

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案）【全体】

支部保健事業予算				支部医療費適正化予算			
経費分野	新規 継続 区分	事業 No.	事業名	経費分野	新規 継続 区分	事業 No.	事業名
健診	新規	1	生活習慣病予防健診受診勧奨	医療費適正化対策 (業務部門)	新規	30	「第三者行為による傷病届」の周知と提出促進を目的としたリーフレットの配布
	新規	2	特定健診受診券封入封緘委託		新規	31	位置情報を利用したジェネリック医薬品広報
	新規	3	被扶養者ががき受診勧奨		新規	32	お薬手帳カバー作成・配布
	新規	4	健診機関への健診推進インセンティブ事業		継続	33	ジェネリック医薬品希望シール作成・配布
	新規	5	健診機関への事業者健診結果データの早期提供に係るインセンティブ事業		継続	34	市町子育て支援課窓口へのジェネリック医薬品使用促進チラシ設置
	継続	6	年度初め健診受診勧奨		継続	35	「健康フェスタ2020」への参加（ブース出展）
	継続	7	被扶養者集団健診		継続	36	事業主向け納入告知書チラシ（毎月）
	継続	8	事業者健診結果データ提供勧奨		継続	37	健康保険事務手続き配布
	継続	9	僻地対策に係る健診機関への健診推進インセンティブ事業		新規	38	駅看板を活用した事業広報
保健指導	新規	10	特定保健指導利用勧奨	広報・意見発信 (紙媒体)	新規	39	健診機関設置用高血圧関係ポスター及びチラシ作成
	新規	11	血管年齢測定付呼び出し特定保健指導		継続	40	商工会議所会報誌における愛媛支部「健康づくり推進宣言」事業広報
	新規	12	事務所型車両を活用した特定保健指導(本部パイロット事業応募済み)		継続	41	愛媛新聞社「愛GIVERproject」への協賛
	継続	13	特定保健指導実施者の中間血液検査		継続	42	ラジオ番組による所管事業周知
重症化 予防事業	継続	14	特定保健指導実施に係る事務用品、パンフレット等	継続	43	地元経済情報誌への健康経営広告掲載	
	新規	15	糖尿病性腎症者への受診勧奨	継続	44	業界団体会報誌への健康経営広告掲載	
IT活用 事業	継続	16	高血圧者に対する健診当日保健指導及び受診勧奨	継続	45	無料広報誌を用いた特定健診の受診率向上	
	新規	17	季節の健康冊子配布	支部計画計			11,514,000
	新規	18	カレンダー配布	予算枠			13,079,000
	新規	19	ポップ配布				
	新規	20	ウォーキングアプリ提供				
	新規	21	健康器具貸出し				
	新規	22	「健康づくり優良事業所」ロゴデザイン				
	継続	23	支部主催の健康経営セミナーの開催				
	継続	24	ポスター配布				
	継続	25	「健康づくり推進宣言」パンフレット作成費用				
継続	26	事例集作成費用					
IT活用事業 (情報提供ツール)	継続	27	事業所情報提供ツール「健康つうしんぼ」の作成				
その他経費 (その他保健事業)	継続	28	特定保健指導対象者に対する食塩摂取量尿検査の実施				
	継続	29	特定保健指導積極的支援対象者に対するソルセイブ検査の実施				
支部計画計			51,387,000	支部計画計			11,514,000
予算枠			53,781,000	予算枠			13,079,000

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案）

【支部保健事業予算】

予算区分	経費分野	新規継続区分	事業No.	事業名	内容	予算	備考（事業規模・主な経費など）	時期
支部保健事業予算	健診	新規	1	生活習慣病予防健診受診勧奨	①未受診事業所、②未受診被保険者（個人）への文書勧奨を実施する	1,300,000	①10,000事業所、②10,000名	10月
		新規	2	特定健診受診券封入封緘委託	新規加入被扶養者への受診券等送付時の封入封函作業を外部委託により実施する	800,000	新規被扶養者8,000名へ受診券等送付	通年
		新規	3	被扶養者はがき受診勧奨	無料健診機関近隣の未受診者をGISで抽出し、はがき受診勧奨を実施する	200,000	20,000名へ勧奨	10月
		新規	4	健診機関への健診推進インセンティブ事業	健診機関の営業努力により生活習慣病予防健診受診者数が前年比より上回った場合、上回った件数に応じたインセンティブを支払う	1,470,000	増加目標1,500名	通年
		新規	5	健診機関への事業者健診結果データの早期提供に係るインセンティブ事業	定期健診実施後、3か月以内に健診機関が健診結果データを提供した場合、件数に応じてインセンティブを支払う	640,000	早期提供目標3,000名	通年
		継続	6	年度初め健診受診勧奨	①全事業所、②被扶養者、③任意継続被保険者への文書による受診勧奨を実施する	1,000,000	①24,000事業所、②60,000名、③4,000名	3-6月
		継続	7	被扶養者集団健診	愛媛県内全域で血管年齢測定等オプション検査を付加した無料集団健診を実施する	11,300,000	60,000名に案内送付 約80か所で実施	通年
		継続	8	事業者健診結果データ提供勧奨	定期健診結果提供同意書及び定期健診結果票の取得について、ノウハウ・実績を有する事業者への外部委託により実施する	7,000,000	同意書提供勧奨300事業所 定期健診結果票取得 4,000名	通年
		継続	9	僻地対策に係る健診機関への健診推進インセンティブ事業	生活習慣病予防健診実施機関がない愛南町にて健診機関への委託により集団健診を実施し、目標達成件数に応じてインセンティブを支払う	80,000	増加目標70名	9月
	保健指導	新規	10	特定保健指導利用勧奨	事業所への特定保健指導利用勧奨を外部委託により実施する	2,070,000	1,000事業所へ電話勧奨、日程調整	通年

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案）

【支部保健事業予算】

予算区分	経費分野	新規 継続 区分	事業 No.	事業名	内容	予算	備考（事業規模・主な経費など）	時期
支部 保健 事業 予算	保健指導	新規	11	血管年齢測定付呼び出し特定保健指導	県内スーパー等利便性が高い会場で血管年齢測定を付加した特定保健指導を実施する	800,000	スーパーや協会けんぽへの呼び出しによる保健指導実施	通年
		新規	12	事務所型車両を活用した特定保健指導（本部パイロット事業応募済み）	事務所型車両を活用した健診当日の特定保健指導を実施する	4,200,000	実施目標100事業所	通年
		継続	13	特定保健指導実施者の中間血液検査	特定保健指導実施中の者に対して、指導継続の動機付けを目的とした血液検査を実施する	2,000,000	実施目標600名	通年
		継続	14	特定保健指導実施に係る事務用品、パンフレット等	特定保健指導実施にあたり使用する資料を購入する（特定保健指導実施に係るパンフレット、図書購入等費用）	655,000	保健指導パンフレット、参考図書、事務用品費	通年
	重症化・ 予防事業	新規	15	糖尿病性腎症者への受診勧奨	未治療糖尿病発症者へ血糖管理等セルフモニタリングツールを活用した受診勧奨を外部委託により実施する	1,900,000	実施目標25名	通年
		継続	16	高血圧者に対する健診当日保健指導及び受診勧奨	健診受診時に高血圧であった者への健診当日の保健指導及び受診勧奨を外部委託により実施する	6,250,000	実施目標550名、受診目標6割	通年
	ITポータル 事業	新規	17	季節の健康冊子配布	事業所内における回覧により健康知識を高める	791,000	宣言事業所の特典として実施（申込制） 予定数量：800冊	四半期ごと
		新規	18	カレンダー配布	事業所内における掲示により健康知識を高める	561,000	宣言事業所の特典として実施（申込制） 予定数量：800冊	10月
		新規	19	ポップ配布	事業所内休憩所・食堂等への設置により健康知識を高める	669,000	宣言事業所の特典として実施（申込制） 予定数量：800個 ※ポップ内チラシ印刷・デザイン費用含む	7月
		新規	20	ウォーキングアプリ提供	事業所全体での健康づくりを目的としたツールを提供する	990,000	宣言事業所を中心に500名、 3か月間の利用を想定	通年

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案）

【支部保健事業予算】

予算区分	経費分野	新規継続区分	事業No.	事業名	内容	予算	備考（事業規模・主な経費など）	時期
支部保健事業予算	コラボヘルス事業	新規	21	健康器具貸出し	事業所内における健康意識を高める動機づけを目的とした健康器具を貸出しする	206,000	宣言事業所へのレンタル用として「体組成計」「ハイチェッカー」の購入	通年
		新規	22	「健康づくり優良事業所」ロゴデザイン	愛媛支部健康づくり優良事業所ロゴマークを作成し、認定証様式をリニューアルすることにより、重厚な印象とする	264,000	宣言事業にかかる認定、広報等で利用を想定	8月
		継続	23	支部主催の健康経営セミナーの開催	「健康経営優良法人」申請受付にあわせて開催し、「健康経営」の推進を図る	164,000	松山市中心部で1回開催（会場借上げ）定員100名程度	10月
		継続	24	ポスター配布	事業所内における掲示により健康知識を高める	293,000	宣言事業所の特典として実施（申込制） 予定数量：1,000枚 ※デザイン費用含む	1月
		継続	25	「健康づくり推進宣言」パンフレット作成費用	事業周知用としてパンフレットを作成する	124,000	研修会、説明会等での配布を想定（2,000部）	4月
		継続	26	事例集作成費用	事業所における健康づくりの「ヒント」として、取組事業所の好事例の横展開を図る	370,000	宣言事業所への配布、研修会、説明会等での配布を想定（2,500部）	4月
	コラボヘルス事業 (情報提供ツール)	継続	27	事業所情報提供ツール「健康つうしんぼ」の作成	事業所に送付し、健康課題の発見に寄与する	3,214,000	作成、印刷、送付用封筒作成費用 予定数量：約2,600社	10月
	その他経費 (その他保健事業)	継続	28	特定保健指導対象者に対する食塩摂取量尿検査の実施	特定保健指導において実施し、食生活への意識づけを図る	1,980,000	特定保健指導対象者への実施を想定 予定数量：1,000個	通年
		継続	29	特定保健指導積極的支援対象者に対するソルセイブ検査の実施	各種イベントや特定保健指導において実施し、食生活への意識づけを図る	96,000	特定保健指導やイベントでの利用を想定 予定数量：5セット（100枚/セット）	通年
支部計画計						51,387,000		
予算枠(支部医療費適正化予算)						53,781,000		

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案）

【支部医療費適正化予算】

予算区分	経費分野	新規 継続 区分	事業 No.	事業名	内容	予算	備考（事業規模・主な経費など）	時期
支部医療費適正化予算	医療費適正化対策（業務部門）	新規	30	「第三者行為による傷病届」の周知と提出促進を目的としたリーフレット配布	第三者行為による負傷の場合には傷病届の提出が必要であることを、医療機関の窓口等で周知する	460,000		通年
	医療費適正化対策（企画部門）	新規	31	位置情報を利用したジェネリック医薬品広報	ジェネリック使用割合の低い医療機関、薬局にいる人にピンポイントでスマートフォンへ広告を掲載する	981,000	広告内容作成費用、配信費用等	9月
		新規	32	お薬手帳カバー作成・配布	重複投薬防止のため、薬局にてお薬手帳及びジェネリック医薬品希望シールとあわせて配布する	1,584,000	薬剤師会と連携し、希望薬局へ配布	8月
		継続	33	ジェネリック医薬品希望シール作成・配布	ジェネリック医薬品への切替推進を目的に作成し、薬局にて配布する	374,000	薬剤師会と連携し、希望薬局へお薬手帳カバーとセット配布、各イベント等にて配布	10月
		継続	34	市町子育て支援課窓口へのジェネリック医薬品使用促進チラシ設置	自己負担が低額となる未就学児保護者に対し、医療財政面からの呼びかけを行うためのチラシを設置する	124,000	各市町村および支所へ規模に応じ配布	通年
		継続	35	「健康フェスタ2020」への参加（ブース出展）	愛媛県内最大級の健康イベントに参加にし、協会けんぽ事業を周知する	48,000	ブース出展代が無料の場合に出展するものとし、講師諸謝金のみ計上	7月
	広報・意見発信（紙媒体）	継続	36	事業主向け納入告知書チラシ（毎月）	日本年金機構から適用事業所へ送付される納入告知書へチラシを同封し協会けんぽ事業を周知する	1,867,000	印刷及びレイアウトデザイン費用（A4両面カラー）	通年
		継続	37	健康保険事務手続き配布	健康保険委員新規登録者の特典として提供する	385,000	新規委嘱委員（見込） 500人	通年
広報・意見発信（その他）	新規	38	駅看板を活用した事業広報	年間を通して固定された広報により印象づける	1,294,000	松山市駅にて1年間掲載を検討（看板製作費、取付・撤去、掲載料金）	通年	

令和2年度 愛媛支部保険者機能強化予算計画（案） 【支部医療費適正化予算】

予算区分	経費分野	新規 継続 区分	事業 No.	事業名	内容	予算	備考（事業規模・主な経費など）	時期
支部医療費適正化予算	広報・意見 発信 (その他)	新規	39	健診機関設置用高血圧関係ポスター及びチラシ作成	愛媛支部課題の高血圧について、健診待ち時間を利用した広報を実施する	235,000	愛媛県内の生活習慣病予防健診契約機関40機関にて設置依頼予定	7月
		継続	40	商工会議所会報誌における愛媛支部「健康づくり推進宣言」事業広報	事業主が読む商工会議所会報誌において周知する	380,000	愛媛県内9か所の商工会議所会報誌年1回掲載	9月
		継続	41	愛媛新聞社「愛GIVERproject」への協賛	がん情報を周知する本事業への協賛で得られる愛媛新聞広告掲載権により事業主に向けて「健康経営」を周知する	924,000	B協賛を想定 (新聞広告記事下全5段カラー)	6月
		継続	42	ラジオ番組による所管事業周知	脳神経外科専門医によるラジオ番組におけるラジオCM放送により、健康情報・協会けんぽ事業等を周知する	1,181,000	週1回放送	通年
		継続	43	地元経済情報誌への健康経営広告掲載	事業主が読む地元経済情報誌において周知する	172,000	年1回誌面に掲載	9月
		継続	44	業界団体会報誌への健康経営広告掲載	事業主が読む業界団体会報誌において周知する	198,000	年1回誌面に掲載 (5誌掲載として計上)	9月
		継続	45	無料広報誌を用いた特定健診受診率向上	主婦層が読む無料広報誌において特定健診広告を掲載する	1,307,000	主な対象地域は松山市近郊 約21万世帯	4月
支部計画計						11,514,000		
予算枠(支部医療費適正化予算)						13,079,000		