

令和6年度 秋田支部 保険者機能強化予算執行状況について

令和6年度 秋田支部医療費適正化等予算執行状況一覧

分野	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率
医療費適正化対策経費	1,984	1,083	54.6%
広報・意見発信経費	8,136	6,465	79.5%
計	10,120	7,549	74.6%

令和6年度 秋田支部保健事業予算執行状況一覧

分野	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率
健診経費	16,327	10,306	63.1%
保健指導経費	3,558	3,373	94.8%
重症化予防事業経費	6,548	6,062	92.6%
コラボヘルス事業経費	3,783	1,994	52.7%
その他の経費	5,820	4,628	79.5%
計	36,036	26,365	73.2%

令和6年度 秋田支部特別枠予算執行状況一覧

分野	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率
保健部門関係	7,252	4,681	64.6%
計	7,252	4,681	64.6%

令和6年度 秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
医療費適正化対策経費	企画部門 関係	継続	WEB広告による医療費適正化広報	1,488	715	48.0%	<ul style="list-style-type: none"> 医療費適正化にかかる6つのバナー※を作成し、WEB広告を実施 (※ かかりつけ医、時間外受診、ジェネリック医薬品、整骨院・接骨院のかかり方、紹介状なしの大病院等受診、子どもの医療費) 一般競争入札により単価を低く抑えられた。
		継続	フリーペーパーを利用した、医療費適正化に関する広報（時間外受診等）	495	368	74.4%	<ul style="list-style-type: none"> 女性をターゲットにしたフリーペーパーや子育て情報誌に時間外受診に関する広告を掲載

令和6年度 秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
広報・意見発信経費	紙媒体による広報	継続	納入告知書同封広報誌「健康保険あきた」の作成	1,583	910	57.5%	<ul style="list-style-type: none"> 定期広報誌として納入告知書に同封し、約16,500の加入事業所に配布
		継続	総合パンフレット「健康保険はやわかりガイド」の作成	108	77	70.7%	<ul style="list-style-type: none"> 新規適用事業所向けに健康保険制度についての総合パンフレットを作成し、年金事務所での新規適用説明会や健康保険委員委嘱時に配付
		継続	任意継続資格取得申請セットの作成	121	73	60.9%	<ul style="list-style-type: none"> 郵送化促進のため、任意継続被保険者となる加入者が多い事業所向けに、申請書、記入例、返信用封筒をセットにした郵送申請セットを送付
		継続	療養費（治療用装具）郵送申請セットの作成	121	73	60.9%	<ul style="list-style-type: none"> 郵送化促進のため、問い合わせが多い療養費申請書(治療用装具)について、申請書、記入例、返信用封筒をセットにした郵送申請セットを義肢製作所に配置

令和6年度 秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
広報・意見発信	その他の 広報	継続	メールマガジンの 魅力向上に向けた ランディングページ 等の作成	2,576	2,547	98.9%	<ul style="list-style-type: none"> 運動に関する専門家(スポーツトレーナーなど)と地元タレント等を起用したウォーキング動画を作成し、メールマガジン登録者のみが閲覧できるランディングページに掲載 (動画再生数 464回、メールマガジン新規登録者数 154人)
		継続	支部ホームページ 掲載コンテンツを 活用した広報活動	1,787	1,639	91.7%	<ul style="list-style-type: none"> 秋田県内の大学教授や管理栄養士等の専門家監修の健康に関するコラム・レシピを作成し、健康保険委員向け広報誌やメールマガジンに掲載
		継続	作成済み素材を活用 した各種広報（バス ラッピング、ポス ター2種、動画等）	1,837	1,144	62.3%	<ul style="list-style-type: none"> 令和3年度から実施している健診受診啓発バスラッピング広告を継続 過去に作成した健診受診勧奨動画を基に、スキップブル広告※を作成し、YouTube上で健診受診勧奨を実施 <p>※ スキップブル広告：動画再生前や再生中に流れるビデオ広告</p>

令和6年度 秋田支部保健事業 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
健診経費	事業者健診の結果データの取得	継続	事業者健診データの提供に係る「同意書」の取得	95	62	65.5%	<ul style="list-style-type: none"> 秋田県総合保健事業団協力のもと、同団体の年次健診案内に勧奨文書と同意書を同封
		継続	事業者健診結果データ取得等業務委託	5,087	3,972	78.1%	<ul style="list-style-type: none"> 外部委託業者からデータ未受領事業所に勧奨を実施
	集団健診	継続	被扶養者を対象とした協会けんぽ主催の無料の集団健診	2,311	1,502	65.0%	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者特定健診の集合健診を計27日間実施。健診受診者数は2,124名 大館市協力のもと、大腸がん検診の同時実施案内を送付し、41名が大腸がん検診を受診
	健診推進経費	継続	生活習慣病予防健診(インセンティブ)	3,520	1,493	42.4%	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診実施機関のうち、実施件数が目標値を超えた健診機関にインセンティブを付与 (参入の8機関中7機関に付与)

令和6年度 秋田支部保健事業 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
健診経費	健診受診 勧奨等 経費	継続	生活習慣病予防健診 および特定健診の 支部独自健診案内	1,204	585	48.6%	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診や特定健診の案内送付時に、健診実施機関一覧を掲載した支部独自の印刷物を同封
		新規	年次健診案内送付前 の健診案内送付による 受診勧奨	627	528	84.2%	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診の予約が早期に終わってしまう健診機関があるため、年次案内が届く前でも生活習慣病予防健診の予約が可能であることを周知するDMを秋田県内の事業所14,108か所に送付
		継続	市町村集団健診への 特定健診受診勧奨	844	740	87.6%	<ul style="list-style-type: none"> 大仙市との協同事業として、集合型のがん検診同時実施の日程も掲載したDMを作成。地区別の健診開催日に合わせて被扶養者の自宅に送付
		継続	特定健診未受診者に対する 受診勧奨	1,386	465	33.6%	<ul style="list-style-type: none"> 「秋田魁新報」「さきがけ医療ガイド」に健診受診勧奨広報を掲載 受診券の期限を強調した受診勧奨を送付 業者間での価格の競争の結果、契約金額が安価となった
		継続	40歳に到達した女性 被扶養者への 健診受診勧奨	347	210	60.7%	<ul style="list-style-type: none"> 令和7年度に40歳に到達する女性被扶養者に健診受診券の送付予告及び受診勧奨チラシを送付し健康意識の向上を目的とした乳がん自己検診グローブを同封
		新規	事業所への特定健診 受診勧奨	211	197	93.6%	<ul style="list-style-type: none"> 35歳以上の被保険者がいる事業所へ集合健診の日程（被保険者と被扶養者が同時に受診可能な日程）を掲載した受診勧奨DMを送付

令和6年度 秋田支部保健事業 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
保健指導経費	保健指導 利用勸奨 経費	継続	健診結果説明会時の参加者数の増加と効果的な行動変容について（被扶養者）	71	54	76.2%	<ul style="list-style-type: none"> 集合健診後に健診結果説明会（特定保健指導）を開催し、参加者に健康カレンダーやクリアファイル等を配付
		継続	大規模事業所、追加案内事業所への特定保健指導利用勸奨	759	740	97.5%	<ul style="list-style-type: none"> 特定保健指導のメリットや理解度を深める支部独自のチラシやリーフレットを作成し、大規模事業所等に発送
		継続	特定保健指導勸奨案内	889	792	89.1%	<ul style="list-style-type: none"> 保健指導事業所への案内や保健指導面談に使用するリーフレットを作成
重症化予防事業経費	未治療者 受診勸奨	継続	未治療者受診勸奨	5,797	5,419	93.5%	<ul style="list-style-type: none"> 要治療域対象者への文書勸奨（一次勸奨）、要治療域のうち、より重症域と判定された対象者へ文書と電話での勸奨（二次勸奨） 要治療域且つ、eGFR60未満対象者へ電話勸奨
		継続	血圧高値の方への受診勸奨	528	494	93.6%	<ul style="list-style-type: none"> 健診当日に血圧高値の方に対して、基準値や1日の塩分摂取量の目安について記載されたチラシを配布
		継続	事業所への未治療者受診勸奨	149	146	97.8%	<ul style="list-style-type: none"> 健診結果が要検査、要治療なら必ず医療機関への受診が必要なことを伝えるチラシを送付
	重症化 予防対策	継続	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	72	2	3.9%	<ul style="list-style-type: none"> 大館市立病院、田近病院受診中の糖尿病性腎症患者に、糖尿病指導療法士の資格を持つ保健師・管理栄養士が保健指導を実施 ZOOMでの保健指導、公用車の使用などにより、交通費を抑えることができた。

令和6年度 秋田支部保健事業 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	継続	健康経営宣言事業所の拡大及び宣言取組み支援	3,246	1,743	53.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 健康経営宣言基本モデル未移行の事業所に文書勧奨（標準化された割合69.1%） • 健康づくりの支援として、健康情報誌「四季のけんこう」の定期配付や事業所の要望に応じた健康づくり簡易ポスターや健康パネルを提供 • R6より健康づくりDVDの貸し出しを実施 • 協定締結先による健康経営セミナーを後援し、宣言事業所に周知
		継続	運輸業団体と連携したコラボヘルス事業	536	250	46.8%	<ul style="list-style-type: none"> • 運輸業界に特化した広報誌「ニュースレター」を四半期毎に発行し、バス協会、トラック協会、ハイヤー協会加盟の事業所に配付

令和6年度 秋田支部保健事業 主要事業の予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
その他の経費	その他の保健事業	継続	地方自治体と連携した健康づくりイベントによる啓発事業	654	194	29.7%	<ul style="list-style-type: none"> • R6.10「秋田市民健康フォーラム」を秋田市と共催 • R6.10「受動喫煙防止秋田フォーラム」を秋田県、秋田県医師会等と共催 • R7.3「新入社員合同入社式」(秋田雇用開発協会主催)で、健康づくり啓発資料を配付
		継続	受動喫煙防止啓発による禁煙促進事業	2,469	2,379	96.3%	<ul style="list-style-type: none"> • 秋田市発行の母子手帳に、受動喫煙の害についての広告を掲載 • 秋田市内の全小中学生に配布される広報誌に、受動喫煙防止啓発広告を掲載 • 秋田県と共同で受動喫煙防止施設登録認定事業を実施し、登録施設にはミニのぼりとステッカーを配付 • 被保険者数5名以上の事業所へ三次喫煙ポスターとステッカーを配付
		継続	歯と口腔の健康づくり事業	778	621	79.8%	<ul style="list-style-type: none"> • 秋田県歯科医師会、秋田県口腔支援センターと共同で歯科検診を実施 健診後の健指導も秋田県口腔支援センターの歯科衛生士が実施
		継続	健康リスク抑制にかかる秋田大学との共同研究	1,182	758	64.2%	<ul style="list-style-type: none"> • R5に実施したトラックドライバーを対象とした栄養調査の結果を分析し、R7.5開催の協会けんぽ調査分析フォーラムにて結果を報告
		新規	カリウム摂取啓発ポスターの作成	733	675	92.0%	<ul style="list-style-type: none"> • 「カリウム」に着目したポスターを作成し、健康経営宣言事業所に配付

令和6年度 秋田支部特別枠予算執行状況

分野	区分	新規 継続	事業名	予算額 (単位：千円)	執行額 (単位：千円)	執行率	実施状況
特別 枠	その他の 保健事業	新規	業種や地域を絞った 受動喫煙対策	1,661	1,439	86.7%	<ul style="list-style-type: none"> 喫煙者の割合に関する地域差指数-1が高い介護業を対象とした、ジオターゲティング広告を半年間実施した。秋田県内の介護施設の半径100メートル以内を訪れた20代～60代の男女に広告を表示（クリック数6か月：21,963回）
		新規	関係団体と連携した 集団健診	877	190	21.7%	<ul style="list-style-type: none"> 各地域の社会保険委員や関係団体への健診状況の聞き取りを実施 ⇒健診機関の協力により、会場費が健診機関負担となったため、一部予算の執行がなくなった。
		継続	ターゲット絞った減 塩啓発事業	4,713	3,051	64.7%	<ul style="list-style-type: none"> 40～50代の男性及び20～30代の男女を対象にYahoo・GoogleのWEBバナー広告を半年間実施（40～50代の男性クリック数：Yahoo広告9,007回、Google広告9,006回） （20～30代の男女クリック数：Yahoo広告3,013回、Google広告3,027回） 20代～30代の男女を対象にX(旧Twitter) 広告を半年間実施(クリック数：24,020回)