

# ※「健康経営」の促進に向けて考えられるメニュー(素案)

参考資料

項番	カテゴリー	メニュー	内容	関係者
1	企業融資	信用保証料の優遇制度	一定以上の健診受診率の事業所に対して融資の際の信用保証料を割り引く。	千葉県信用保証協会
2	安全衛生優良企業	安全衛生優良企業の認定	一定以上の活動をしている事業所に対して、認定されるようなお墨付きを付与する。	千葉労働局
3	表彰制度	健康推進企業の表彰・公表	県から継続した活動をしている事業所に対して健康経営表彰をもらう。	千葉県
4	各種施設優待・割引	一定基準を満たした者に配付	各団体からの優待券を配付する。	各施設(協賛企業)・経済3団体・千葉県社会保険協会・公営施設・健康ランド・スポーツ施設など
5	協賛団体・事業所から協賛品	一定基準を満たした者に配付 毎年度受診している加入者	各団体からの協賛品を配付する。 サービス品の提供(※保険証の裏にスタンプラリーのようなシールを貼る等)をする。	
6	自治体事業の斡旋	スマートウェルネスシティ等、自治体が実施する事業案内	市の事業の斡旋をする。	浦安市、千葉市など
		ロコモコティブ運動の推奨	県の事業の斡旋をする。理学療養士や管理栄養士等の助言を無料で受けることが可能。	千葉県
7	定期金利の上乗せ	健診実施者に預金金利を上乗せ	銚子商工信用組合、湘南信用金庫、かながわ信用金庫の例を参考にする。	金融機関
8	歯科医師会との連携	歯科検診の実施	希望する事業所に対して(無料で)歯科検診を実施する。	県歯科医師会
9	特定健診	従業員の家族に対する健診受診勧奨	希望する事業主と支部長連名で特定健診未受診者に受診勧奨通知を送付する。	協会けんぽ
10	禁煙推進	従業員に対する禁煙推進	希望する事業主と支部長連名で喫煙者に「禁煙のおすすめ通知」を送付する。チーバ君シール等も活用する。事業所からも成功者に何らかの景品等を付与していただく。	協会けんぽ
11	事業主間の情報交換の場を設定	県内優良企業連絡会議の設置	支部で事務局を行い、異業種間の事業所間の情報交換による相乗効果が期待できる。	協会けんぽ
		登録企業による組織化(健康経営委員)	定期的な企業間の情報・意見交換の開催(年金委員会のような独立した組織をイメージ)	
12	ノベルティグッズ	チーバくん「健康経営推進・・・」の文字入り	人気のあるチーバ君のイラストが入ったものを作成する。	支部、県内協力事業所にて製作
13	健康保険委員格付け制度	プレミアム会員サービス	研修会のお席は「ご予約席」としてお取りする。	協会けんぽ
		※格付けにあたっての規定を作成する 【例】 ・研修会の出席状況(スタンプCardで把握) ・保健指導対象者受入れ状況 ・「健康宣言」を出していること ・禁煙・分煙の環境ができていないこと ・協会けんぽの地域イベントへ参加状況	健保委員の中で「ホワイト企業ランク付け」する。 年間TOP3を協会けんぽ独自に表彰(健保委員研修会で)し、後日粗品と写真を送る。	
14	職場の健康づくり推進	健康関連グッズの無料レンタル	協会の広報(可能であれば協定締結している先々での広報)で、プレミアム会員に対して会社に取材に行く。その取り組みを取り上げ、広報誌などで紹介。その広報が、(積極的でなくとも)先方の会社が「無料で自社の広報ができてよかった。」と認めていただけるような内容、構成にする(会社の業務・サービス内容の紹介、所在地・連絡先の掲載、社長からのコメント等も含む。)	協会けんぽ、千葉県・千葉市・その他
14	職場の健康づくり推進	健康関連グッズの無料レンタル	血管年齢測定器、体脂肪計、血圧計等を無料レンタルし、職場の健康づくりに活用してもらう。	協会けんぽ、機器関連業者、医療機関等