52.2	45.8	51.2	46.3	45.9
④協会けんぽの取組等	25.1	24.9	22.0	24.3	25.7
⑤医療のかかり方	40.4	38.7	36.1	36.1	37.7
①～⑤支部平均	39.4	36.7	37.1	38.1	37.5

平均+3%以上　平均−3%以上

理解度調査結果で明らかとなった協会全体および各支部ごとの課題、また各事業における支部の実情（例：健診の認知率が高くても、健診実施率は低い）を踏まえ、より効果的な広報事業の実施が求められる

令和元年度の岐阜支部広報事業について

事業計画

【広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進】

◆ 定期的な広報誌発行のほか、テレビ・ラジオ、新聞・雑誌など各種メディアを効果的に活用した広報を展開する。また、加入者一人ひとりに直接届けられる広報ツールであるホームページ、メールマガジンを充実させる

◆ 健康保険委員の委嘱拡大に向け、文書及び訪問等による勧奨を強化する

■KPI：①広報活動における加入者理解率の平均について**対前年度以上（39.4%以上**とする

②全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を**56.5%以上**とする

岐阜支部広報事業について

事業所向け

広報誌	全事業所向け広報誌、健康保険委員向け広報誌
	関係団体の広報誌（社会保険協会、経済団体 等）
研修・セミナー	関係団体主催の研修会・講習会への講師派遣
	関係団体との共催によるセミナー開催、健康保険委員表彰大会
事業所訪問	健康経営の普及推進
	健康保険委員の新規委嘱依頼

加入者向け

メディア	ラジオ・テレビを活用した情報発信（コーナー、イベント取材）
	保険料率変更の新聞広告
紙媒体	学校を通じた医療費啓発および健診受診勧奨チラシの配付
	自治体を通じたジェネリック医薬品啓発チラシの配付
その他	自治体主催の健康イベントへの参加
	SNS（Facebook）・メールマガジンを活用した情報発信

事業所向け

広報誌

- ■ 協会けんぽだより：納入告知書に同封（約35，000部／月）
- ■ 協会けんぽSTYLE：健康保険委員向けに年2回送付（約4，000部／回）
- ■ 社会保険ぎふ：社会保険協会の広報誌への記事提供（約15，000部／隔月）
- ■ 関係団体の機関誌：保険料率変更に関する記事掲載を依頼

（協会けんぽだより）

（協会けんぽSTYLE）

事業所向け

研修・セミナー等

■　各種研修会・講習会への講師派遣
（例）　・社会保険事務講習会（春秋：県下13会場）
・年金委員研修会
・社会保険労務士会研修会　　など
■　関係団体との共催によるセミナー開催
■　健康保険委員表彰大会（令和元年11月14日開催）

職員による訪問

■　県内各地の事業所を支部職員が訪問
（目的）
・健康経営の普及推進
・生活習慣病予防健診利用、事業者健診データの提供、特定保健指導実施の案内
・健康保険委員への新規委嘱依頼
・保険証回収　　など

加入者向け

メディア

■ ラジオ（FM GIFU）
毎週月曜 12：49～12：53　協会けんぽpresents「未来のためにできること」
➢ジェネリックや健康づくり等について、岐阜支部キャラクター・ルーシーとパーソナリティが案内＜不定期で夕方の生放送にもゲスト出演＞

■ テレビ（ぎふチャン）
夕方の情報番組『Station！』内の「SKE48の岐阜県だって地元ですっ！」
➢平成30年度はショッピングモール内で実施した、特定健診の集団健診をアイドルグループ・SKE48のメンバーが紹介（平成31年2月放送）

■ 新聞（岐阜新聞、中日新聞）
保険料率変更についての広告掲載
➢岐阜新聞での広告掲載時には、支部長へのインタビュー形式でインセンティブ制度についての特集記事掲載（平成31年3月）

■ バスチャンネル（岐阜バス）
運転席後部に設置されているデジタルサイネージによる広告
➢岐阜市および近郊を走るバス100台で、ジェネリックや健診についてのCMを放送中

加入者向け

紙媒体による広報

■ 健康づくりに関する協定締結自治体の協力により、保育園・幼稚園や小中学校の児童・生徒を通じた、医療費啓発や健診受診勧奨チラシの配付

＜今年度実績（6月末現在）＞

医療費啓発チラシ ： 5自治体 約77，000部

健診受診勧奨チラシ ： 6自治体 約20，000部

■ 高校を通じた医療費啓発チラシの配付

＜今年度実績＞

県内全高等学校（特別支援学校含む） 108校 約62，000部

■ 保険料率変更について、自治体の広報誌への記事掲載

＜昨年度実績（平成31年2月～3月実施）＞

県内42自治体中、27自治体で広報誌へ掲載（無料）

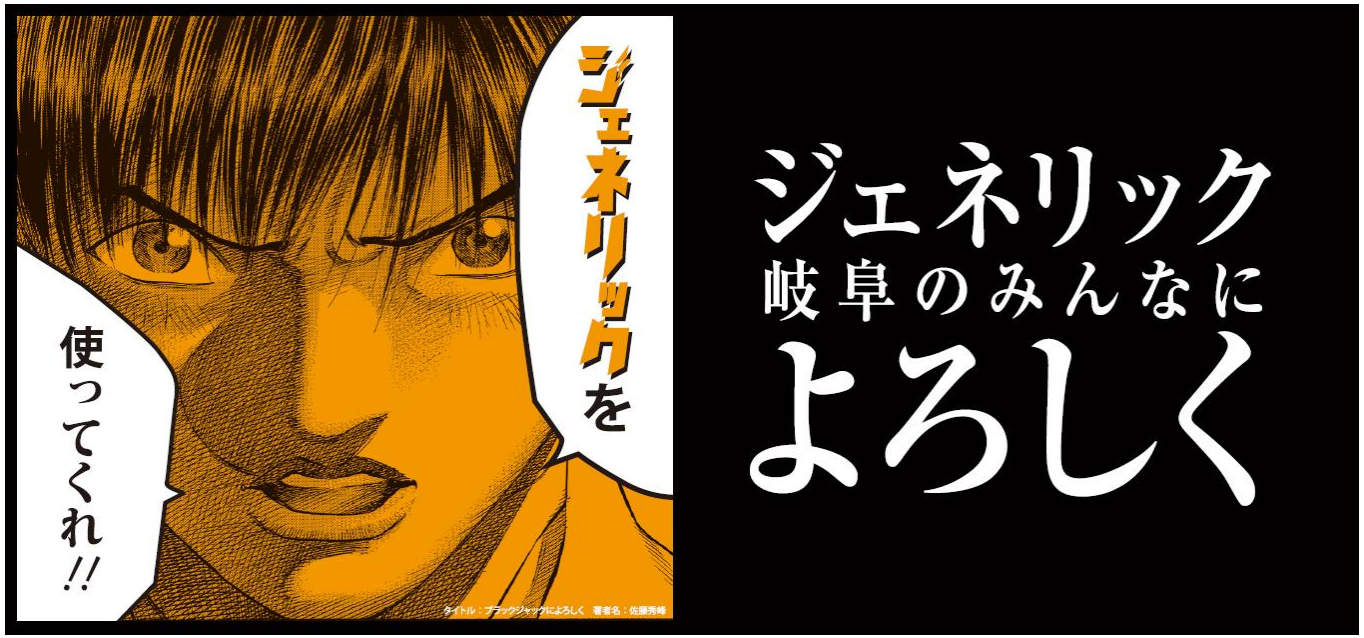
■ ターゲットを絞った案内チラシの送付

・ ジェネリック医薬品使用促進　　・ 健診未受診者への受診勧奨

加入者向け

その他

- ■ 支部ホームページの充実
- ■ SNS（Facebook）・メールマガジンを活用した情報発信
- ■ 自治体主催の健康イベントへの参加
  ＜春＞恵那市、各務原市　＜秋＞高山市、多治見市、岐阜市（予定）
- ■ 社用車へのマグネットシート貼付



（社用車マグネットシート）

協会けんぽの活動をPRするには
どのような広報が効果的か？