

第3期保健事業実施計画（データヘルス計画）

|                                    |       |       |                                       |       |       |           |
|------------------------------------|-------|-------|---------------------------------------|-------|-------|-----------|
| 6年後に達成する目標<br>（健康課題を踏まえた検査値等の改善目標） |       |       | 代謝リスク保有者（服薬あり者を除く）の割合を上昇させない（12.9%維持） |       |       |           |
| 年度                                 | R 6   | R 7   | R 8（中間評価）                             | R 9   | R10   | R11（最終評価） |
| 目標                                 | 12.9% | 12.9% | 12.9%                                 | 12.9% | 12.9% | 12.9%     |

- 上記目標における各年度の結果に対する評価、要因検証等を行い、今後の対策を整理する。  
※1）自己評価欄は、下記を目安に判断し、A B C Dで評定すること  
A：目標値の120%以上    B：目標値の100%以上120%未満    C：目標値の80%以上100%未満    D：目標値の80%未満  
※2）記入欄が不足する場合は行を追加すること。なお、列の追加、幅の調整は行わないこと。

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------|--|
| R 6 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 | 【要因検証】<br>・上期の代謝リスク保有者（服薬あり者を除く）は、計画策定時と同水準（12.9%）を維持することができた。要因として、健診受診率が向上したことで、より多くの加入者の健康状態を把握し、保健事業対象者を適切に抽出した結果、特定保健指導や未治療者の受診勧奨事業が効果的に実施できたことが考えられる。<br>・健診受診率は、健診機関の積極的な営業や自治体との連携等により、前年より増加傾向となった。<br>・特定保健指導は、中断率の高さを課題として、各健診機関の実施状況の把握を進めている。<br>・重症化予防事業は、支部保健師、契約保健師によるプロジェクトチームを結成し、対象者への効果的なアプローチ方法等を検討している。<br>【今後の対策】<br>・KPIの達成に至っていない健診実施率、事業者健診データ取得率の向上に取り組み、加入者の健康状態の把握につなげ、特定保健指導対象者や重症化予防事業対象者等へ必要な支援を実施していく。<br>・特定保健指導の実施率の向上に取り組み、メタボリスク該当者の減少につなげ、代謝リスク保有者の減少を図る。あわせて、重症化予防事業を効果的に実施する。 |    |  |      |  |
| R 7 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |
| R 8 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |
| R 9 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |
| R10 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |
| R11 | 目標         | 12.9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 実績 |  | 自己評価 |  |
|     | 要因検証・今後の対策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |      |  |

- 次頁より、各分野のK P Iに加え、地域・職域において重点的に予防・改善すべき疾患、当該疾患を予防・改善するために着目すべき健診項目、着目した健診項目の検査値に影響を及ぼしている生活習慣、当該生活習慣を改善するためにどのような対象者にどのようなハイリスクアプローチ及びポピュレーションアプローチを行うかを整理し、個々の取組、具体策及び目標値を計画に記載する。  
※3）個々の取組における具体策は、実施年度の支部事業計画に記載すること。  
※4）取組欄を追加する場合は、取組欄（行）をコピーして使用すること。また、記入欄が不足する場合は行を追加すること。なお、列の追加や幅の調整は行わないこと。  
※5）K P I 達成に向けた取組や具体策は、本計画には記載せず、実施年度の支部事業計画に記載すること。
- また、各年度の終了後には、取組の目標における各年度の結果に対する評価、要因検証等を行い、今後の対策を整理する。

| 健診                                                |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-----|-----|-----|------|------|--|
| K P I ①                                           | 生活習慣病予防健診実施率  | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 各年度の<br>K P I | R 6          | R 7 | R 8 | R 9 | R 10 | R 11 |  |
|                                                   |               | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | 61.0%        |     |     |     |      |      |  |
| K P I ②                                           | 事業者健診データ取得率   | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 各年度の<br>K P I | R 6          | R 7 | R 8 | R 9 | R 10 | R 11 |  |
|                                                   |               | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | 9.0%         |     |     |     |      |      |  |
| K P I ③                                           | 特定健診実施率（被扶養者） | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 各年度の<br>K P I | R 6          | R 7 | R 8 | R 9 | R 10 | R 11 |  |
|                                                   |               | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | 26.5%        |     |     |     |      |      |  |
| 要因<br>後の<br>検証・<br>対策                             | R 6           | 【要因検証】<br>・生活習慣病予防健診は、前年度比で実施率が0.4％上昇した。自己負担額の軽減と付加健診の対象年齢の拡大を背景に、健診機関が積極的な営業を実施し、受診者数の増加に寄与した。<br>・特定健診は、前年度比で実施率が0.5％上昇した。自治体と共催の集団健診の受診者数増加が要因の1つと考えられる。DMの開封率が上昇するように工夫し、予約者数が前年度比12％増加。「〇月〇日までに開封してください。」と予約受付開始日の日付を記載した。<br>・事業者健診は、前年度比で取得率が0.8％減少した。生活習慣病予防健診への切り替えの影響と、委託事業者のパンチ入力分の納品の遅れや事業所や健診機関へのデータ依頼の遅れが影響した。<br>【今後の対策】<br>・外部委託により実施している事業者健診結果データの取得事業において、委託事業者の進捗管理を徹底する。<br>・大規模事業所等、実施率への影響が大きい事業所に対し、職員による訪問等、事業者健診結果データの効果的な勧奨を実施する。<br>・インセンティブ制度の活用[生活習慣病予防健診（閑散期）、事業者健診（電子カルテ情報共有サービス）] |               |              |     |     |     |      |      |  |
|                                                   | R 7           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
|                                                   | R 8           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
|                                                   | R 9           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
|                                                   | R 10          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
|                                                   | R 11          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
| 地域・職域における疾患・検査値・生活習慣等を踏まえ、どのような対象者にどのようなアプローチを行うか |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |              |     |     |     |      |      |  |
| No.                                               | 健　　－　　1       | アプローチ<br>方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ポピュレーションアプローチ | 実施年度<br>（期間） | R6  |     |     |      |      |  |

| 特定保健指導                                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------|------|------|
| K P I ①                                           |                        | 特定保健指導実施率（被保険者）                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 目標値 | 各年度の<br>K P I | R 6                                          | R 7          | R 8          | R 9          | R 10 | R 11 |      |
|                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 実績  |               | 26.2%                                        |              |              |              |      |      |      |
| K P I ②                                           |                        | 特定保健指導実施率（被扶養者）                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 目標値 | 各年度の<br>K P I | R 6                                          | R 7          | R 8          | R 9          | R 10 | R 11 |      |
|                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 実績  |               | 19.4%                                        |              |              |              |      |      |      |
| 要因<br>後の<br>検<br>証<br>策・                          | R 6                    | 【要因検証】<br>・上期の被保険者の特定保健指導実施率は10.6%と前年度と同水準である。特定保健指導実施機関を対象にしたワーキング等の取り組みにより初回面談実施率は上昇している一方、中断率の高さは解消されておらず課題となっている。<br>・被扶養者の特定保健実施率は12.0%とすでに前年度の実績を上回っており、集団健診当日の初回面談の推進が要因と考えられる。<br>【今後の対策】<br>・被保険者は、中断率の改善に向けて、特定保健指導実施機関へ訪問等によるヒアリングを行い、課題やその解決策を提案する。<br>・被扶養者は、健診当日の初回面談の実施をより一層推進していくとともに、中断率についても注視していく。 |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 7                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 8                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 9                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 10                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 11                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 地域・職域における疾患・検査値・生活習慣等を踏まえ、どのような対象者にどのようなアプローチを行うか |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| No.                                               | 指 ー 1                  | アプローチ<br>方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 両方  | 実施年度<br>(期間)  | R6 ～ R8                                      |              |              |              |      |      |      |
| 取組名称                                              | 社会保険・社会福祉・介護事業の保健指導の推進 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     | 評価指標          | 社会保険・社会福祉・介護事業における特定保健指導実施率<br>(19.5%→21.1%) |              |              |              |      |      |      |
|                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     | 目標値           | 21.1%                                        | R 6<br>20.0% | R 7<br>20.5% | R 8<br>21.1% | R 9  | R 10 | R 11 |
|                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     | 実績            |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 取組の目的<br>及び具体策                                    |                        | この業態においては、血圧・血糖・脂質の値が受診勧奨対象となる人数がワースト2位である。一方で、特定保健指導の実施率は評価者ベースで19.5%と、支部全体の実績（21.1%）に満たない。<br>同業態の特定保健指導実施率をR4の支部実績（21.1%）まで引き上げるとともに、35歳以上の未治療者に対してアプローチすることで、若年層の改善につなげる。<br>①特定保健指導受け入れ事業所の新規開拓<br>②特定保健指導対象者と合わせて、35歳以上の受診勧奨対象者の健康相談を推進し、早期の生活習慣改善と必要に応じた医療介入を促す                                                |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 要因<br>後の<br>検<br>証<br>策・                          | R 6                    | 【要因検証】<br>・対象者は、夜勤を含む不規則な勤務形態であることが多く、日勤者と比べて日程調整が難しいという課題がある。課題解消には、事業所担当者の協力が必須であると考ええる。<br>【今後の対策】<br>・担当者の協力を得られるように外部委託を活用した支援の手法や時間帯を拡大し、利便性を高めて保健指導を受け入れやすい体制を構築する。<br>・業態特有の阻害要因については、本部作成の事例集等を活用して取り組みを実施していく。<br>・健診当日の初回面談を推進していく。                                                                        |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 7                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 8                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 9                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 10                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 11                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |               |                                              |              |              |              |      |      |      |

| 重症化予防                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|---------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------|------------|---------------|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------|------|------|
| K P I ①                                           |                      | 未治療者への受診勧奨による医療機関受診率                                                                                                                                                                                                        |   |             | 目標値        | 各年度の<br>K P I | R 6<br>対前年度<br>以上                            | R 7          | R 8          | R 9          | R 10 | R 11 |      |
|                                                   |                      |                                                                                                                                                                                                                             |   |             | 実績         |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 要因<br>後の<br>検証<br>策・                              | R 6                  | 【要因検証】<br>・前年度33.2%→令和6年度33.9%（令和6年9月時点（令和6年4月一次勧奨分まで））と前年度と比較して、医療機関受診率は伸びている。支部による2次勧奨が効果的に実施できていることが要因として考えられる。<br>【今後の対策】<br>・支部で実施している2次勧奨について、どのような取り組みが効果的であったかを検証し、勧奨文書やトークフローの見直しを行う。<br>・健診機関による健診当日の受診勧奨を推進していく。 |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 7                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 8                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 9                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 10                 |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 11                 |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 地域・職域における疾患・検査値・生活習慣等を踏まえ、どのような対象者にどのようなアプローチを行うか |                      |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| No.                                               | 重                    | —                                                                                                                                                                                                                           | 1 | アプローチ<br>方法 | ハイリスクアプローチ | 実施年度<br>（期間）  | R6 ～ R8                                      |              |              |              |      |      |      |
| 取組名称                                              | 飲食料品以外の小売業の未治療者対策の強化 |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            | 評価指標          | 飲食料品以外の小売業における未治療者の健診後10か月以内の受診率（45.69%→50%） |              |              |              |      |      |      |
|                                                   |                      |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            | 目標値           | 50.0%                                        | R 6<br>46.5% | R 7<br>48.0% | R 8<br>50.0% | R 9  | R 10 | R 11 |
|                                                   |                      |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            | 実績            |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 取組の目的<br>及び具体策                                    |                      | 飲食料品以外の小売業は血圧・血糖・脂質の受診勧奨基準値の該当者のうち、服薬のない対象者数が最も多く、且つこの業態の健診後10か月以内の受診率は業態毎の平均（49.91%）に満たないことから、これを50%まで引き上げる。<br>・本業態の対象者に対して、直営保健師によるフォロー架電（三次勧奨含む）を実施する。                                                                  |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
| 要因<br>後の<br>検証<br>策・                              | R 6                  | 【要因検証】<br>・複数店舗を持つ事業所が多く、対象者の勤務地（支店）の把握が難しいため、対象者へ直接の受診勧奨ができていないことが要因として考えられる。<br>【今後の対策】<br>・健診実施機関で健診当日の受診勧奨を推進することで、対象の業態を含む未治療者の受診率向上を図る。<br>・本業態の未治療者に対して、特定保健指導の機会を活用し、早期受診の重要性について周知徹底を図る。                           |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 7                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 8                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 9                  |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 10                 |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |
|                                                   | R 11                 |                                                                                                                                                                                                                             |   |             |            |               |                                              |              |              |              |      |      |      |

| コラボヘルス                                            |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|-------|--------------|--------------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| K P I ①                                           |                    | 宣言事業所数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 目標値 | 各年度の<br>K P I | R 6   | R 7          | R 8                | R 9 | R10 | R11 |       |       |       |
|                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               | 4,900 |              |                    |     |     |     |       |       |       |
| 今後の<br>要因の<br>検証策・                                | R 6                | 【要因検証】<br>・令和6年10月末時点 宣言事業所数4,895社。宣言未登録事業所への文書勧奨や外部委託による電話・訪問勧奨を実施したことによるもの。<br>【今後の対策】<br>・より効果的な登録勧奨につながるよう、今年度実施した勧奨結果について業態別・規模別等の検証を行う。<br>・また、未登録事業所の新規登録勧奨とあわせて、令和8年度末に向けて基本モデル未登録の宣言事業所に対し、切り替え勧奨を強化する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 7                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 8                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 9                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R10                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R11                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
| 地域・職域における疾患・検査値・生活習慣等を踏まえ、どのような対象者にどのようなアプローチを行うか |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
| No.                                               | コ                  | ー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1   | アプローチ<br>方法   | 両方    | 実施年度<br>(期間) | 令和6年度 ～ 令和11年度     |     |     |     |       |       |       |
| 取組名称                                              | 健康宣言事業所における喫煙対策の推進 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       | 評価指標         | 新規に喫煙対策に取り組む宣言事業所数 |     |     |     |       |       |       |
|                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       | 目標値          | 累計1,500社           | R 6 | R 7 | R 8 | R 9   | R10   | R11   |
|                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    | 250 | 500 | 750 | 1,000 | 1,250 | 1,500 |
| 取組の目的<br>及び具体策                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       | 実績           |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
| 今後の<br>要因の<br>検証策・                                | R 6                | 当支部の喫煙習慣のある者の割合が全国10位（2022年度）。一人当たり医療費における悪性新生物の寄与度が全国平均より高いこと、喫煙が糖尿病の発症リスクを高めることから、喫煙対策が健康課題の一つ。<br>①喫煙対策にかかる取組を広く事業所に普及するため、メルマガ・広報誌・HPを通じて喫煙リスクにかかる情報提供を行う。メルマガ、広報誌について各年2回記事を掲載する。<br>②経済団体会員向けの健康経営セミナーに登壇し、健康宣言の登録とあわせて喫煙リスクにかかる情報提供・喫煙対策の取組勧奨を行う。年6か所登壇。<br>③基本モデルを満たしておらず、宣言項目に喫煙対策を含んでいない健康宣言事業所に対し、文書による喫煙対策の取組勧奨を年1回行う。あわせて、喫煙者の割合が高い道路貨物運送業（2022年度健診結果：45.7%）の事業所に対し、訪問による基本モデルの取込勧奨とあわせて喫煙対策の取組勧奨を行う。訪問：R6年度12社）<br>④喫煙対策に取り組む健康宣言事業所の中で、喫煙者の割合が高い地域及び業態の事業所の喫煙者等を対象に、喫煙リスクの啓発及び禁煙勧奨の通知事業を実施する。（対象者5,000人）<br>⑤業界団体（トラック、バス、タクシー）のうち、特に喫煙者の割合が高いトラック協会（道路貨物運送業：2018年度～2022年度の健診結果において第1位）に対し働きかけを行い、喫煙リスクにかかる会報誌への記事掲載を年1回行う。 |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 7                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 8                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R 9                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R10                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |
|                                                   | R11                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |               |       |              |                    |     |     |     |       |       |       |