

**「特定健康診査受診券」に関する
アンケート調査回収結果報告書**

平成21年7月



全国健康保険協会 福島支部

目次

調査の概要	2
1. 調査の目的	3
2. 調査の方法	3
調査結果	5
1. 基本属性	6
2. 受診券直送方式全般	8
3. 事業所としての健診体制	12
4. 広報媒体の有効性	13
考察	14

調査の概要

1. 調査の目的

全国健康保険協会福島支部(以下、福島支部という)は、全国健康保険協会管掌健康保険(以下、協会けんぽという)の保険者として事業主及び加入者の利益の実現のため、より質の高いサービスを提供する使命を有する。

そのため、福島支部では、平成21年度にモデル事業として事業主及び加入者の利便性を図ることを目的に一部地域に限定して受診券を直送した。

今回、その実態を把握し次年度以降の事業計画に反映させる目的でアンケートを実施した。

2. 調査の方法

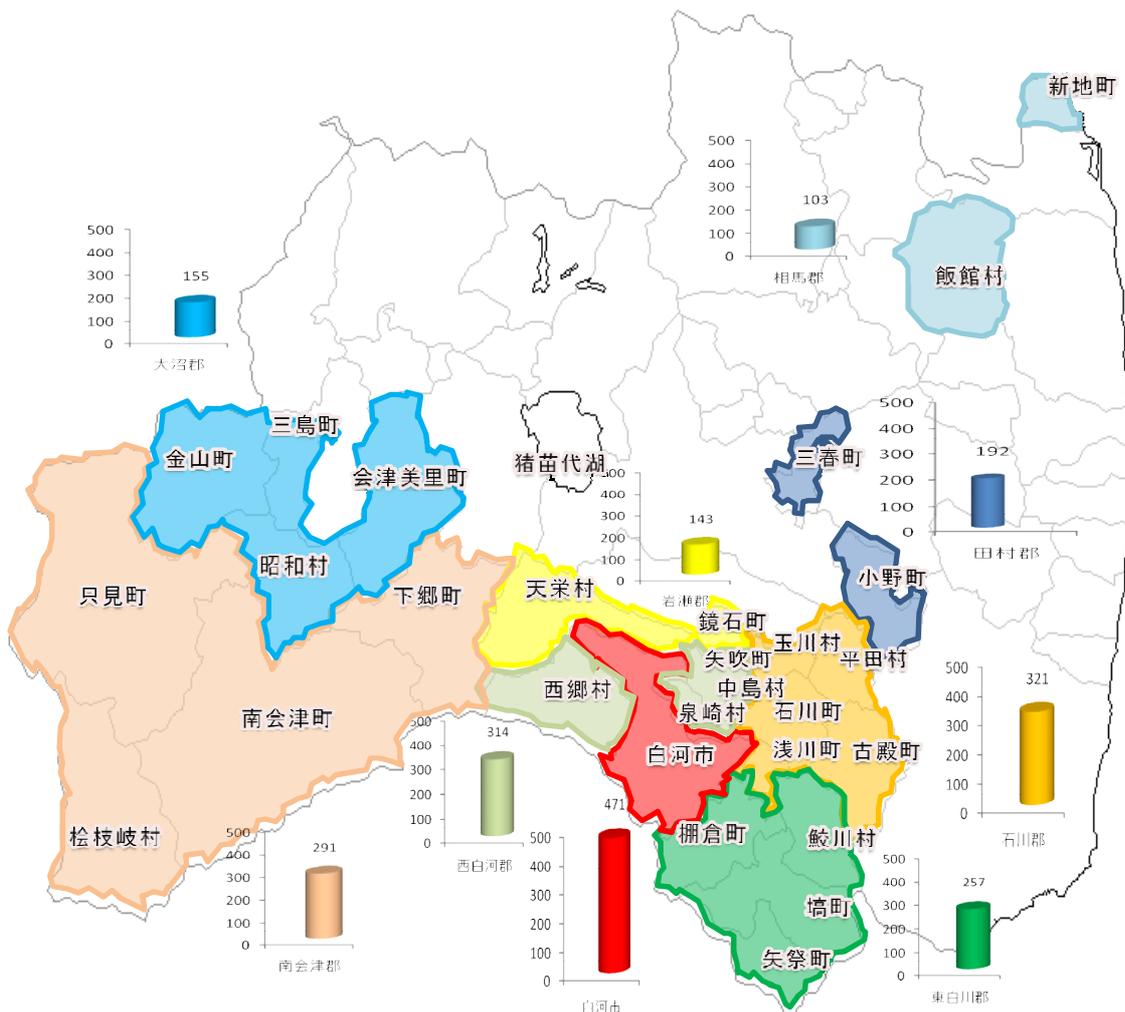
1) 調査対象

(1) 調査対象事業所 福島支部管轄の特定健診受診券直送方法対象の2,247事業所

(2) 調査対象人数 8,255人

(3) 選定理由 当該地域は、4・5月中に市町村の集団健診が実施されるため早期に受診券を送付した。

受診券直送地域における発行事業所数内訳



2) 方法

(1) 送付方法 「特定健診実施機関一覧のご案内」のパンフレットと同封

(2) 回収方法 返信用封筒をアンケート用紙と同封

(3) 調査期間 平成21年4月23日(発送日)～平成21年5月31日

(4) 調査内容

1. 事業所様の概要について (基本属性)
2. 加入者(ご家族)様の特定健診について(受診券直送方式全般)
3. 健診全般について (事業所としての健診体制)
4. 健康関連情報について (広報媒体の有効性)

(5) 回収結果

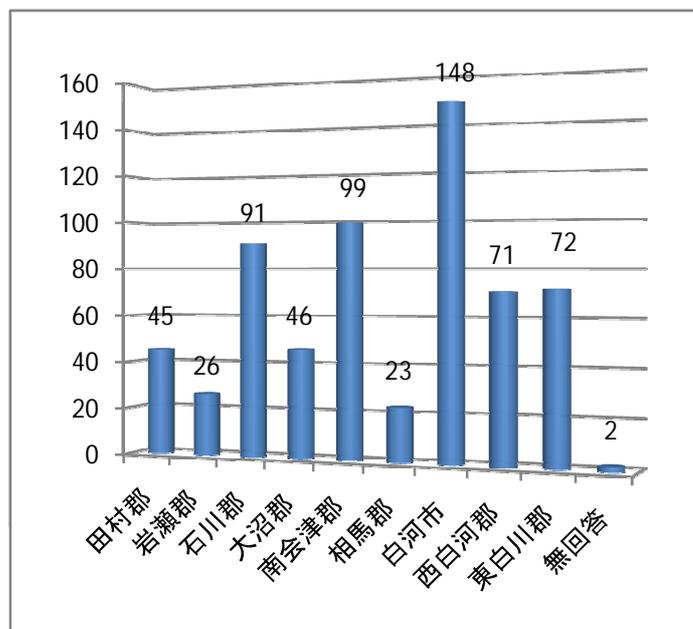
客体数	2,247
有効回収数	623
有効回収率	27.73%

. 調查結果

1. 事業所様の概要についておたずねします。 (基本属性)

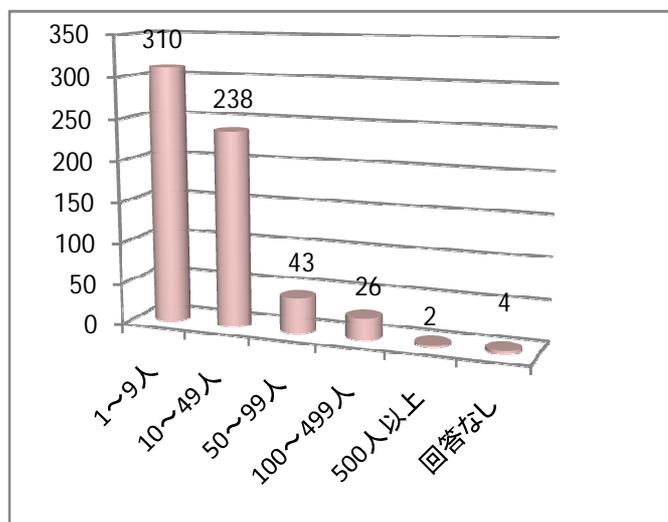
設問1 福島社会保険事務局(社会保険事務所)へ登録している事業所の所在地を選んで下さい。

	基数	構成比(%)
田村郡	45	7.22%
岩瀬郡	26	4.17%
石川郡	91	14.61%
大沼郡	46	7.38%
南会津郡	99	15.89%
相馬郡	23	3.69%
白河市	148	23.76%
西白河郡	71	11.40%
東白川郡	72	11.56%
無回答	2	0.32%
合計	623	100%



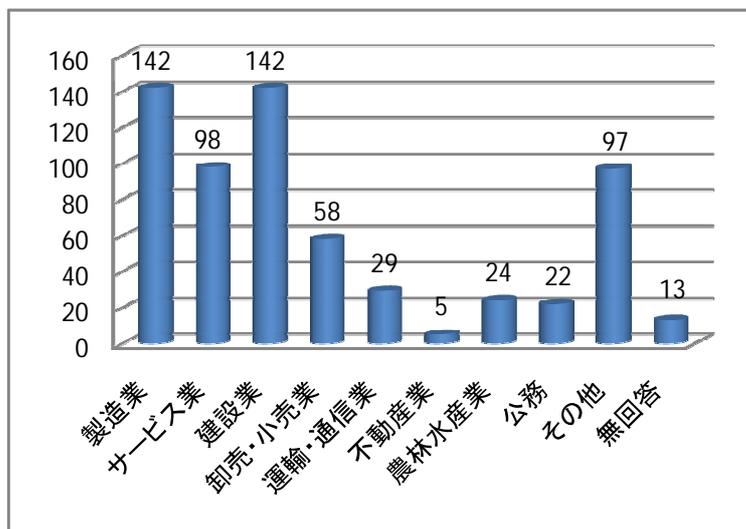
設問2 事業所の従業員数(事業所における協会けんぽ加入者)を教えてください。

	基数	構成比(%)
1~9人	310	49.76%
10~49人	238	38.20%
50~99人	43	6.90%
100~499人	26	4.17%
500人以上	2	0.32%
無回答	4	0.64%
合計	623	100%



設問3. 事業所の業務内容を選んでください。

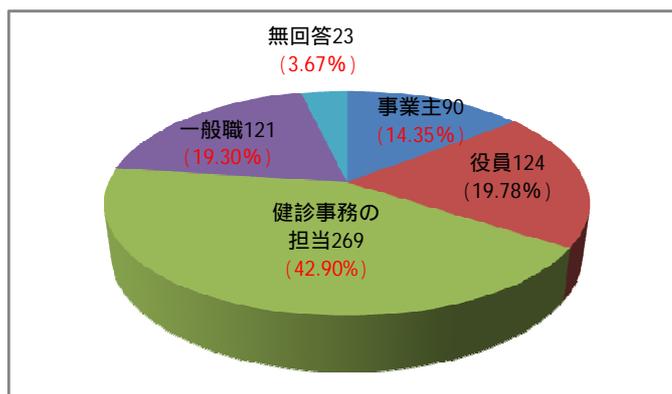
	基数	構成比(%)
製造業	142	22.54%
サービス業	98	15.56%
建設業	142	22.54%
卸売・小売業	58	9.21%
運輸・通信業	29	4.60%
不動産業	5	0.79%
農林水産業	24	3.81%
公務	22	3.49%
その他	97	15.40%
無回答	13	2.06%
合計	630	100%



設問4. アンケートにご回答いただく方は、事業所においてどのお立場の方(役職・担当等)ですか？ (職位) (複数回答あり)

健診事務の担当者の割合が4割を超えている。集計したアンケートの意見の約半数が健診事務の担当者の意見ということになる。

	基数	構成比(%)
事業主	90	14.35%
役員	124	19.78%
健診事務の担当者	269	42.90%
一般職(健診事務の担当を除く)	121	19.30%
無回答	23	3.67%
合計	627	100%

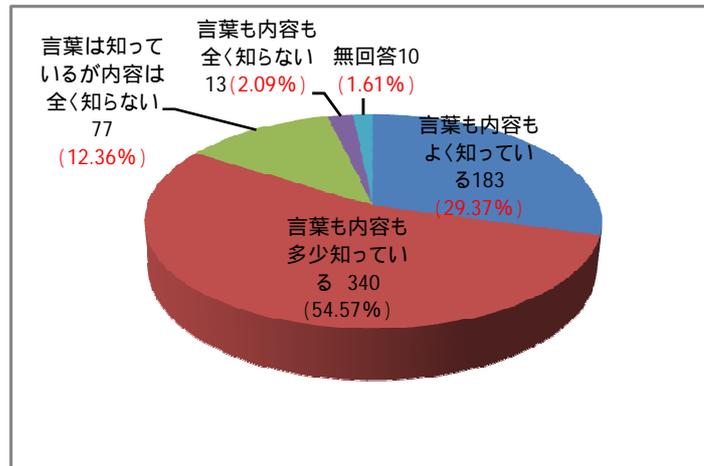


2. 加入者(ご家族)様の特定健診についておたずねいたします。

設問5 メタボリックシンドローム予防のための「特定健康診査」(特定健診)をご存じですか？

「言葉も内容もよく知っている」、「言葉も内容も多少知っている」が合わせて8割を超えている。

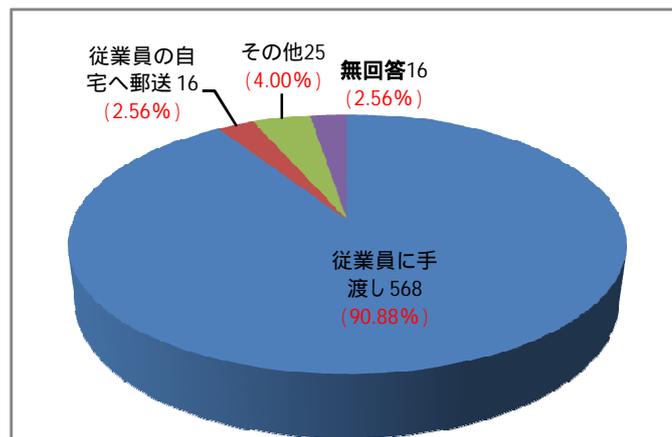
	基数	構成比(%)
言葉も内容もよく知っている	183	29.37%
言葉も内容も多少知っている	340	54.57%
言葉は知っているが内容は全く知らない	77	12.36%
言葉も内容も全く知らない	13	2.09%
無回答	10	1.61%
合計	623	100%



設問6 今年度、どのように「特定健康診査受診券」の配布を行いました(複数回答あり)

「従業員に手渡し」が圧倒的に多く、9割を超えている。

	基数	構成比(%)
従業員に手渡し	568	90.88%
従業員の自宅へ郵送	16	2.56%
その他	25	4.00%
無回答	16	2.56%
合計	625	100%



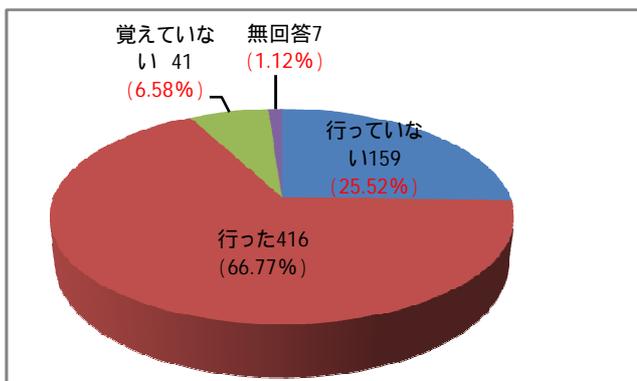
その他

- ・町内郵便の手法で従業員の家族に配布した。(只見町役場)
- ・今年度の雇用(採用)はありません。
- ・町の健診を受診するため配布は行わなかった。
- ・まだ、これから机の上を探します。
- ・タイムカードの個人ボックスに4つ折りを入れておいた。
- ・希望者がいなかったため協会けんぽに返送した(2件)。
- ・被扶養者本人に手渡した。

設問7. 昨年度(平成20年度)「特定健康診査受診券」申請書等の配布、取りまとめなどを行いましたか？

「行った」が6割を超すも、「行っていない」が約3割を占めている。

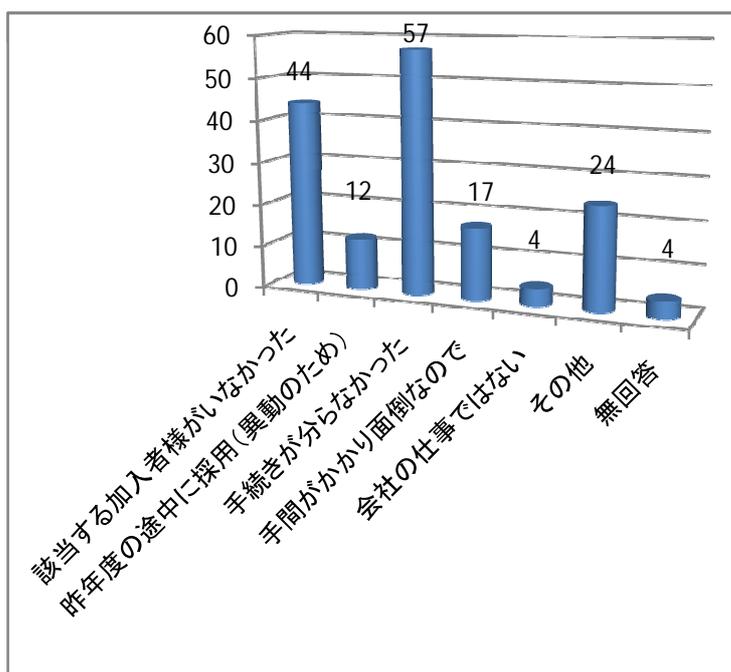
	基数	構成比(%)
行っていない(設問8へ)	159	25.52%
行った(設問9へ)	416	66.77%
覚えていない	41	6.58%
無回答	7	1.12%
合計	623	100%



設問8. 「設問7」で、「行っていない」を選択した理由をおたずねします。(複数回答あり)

「手続きが分らなかった」が約4割。

	基数	構成比(%)
該当する加入者様がいなかった	44	27.16%
昨年度の途中に採用(異動のため)	12	7.41%
手続きが分らなかった	57	35.19%
手間がかかり面倒なので	17	10.49%
会社の仕事ではない	4	2.47%
その他	24	14.81%
無回答	4	2.47%
合計	162	100%



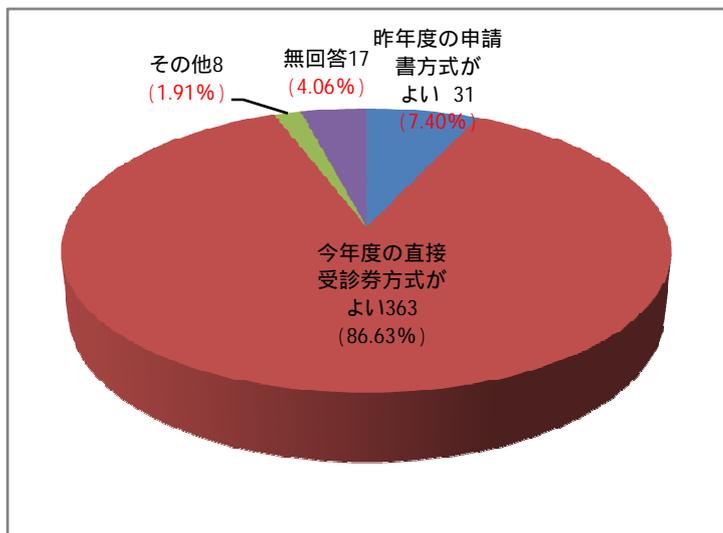
その他

- ・特定健診というものを把握していなかった。
- ・各自、南会津町役場の行う月日に健診をする。
- ・もう少し明確に分かりやすく教えてほしい。
- ・書類をよく見なかったので集団健診に間に合わず、後は面倒なので市の健診でできる検査だけで済ませた。
- ・病院にかかっている。
- ・希望者がいなかったため。
- ・昨年電話で問い合わせをしたが十分な説明がなく手続きができなかった。
- ・町の健診を各自受けている。

設問9. 「設問7」で「行った」を選択した方におたずねいたします。
 昨年度の方法(申請書を提出してから受診券を受け取る)と、今年度の方法(直接受診券を受け取る方法)は、どちらの方法が良いですか？(複数回答あり)

「今年度の直接受診券方式がよい」が圧倒的に多く約9割をしめる。

	基数	構成比(%)
昨年度の申請書方式がよい(設問10へ)	31	7.40%
今年度の直接受診券方式がよい(設問11へ)	363	86.63%
その他の方法	8	1.91%
無回答	17	4.06%
合計	419	100%

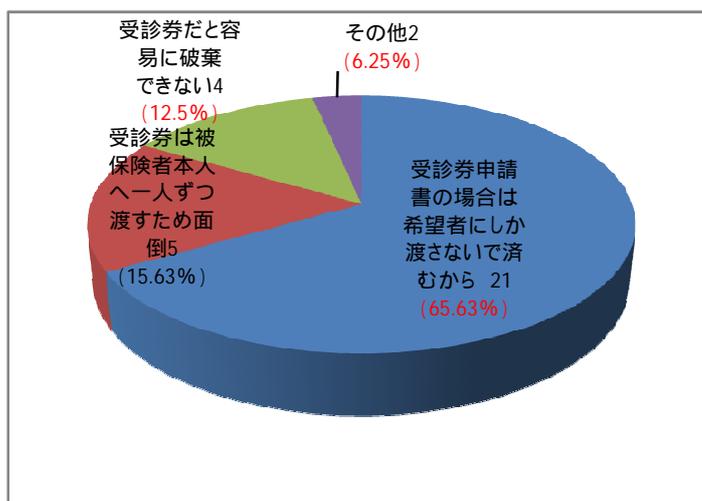


- その他の方法
- ・ 事業所を通さずに直接被扶養者に送って欲しい。
 - ・ とりまとめをした受診者がいなかったため分らない。

設問10. 設問9で、昨年度の方法がよい、という理由をおたずねします。(複数選択可)

「受診券申請書の場合は希望者にしか渡さないで済むから」が約7割を占める。

	基数	構成比(%)
受診券申請書の場合は希望者にしか渡さないで済むから	21	65.63%
受診券は被保険者本人へ一人ずつ渡すため面倒	5	15.63%
受診券だと容易に破棄できない	4	12.50%
その他の理由	2	6.25%
無回答	0	0.00%
合計	32	100%

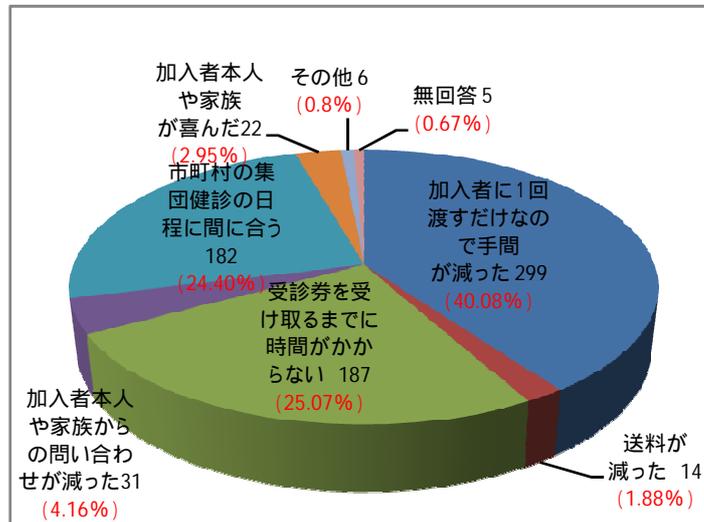


- その他の理由
- ・ 1年で変更しないでほしい、混乱のもとである。

設問11. 設問9で、今年度の方法がよい、という理由をおたずねします。(複数選択可)

「加入者に1回渡すだけなので手間が減った」が約4割、「受診券を受け取るまでに時間がかからない」が約3割を占める。事務担当者の手間の軽減を図る必要がある。

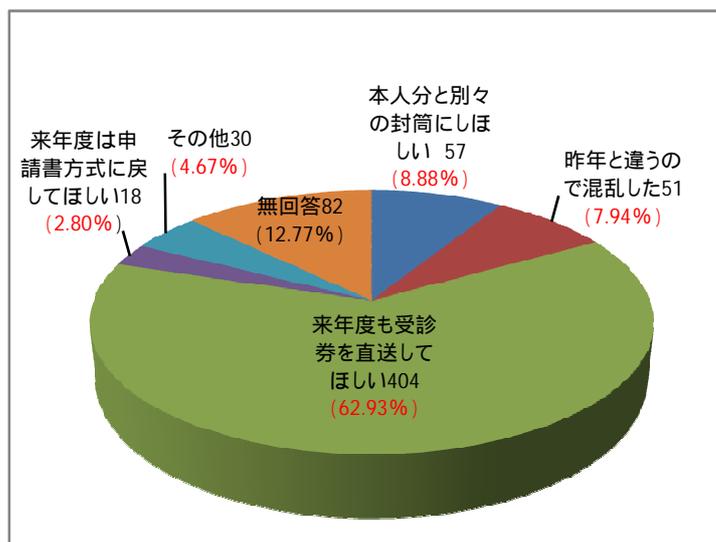
	基数	構成比(%)
加入者に1回渡すだけなので手間が減った	299	40.08%
送料が減った	14	1.88%
受診券を受け取るまでに時間がかからない	187	25.07%
加入者本人や家族からの問い合わせが減った	31	4.16%
市町村の集団健診の日程に間に合う	182	24.40%
加入者本人や家族が喜んだ	22	2.95%
その他の理由	6	0.80%
無回答	5	0.67%
合計	746	100%



設問12. 今回のモデル事業についてのご意見をお知らせください。(複数回答あり)

「来年度も受診券を直送してほしい」が6割を超えている。

	基数	構成比(%)
本人分と別々の封筒にしてほしい	57	8.88%
昨年と違うので混乱した	51	7.94%
来年度(平成22年度)も受診券を直送してほしい	404	62.93%
来年度(平成22年度)は申請書を出してから受診券をもらう方法に戻してほしい	18	2.80%
その他	30	4.67%
無回答	82	12.77%
合計	642	100%



その他の理由

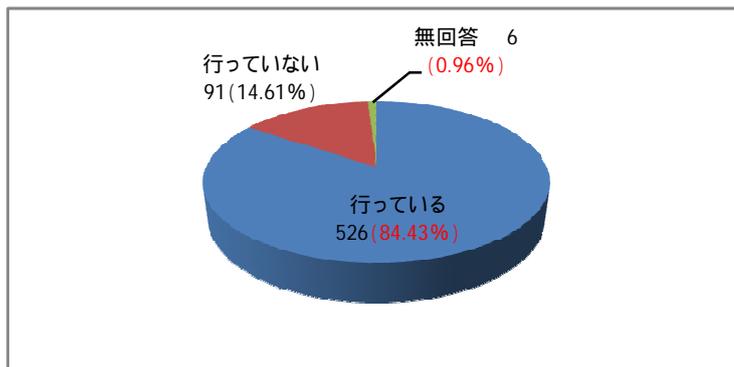
- ・受診券に被保険者の名前も入れて欲しい。番号では調べないと誰の被扶養者が分らない。(2件)
- ・制度等全体的によくわからない。(4件)
- ・被扶養者本人に直接送ってほしい。
- ・自治体との区別がつかず混乱している。会社が行う健診と一緒に受診できればよい。
- ・「特定健診のご案内」の受診の流れと違うので混乱した方がいた。1月末以降の加入者用に予備のパンフレットを何部か送ってほしい。(白河の事業所から)
- ・健診の費用負担が分らない。
- ・受診券を従業員に渡してはいるが、実際受診される人に説明が伝わっているか心配だ。個別の説明文も入れてほしい。(2件)

3. 健診全般についておたずねします。(健診実施状況)

設問13. 貴事業所では従業員を対象に、年1回健診を行っていますか？

年1回従業員に健診を行っている事業所が8割を超えている。

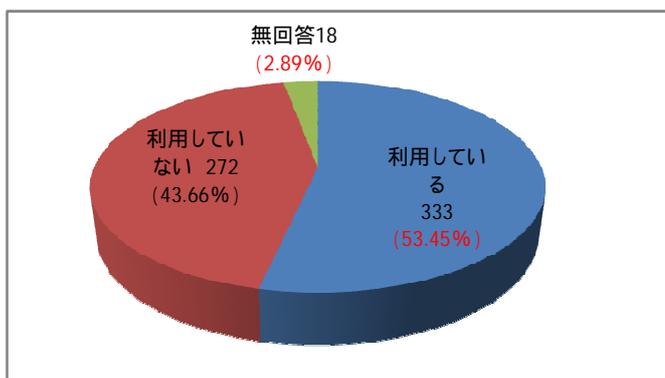
	基数	構成比(%)
行っている	526	84.43%
行っていない	91	14.61%
無回答	6	0.96%
合計	623	100%



設問14. 事業主健診として協会けんぽの生活習慣病予防健診を活用していますか？

事業主健診として協会けんぽの健診を活用している事業所が半数を超えている。

	基数	構成比(%)
している	333	53.45%
していない	272	43.66%
無回答	18	2.89%
合計	623	100%

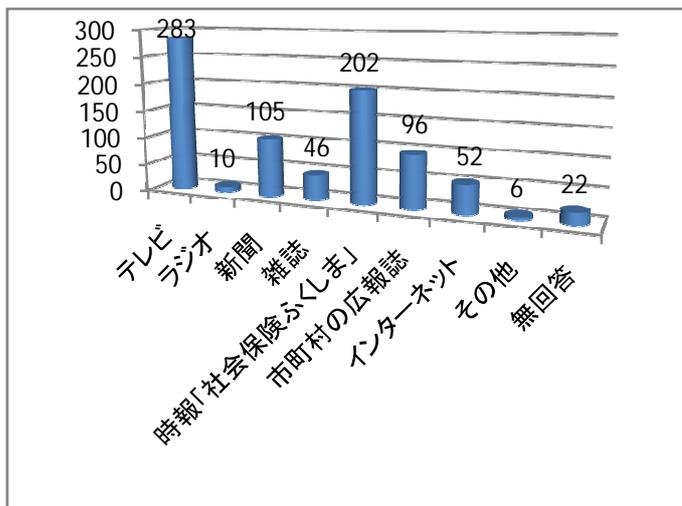


4. 健康関連情報についておたずねいたします。(広報媒体の有効性)

設問15. 健康関連の情報で最も利用している媒体は何ですか？ (複数回答あり)

健康関連情報として「テレビ」が3割、「時報 社会保険ふくしま」が2割を超えている。

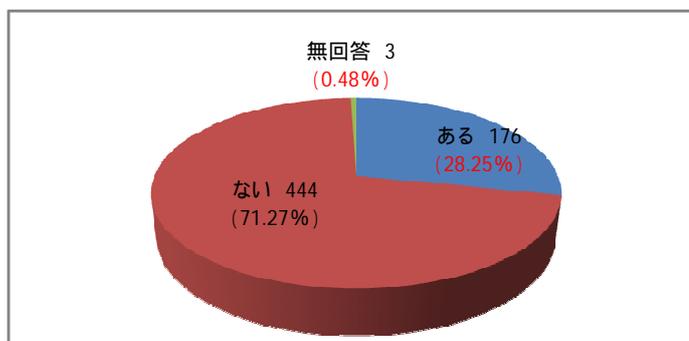
	基数	構成比(%)
テレビ	283	34.43%
ラジオ	10	1.22%
新聞	105	12.77%
雑誌	46	5.60%
時報「社会保険ふくしま」	202	24.57%
市町村の広報誌	96	11.68%
インターネット	52	6.33%
その他	6	0.73%
無回答	22	2.68%
合計	822	100%



設問16. 全国健康保険協会(協会けんぽ)のホームページをご覧になったことがありますか？

協会けんぽのホームページを見たことがない人が7割を超えている。

	基数	構成比(%)
ある	176	28.25%
ない	444	71.27%
無回答	3	0.48%
合計	623	100%



考察

アンケートの集計結果をもとに、以下考察する。

設問9において「今年度の直接受診券方式がよい」といった意見が圧倒的に多く約9割を占めていること、また設問12において「来年度も受診券を直送してほしい」という意見が6割を超えること、さらに実際に電話があった意見の中で「受診券を直送してくれて大変よかった」との意見が多数あったことを考慮すると**来年度も特定健診の受診券は直送すべきである**。

ただし、今年度受診券を直送した地域・事業所であるにもかかわらず、受診券の申請の仕方を問い合わせきたり再発行した事業所が多かったこと、設問12のその他の理由にもあるとおり制度等全体的によくわからないという意見が問い合わせの電話の中でも多かったことを勘案すると、まだまだ広報が十分でなく、来年度はさらなる広報の充実・強化が必要になる。

広報の方法としては、従来のHPや時報等を使った広報に加え、来年度までに健康保険委員に対し健診についての周知・説明を依頼すること、市町村の広報誌の中に折り込みチラシを入れる等他保険者との連携を図ること、保険者協議会を有効活用すること、といった方法が有効だと思われる。

また、設問9の「その他の方法」にもあるとおり、受診券を直送するにしても直接被扶養者に送付できないか、という意見が問い合わせの電話の中でも多かったことを踏まえると、来年度は被扶養者に対し事業所を通さずに受診券を直送する方法を検討すべきである。

最後に、今年度行った一部地域に限定した受診券直送方式は、アンケートの集計結果から判断すれば成功したと言えると思う。

しかし、本質的に受診率のUPこそが今回の受診券直送方式の正当性を根拠付ける何よりの論拠となることを付記しておく。