

令和2年度 青森支部保険者機能強化予算の執行状況について

令和2年度 青森支部医療費適正化予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位:千円)	精算額 (単位:千円)	残額 (単位:千円)	実施状況及び残差理由
医療費 適正化 対策	企画部門 関係	位置情報（ジオターゲティング広告）を利用したジェネリック医薬品使用促進に係る効果的広報	1,760	1,628	132	【実施状況】 「漫画で分かるジェネリック医薬品」のLP・バナー広告を作製し、県内の医療機関、薬局の位置情報を利用した広報を実施。（7～9月） 上記媒体を支部HPでも展開（10月以降） 【残差理由】 企画競争入札により当初予算より安価に実施できたため。
		「ジェネリック医薬品希望」意思表示付きお薬手帳カバーの作成業務	4,390	3,068	1322	【実施状況】 ・お薬手帳カバー、チラシ、ポスターを作成し、アドバイザー薬局464件発送。（8月） ・残予算にてジェネリック医薬品ガイドブックを作製し、健康宣言事業所へ対し発送。（1月） 【残差理由】 一般競争入札により当初予算より安価に実施できたため。
		ナッジ理論を活用した行動変容に結び付ける効果的な広報	50	19	31	【実施状況】 ナッジ理論についての基礎編の講演、作製予定広報物について相談。（6月） 【残差理由】 広報物へのアドバイスを無償で実施いただいたため。
		地元大学等と連携した医療費等の共同分析と広報	200	35	165	【実施状況】 青森県立保健大学大学院の大西教授と、青森支部の健康・医療情報分析アドバイザー業務契約を継続。 【残差理由】 医療費等分析について都度アドバイスをいただく予定となっていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、日程調整ができなかったため。
		合計	6,400	4,750	1,650	

令和2年度 青森支部医療費適正化予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位:千円)	精算額 (単位:千円)	残額 (単位:千円)	実施状況及び残差理由
広報、意見 発信	紙媒体による 広報	定期的に全事業所宛に送付するチラシ等の印刷及び協会けんぽ紹介リーフレットの作成等に係る経費	3,576	1,783	1,793	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期的なチラシについて、令和3年2月 本部提供による保険料率の広報を除き支部にて毎月作成。 協会けんぽの紹介リーフレットとして「高血圧・高血糖の受診勧奨」ポスターを製作し、健康宣言事業所、市町村、健診機関へ配布 残予算で「保険料率についてのラジオ広告」を実施（3月） <p>【残差理由】</p> <p>チラシの作製業務委託について一般競争入札により当初予算より安価に実施できたため。</p>
	その他の 広報	新聞広告（地方紙）による協会けんぽ青森支部の広報	535	535	0	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地方3紙にジェネリック医薬品の使用促進について広報を実施。（8～9月、2月） 残予算で「保険料率についてのラジオ広告」を実施（3月）
		事業所に対する医療・医療保険制度等についての意識調査の実施	1,400	1,400	0	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和2年11月 健康保険委員に対し医療・医療保険制度についてのアンケートを実施。結果について支部ホームページで公表。 残予算で「保険料率についてのラジオ広告」を実施（3月）
	計			5,510	3,718	1,792
医療費適正化予算 合計			11,910	8,468	3,442	

令和2年度 青森支部保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位:千円)	精算額 (単位:千円)	残額 (単位:千円)	実施状況及び残差理由
健診関連 経費	集団健診	①ショッピングセンターにおける「まちかど健診」(特定健診)の実施 ②集合バス健診の実施	3,663	2,797	866	【実施状況】 ①まちかど健診(保健指導同時実施)については、44,948名に案内を送付し、29回実施(2,405名参加、前年比+325名)。 ②集合バス健診については、1,193事業所及び3,111名の被扶養者に案内を送付し、2回実施(被保険者83名、被扶養者28名参加、前年比+33名)。 【残差理由】 ①まちかど健診の会場費が安価に抑えられたため。②集合バス健診について、健診機関の新規参入も想定して予算を積算したが、結果として新規参入がなかったこと、及び見積競争により安価に調達できたため。
	事業者健診の結果データの取得	事業者健診データ取得勸奨業務	5,748	3,381	2,367	【実施状況】 ①健診機関によるデータ提供にかかる委任状の取得件数は4件。 ②事業者健診データ取得勸奨業務の外部委託については、勸奨文書の送付1,000件、同意書の取得323件、健診結果データの作成937件。 【残差理由】 ②事業者健診データ取得勸奨業務の外部委託について、競争入札により安価な単価で調達できたこと、及びコロナの影響で業務の遅れが生じ、データ取得件数が見込みより少なかったため。
	健診推進経費	①生活習慣病予防健診 ②事業者健診データ取得 ③特定健診	6,981	2,540	4,441	【実施状況】 ①生活習慣病予防健診については、通年の施策において2機関、閑散期の施策において3機関、②事業者健診データ取得については4機関、③特定健診(集団健診)については1機関において目標を達成し、②③の支払金額は昨年度を大きく上回った。(昨年度精算額1,482千円) 【残差理由】 ②と③については昨年度を大きく上回ったが、生活習慣病予防健診の実施率が伸び悩み、推進経費の支払額が少なかったため。
	健診受診勸奨等経費	①新規適用事業所宛ての生活習慣病予防健診チラシ作製 ②任意継続加入者への健診案内 ③郵送型血液検査サービスを利用した特定健診デビュー年齢対象者への受診勸奨案内 ④令和3年度健診案内に同封するチラシの作製 ⑤特定健診受診勸奨用のチラシ作製	4,835	3,387	1,448	【実施状況】 ①②④⑤については、チラシを作製するなどして受診勸奨を実施。 ③郵送型血液検査サービスを利用した特定健診デビュー年齢対象者への受診勸奨案内については、外部委託により981名への案内送付、100件の検査キットを送付し、先着漏れの119名に次年度の受診勸奨を実施した。 【残差理由】 ④の令和3年度健診案内に同封するチラシの作製について、競争入札によりかなり安価に調達できたため。

令和2年度 青森支部保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位:千円)	精算額 (単位:千円)	残額 (単位:千円)	実施状況及び残差理由
保健指導 関連経費	保健指導推進経費	特定保健指導実施機関の動機づけとなるよう実績に対して報奨金を支払う経費	1,070	566	504	【実施状況】 ①前年度実績の超過分を報奨金の対象とする1機関、②総件数を報奨金の対象とする2機関の合わせて3機関に対して報奨金を支払った。支払額は昨年度を大きく上回った。(昨年度精算額67千円) (8機関中3機関が前年度実績を超過) 【残差理由】 支払額は昨年度を大きく上回ったものの、予算積算時の見込額には及ばなかったため。
	保健指導利用 勧奨経費	特定保健指導を勧奨するための記録票等の作成	487	0	487	【実施状況】及び【残差理由】 特定保健指導継続支援の外部委託先(企画競争により選定し、年度ごとの契約)において独自の記録票を作成しており、これを使用したため記録票等の作成が不要となった。
	その他の保健 指導経費	中間評価時の血液検査費、保健指導データ等送料、保健指導事務用品費、等	4,928	2,423	2,505	【実施状況】 中間評価時の血液検査は690名に実施。事務用品費ではコロナ対策のための消耗品等を購入。 【残差理由】 中間評価時の血液検査について、予算積算時の見込みに対して実際の実施が少なかったため。 事務用品等については、保健指導者の採用等を見越して予算を積算したが、結果として追加の採用がなかったため。
重症化 予防対策	未治療者 受診勧奨	未治療者受診勧奨	220	139	81	【実施状況】 未治療者の受診勧奨のため、リーフレットを購入して活用。 【残差理由】 既製のパンフレット等の中から選考し、予算積算時の見込みより安価なリーフレットを購入したため。
	重症化予防 事業	重症化予防対策	81	22	59	【実施状況】 糖尿病の重症化予防のリーフレットを購入して活用。 【残差理由】 既製のパンフレット等の中から選考し、予算積算時の見込みより安価なリーフレットを購入したため。

令和2年度 青森支部保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位:千円)	精算額 (単位:千円)	残額 (単位:千円)	実施状況及び残差理由
その他 (コラボヘル ス等)	コラボヘル ス事業	データヘルス計画の推進 (コラボヘル ス事業)	136	0	136	【実施状況】 コロナ禍の状況を踏まえ集団学習を見送ったため。
	その他の 保健事業	データヘルス計画の実施 (支部健康宣 言事業の推進)	4,330	2,985	1,345	【実施状況】 ・四半期毎の健康報誌を購入しフォローアップとして情報提供。 ・健康宣言事業所拡大に向けた文書及び電話勧奨を外部委託で実施。(8~9月) ・健康宣言済み事業所へ取組み状況のアンケートの実施。(10月) 【残差理由】 一般競争入札の実施により当初予算より安価に実施できたため。
		8020 自分の歯を大切に! (歯科健 診事業)	4,697	2,492	2,205	【実施状況】 ・青森県歯科医師会と歯科健診委託業務にかかる契約を締結。(5月) ・事業所への郵送による案内のほか、ホームページ、メルマガ等で広報を実施。 年間で700名が受診。 【残差理由】 ・案内業務について一般競争入札の実施。 ・歯科健診受診のキャンセル者発生のため。
		関係団体との健康づくりイベント参加 (ブース出展)	187	0	187	【実施状況】及び【残差理由】 コロナ禍のためブース出展となり、既存の高血圧・高血糖受診勧奨ポスターを掲示したため。
		メタボリックシンドロームの予防解消のため の生活習慣改善提案兼高血圧・糖尿 病に係る受診勧奨通知 (特定保健指導対象者個人に対して、 健診結果を基に生活習慣病のリスクを 訴えかけることにより、生活習慣の改善、 医療機関受診への行動変容を促す事 業。)	11,110	8,120	2,990	【実施状況】 令和元年度に受診した加入者本人に対し、個別の健診結果に応じた生活習慣改善提 案のお知らせ及びアンケートを約1万5千人に対し実施。(1月から2月) 【残差理由】 企画競争入札の実施により当初予算より安価に実施できたため。 アンケートの回収率が想定より低く、後納郵便の実費がかからなかったため。
保健事業予算 合計			48,473	28,852	19,621	

(注) 表の予算額、精算額及び残額は千円未満を切り上げて表示しているため各項目の合計額や差額が異なる場合がある。