

# 令和8年度 青森支部事業計画(案)

# 令和8年度 全国健康保険協会青森支部 事業計画（案）

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>1. 基盤的保険者機能の盤石化</p> <p>（1）健全な財政運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 中長期的な視点による健全な財政運営に資するよう、支部評議会で丁寧な説明をした上で、保険料率に関する議論を行う。</li> <li>② 今後、<u>先行きが不透明な協会の保険財政について</u>、協会決算や今後の見通しに関する情報発信を積極的に行う。</li> <li>③ 医療費適正化等の努力を行うとともに、県の会議等において、医療費・健診等データの分析結果から得られたエビデンス等も踏まえ、積極的に意見発信を行う。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>協会けんぽは約4,000万人の加入者、約280万事業所の事業主からなる日本最大の医療保険者であり、また、被用者保険の最後の受け皿として、健康保険を安定的に運営するという公的な使命を担っている。<u>安定的かつ健全な財政運営は、協会におけるすべての活動（効率的な業務運営、保健事業の推進、医療費適正化、DX化など）の基盤であるとともに、その取組の成果を表す中核的なものであるため、重要度が高い。</u></p> <p>【困難度：高】</p> <p>協会けんぽの財政は、加入者及び事業主の医療費適正化等に向けた努力のほか、中長期的な視点から平均保険料率10%を維持してきたこと等により、近年プラス収支が続いている。<u>しかしながら、保険料収入の将来の推移は予測し難く、保険給付費の継続的な増加や後期高齢者支援金の高止まりが見込まれるなど、先行きは不透明である。</u></p> <p><u>協会は、日本最大の医療保険者として、加入者4,000万人を擁する健康保険を運営する公的な使命を担っている。大きな経済変動などにより不測の事態が生じたとしても安定した運営を維持し、被用者保険の受け皿としての役割を果たすことが求められる。このため、協会が保険料率を決定するにあたっては、中長期的に安定した財政運営を実現するため、その時々社会・経済情勢、医療保険全体に与える影響など様々な要素を総合的に考慮した上で、慎重に判断する必要がある、困難度が高い。併せて、</u></p>	<p>1. 基盤的保険者機能の盤石化</p> <p>（1）健全な財政運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 中長期的な視点による健全な財政運営に資するよう、支部評議会で丁寧な説明をした上で、保険料率に関する議論を行う。</li> <li>② 今後、<u>更に厳しさが増すことが予想される協会の保険財政について</u>、協会決算や今後の見通しに関する情報発信を積極的に行う。</li> <li>③ 医療費適正化等の努力を行うとともに、県の会議等において、医療費・健診等データの分析結果から得られたエビデンス等も踏まえ、積極的に意見発信を行う。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>協会けんぽは約4,000万人の加入者、約260万事業所の事業主からなる日本最大の医療保険者であり、また、被用者保険の最後の受け皿として、健康保険を安定的に運営するという公的な使命を担っている。<u>そのため、安定的かつ健全な財政運営を行っていくことは、重要度が高い。</u></p> <p>【困難度：高】</p> <p>協会けんぽの財政は、加入者及び事業主の医療費適正化等に向けた努力のほか、中長期的な視点から平均保険料率10%を維持してきたこと等により、近年プラス収支が続いているものの、<u>経済の先行きは不透明であり、保険料収入の将来の推移は予測し難い一方、今後、団塊の世代が後期高齢者になることにより後期高齢者支援金の急増が見込まれること、協会けんぽ加入者の平均年齢上昇や医療の高度化等により保険給付費の継続的な増加が見込まれること等、今後も協会けんぽの財政負担が増加する要因が見込まれ、引き続き協会けんぽの財政は先行きが不透明な状況である。そのため、より一層、医療費適正化に取り組み、健全な財政運営を確保することが課題である。その上で、運営委員会及び支部評議会で十分な議論を重ね、加入者や事業主の理解や協力を得て平均保険料率等を決定していくことが、安定的かつ健全な財政運営を将来に渡り継続していくために極めて重要であり、困難度が高い。</u></p>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p><u>決定にあたっては、運営委員会、47の支部評議会での十分な議論を通じて数多くの関係者の理解を得るなど、丁寧なプロセスを経る必要があるため、困難度が高い。</u></p> <p><b>（２）業務改革の実践と業務品質の向上</b></p> <p>① 業務処理体制の強化と意識改革の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務量の多寡や優先度に対応するため、職員の<u>業務処理の多能化を進め、業務処理体制を強化することで、生産性の向上を図る。また、電子申請に対応した業務処理体制を構築する。</u></li> <li>・業務の標準化・効率化・簡素化を徹底するため、業務マニュアルや手順書に基づく統一的な<u>業務処理を実施する。</u>また、<u>業務指導を行い、より一層</u>職員の意識改革を促進する。</li> <li>・自動審査の結果、職員の確認が必要となった要因を分析し、<u>その解消を図ることで、業務処理の効率化を図る。</u></li> </ul> <p>② サービス水準の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての申請について、迅速な業務処理を徹底する。特に傷病手当金や出産手当金等の生活保障の性格を有する現金給付については、</li> </ul>	<p><b>（２）業務改革の実践と業務品質の向上</b></p> <p>① 業務処理体制の強化と意識改革の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>マイナンバーカードと健康保険証の一体化及び2026（令和8）年1月に予定される電子申請の導入に即した事務処理体制を構築する。</u></li> <li>・業務量の多寡や優先度に対応するため、すべての職員の多能化を進め、事務処理体制を強化することで、生産性の向上を図る。</li> <li>・業務の標準化・効率化・簡素化を徹底するため、業務マニュアルや手順書に基づく統一的な事務処理を行うとともに、職員の意識改革を促進する。</li> <li>・<u>自動審査状況等を分析し、事務処理の効率化を図る。</u></li> </ul> <p><u>【困難度：高】</u>  <u>業務量の多寡や優先度に対応する最適な体制により事務処理を実施するためには、業務処理の標準化・効率化・簡素化を推進するとともに、職員の多能化と意識改革の促進が不可欠である。このような業務の変革を全職員に浸透・定着させるため、ステップを踏みながら進めており、業務改革の取組みが一定程度浸透しているところであるが、マイナンバーカードと健康保険証の一体化にかかる経過措置など制度改正への対応や、電子申請による業務システム刷新等新たな事業と並行して業務改革を推進することは、困難度が高い。</u></p> <p>② サービス水準の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての申請について、迅速な業務処理を徹底する。特に傷病手当金や出産手当金等の生活保障の性格を有する現金給付については、</li> </ul>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10日間）を遵守する。<u>また、平均所要日数7日以内を維持する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者・事業主の利便性の向上や負担軽減の観点から、電子申請を促進する。<u>電子申請の促進に向けて、特に健康保険委員及び社会保険労務士会等に積極的な働きかけを行う。</u></li> <li>・<u>拡充されるコールセンターと連携を取りながら、加入者・事業主からの相談・照会に迅速に対応する。また、受電体制を強化するとともに、相談業務の標準化や品質向上を推進する。</u></li> <li>・<u>お客様の声等を業務に反映させ、更なる加入者サービスの向上に取り組む。</u></li> </ul>	<p>申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10日間）を遵守する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者・事業主の利便性の向上や負担軽減の観点から、郵送や電子申請による申請を促進する。</li> <li>・受電体制の強化及び研修の実施による相談業務の標準化や<u>質の向上</u>を推進し、加入者や事業主からの相談・照会についての的確に対応する。</li> <li>・<u>「お客様満足度調査」や「お客様の声」の活用により業務の課題を洗い出し、改善を図ることで、更なる加入者サービスの向上に取り組む。</u></li> </ul> <p>【困難度：高】</p> <p><u>現金給付の審査・支払いを適正かつ迅速に行うことは保険者の責務であり、特に傷病手当金及び出産手当金については、生活保障の性格を有する給付であることから、サービススタンダードを設定し100%達成に努めている。現金給付の申請件数が年々増加しているなか、令和5年1月のシステム刷新による自動審査の効果や全支部の努力により平均所要日数7日以内を実現しており、今後も事務処理体制の整備や事務処理方法の見直し、改善等によりこの水準を維持していく必要がある。また、加入者・事業主の更なる利便性の向上を図ることで、窓口来訪者の負担を軽減する。そのためには、使いやすい電子申請システムの構築や加入者への電子申請の普及に努めなければならない、困難度が高い。</u></p>
<p>■ KPI：1）サービススタンダードの達成状況を100%とする 2）サービススタンダードの平均所要日数7日以内を維持する。 3）現金給付等の申請書類に係る窓口での受付率を対前年度以下とする。</p> <p>③ 現金給付等の適正化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務マニュアルに<u>基づき、日本年金機構との情報連携やマイナンバー情報照会等を確実にし、傷病手当金と障害年金等との適切な調整を実施する。</u></li> </ul>	<p>■ KPI：1）サービススタンダードの達成状況を100%とする 2）サービススタンダードの平均所要日数7日以内を維持する。 3）現金給付等の申請書類に係る窓口での受付率を対前年度以下とする。</p> <p>③ 現金給付等の適正化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>傷病手当金と障害年金等との併給調整について、業務マニュアルにもとづき、年金機構との情報連携やマイナンバー情報照会等を確実にし、行う。</u></li> </ul>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・現金給付の支給決定データ等の分析や加入者等からの情報提供により不正の疑いが生じた申請については、保険給付適正化ＰＴにおいて内容を精査し、<u>支給の可否を再確認する。また、必要に応じ、事業主への立入検査を実施する。</u></li> <li>・海外出産育児一時金について、海外の渡航がわかる書類の確認のほか、出産の事実確認等を徹底し、不正請求を防止する。</li> <li>・柔道整復施術療養費について、データ分析ツールを活用し、多部位かつ頻回及び負傷と治癒等を繰り返す申請を抽出し、加入者への文書照会などの強化や面接確認委員会を実施する。また、不正が疑われる施術者は、<u>東北厚生局へ情報提供を行う。</u></li> <li>・あんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費について、長期かつ頻回<u>な施術</u>の適正化を図るため、加入者及び施術者へ施術の必要性について確認するなど、審査を強化する。</li> <li>・被扶養者資格の再確認について、<u>マイナンバーを活用した事前調査により対象を絞り込み、加入者・事業主の負担軽減を図り、効果的に実施する。また、未提出事業所への被扶養者状況リストの提出</u>勧奨を強化し、確実に回収する。</li> <li>・これらの現金給付等の適正化を推進するため、標準化した業務プロセスによる事務処理を徹底するとともに、本部が実施する業務研修に参加し、業務の正確性と迅速性を高める。<u>また、適用徴収及び年金給付等の知識向上を図る。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現金給付の支給決定データ等の分析や加入者等からの情報提供により不正の疑いが生じた申請については、支給の可否を再確認するとともに、保険給付適正化ＰＴにおいて内容を精査し、<u>事業主への立入検査を実施するなど、厳正に対応する。</u></li> <li>・海外出産育児一時金について、海外の渡航がわかる書類の確認のほか、出産の事実確認等を徹底し、不正請求を防止する。</li> <li>・柔道整復施術療養費について、データ分析ツールを活用し、多部位かつ頻回及び負傷と治癒等を繰り返す申請を抽出し、加入者への文書照会などの強化や面接確認委員会を実施し、<u>重点的に審査を行う。</u>また、不正が疑われる施術者<u>については</u>、東北厚生局へ情報提供を行う。</li> <li>・あんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費について、長期かつ頻回等の過剰受診の適正化を図るため、加入者及び施術者へ文書により施術の必要性について確認するなど、審査を強化する。</li> <li>・被扶養者資格の再確認について、<u>宛所不明による未送達事業所に係る所在地調査や未提出事業所への電話、文書での勧奨を強化し、被扶養者資格確認リストを確実に回収して、被扶養者資格の再確認を徹底する。</u></li> <li>・これらの現金給付等の適正化を推進するため、標準化した業務プロセスによる事務処理を徹底するとともに、本部が実施する業務研修に参加し、<u>審査・確認</u>業務の正確性と迅速性を高める。</li> </ul>
<p>④ レセプト内容点検の精度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「レセプト内容点検行動計画」を策定・実践し、システムを最大限に活用した点検を実施する。<u>また、毎月、自動点検マスタを精緻に更新し、</u>効果的かつ効率的な点検を実施する。</li> <li>・社会保険診療報酬支払基金における審査傾向や査定実績等を共有し、<u>点検員のスキルアップを図るとともに、</u>内容点検効果の高いレセプトを重点的に<u>点検</u>する。</li> <li>・社会保険診療報酬支払基金に対して、再審査請求理由を明確に示すことに努めるとともに、毎月の協議の場において、協会の知見をフ</li> </ul>	<p>④ レセプト内容点検の精度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「レセプト内容点検行動計画」を策定・実践し、効果的かつ効率的な点検を推進する。</li> <li>・<u>毎月の自動点検マスタの更新により、</u>システムを最大限に活用した点検を実施する。</li> <li>・社会保険診療報酬支払基金における審査傾向や査定実績等を共有するとともに、<u>高点数レセプトの点検を強化する等、</u>内容点検効果の高いレセプトを<u>優先的かつ</u>重点的に<u>審査</u>する。</li> </ul>



新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>ィードバックする。<u>なお、社会保険診療報酬支払基金との協議事項の選定については、点検員全員で検討を行う。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>外部講師を活用した研修や他支部の査定事例を活用した勉強会等により、点検員のスキルアップを図り、内容点検の査定率の向上を目指す。</u></li> <li>・<u>資格点検、外傷点検について、システムを最大限に活用し、効果的かつ効率的な点検を実施する。</u></li> </ul> <p>【困難度：高】</p> <p>一次審査を行っている社会保険診療報酬支払基金では、ICT を活用した審査業務の効率化・高度化を進めており、再審査（二次審査）に基づく知見も年々積み重ねられていく。また、協会の査定率は、システムの精度や点検員のスキル向上により、既に非常に高い水準に達していることから、KPI を達成することは、困難度が高い。</p> <p>■ KPI：1）協会のレセプト点検の査定率（※）について対前年度以上とする  （※）査定率＝協会のレセプト点検により査定（減額）した額 ÷ 協会の医療費総額  2）協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を対前年度以上とする</p> <p>⑤ 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>「債権管理・回収計画」を策定・実践し、確実な回収に努める。</u></li> <li>・発生した債権（返納金、損害賠償金等）については、全件調定及び納付書の速やかな送付を徹底するとともに、早期回収に向けた取組を着実に実施する。</li> <li>・<u>早期回収に努めるため、保険者間調整を積極的に活用するとともに未納者に対しては、早期の段階から弁護士等と連携した催告及び法的手続きを実施する。</u></li> <li>・<u>本部主催の債権管理・回収事務担当者研修へ出席し、職員のスキルアップを図る。</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会保険診療報酬支払基金に対して、再審査請求理由を明確に示すことに努めるとともに、毎月の協議の場において、協会の知見をフィードバックする。</li> <li>・<u>勉強会や研修等により、点検員のスキルを向上させ、内容点検の更なる質的向上を図る。</u></li> <li>・<u>システム改善により自動化された資格点検、外傷点検を着実かつ確実に実施する。</u></li> </ul> <p>【困難度：高】</p> <p>一次審査を行っている社会保険診療報酬支払基金では、ICT を活用した審査業務の効率化・高度化を進めており、再審査（二次審査）に基づく知見も年々積み重ねられていく。一方、協会の査定率は、システムの精度や点検員のスキル向上により、既に非常に高い水準に達していることから、KPI を達成することは、困難度が高い。</p> <p>■ KPI：1）協会のレセプト点検の査定率（※）について対前年度以上とする  （※）査定率＝協会のレセプト点検により査定（減額）した額 ÷ 協会の医療費総額  2）協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を対前年度以上とする</p> <p>⑤ 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・発生した債権（返納金、損害賠償金等）については、全件調定及び納付書の速やかな送付を徹底するとともに、「債権管理・回収計画」<u>に基づき</u>、早期回収に向けた取組を着実かつ確実に実施する。</li> <li>・保険者間調整を積極的に活用するとともに、弁護士と連携した<u>効果的な催告及び費用対効果を踏まえた法的手続きを厳格に実施し、債権回収率の向上を図る。</u></li> </ul>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>■ KPI：返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を対前年度以上とする</p> <p>（3）DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進</p> <p>① <u>マイナ保険証による保険診療</u>の周知徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>医療 DX の基盤である<u>マイナ保険証</u>について、<u>加入者・事業主に</u>制度の概要やメリット<u>などの広報を本部と連携して行う。</u></li> <li>「電子処方箋」については、重複投薬の防止など、良質かつ効率的な医療の提供に繋がることから、加入者・事業主にその意義を理解いただけるよう、様々な広報媒体を活用し、周知する。</li> <li>マイナンバーが未登録の加入者に対する事業主を通じたマイナンバー登録勧奨及びマイナンバーは登録されているが、協会保有の情報と住民基本台帳上の情報と一致しない加入者にする本人照会を本部と連携し実施する。</li> </ul>	<p><u>【困難度：高】</u></p> <p><u>返納金債権の大半を占める資格喪失後受診に係る債権については、保険者間調整※1 による債権回収が有効な手段であるところ、レセプト振替サービス※2 の拡充により、保険者間調整による債権回収の減少が見込まれる。しかしながら、それ以上に、レセプト件数の増加に伴い、返納金債権の件数や金額が増加している中、KPI を達成することは、困難度が高い。</u></p> <p><u>※1 資格喪失後受診に係る返納金債権を、債務者（元被保険者）の同意のもとに、協会と国民健康保険（資格が有効な保険者）とで直接調整することで、返納（弁済）する仕組み。協会としては、債権を確実に回収できるメリットがある。</u></p> <p><u>※2 社会保険診療報酬支払基金において資格喪失後受診に係るレセプトを資格が有効な（新たに資格を取得した）保険者に、振り替える仕組み。</u></p> <p>■ KPI：返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を対前年度以上とする</p> <p>（3）DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進</p> <p>① <u>オンライン資格確認等システム</u>の周知徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>医療 DX の基盤である<u>オンライン資格確認等システム</u>について、制度の概要やメリットを加入者・事業主<u>に周知する。特に、2023（令和5）年1月より運用が開始された</u>電子処方箋については、重複投薬の防止など、良質かつ効率的な医療の提供に繋がることから、加入者・事業主にその意義を理解いただけるよう、様々な広報媒体を活用し、周知する。</li> <li>マイナンバーが未登録の加入者に対する事業主を通じたマイナンバー登録勧奨及びマイナンバーは登録されているが、協会保有の情報と住民基本台帳上の情報と一致しない加入者にする本人照会を本部と連携し実施する。</li> </ul>

新（令和 8 年度）	旧（令和 7 年度）
<p>② 電子申請等の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者の利便性の向上や負担軽減の観点から、<u>2026（令和 8）年 1 月にスタートした電子申請やけんぽアプリについて、利用者拡大のため、加入者・事業主及び関係団体等に対して積極的な広報を行う。特に健康保険委員及び社会保険労務士会については、利用者拡大に大きく貢献することから、より一層の働きかけを強化する。</u></li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p><u>マイナ保険証は、過去の診療情報や薬剤情報、特定健診結果などが医師・薬剤師において把握できるなどより良い医療につながるとともに、医療従事者の負担軽減にも貢献できる医療 DX の基礎となるものであり、加入者にそうしたメリットを伝えてマイナ保険証の利用を促進していくことは保険者として力を入れて取り組む必要がある。また、電子申請については、加入者の利便性向上や申請書の誤記入の減少など業務効率化に大きく寄与するものであり、利用を促していくことは重要度が高い。加えて、けんぽアプリについては、段階的な機能充実を着実に進めていくことで、加入者 4,000 万人一人ひとりに直接届くサービスや情報提供につながるため、重要度が高い。</u></p>	<p>② <u>マイナンバーカードと健康保険証の一体化への対応</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>2025（令和 7）年 12 月 1 日に従来の健康保険証が使用可能な経過措置期間が終了することに伴い、より一層のマイナ保険証の利用を本部と連携し推進するとともに、制度に係る広報や資格確認書・資格情報のお知らせ等を遅延なく、円滑な発行等に取り組む。</u>  <u>特に経過措置期間が終了しても、全ての加入者が適切な保険診療を効率的かつ支障なく受けられるよう、マイナ保険証利用の登録をしていない加入者に対して、経過措置期間終了前に本部と連携し資格確認書を発行する。</u></li> </ul> <p>③ <u>電子申請の導入</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>2026（令和 8）年 1 月に加入者の利便性の向上や負担軽減の観点から導入される電子申請について、加入者や事業主が正確な知識のもと安心して利用できるよう、本部と連携し、事業主・加入者に対して幅広く広報を行う。</u></li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p><u>2025（令和 7）年 12 月 1 日に従来の健康保険証が使用可能な経過措置期間が満了することから、マイナ保険証の利用促進を進めつつ、円滑に資格確認書を発行し、安心して医療機関等へ受診できる環境を整備しなければならない。また、デジタル・ガバメント実行計画により令和 7 年度末までの電子申請導入が求められていることから、システム構築と申請受付を確実に実行しなければならず、重要度が高い。</u></p> <p>【困難度：高】</p> <p><u>経過措置期間が終了し、健康保険証が使えなくなるという大きな変換期を迎えても、加入者が適切な保険診療を効率的かつ支障なく受けられるよう、新たに発生する資格確認書・資格情報のお知らせの発行等の業務を着実かつ円滑に行う必要がある。加えて、マイナ保険証利用推進は、保険者の取組のみならず、医療機関や薬局、国等の取組が必要であり、関係者が一体となって進めていく必要があることから、困難度が高い。</u></p>



新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>2. 戦略的保険者機能の一層の発揮</p> <p>（1）データ分析に基づく事業実施</p> <p>① 支部における医療費・健診データ等の分析結果の活用及び分析能力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・医療費適正化等に向けたデータ分析に基づく事業及び情報発信を実施するため、本部と連携を強化し、医療費・健診データ等を活用して地域差等の分析を行う。</li> <li>・地域差等の特徴や課題を把握するため、本部から提供されたデータ及び情報系システムから抽出したデータ等を用い、「顔の見える地域ネットワーク」も活用した事業を実施し、地域住民全体の健康度向上を目指す。分析に際しては、分析の精度を高めるため、<u>地元大学等の有識者からの助言の活用</u>や共同分析を推進する。</li> <li>・調査研究・分析の成果を内外に広く情報発信するため、本部主催の調査研究フォーラムや本部発行の調査研究報告書、各種学会等へ積極的に応募する。</li> <li>・データ分析に基づく事業の実施等を推進するため、本部主催の統計分析研修等へ出席するほか、本部との連携強化に加え、支部間での研鑽を積む等による人材育成を通して、調査研究の質の底上げを図る。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>調査研究事業を推進することにより得られるエビデンスに基づき、医療費適正化や健康づくり等に取り組むことは、協会の健全な財政運営を確保するとともに、効果的・効率的に事業を実施する観点から重要度が高い。</p>	<p>2. 戦略的保険者機能の一層の発揮</p> <p>（1）データ分析に基づく事業実施</p> <p>① 支部における医療費・健診データ等の分析結果の活用及び分析能力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・医療費適正化等に向けたデータ分析に基づく事業及び情報発信を実施するため、本部と連携を強化し、医療費・健診データ等を活用して地域差等の分析を行う。</li> <li>・地域差等の特徴や課題を把握するため、本部から提供されたデータ及び情報系システムから抽出したデータ等を用い、「顔の見える地域ネットワーク」も活用した事業を実施し、地域住民全体の健康度向上を目指す。分析に際しては、分析の精度を高めるため、<u>外部有識者との</u>共同分析を推進する。</li> <li>・調査研究・分析の成果を内外に広く情報発信するため、本部主催の調査研究フォーラムや本部発行の調査研究報告書、各種学会等へ積極的に応募する。</li> <li>・データ分析に基づく事業の実施等を推進するため、本部主催の統計分析研修等へ出席するほか、本部との連携強化に加え、支部間での研鑽を積む等による人材育成を通して、調査研究の質の底上げを図る。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>調査研究事業を推進することにより得られるエビデンスに基づき、医療費適正化や健康づくり等に取り組むことは、協会の健全な財政運営を確保するとともに、効果的・効率的に事業を実施する観点から重要度が高い。</p> <p><u>【困難度：高】</u></p> <p><u>医療費や健診結果等のビッグデータから加入者や地域の特徴を把握するには、統計・データ分析に関する知識が求められる。また、外部有識者の知見等について、協会の事業へ適切に反映させるためには、外部有識者と医療・保健等に関する専門的な議論も必要となることから困難度が高い。</u></p>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>② 外部有識者を活用した調査研究成果の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会が保有している医療費・健診データ等について、居住地・業態等別の分析が可能という優位性を活かして外部有識者の知見を活用した調査研究を実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>調査研究事業を推進することにより得られるエビデンスに基づき、医療費適正化や健康づくり等に取り組むことは、協会の健全な財政運営を確保するとともに、効果的・効率的に事業を実施する観点から重要度が高い。</p> <p>（２）健康づくり</p> <p>① 保健事業の一層の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「特定健診・特定保健指導の推進」「重症化予防の対策」「コラボヘルスの取組」を柱とした第３期保健事業実施計画（データヘルス計画）にかかる取組を着実に実施する。その際には、「特定健診・特定保健指導データ分析報告書」や「支部別スコアリングレポート」のほか、情報系システム等の分析ツールを用いて PDCA サイクルを回し、取組の実効性を高める。</li> <li>・<u>なお、6か年間計画である第３期保健事業実施計画の前半最後の年度であることから、終了時点（令和11年度末）で6年後に達成する目標（健康課題を踏まえた検査値等の改善目標）を確実に達成できるよう中間評価を行い、後半期（令和9～11年）の実行計画をより実効性の高い計画とする。</u></li> </ul>	<p>② 外部有識者を活用した調査研究成果の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会が保有している医療費・健診データ等について、居住地・業態等別の分析が可能という優位性を活かして外部有識者の知見を活用した調査研究を実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>調査研究事業を推進することにより得られるエビデンスに基づき、医療費適正化や健康づくり等に取り組むことは、協会の健全な財政運営を確保するとともに、効果的・効率的に事業を実施する観点から重要度が高い。</p> <p><u>【困難度：高】</u></p> <p><u>外部有識者の研究成果について、協会の事業へ適切に反映させるためには、統計・データ分析・医療・保健等に関する外部有識者との専門的な議論や、進捗確認・研究への助言を行う必要もあることから困難度が高い。</u></p> <p>（２）健康づくり</p> <p>① 保健事業の一層の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「特定健診・特定保健指導の推進」「重症化予防の対策」「コラボヘルスの取組」を柱とした第３期保健事業実施計画（データヘルス計画）にかかる取組を着実に実施する。その際には、「特定健診・特定保健指導データ分析報告書」や「支部別スコアリングレポート」のほか、情報系システム等の分析ツールを用いて PDCA サイクルを回し、取組の実効性を高める。</li> </ul>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p>【第３期データヘルス計画（令和６～令和１１年度）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・６年後に達成する目標 Ⅲ度高血圧（180/110 mm Hg 以上）生活習慣病リスク保有者の割合を減少させる。</li> <li>・対策を進めるべき重大な疾患（１０年以上経過後に達するゴール） 脳血管疾患の入院医療費を全国平均に向けて引き下げる。</li> </ul> <p>② 特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健診・保健指導カルテ等を活用して、実施率への影響が大きいと見込まれる事業所や業態等を選定し、重点的かつ優先的に働きかけることで、効率的・効果的な受診勧奨を実施する。また、実施率が大きく向上している支部の取組や他保険者の事例を収集し、実施率の向上に努める。</li> <li>・被保険者に対する生活習慣病予防健診（特定健診の項目にがん検診の項目等を加えたもの）について、<u>20・25・30歳の若年者への対象拡大に加え、人間ドック健診の創設も踏まえ</u>、「顔の見える地域ネットワーク」を活用した受診勧奨等の取組を推進する。<u>また、人間ドック健診の創設を契機として、健診機関数の拡大や各健診機関における協会加入者の受け入れ拡大に向けた働きかけも促進する。</u></li> <li>・契約健診機関の少ない地域等において、被保険者及び被扶養者を対象とした集合バス健診（検診車による出張健診）を実施する。</li> <li>・生活習慣病予防健診の対象年齢の拡大と併せて、関係団体と連携した受診勧奨及び事業所訪問等の取組を行い、受診率の向上を図る。</li> <li>・事業者健診データの取得率向上に向けて、受診率の低い事業所に対して労働局との連名による提供依頼文書を送付し、更に外部委託により電話等による提供依頼を実施する。</li> <li>・事業者健診データの取得について、電子カルテ情報共有サービスを活用した事業者健診データの取得を推進するとともに、事業主・健診機関・協会（３者間）での提供・運用スキームのもとで、40歳未満も含めた事業者健診データが健診機関を通じて確実に協会に提供されるよう、関係団体等と連携し、事業主へのアプローチを強化する。</li> </ul>	<p>【第３期データヘルス計画（令和６～令和１１年度）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・６年後に達成する目標 Ⅲ度高血圧（180/110 mm Hg 以上）生活習慣病リスク保有者の割合を減少させる。</li> <li>・対策を進めるべき重大な疾患（１０年以上経過後に達するゴール） 脳血管疾患の入院医療費を全国平均に向けて引き下げる。</li> </ul> <p>② 特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健診・保健指導カルテ等を活用して、実施率への影響が大きいと見込まれる事業所や業態等を選定し、重点的かつ優先的に働きかけることで、効率的・効果的な受診勧奨を実施する。また、実施率が大きく向上している支部の取組や他保険者の事例を収集し、実施率の向上に努める。</li> <li>・被保険者に対する生活習慣病予防健診（特定健診の項目にがん検診の項目等を加えたもの）について、<u>自己負担の軽減や付加健診の対象年齢の拡大等も踏まえ</u>、「顔の見える地域ネットワーク」を活用した受診勧奨等の取組を推進する。</li> <li>・契約健診機関の少ない地域等において、被保険者及び被扶養者を対象とした集合バス健診（検診車による出張健診）を実施する。</li> <li>・生活習慣病予防健診の付加健診対象年齢の拡大と併せて、関係団体と連携した受診勧奨及び事業所訪問等の取組を行い、受診率の向上を図る。</li> <li>・事業者健診データの取得率向上に向けて、受診率の低い事業所に対して労働局との連名による提供依頼文書を送付し、更に外部委託により電話等による提供依頼を実施する。</li> <li>・事業者健診データの取得について、<u>2025（令和７）年度から開始される</u>電子カルテ情報共有サービスを活用した事業者健診データの取得を推進するとともに、事業主・健診機関・協会（３者間）での提供・運用スキームのもとで、40歳未満も含めた事業者健診データが健診機関を通じて確実に協会に提供されるよう、関係団体等と連携し、事業主へのアプローチを強化する。</li> </ul>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・被扶養者に対する特定健診について、がん検診との同時実施等の拡大を進めるとともに、骨粗鬆症及びその予備群を早期に発見するための「骨粗鬆症検診」、緑内障等失明に繋がる重大な病気の早期発見のための「眼底検査」を集団健診時のオプション健診を活用し、予防の重要性に関する啓発を広く進める。</li> <li>・被扶養者の特定健診実施率向上に向けて、未受診者に対してナッジ理論やGISを活用し、効果的な受診勧奨を実施する。また、事業主に協力を依頼し、被保険者を通じて事業主との連名による受診勧奨を実施する。</li> <li>・次年度40歳到達者（特定健診デビュー年齢対象者）に対する特定健診受診勧奨を実施する。</li> <li>・特定健診の受診歴がない40歳代前半被扶養者への受診勧奨を実施する。</li> <li>・ショッピングセンター等における「まちかど健診」（特定健診）を実施する。</li> <li>・健診体系の見直しとして <b>2027（令和9）年度に実施する</b>、被扶養者を対象とした<b>生活習慣病予防健診及び</b>人間ドック健診等について、円滑に実施できるよう準備を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・被扶養者に対する特定健診について、がん検診との同時実施等の拡大を進めるとともに、骨粗鬆症及びその予備群を早期に発見するための「骨粗鬆症検診」、緑内障等失明に繋がる重大な病気の早期発見のための「眼底検査」を集団健診時のオプション健診を活用し、予防の重要性に関する啓発を広く進める。</li> <li>・被扶養者の特定健診実施率向上に向けて、未受診者に対してナッジ理論やGISを活用し、効果的な受診勧奨を実施する。また、事業主に協力を依頼し、被保険者を通じて事業主との連名による受診勧奨を実施する。</li> <li>・次年度40歳到達者（特定健診デビュー年齢対象者）に対する特定健診受診勧奨を実施する。</li> <li>・特定健診の受診歴がない40歳代前半被扶養者への受診勧奨を実施する。</li> <li>・ショッピングセンター等における「まちかど健診」（特定健診）を実施する。</li> <li>・健診体系の見直しとして <b>2026（令和8）年度以降順次実施する</b>、<b>被保険者及び</b>被扶養者を対象とした人間ドック健診等について、円滑に実施できるよう準備を進める。</li> </ul>
<p>【重要度：高】</p> <p>健康保険法において、保険者は被保険者等の健康の保持増進のために必要な事業を行うとされている。また、特定健康診査の実施は高齢者の医療の確保に関する法律により、保険者に実施が義務付けられ、かつ、実施率については、国の指針において、2029年度の目標値（70%）が示されており、重要度が高い。</p>	<p>【重要度：高】</p> <p>健康保険法において、保険者は被保険者等の健康の保持増進のために必要な事業を行うとされている。また、特定健康診査の実施は高齢者の医療の確保に関する法律により、保険者に実施が義務付けられ、かつ、実施率については、国の指針において、2029年度の目標値（70%）が示されており、重要度が高い。</p>
<p>【困難度：高】</p> <p>協会の加入事業所は、被保険者数9人以下の中小企業が8割を超えており、1事業所当たりの特定健診対象者が少ないことに加え、健康保険組合等と異なり保険者と加入者及び事業主との距離が大きく、特定健診の受診に対する理解が得られにくい等、効率的な事業の実施が難しい状況である。そのような中で、国が示す目標値の達成に向けて着実に実施率を向上させることは、困難度が高い。</p>	<p>【困難度：高】</p> <p>協会の加入事業所は、被保険者数9人以下の中小企業が8割を超えており、1事業所当たりの特定健診対象者が少ないことに加え、健康保険組合等と異なり保険者と加入者及び事業主との距離が大きく、特定健診の受診に対する理解が得られにくい等、効率的な事業の実施が難しい状況である。そのような中で、国が示す目標値の達成に向けて着実に実施率を向上させることは、困難度が高い。</p>



## 新（令和8年度）

- 被保険者（40歳以上）（実施対象者数：195,584人）
  - ・生活習慣病予防健診 実施率 65.1%（実施見込者数：127,326人）
  - ・事業者健診データ 取得率 12.7%（取得見込者数：24,840人）
- 被扶養者（実施対象者数：42,190人）
  - ・特定健康診査 実施率 32.6%（実施見込者数：13,754人）
- KPI：1）生活習慣病予防健診実施率を 65.1%以上とする  
 2）事業者健診データ取得率を 12.7%以上とする  
 3）被扶養者の特定健診実施率を 32.6%以上とする

### ③ 特定保健指導実施率及び質の向上

#### i）特定保健指導実施率の向上

- ・2022（令和4）年度に策定した標準モデルに沿った特定保健指導の利用案内（指導機会の確保を含む）の徹底を図る。
- ・健診・保健指導カルテ等を活用して、実施率への影響が大きいと見込まれる事業所や業態等を選定し、重点的かつ優先的に働きかけることで、効率的・効果的な利用勧奨を実施する。
- ・人間ドック健診の創設をはじめとした健診体系の見直しを契機とし、特定保健指導実施率が高い健診機関における創意工夫を記載した事例集等を活用し、特定保健指導の一層の実施率向上や健診機関の拡大を図る。
- ・質を確保しつつ外部委託の更なる推進を図り、健診・保健指導を一貫して実施できるよう、健診当日の初回面談の実施をより一層推進するとともに、特定保健指導の早期実施に向けて、健康意識が高まる健診当日の働きかけを拡充する。
- ・特に、人間ドック健診において健診当日に特定保健指導の対象に該当した者については、着実に特定保健指導の実施に繋げる。
- ・遠隔面談等の ICT を活用した特定保健指導を促進する等、特定保健指導を実施しやすい環境づくりを推進し、対象者の利便性の向上を図る。

## 旧（令和7年度）

- 被保険者（40歳以上）（実施対象者数：192,880人）
  - ・生活習慣病予防健診 実施率 64.2%（実施見込者数：123,830人）
  - ・事業者健診データ 取得率 12.7%（取得見込者数：24,450人）
- 被扶養者（実施対象者数：44,059人）
  - ・特定健康診査 実施率 31.2%（実施見込者数：13,750人）
- KPI：1）生活習慣病予防健診実施率を 64.2%以上とする  
 2）事業者健診データ取得率を 12.7%以上とする  
 3）被扶養者の特定健診実施率を 31.2%以上とする

### ③ 特定保健指導実施率及び質の向上

#### i）特定保健指導実施率の向上

- ・2022（令和4）年度に策定した標準モデルに沿った特定保健指導の利用案内（指導機会の確保を含む）の徹底を図る。
- ・健診・保健指導カルテ等を活用して、実施率への影響が大きいと見込まれる事業所や業態等を選定し、重点的かつ優先的に働きかけることで、効率的・効果的な利用勧奨を実施する。
- ・特定保健指導実施率が高い事業所の職場環境整備に関する創意工夫を記載した事例集等を活用し、経年的に特定保健指導の利用がない事業所に対する情報提供を実施する等、加入者や事業主に対し、様々な機会を通じて特定保健指導を利用することの重要性について周知広報を行う。
- ・質を確保しつつ外部委託の更なる推進を図り、健診・保健指導を一貫して実施できるよう、健診当日の初回面談の実施をより一層推進する。また、特定保健指導の早期実施に向けて、健康意識が高まる健診当日の働きかけを拡充する。
- ・遠隔面談等の ICT を活用した特定保健指導を促進する等、特定保健指導を実施しやすい環境づくりを推進し、対象者の利便性の向上を図る。



新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・集合バス健診や、ショッピングセンター等における「まちかど健診」の当日に保健指導を実施する。</li> <li>・健康宣言事業所における特定保健指導の利用促進に向けて、関係機関と連携した受診勧奨及び事業所訪問等の取組を行い、実施率の向上を図る。</li> </ul> <p>ii）特定保健指導の質の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第4期の特定保健指導における「評価体系の見直し」（特定保健指導の実績評価にアウトカム指標が導入され、主要達成目標を「腹囲 <u>2 cm</u>・体重 <u>2 kg</u>減」とし、生活習慣病予防につながる行動変容や「腹囲 <u>1 cm</u>・体重 <u>1 kg</u>減」をその他目標として設定する）に基づく成果を重視した特定保健指導を推進するとともに、特定保健指導の成果の見える化を図る。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>特定保健指導を通じて、生活習慣病の発症予防に取り組むことは、加入者のQOLの向上の観点から重要である。また、特定保健指導の実施は、高齢者の医療の確保に関する法律により保険者に実施が義務付けられ、かつ、実施率については、国の指針において、2029年度の目標値（35%）が示されており、重要度が高い。</p> <p>【困難度：高】</p> <p>協会の加入事業所は、被保険者数9人以下の中小企業が8割を超えており、1事業所当たりの特定保健指導の対象者が少ないことに加え、健康保険組合等と異なり保険者と加入者及び事業主との距離が大きく、特定保健指導の実施に対する理解が得られにくい等、効率的な事業の実施が難しい状況である。そのような中で、国が示す目標値の達成に向けて着実に実施率を向上させることは、困難度が高い。</p> <p>■ 被保険者（特定保健指導対象者数：<u>29,216</u>人）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導 実施率 <u>35.4</u>%（実施見込者数：<u>10,343</u>人）</li> </ul> <p>■ 被扶養者（特定保健指導対象者数：<u>1,128</u>人）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集合バス健診や、ショッピングセンター等における「まちかど健診」の当日に保健指導を実施する。</li> <li>・健康宣言事業所における特定保健指導の利用促進に向けて、関係機関と連携した受診勧奨及び事業所訪問等の取組を行い、実施率の向上を図る。</li> </ul> <p>ii）特定保健指導の質の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第4期の特定保健指導における「評価体系の見直し」（特定保健指導の実績評価にアウトカム指標が導入され、主要達成目標を「腹囲 <u>2 センチかつ</u>体重 <u>2 キロ</u>減」とし、生活習慣病予防につながる行動変容や「腹囲 <u>1 センチかつ</u>体重 <u>1 キロ</u>減」をその他目標として設定する）に基づく成果を重視した特定保健指導を推進するとともに、特定保健指導の成果の見える化を図る。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>特定保健指導を通じて、生活習慣病の発症予防に取り組むことは、加入者のQOLの向上の観点から重要である。また、特定保健指導の実施は、高齢者の医療の確保に関する法律により保険者に実施が義務付けられ、かつ、実施率については、国の指針において、2029年度の目標値（35%）が示されており、重要度が高い。</p> <p>【困難度：高】</p> <p>協会の加入事業所は、被保険者数9人以下の中小企業が8割を超えており、1事業所当たりの特定保健指導の対象者が少ないことに加え、健康保険組合等と異なり保険者と加入者及び事業主との距離が大きく、特定保健指導の実施に対する理解が得られにくい等、効率的な事業の実施が難しい状況である。そのような中で、国が示す目標値の達成に向けて着実に実施率を向上させることは、困難度が高い。</p> <p>■ 被保険者（特定保健指導対象者数：<u>28,770</u>人）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導 実施率 <u>31.9</u>%（実施見込者数：<u>9,178</u>人）</li> </ul> <p>■ 被扶養者（特定保健指導対象者数：<u>1,180</u>人）</p>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>・ 特定保健指導 実施率 <u>25.2</u>%（実施見込者数：<u>285</u>人）</p> <p>■ KPI：1）被保険者の特定保健指導実施率を <u>35.4</u>%以上とする 2）被扶養者の特定保健指導実施率を <u>25.2</u>%以上とする</p> <p>④ 重症化予防対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 血圧、血糖、脂質等に着目した未治療者への受診勧奨を着実に実施する。</li> <li>・ 血圧リスクが高く、要治療域に入る前の加入者に対して、高血圧のリスクを伝えるとともに生活習慣改善を促すための情報提供を行う。</li> <li>・ 喫煙対策として、SDGsの視点も踏まえ、中学生以下の子を持つ喫煙歴のある被保険者に対し受動喫煙に関する情報提供を行う。</li> <li>・ 胸部エックス線の<u>検査項目</u>及び大腸免疫便潜血反応の<u>検査項目</u>において要精密検査・要治療と判断されながら、医療機関への受診が確認できない者に対する受診勧奨を<u>引き続き</u>実施する。</li> <li>・ 従業員が治療を放置するリスクへの認識を深めるため、事業主に対し、関係団体や労働局等との連携を通じて意識の醸成を図る。</li> <li>・ 血圧、代謝のリスク保有割合が高い業態への対策として、関係団体との関係を構築し、連携して周知啓発活動や幹部等の事業所訪問による特定保健指導、受診勧奨の徹底を図る。</li> <li>・ 生活習慣病リスクが高い方に健診結果に応じた生活習慣病の発症予測等を情報提供し、生活習慣の改善や医療機関受診などの行動変容を促す。</li> <li>・ 糖尿病性腎症重症化予防のため、医師会との連携協定による重症化予防プログラムを実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>要受診者を早期に医療機関に結び付けることは、糖尿病等の生活習慣病の重症化を防ぎ、加入者のQOLの向上を図る観点から重要度が高い。</p>	<p>・ 特定保健指導 実施率 <u>24.1</u>%（実施見込者数：<u>284</u>人）</p> <p>■ KPI：1）被保険者の特定保健指導実施率を <u>31.9</u>%以上とする 2）被扶養者の特定保健指導実施率を <u>24.1</u>%以上とする</p> <p>④ 重症化予防対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 血圧、血糖、脂質等に着目した未治療者への受診勧奨を着実に実施する。</li> <li>・ 血圧リスクが高く、要治療域に入る前の加入者に対して、高血圧のリスクを伝えるとともに生活習慣改善を促すための情報提供を行う。</li> <li>・ 喫煙対策として、SDGsの視点も踏まえ、中学生以下の子を持つ喫煙歴のある被保険者に対し受動喫煙に関する情報提供を行う。</li> <li>・ 胸部エックス線検査及び大腸免疫便潜血反応検査において要精密検査・要治療と判断されながら、医療機関への受診が確認できない者に対する受診勧奨を新たに実施する。</li> <li>・ 従業員が治療を放置するリスクへの認識を深めるため、事業主に対し、関係団体や労働局等との連携を通じて意識の醸成を図る。</li> <li>・ 血圧、代謝のリスク保有割合が高い業態への対策として、関係団体との関係を構築し、連携して周知啓発活動や幹部等の事業所訪問による特定保健指導、受診勧奨の徹底を図る。</li> <li>・ 生活習慣病リスクが高い方に健診結果に応じた生活習慣病の発症予測等を情報提供し、生活習慣の改善や医療機関受診などの行動変容を促す。</li> <li>・ 糖尿病性腎症重症化予防のため、医師会との連携協定による重症化予防プログラムを実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>要受診者を早期に医療機関に結び付けることは、糖尿病等の生活習慣病の重症化を防ぎ、加入者のQOLの向上を図る観点から重要度が高い。</p>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p>■ KPI：血圧、血糖、脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合（※）を対前年度以上とする （※）胸部エックス線<u>の検査項目</u>に基づく受診勧奨における医療機関受診率を除く</p> <p>⑤ コラボヘルスの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「データヘルス計画」による協働事業や健康宣言事業所の更なる拡大・フォローアップの拡充により、保健事業の実効性を高め、事業主を支援することで、従業員の健康の維持・増進に最大限努める。</li> <li>・本部より示された健康宣言の取組の基本モデル等を踏まえ、支部で見直した宣言からフォローアップまでのプロセス及びコンテンツ（宣言項目として必ず盛り込む内容や事業所カルテに示すべき項目等を整理したもの）による健康宣言事業を引き続き実施する。</li> <li>・地方自治体等と連携した取組について、青森県や各市町村の健康増進計画等も踏まえ推進する。</li> <li>・中小企業における健康づくりを推進するため、商工会議所等と連携した取組を推進し、健康づくりの取組の充実を図る。</li> <li>・若年期から高齢期までの生涯を通じた加入者の健康増進を見据え、40歳未満も含めた医療費・健診データの分析に基づく地域や業態、年代別などの健康課題（喫煙や運動、メンタルヘルス対策とも関連する睡眠、<u>女性の健康</u>など）に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチを推進する。</li> <li>・メンタルヘルス対策について、産業保健総合支援センター等と連携した取組を積極的に推進する。</li> <li>・青森県歯科医師会との連携による事業所を通じた歯科健診事業を実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>超高齢社会に突入し、従業員の平均年齢上昇による健康リスクの増大等の構造的課題に直面している中、健康保険法に基づく保健事業の実施等に関する指針や事業場における労働者の健康保持増進のための指針（ＴＨＰ指針）等において、コラボヘルス</p>	<p>■ KPI：血圧、血糖、脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合（※）を対前年度以上とする <u>（※）令和７年度から開始する胸部エックス線検査に基づく</u>受診勧奨における医療機関受診率を除く</p> <p>⑤ コラボヘルスの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「データヘルス計画」による協働事業や健康宣言事業所の更なる拡大・フォローアップの拡充により、保健事業の実効性を高め、事業主を支援することで、従業員の健康の維持・増進に最大限努める。</li> <li>・本部より示された健康宣言の取組の基本モデル等を踏まえ、支部で見直した宣言からフォローアップまでのプロセス及びコンテンツ（宣言項目として必ず盛り込む内容や事業所カルテに示すべき項目等を整理したもの）による健康宣言事業を引き続き実施する。</li> <li>・地方自治体等と連携した取組について、青森県や各市町村の健康増進計画等も踏まえ推進する。</li> <li>・中小企業における健康づくりを推進するため、商工会議所等と連携した取組を推進し、健康づくりの取組の充実を図る。</li> <li>・若年期から高齢期までの生涯を通じた加入者の健康増進を見据え、40歳未満も含めた医療費・健診データの分析に基づく地域や業態、年代別などの健康課題（喫煙や運動、メンタルヘルス対策とも関連する睡眠など）に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチを推進する。</li> <li>・メンタルヘルス対策について、産業保健総合支援センター等と連携した取組を積極的に推進する。</li> <li>・青森県歯科医師会との連携による事業所を通じた歯科健診事業を実施する。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>超高齢社会に突入し、従業員の平均年齢上昇による健康リスクの増大等の構造的課題に直面している中、健康保険法に基づく保健事業の実施等に関する指針や事業場における労働者の健康保持増進のための指針（ＴＨＰ指針）等において、コラボヘルス</p>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p>を推進する方針が示されている。また、日本健康会議の宣言において、「保険者とともに健康経営に取り組む企業等を 15 万社以上とする」と目標が打ち出されるなど、国を挙げてコラボヘルスを推進していることから、重要度が高い。</p> <p>■ KPI：健康宣言事業所数を 2,090 事業所（※）以上とする  （※）<u>標準化された健康宣言の事業所数</u></p> <p><b>（３）医療費適正化</b></p> <p>① 医療資源の適正使用</p> <p>i) ジェネリック医薬品の使用促進</p> <p>データ分析に基づき重点的に取り組む地域や年齢層を明確にした上で、地域の実情に応じた一層の使用促進に取り組む。また、加入者にジェネリック医薬品について正確に理解いただけるよう、広報等に取り組むとともに、医療機関や地域ごとに策定する医薬品の使用指針であるフォーミュラリについて、その導入状況等を踏まえ、<u>データを活用した関係者への働きかけに取り組む。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本部より提供される「ジェネリックカルテ」及び「データブック」を活用し、阻害要因を分析の上、施策の検討などを目指す。</li> <li>・青森県薬剤師会等と連携して、公立病院等への広報を行う。</li> <li>・青森県薬剤師会と連携して、ジェネリック医薬品希望の意思表示をした手帳・診察券ホルダーを作成の上、薬局において切り替え意思表示のツールとして使用する。</li> <li>・個別の医療機関・調剤薬局に対する見える化ツールの活用にあたっては、上記課題分析の結果に基づき、効果的なアプローチを行う。</li> <li>・ジェネリック医薬品 Q &amp; A 冊子等の配布、関係団体と連携したセミナー等での説明による、きめ細かな普及啓発を行う。</li> </ul> <p>ii) バイオシミラー（バイオ後続品）の使用促進</p>	<p>を推進する方針が示されている。また、日本健康会議の宣言において、「保険者とともに健康経営に取り組む企業等を 15 万社以上とする」と目標が打ち出されるなど、国を挙げてコラボヘルスを推進していることから、重要度が高い。</p> <p>■ KPI：健康宣言事業所数を 2,090 事業所（※）以上とする  （※）<u>標準化された健康宣言の事業所数及び今後標準化された健康宣言への更新が見込まれる事業所数</u></p> <p><b>（３）医療費適正化</b></p> <p>① 医療資源の適正使用</p> <p>i) ジェネリック医薬品の使用促進</p> <p>データ分析に基づき重点的に取り組む地域や年齢層を明確にした上で、地域の実情に応じた一層の使用促進に取り組む。</p> <p>また、加入者にジェネリック医薬品について正確に理解いただけるよう、広報等に取り組むとともに、医療機関や地域ごとに策定する医薬品の使用指針であるフォーミュラリについて、その導入状況等を踏まえ<u>た取組を行う。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本部より提供される「ジェネリックカルテ」及び「データブック」を活用し、阻害要因を分析の上、施策の検討などを目指す。</li> <li>・青森県薬剤師会等と連携して、公立病院等への広報を行う。</li> <li>・青森県薬剤師会と連携して、ジェネリック医薬品希望の意思表示をした手帳・診察券ホルダーを作成の上、薬局において切り替え意思表示のツールとして使用する。</li> <li>・個別の医療機関・調剤薬局に対する見える化ツールの活用にあたっては、上記課題分析の結果に基づき、効果的なアプローチを行う。</li> <li>・ジェネリック医薬品 Q &amp; A 冊子等の配布、関係団体と連携したセミナー等での説明による、きめ細かな普及啓発を行う。</li> </ul> <p>ii) バイオシミラー（バイオ後続品）の使用促進</p>



新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>国の方針（※）を踏まえ、バイオシミラーの使用促進を図るため、医療費データをもとに、地域や医療機関別などの複数の分析軸でバイオシミラー使用状況を分析し、その分析結果をもとに医療機関や関係団体への働きかけを行う。</u>  <u>（※）</u>国の方針：「2029年度末までに、バイオシミラーに80%以上置き換わった成分数が全体の成分数の60%以上を目指す」</li> </ul> <p>iii) 上手な医療のかかり方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 医療資源の適正使用の観点から、かかりつけ医・かかりつけ薬局を持つことの意義、時間外受診・はしご受診の問題点、セルフメディケーションの推進やリフィル処方箋の仕組みについて、加入者への周知・啓発を図る。</li> <li>・ ポリファーマシー（多剤服用の有害事象）、抗菌薬の適正使用及び医療資源の投入量に地域差がある医療について、データ分析に基づき実態等を把握する。<u>医療関係者との関係性を構築し、医療関係者への情報提供を行うとともに、</u>加入者への周知・啓発を図る。</li> </ul> <p>i)～iii)の取組については、「顔の見える地域ネットワーク」を最大限に活用して事業展開を図る。</p> <p>【重要度：高】</p> <p>国の後発医薬品にかかる新目標として、「令和11年度末までに、医薬品の安定的な供給を基本としつつ、後発医薬品の数量シェアを全ての都道府県で80%以上とする主目標並びにバイオ後続品に80%以上置き換わった成分数を全体の成分数の60%以上とする副次目標及び後発医薬品の金額シェアを65%以上とする副次目標」が定められており、協会としてジェネリック医薬品及びバイオシミラーの使用促進の取組を進めることは、国の目標達成に寄与するものであることから、重要度が高い。</p> <p>また、上手な医療のかかり方を啓発することは、患者の金銭的な負担、時間的な負担、体力的な負担が軽減されるほか、医療機関、医療従事者への負担も軽減され、良質かつ適切な医療の効率的な提供に資することから、重要度が高い。<u>経済財政運営と改革</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>2024（令和6）年度に参加したパイロット事業の取り組みや本部から横展開される他支部のノウハウを活用し、バイオシミラー（バイオ後続品）の使用促進に繋げる。</u>  国の方針：「2029年度末までに、バイオシミラーに80%以上置き換わった成分数が全体の成分数の60%以上を目指す」</li> </ul> <p>iii) 上手な医療のかかり方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 医療資源の適正使用の観点から、かかりつけ医・かかりつけ薬局を持つことの意義、時間外受診・はしご受診の問題点、セルフメディケーションの推進やリフィル処方箋の仕組みについて、加入者への周知・啓発を図る。</li> <li>・ ポリファーマシー（多剤服用の有害事象）、抗菌薬の適正使用及び医療資源の投入量に地域差がある医療について、データ分析に基づき実態等を把握した上で、医療関係者への情報提供や、加入者への周知・啓発を図る。</li> </ul> <p>i)～iii)の取組については、「顔の見える地域ネットワーク」を最大限に活用して事業展開を図る。</p> <p>【重要度：高】</p> <p>国の後発医薬品にかかる新目標として、「令和11年度末までに、医薬品の安定的な供給を基本としつつ、後発医薬品の数量シェアを全ての都道府県で80%以上とする主目標並びにバイオ後続品に80%以上置き換わった成分数を全体の成分数の60%以上とする副次目標及び後発医薬品の金額シェアを65%以上とする副次目標」が定められており、協会としてジェネリック医薬品及びバイオシミラーの使用促進の取組を進めることは、国の目標達成に寄与するものであることから、重要度が高い。</p> <p>また、上手な医療のかかり方を啓発することは、患者の金銭的な負担、時間的な負担、体力的な負担が軽減されるほか、医療機関、医療従事者への負担も軽減され、良質かつ適切な医療の効率的な提供に資することから、重要度が高い。</p>



新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p data-bbox="190 167 1104 272"><u>の基本方針 2025 で「医薬品の適正使用や後発医薬品の使用促進のみならず、医療費適正化の観点から、地域フォーミュラリを普及する」ことが明記されたことから、フォーミュラリの取組を進めることは重要度が高い。</u></p> <p data-bbox="190 368 347 395">【困難度：高】</p> <p data-bbox="190 406 1104 837">ほぼすべての支部でジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）が 80%を超えており、すでに非常に高い使用割合となっていることから、この水準を維持し、対前年度以上の使用割合とするためには、一層の努力が必要となる。また、国の副次目標で金額ベースの数値目標が新たに設定されたが、金額ベースの目標達成に向けては単に数量シェアを伸ばすだけではなく、データ分析の上、効果的なアプローチの検討が必要となる。さらに、バイオシミラーは、その特性や使用状況、開発状況や国民への認知度等がジェネリック医薬品とは大きく異なるため、バイオシミラー特有の事情を踏まえた使用促進策を検討し実施する必要があるとともに、医療関係者に働きかける際には、ジェネリック医薬品以上に医薬品の専門的な知識が必要となる。加えて、ジェネリック医薬品及びバイオシミラーの使用促進については、医薬品の供給不安など協会の努力だけでは対応できない事柄の影響を受けることとなるため、困難度が高い。</p> <p data-bbox="190 885 1104 997">■ KPI：ジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）（※）を対前年度末以上とする （※）医科、DPC、歯科、調剤レセプトを対象とする</p> <p data-bbox="219 1204 931 1236">② 地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信</p> <p data-bbox="226 1248 860 1279">i) 医療計画及び医療費適正化計画に係る意見発信</p> <p data-bbox="255 1291 1104 1396">・医療審議会や医療費適正化計画に係る懇話会へ参画し、医療計画及び医療費適正化計画に掲げられた内容の着実な実施に向けて、県の取組の進捗状況を把握しつつ、協会が保有する医療費・健診データ</p>	<p data-bbox="1133 368 1290 395">【困難度：高】</p> <p data-bbox="1133 406 2047 837">ほぼすべての支部でジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）が 80%を超えており、すでに非常に高い使用割合となっていることから、この水準を維持し、対前年度以上の使用割合とするためには、一層の努力が必要となる。また、国の副次目標で金額ベースの数値目標が新たに設定されたが、金額ベースの目標達成に向けては単に数量シェアを伸ばすだけではなく、データ分析の上、効果的なアプローチの検討が必要となる。さらに、バイオシミラーは、その特性や使用状況、開発状況や国民への認知度等がジェネリック医薬品とは大きく異なるため、バイオシミラー特有の事情を踏まえた使用促進策を検討し実施する必要があるとともに、医療関係者に働きかける際には、ジェネリック医薬品以上に医薬品の専門的な知識が必要となる。加えて、ジェネリック医薬品及びバイオシミラーの使用促進については、医薬品の供給不安など協会の努力だけでは対応できない事柄の影響を受けることとなるため、困難度が高い。</p> <p data-bbox="1133 885 2047 997">■ KPI：1) ジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）（※）を対前年度末以上とする （※）医科、DPC、歯科、調剤レセプトを対象とする</p> <p data-bbox="1274 1008 2047 1077"><u>2) バイオシミラー使用促進事業を開始し、医療機関や関係者への働きかけを実施する。</u></p> <p data-bbox="1162 1204 1874 1236">② 地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信</p> <p data-bbox="1169 1248 1803 1279">i) 医療計画及び医療費適正化計画に係る意見発信</p> <p data-bbox="1198 1291 2047 1396">・医療審議会や医療費適正化計画に係る懇話会へ参画し、医療計画及び医療費適正化計画に掲げられた内容の着実な実施に向けて、県の取組の進捗状況を把握しつつ、協会が保有する医療費・健診データ</p>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p>の分析結果を活用し、他の保険者等とも連携して、積極的に意見発信を行う。</p> <p>ii）医療提供体制等に係る意見発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会、<u>健康増進計画に基づく健康づくりに関する県の会議</u>や医療費適正化に関する県の会議において、協会が保有する医療費・健診データの分析結果（医療費の地域差や患者の流出入状況等）や国・県等から提供された医療データ等を活用し、エビデンスに基づく効果的な意見発信を行う。</li> <li>・<u>県において策定される新たな地域医療構想については、医療機関機能や外来医療、在宅医療、介護との連携等の検討事項に関して、保険者協議会を中心とした保険者間で連携し、地域医療構想調整会議において意見発信を行う。</u></li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>効果的・効率的な医療提供体制の構築や中長期的な視点による財政運営の実現に向けて、国や都道府県に対し、データを活用した意見発信を行うことは、日本最大の医療保険者として医療保険制度を将来にわたって安定的に引き継いでいくために不可欠な取組であり、重要度が高い。</p> <p>③ インセンティブ制度の実施及び検証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2021 年度に見直しを行ったインセンティブ制度を着実に実施する。また、引き続き、制度の周知広報を丁寧に行う。</li> </ul> <p>（４）広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の運営の持続可能性を維持するためには、医療費適正化の意義や健康づくり等の協会の取組内容について、加入者・事業主に正確</li> </ul>	<p>の分析結果を活用し、他の保険者等とも連携して、積極的に意見発信を行う。</p> <p>ii）医療提供体制等に係る意見発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会、<u>健康づくりや</u>医療費適正化に関する県の会議において、協会が保有する医療費・健診データの分析結果（医療費の地域差や患者の流出入状況等）や国・県等から提供された医療データ等を活用し、エビデンスに基づく効果的な意見発信を行う。</li> </ul> <p>【重要度：高】</p> <p>効果的・効率的な医療提供体制の構築や中長期的な視点による財政運営の実現に向けて、国や都道府県に対し、データを活用した意見発信を行うことは、日本最大の医療保険者として医療保険制度を将来にわたって安定的に引き継いでいくために不可欠な取組であり、重要度が高い。</p> <p>③ インセンティブ制度の実施及び検証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2021 年度に見直しを行ったインセンティブ制度を着実に実施する。また、引き続き、制度の周知広報を丁寧に行う。</li> </ul> <p>（４）広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の運営の持続可能性を維持するためには、医療費適正化の意義や健康づくり等の協会の取組内容について、加入者・事業主に正確</li> </ul>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p>に理解いただくことが必要であることから、統一的・計画的・効果的な広報の取組を強化し、協会として目指すべき広報の姿を示す「広報基本方針」に基づき、具体的な広報内容・広報スケジュールを提示する「支部広報計画」を策定し、実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に、最重点広報テーマの「令和<u>9</u>年度保険料率改定」、「健診体系の見直し」（現役世代への健診事業の拡充）、<u>「健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり」、「電子申請・けんぽアプリの利用促進」</u>について、加入者・事業主の一層の理解を得たいけるよう、広報内容や方法を工夫の上、本部と連携し、一体的・積極的に広報を行う。</li> <li>・また、<u>コミュニケーションロゴやタグライン（協会の役割や事業の特徴を効果的に発信するための短いフレーズ）</u>を使用し、本部と連携し、より一層「協会けんぽ」の認知度向上やSDGsに資する活動を含めた協会の社会的役割の理解促進に取り組む。</li> <li>・広報テーマに応じて、本部より提供される各種広報ツールを活用し、地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な発信を行う。また、加入者へ直接届けられることができる媒体であるSNS（LINE）<u>やけんぽアプリ</u>、メールマガジンの活用に取り組む。</li> <li>・健康保険委員の委嘱拡大に取り組むとともに、<u>健康保険制度に関する相談対応や従業員の健康づくり等について研修会等を通じて情報提供を行い、健康保険委員の活動を支えるほか、更なる活動の活性化に向けた取組について検討する。また、電子申請やけんぽアプリ利用者拡大に向け、健康保険委員を通じた広報を強化する。</u></li> </ul>	<p>に理解いただくことが必要であることから、統一的・計画的・効果的な広報の取組を強化し、協会として目指すべき広報の姿を示す「広報基本方針」に基づき、具体的な広報内容・広報スケジュールを提示する「支部広報計画」を策定し、実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に、最重点広報テーマの「令和<u>8</u>年度保険料率改定」、「健診体系の見直し」（現役世代への健診事業の拡充）について、加入者・事業主の一層の理解を得たいけるよう、広報内容や方法を工夫の上、本部と連携し、一体的・積極的に広報を行う。</li> <li>・また、<u>協会の象徴的位置づけであった健康保険証が新規に発行されなくなることから、本部と連携し、より一層「協会けんぽ」の認知度向上やSDGsに資する活動を含めた協会の社会的役割の理解促進に取り組む。</u></li> <li>・広報テーマに応じて、本部より提供される各種広報ツールを活用し、地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な発信を行う。また、加入者へ直接届けられることができる媒体であるSNS（LINE）、メールマガジンの活用に取り組む。</li> <li>・健康保険委員<u>について</u>、委嘱拡大に取り組むとともに、<u>健康保険委員活動の活性化を図るため、健康保険制度に関する相談対応や従業員の健康づくり等について、研修会や広報誌等を通じて情報提供を行う。また、更に健康保険委員の活動を活性化させる取組について検討する。</u></li> </ul>
<p>■ KPI：1）SNS（LINE 公式アカウント）を運用し、毎月<u>2回以上</u>情報発信を行う</p> <p>2）全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を<u>54.3%</u>以上とする</p> <p>3）健康保険委員の委嘱事業所数を対前年度末以上とする</p>	<p>■ KPI：1）SNS（LINE 公式アカウント）を運用し、毎月情報発信を行う</p> <p>2）全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を<u>53.2%</u>以上とする</p> <p>3）健康保険委員の委嘱事業所数を対前年度末以上とする</p>

新（令和8年度）	旧（令和7年度）
<p><b>3. 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備</b></p> <p><b>（１）人事・組織</b></p> <p>① 人事制度の適正な運用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標に対する実績や発揮された能力に基づく人事評価の結果を適正に処遇に反映することで実績や能力本位かつ適材適所の人事を推進する。</li> </ul> <p>② 更なる保険者機能の発揮に向けた人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本部主催の各種研修や通信教育、支部独自研修により業務に必要なスキルアップを図るほか、業務経験を通じて職員の成長を促し、組織基盤の底上げを図る。</li> </ul> <p>③ 働き方改革の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の職員にとって健康で働きやすい職場環境を整備し、加入者及び事業主のための業務に効率的に取り組めるよう、健康経営の推進、次世代育成支援及び女性活躍の推進、福利厚生の実施を柱とした協会の働き方改革を推進する。</li> </ul> <p>④ 風通しのよい組織づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員が共通の目的意識のもとに保険者機能の発揮に取り組むことが可能となるよう、職員同士の意見交換や情報交換の機会づくりに積極的に取り組む。</li> </ul> <p>⑤ 支部業績評価を通じた支部の取組の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各評価項目について、目標を意識した取り組みを行うとともに、進捗管理の徹底を図る。</li> </ul> <p><b>（２）内部統制等</b></p> <p>① 内部統制の強化</p>	<p><b>3. 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備</b></p> <p><b>（１）人事・組織</b></p> <p>① 人事制度の適正な運用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標に対する実績や発揮された能力に基づく人事評価の結果を適正に処遇に反映することで実績や能力本位かつ適材適所の人事を推進する。</li> </ul> <p>② 更なる保険者機能の発揮に向けた人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本部主催の各種研修や通信教育、支部独自研修により業務に必要なスキルアップを図るほか、業務経験を通じて職員の成長を促し、組織基盤の底上げを図る。</li> </ul> <p>③ 働き方改革の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の職員にとって健康で働きやすい職場環境を整備し、加入者及び事業主のための業務に効率的に取り組めるよう、健康経営の推進、次世代育成支援及び女性活躍の推進、福利厚生の実施を柱とした協会の働き方改革を推進する。</li> </ul> <p>④ 風通しのよい組織づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員が共通の目的意識のもとに保険者機能の発揮に取り組むことが可能となるよう、職員同士の意見交換や情報交換の機会づくりに積極的に取り組む。</li> </ul> <p>⑤ 支部業績評価を通じた支部の取組の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各評価項目について、目標を意識した取り組みを行うとともに、進捗管理の徹底を図る。</li> </ul> <p><b>（２）内部統制等</b></p> <p>① 内部統制の強化</p>

新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・リスクの発生の抑制及びリスクが発生した場合の損失の最小化を図るため、業務遂行の阻害となるリスクの網羅的な洗い出し、分析、評価、対策の検討等の<u>取組を進める</u>。</li> <li>・的確な業務遂行のため支部が自ら実施する点検について、実効性を高める取組を実施する。</li> <li>・適正かつ効率的に業務を遂行するため、多岐にわたる規程、細則、マニュアル等を順守し実務を行う。</li> <li>・本部主催の階層別研修やeラーニングの活用等により、職員が協会の内部統制やリスク管理の重要性について理解した上で常に高い意識を持って業務遂行できるよう意識啓発を図る。</li> </ul> <p>② 個人情報の保護の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保有する個人情報の漏洩等を防止し、厳格に管理するため、全職員に個人情報の保護に関する研修を実施する。</li> <li>・<u>定期的なリスク管理委員会の開催を通じて個人情報保護管理体制等について検討を行い、個人情報の保護の徹底を図る。</u></li> <li>・<u>事業所及び加入者等の個人情報を確実に保護するため、情報セキュリティ体制を維持する。</u></li> </ul> <p>③ 法令等規律の遵守（コンプライアンス）の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の社会的信頼の維持及び業務の公正性の確保に資するため、全職員にコンプライアンスに関する研修等を実施することにより、職員一人ひとりのコンプライアンス意識の向上を図る。</li> <li>・<u>定期的なリスク管理委員会の開催を通じてコンプライアンスの推進について検討を行い、各々の課題に即した取組を実施</u>する。</li> </ul> <p>④ 災害の対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模自然災害等に備え、定期的に緊急時の連絡体制等を確認し、訓練や研修を実施する。</li> <li>・業務継続計画書（ＢＣＰ）など各種マニュアル等について必要な見直しを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リスクの発生の抑制及びリスクが発生した場合の損失の最小化を図るため、業務遂行の阻害となるリスクの網羅的な洗い出し、分析、評価、対策の検討等に<u>取り組む</u>。</li> <li>・的確な業務遂行のため支部が自ら実施する点検について、実効性を高める取組を実施する。</li> <li>・適正かつ効率的に業務を遂行するため、多岐にわたる規程、細則、マニュアル等を順守し実務を行う。</li> <li>・本部主催の階層別研修やeラーニングの活用等により、職員が協会の内部統制やリスク管理の重要性について理解した上で常に高い意識を持って業務遂行できるよう意識啓発を図る。</li> </ul> <p>② 個人情報の保護の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保有する個人情報の漏洩等を防止し、厳格に管理するため、全職員に個人情報の保護に関する研修を実施する。</li> <li>・<u>個人情報保護管理委員会を開催し、個人情報保護管理体制の現状把握と問題点の是正を通じて、個人情報の保護の徹底を図る。</u></li> </ul> <p>③ 法令等規律の遵守（コンプライアンス）の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の社会的信頼の維持及び業務の公正性の確保に資するため、全職員にコンプライアンスに関する研修等を実施することにより、職員一人ひとりのコンプライアンス意識の向上を図る。</li> <li>・<u>コンプライアンス委員会を開催し、コンプライアンスに係る取組を推進</u>する。</li> </ul> <p>④ 災害等の対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模自然災害等に備え、定期的に緊急時の連絡体制等を確認し、訓練や研修を実施する。</li> <li>・業務継続計画書（ＢＣＰ）など各種マニュアル等について必要な見直しを行う。</li> </ul>



新（令和８年度）	旧（令和７年度）
<p>⑤ 費用対効果を踏まえたコスト削減等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ サービス水準の確保に留意しつつ全職員が適切なコスト意識を持って、競争入札や全国一括入札、消耗品の発注システムを活用した随時発注による適切な在庫管理等を引き続き行い、経費の節減に努める。</li> <li>・ 調達に当たって、<u>少額随意契約の基準額</u>を超える調達は一般競争入札を原則とする。また、高額な随意契約を行う場合は、調達審査委員会において調達内容、調達方法、調達に要する費用の妥当性の審査をするとともに、ホームページに調達結果等を公表し、透明性を確保する。</li> <li>・ 更に、調達における競争性を高めるため、一者応札案件については、入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施するなどにより、案件数の減少に努める。</li> <li>・ また、少額随意契約の範囲内においても、可能な限り一般競争入札又は見積競争公告（ホームページ等で調達案件を公示し広く見積書の提出を募る方法）を実施する。</li> </ul> <p>■ KPI：一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする</p>	<p><u>・ 事業所及び加入者等の個人情報を実に保護するため、情報セキュリティ体制を維持する。</u></p> <p>⑤ 費用対効果を踏まえたコスト削減等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ サービス水準の確保に留意しつつ全職員が適切なコスト意識を持って、競争入札や全国一括入札、消耗品の発注システムを活用した随時発注による適切な在庫管理等を引き続き行い、経費の節減に努める。</li> <li>・ 調達に当たって、<u>100万円</u>を超える調達は一般競争入札を原則とする。また、高額な随意契約を行う場合は、調達審査委員会において調達内容、調達方法、調達に要する費用の妥当性の審査をするとともに、ホームページに調達結果等を公表し、透明性を確保する。</li> <li>・ 更に、調達における競争性を高めるため、一者応札案件については、入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施するなどにより、案件数の減少に努める。</li> <li>・ また、少額随意契約の範囲内においても、可能な限り一般競争入札又は見積競争公告（ホームページ等で調達案件を公示し広く見積書の提出を募る方法）を実施する。</li> </ul> <p>■ KPI：一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする</p>