# 令和5年度 秋田支部
# 保険者機能強化予算執行状況について

# 令和5年度 秋田支部医療費適正化等予算執行状況一覧

| 分野 | 予算額<br>（単位：千円） | 執行額<br>（単位：千円） | 執行率 |
|---|---|---|---|
| 医療費適正化対策 | 2,260 | 965 | 42.7% |
| 広報・意見発信 | 7,812 | 6,199 | 79.4% |
| 計 | 10,072 | 7,164 | 71.1% |

# 令和5年度 秋田支部保健事業予算執行状況一覧

| 分野 | 予算額<br>（単位：千円） | 執行額<br>（単位：千円） | 執行率 |
|---|---|---|---|
| 健診 | 15,360 | 10,272 | 66.9% |
| 保健指導 | 4,291 | 2,928 | 68.2% |
| 重症化予防事業 | 10,030 | 8,263 | 82.4% |
| コラボヘルス事業 | 4,096 | 1,946 | 47.5% |
| その他 | 3,203 | 2,321 | 72.5% |
| 計 | 36,980 | 25,732 | 69.6% |

# 令和5年度 秋田支部特別枠予算執行状況一覧

| 分野 | 予算額<br>（単位：千円） | 執行額<br>（単位：千円） | 執行率 |
|---|---|---|---|
| 企画部門関係 | 4,294 | 2,516 | 58.6% |
| 保健部門関係 | 9,249 | 4,662 | 50.4% |
| 計 | 13,543 | 7,178 | 53.0% |

# 令和5年度　秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 医療費適正化対策 | 企画部門関係 | 新規 | WEB広告による医療費適正化広報 | 1,551 | 421 | 27.1% | • 医療費適正化にかかる6つのバナー※を作成し、WEB広告を実施。<br>（※ かかりつけ医、時間外受診、ジェネリック医薬品、整骨院・接骨院のかかり方、紹介状なしの大病院等受診、子どもの医療費）<br>• 一般競争入札により単価を低く抑えられた。 |
| | | 継続 | メディア系媒体を利用した、医療費適正化に関する広報（時間外受診等） | 708 | 544 | 76.9% | • 女性をターゲットにしたフリーペーパーや子育て情報誌に時間外受診に関する広告を掲載。 |

# 令和5年度　秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 広報・意見発信 | 紙媒体による広報 | 継続 | 納入告知書同封広報誌「健康保険あきた」の作成 | 1,567 | 926 | 59.1% | • 定期広報誌として納入告知書に同封し、約16,500の加入事業所に配布。 |
| | | 継続 | 総合パンフレット「健康保険はやわかりガイド」の作成 | 81 | 85 | 104.1% | • 新規適用事業所向けに健康保険制度についての総合パンフレットを作成。年金事務所での新規適用説明会や健康保険委員委嘱時に配付。 |
| | | 継続 | 限度額適用認定証郵送申請セットの作成 | 275 | 102 | 37.2% | • 郵送化促進のため、問い合わせが多い限度額適用認定申請書について、申請書、記入例、返信用封筒をセットにした郵送申請セットを医療機関に配置。<br>• 療養費申請セットの作成と併せて調達を行い、当初想定より単価を抑えられた。 |
| | | 継続 | 療養費（治療用装具）郵送申請セットの作成 | 198 | 102 | 51.7% | • 郵送化促進のため、問い合わせが多い療養費申請書(治療用装具)について、申請書、記入例、返信用封筒をセットにした郵送申請セットを義肢製作所に配置。 |

# 令和5年度　秋田支部医療費適正化 主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規<br>継続 | 事業名 | 予算額<br>（単位：千円） | 執行額<br>（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 広報・意見発信 | その他の広報 | 新規 | 支部ホームページ掲載コンテンツを活用した広報活動 | 1,634 | 1,617 | 98.9% | • 秋田県内の大学教授や管理栄養士等の専門家監修の健康に関するコラム・レシピを作成し、健康保険委員向け広報誌やメールマガジンに掲載。 |
| | | 継続 | メールマガジンの魅力向上に向けたランディングページ等の作成 | 1,353 | 1,353 | 100.0% | • 地元フリーアナウンサーを起用した運動に関する健康づくり動画を作成し、メールマガジン登録者のみが閲覧できるランディングページに掲載。<br>(動画再生数 413回、メールマガジン新規登録者数 109人) |
| | | 継続 | 作成済み素材を活用した各種広報（バスラッピング、ポスター２種、動画等） | 2,156 | 1,603 | 74.3% | • 令和3年度から実施している健診受診啓発バスラッピング広告を継続。<br>• 受動喫煙に関するポスターを増刷し、新規の健康経営宣言事業所に配付。<br>• 過去に作成した健診受診勧奨動画を基に、スキッパブル広告※を作成し、YouTube上で健診受診勧奨を実施。<br>※ スキッパブル広告：動画再生前や再生中に流れるビデオ広告 |
| | | 新規 | ラジオCMによる健康づくり啓発事業 | 546 | 411 | 75.4% | • 秋田支部の健康課題である時間外受診、塩分の過剰摂取、健診受診率の低迷をテーマにしたラジオCMを作成。仕事中や帰宅中の加入者をターゲットに、13時から20時の時間帯に数回放送。 |

# 令和5年度　秋田支部保健事業　主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 健診経費 | 集団健診 | 継続 | 被扶養者を対象とした協会けんぽ主催の集団健診 | 1,936 | 1,114 | 57.6% | • 被扶養者特定健診の集合健診を計11日間実施（県北1日、県央7日、県南3日）。健診受診者数は1,518名。<br>• 大館市協力のもと、大腸がん検診の同時実施案内を送付し、64名が大腸がん検診を受診。 |
| | 事業者健診の結果データの取得 | 継続 | 事業者健診データの提供に係る「同意書」の取得 | 95 | 59 | 62.6% | • 秋田県総合保健事業団協力のもと、同団体の年次健診案内に勧奨文書と同意書を同封。 |
| | | 継続 | 事業者健診結果データ取得等業務委託 | 4,066 | 3,549 | 87.3% | • 有効でない同意書を提出している事業所にアンケートを行ったうえで、提出勧奨文書を送付。 |
| | 健診推進経費 | 継続 | 生活習慣病予防健診(インセンティブ) | 3,520 | 1,934 | 54.9% | • 生活習慣病予防健診実施機関のうち、実施件数が目標値を超えた健診機関にインセンティブを付与。 |

# 令和5年度　秋田支部保健事業　主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規<br>継続 | 事業名 | 予算額<br>（単位：千円） | 執行額<br>（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 健診経費 | 健診受診勧奨等経費 | 継続 | 特定健診未受診者に対する受診勧奨 | 2,906 | 1,598 | 55.0% | • 「秋田魁新報」「さきがけ医療ガイド」に健診受診勧奨広報を掲載。<br>• 受診券の有効期限を強調した受診勧奨と受診券を使わずに健診を受診した方に健診結果（写し）の提供を依頼するDMを送付。 |
| | | 継続 | 市町村集団健診への特定健診受診勧奨 | 801 | 602 | 75.2% | • 大仙市が実施する集合健診の日程を網羅したDMを作成。地区別の健診開催日に合わせて被扶養者の自宅に送付。 |
| | | 継続 | 生活習慣病予防健診および特定健診の支部独自健診案内 | 1,012 | 604 | 59.7% | • 生活習慣病予防健診や特定健診の案内送付時に、健診実施機関一覧を掲載した支部独自の印刷物を同封。 |
| | | 継続 | 40歳に到達した女性被扶養者への健診受診勧奨 | 312 | 245 | 78.3% | • 令和6年度に40歳に到達する女性被扶養者422人に健診受診券の送付予告及び受診勧奨チラシを送付。健康意識の向上を目的とした乳がん自己検診グローブを同封。 |
| | | 新規 | 県北地域の事業所への受診勧奨 | 363 | 229 | 63.2% | • 生活習慣病予防健診対象者がいる秋田県内の事業所14,057か所に次年度の予約開始日等を記載したDMを送付。 |
| | | 新規 | 被扶養者の経年的な受診状況に応じた受診勧奨 | 203 | 182 | 89.6% | • 直近2,3年間一度も健診受診していない無関心層に受診勧奨チラシを送付。<br>期待した効果は得られなかったため、令和6年度は未実施。 |

# 令和5年度　秋田支部保健事業　主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 保健指導経費 | 保健指導利用勧奨経費 | 新規 | 特定保健指導終了者に対する次回健診時に向けた持続勧奨案内（被保険者） | 364 | 231 | 63.6% | • 特定保健指導終了者が体重維持ができるように、健康に関するリーフレットを作成し、対象者へ送付。 |
| | | 新規 | 健診結果説明会時の参加者数の増加と効果的な行動変容について（被扶養者） | 106 | 100 | 94.8% | • 集合健診後に健診結果説明会（特定保健指導）を開催。参加者に健康カレンダーや乳がん検診手袋を配付。 |
| | | 新規 | 大規模事業所、追加案内事業所への特定保健指導利用勧奨 | 561 | 533 | 95.0% | • 特定保健指導のメリットや理解度を深める支部独自のチラシやリーフレットを作成し、大規模事業所、追加案内事業所に発送。 |
| | | 新規 | 特定保健指導勧奨案内 | 900 | 625 | 69.4% | • 保健指導事業所への案内や保健指導面談に使用するリーフレットを作成。 |
| 重症化予防事業経費 | 未治療者受診勧奨 | 継続 | 未治療者受診勧奨 | 9,936 | 8,259 | 83.1% | • 生活習慣病予防健診当日、健診機関から血圧高値者にリーフレットを配付。<br>• 高血圧、高血糖の未治療者に対して、委託業者から文書勧奨と電話勧奨を実施。<br>• 事業主や総務担当者に受診勧奨リーフレットを送付。 |
| | 重症化予防対策 | 継続 | 糖尿病性腎症患者の重症化予防対策 | 94 | 4 | 4.0% | • 大館市立病院受診中の糖尿病性腎症患者に、糖尿病指導療法士の資格を持つ保健師・管理栄養士が保健指導を実施。<br>• 保健指導を一部ZOOMで実施したため、交通費がかからなかった。 |

# 令和5年度　秋田支部保健事業　主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| コラボヘルス事業経費 | コラボヘルス事業 | 継続 | 健康経営宣言事業所等の宣言取組み支援 | 1,951 | 1,347 | 69.0% | • 健康経営宣言基本モデル未移行の事業所に文書勧奨（標準化された割合56.7%）。<br>• 健康づくりの支援として、健康情報誌「四季のけんこう」の定期配付や事業所の要望に応じた健康づくり簡易ポスターや健康パネルを提供。 |
| | | 継続 | 運輸業団体と連携したコラボヘルス事業 | 495 | 253 | 51.2% | • 運輸業界に特化した広報誌「ニュースレター」を四半期毎に発行し、バス協会、トラック協会、ハイヤー協会加盟の事業所に配付。 |
| | | 新規 | 健康宣言事業所向け健康講座 | 1,650 | 346 | 21.0% | • フォローアップの一環として、希望事業所に、オンラインでの健康講座を実施。<br>• ZOOM開催への抵抗感がある等の意見があった。 |

# 令和5年度　秋田支部保健事業　主要事業の予算執行状況

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| その他の経費 | その他の保健事業 | 継続 | 地方自治体と連携した健康づくりイベントによる啓発事業 | 429 | 178 | 41.6% | • R5.10「秋田市民健康フォーラム」を秋田市と共催。<br>• R6.3「受動喫煙防止フォーラム」を秋田県、秋田県医師会等と共催。<br>• R6.3「新入社員合同入社式」(秋田雇用開発協会主催)で、健康づくり啓発資料を配付。 |
| | | 継続 | 受動喫煙防止啓発による禁煙促進事業 | 420 | 404 | 96.0% | • 秋田市発行の母子手帳に、受動喫煙の害についての広告を掲載。<br>• 秋田市内の全小中学生に配布される広報誌に、受動喫煙防止啓発広告を掲載。<br>• 秋田県と共同で受動喫煙防止施設登録認定事業を実施。登録施設にはミニのぼりとステッカーを配付。 |
| | | 継続 | 歯と口腔の健康づくり事業 | 779 | 587 | 75.4% | • 秋田県歯科医師会、秋田県口腔支援センターと共同で歯科検診を実施。 |
| | | 継続 | 健康リスク抑制にかかる秋田大学との共同研究 | 1,574 | 1,152 | 73.2% | • R5.9 秋田県トラック協会協力のもと、トラックドライバーを対象とした栄養調査を実施。<br>• R6.3「協会けんぽ調査研究フォーラム」にて研究内容を発表。 |

# 令和5年度 秋田支部特別枠予算執行状況一覧

| 分野 | 区分 | 新規継続 | 事業名 | 予算額（単位：千円） | 執行額（単位：千円） | 執行率 | 実施状況 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 特別枠 | 企画部門関係 | 新規 | 時間外受診抑制・ジェネリック医薬品使用促進を目的としたターゲットを絞った医療費適正化事業 | 4,294 | 2,516 | 58.6% | ・病床200床以上の医療機関(29機関)と秋田県内の保育所(178か所)を起点として、時間外受診とジェネリック医薬品使用促進に関するジオターゲティング広告を実施。<br>・子育て情報誌や地方紙に記事掲載。 |
| | その他保健事業 | 新規 | さわやか空間拡大プロジェクト～エレベーター（個室空間）のきれいな空気づくり作戦～ | 2,529 | 1,507 | 59.6% | • 三次喫煙に着目し、自発的禁煙を目的としたステッカーとポスターを作成し、秋田市内の事業所に提供(後援：秋田県、秋田県医師会)。<br>• 秋田魁新報や協会けんぽ秋田支部の広報誌などに取組記事を掲載。 |
| | | 新規 | 血圧リスクが高い地域に対する重症化予防事業 | 3,003 | 1,112 | 37.0% | • 血圧リスクが高い地域（大館市、能代市、大仙市、美郷町）のイベントにブース出展。健康機器測定や減塩料理フードモデルの展示、健康相談を実施。<br>• 血圧リスクが高い鹿角市で、コミュニティFMによる健康啓発番組を放送。<br>• ブース出展日程を集中させることにより機器のレンタル回数を減少、また、協定締結先保険会社と共同でイベントを行うことでレンタル費用を抑えられた。FMラジオ(鹿角市)については、コーナー出演回数が当初より減少したほか、収録対応とし、旅費を抑えられた。<br>• 事業初年度で各自治体との調整に時間を要した。 |
| | | 新規 | 健康経営宣言事業所を対象とした減塩啓発事業 | 3,717 | 2,043 | 55.0% | • 健康経営宣言事業所や秋田支部の事業に協力的な事業所を対象に塩分摂取量調査を実施。(27事業所、回答数2,588名)<br>• 回答事業所に調査結果をフィードバックし、減塩啓発を実施。 |