

令和3年度 秋田支部保険者機能強化予算 執行状況について

令和3年度 秋田支部医療費適正化予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
医療費適正化対策	企画部門 関係	継続	お薬手帳ホルダーを活用した医療費適正化に向けた広報の推進	574	535	93.2%	<ul style="list-style-type: none"> • 上手な医療のかかり方とインセンティブ制度の周知チラシを作成し、本部作成のジェネリックQ&A冊子と併せてお薬手帳ホルダーへ差し込み、健康経営宣言事業所へ配布。 ※競争により安価に作成。
		新規	位置情報を活用したジオターゲティング広告よるジェネリック医薬品の効果的広報	1,694	1,694	100.0%	<ul style="list-style-type: none"> • 県内の医療機関および調剤薬局を訪れた方を対象として「ジオターゲティング広告」を実施。バナー広告から専用ランディングページへ誘導し、ジェネリック医薬品に関するクイズ形式による広報を実施。
	業務部門 関係	新規	被扶養者資格再確認業務重要性の周知業務	440	440	100.0%	<ul style="list-style-type: none"> • 複数年度にわたり被扶養者状況リストが未提出となっている事業所へ文書による提出勧奨を実施。その後電話にて制度説明を行い、理解向上と期限内提出を促した。また、提出期限後に再度電話勧奨を実施。
	計			2,708	2,669	98.6%	

令和3年度 秋田支部医療費適正化予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
広報・意見発信	紙媒体による広報	継続	納入告知書同封広報誌「健康保険あきた」の作成	1,567	1,050	67.0%	<ul style="list-style-type: none"> 定期広報誌として約16,500の加入事業所へ納入告知書への同封により配布。 ※競争により安価に作成。
		継続	総合パンフレット「健康保険はやわかりガイド」の作成	82	68	82.9%	<ul style="list-style-type: none"> 新規適用事業所向けに健康保険制度についての総合パンフレットを作成。年金事務所での新規適用説明時及び新規健康保険委員委嘱時に配布。 ※競争により安価に作成。
		新規	限度額適用認定証郵送申請セットの作成	275	247	89.8%	<ul style="list-style-type: none"> 県内の医療機関55か所へ配布依頼。限度額認定証の郵送による申請の案内に活用いただいた。 ※競争により安価に作成。
		新規	療養費(治療用装具)郵送申請セットの作成	88	0	0%	<ul style="list-style-type: none"> 県内の義肢製作所5か所へ配布依頼。装具購入者への療養費の郵送による申請の案内に活用いただいた。 ※限度額適用認定郵送申請セット作成時及び任意継続郵送申請セットの作成時に一括して作成したため。
		新規	任意継続資格取得申出書郵送申請セットの作成	275	143	52.0%	<ul style="list-style-type: none"> 県内の事業所48か所、社労士事務所12か所へ配布依頼。退職者への任意継続取得申出書の郵送による申請の案内に活用いただいた。 ※競争により安価に作成。
		継続	医療費適正化啓発用シールの作成	0	48	—	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度から繰り越し分のお薬手帳ホルダーを活用し医療費適正化を図るため、表紙へ貼付するジェネリック利用に関する啓発用シールを作成した。 ※紙媒体による広報の予算内で実施。

令和3年度 秋田支部医療費適正化予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
広報・意見発信	紙媒体による広報	継続	情報発信資料作成	0	49	—	<ul style="list-style-type: none"> 県内の調剤薬局約500件へ医薬品実績リストを送付し、ジェネリック医薬品に関する情報提供を行った。 ※ 紙媒体による広報の予算内で実施。
	その他の 広報	継続	WEBアンケートを通じた理解度向上事業	1,586	0	0%	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本部による理解度調査の中止に伴い、事業の効果検証が困難となったことから事業中止。
		継続	WEB広告を用いた広報事業	2,634	2,633	100.0%	<ul style="list-style-type: none"> 加入者の医療保険制度などの認知度向上に向けて、クイズサイト(けんぽチャレンジ25)を制作。
		新規	メールマガジンの魅力向上に向けたランディングページ等の作成	1,254	1,914	152.6%	<ul style="list-style-type: none"> 地元フリーアナウンサーを起用した運動・減塩レシピの健康づくり動画を制作し、メールマガジン登録者のみが閲覧できるランディングページへ掲載。 健康づくり動画が好評だったことから、更なる周知のためフリーペーパーへ広告掲載を行い、メールマガジンの登録、ランディングページへの誘導を図った。 ※ 予算不足分についてはWEBアンケート中止による経費から流用。
	計				7,761	6,152	79.3%
医療費適正化予算 合計				10,469	8,821	84.3%	

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
健診経費	集団健診	継続	協会主催による集団健診	1,706	839	49.2%	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者に対する特定健診の集合健診を県北地域で1日間、県央地域で4日間、県南地域で3日間、計8日間実施。1,600人の定員に対して令和2年度より352人多い1,416人受診。 ※健診案内チラシは、競争により計画時より安価に作成。 ※会場費は公共施設を利用することで安価に実施。
	事業者健診の結果データの取得	継続	事業者健診データの提供に係る「同意書」の取得	45	44	97.8%	<ul style="list-style-type: none"> 同意書の提供依頼文書、同意書を各5,000部作成。事業者健診を実施している秋田県総合保健事業団の協力のもと、新年度のパンフレット送付時に同封いただき、事業所へ送付した。 ※競争により安価に作成。
		新規	事業者健診結果データ取得等業務委託	7,002	1,957	27.9%	<ul style="list-style-type: none"> 事業所からの同意書および健診結果票写しの取得とデータ化、あわせて支部で取得した健診結果票写しのデータ化についても業務委託することで、事務の効率化を図った。 ※競争により安価に実施。
	健診受診勧奨等経費	継続	生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨	1,927	1,102	57.2%	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診・特定健診案内パンフレットの作成および県内の事業所、加入者に送付。 生活習慣病予防健診機関の予約受付終了時における受診機会を確保するため、協会主催による集合健診の開催。 新規健診対象となる40歳に到達する被扶養者に対する受診勧奨として、年度当初に支部独自の案内を送付。送付の際は、乳房自己検診グローブを同封し乳がんの自己検診についても啓発。 ※競争により安価に作成。

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
健診経費	健診受診 勧奨等経 費	継続	特定健診未受診者に対する受診勧奨	1,554	2,021	130.1%	<ul style="list-style-type: none"> 「さきがけ医療ガイド」へ健診受診勧奨広報を掲載。 より広く効果的な受診勧奨のため、取組名「マスメディアを利用した健診受診勧奨」にて作成したオリジナルキャラクター「けんしんくん」を活用したバスラッピング広告実施。 ※ 予算不足分については受診勧奨経費内から流用。
		新規	ミニのぼりを利用した医療機関内での受診勧奨	464	89	19.2%	<ul style="list-style-type: none"> 被扶養者の特定健診を自己負担0円で受診可能な17か所の健診機関の窓口へ、受診勧奨目的のミニのぼりを設置した。 ※ 設置先を全機関から自己負担0円機関に見直したことにより製作数が減少したため。
		継続	マスメディアを利用した健診受診勧奨	3,669	3,405	92.8%	<ul style="list-style-type: none"> オリジナルキャラクター「けんしんくん」の動画を制作し、SNS広告とTVCM広告を実施。 2月に、新聞広告とフリーペーパーに広告掲載。 ※ 安価なフリーペーパーに掲載を見直したため。
		継続	ターゲットを絞った特定健診受診勧奨事業	1,586	733	46.2%	<ul style="list-style-type: none"> ナッジ理論を活用したリーフレットを作成し、未受診者約3万人に送付。 ※ 競争により安価に作成。

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
保健指導経費	保健指導 利用勧奨 経費	継続	特定保健指導の実施 率の向上	2,203	1,963	89.1%	<ul style="list-style-type: none"> 特定保健指導案内用の支部独自チラシを作成。 支部主催集合健診受診者の特定保健指導対象者に対して5会場5日間で健診結果説明会を実施。 ※競争により安価に作成。
		新規	被扶養者に対する効果的な特定保健指導の勧奨案内	583	425	72.9%	<ul style="list-style-type: none"> ナッジ理論を取り入れたA4判圧着の勧奨案内リーフレットを作成し送付した。 ※競争により安価に作成。
重症化予防事業経費	未治療者 受診勧奨	継続	未治療者受診勧奨	4,063	3,155	77.7%	<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病予防健診当日、健診機関において、血圧高値者ヘリーフレットの配布を依頼。 高血圧、高血糖値の未治療者に対して支部より文書勧奨、業務委託により電話勧奨。 事業主や総務担当者に対して受診勧奨協力依頼文送付。 ※支部からの勧奨者数が計画時よりも減少のため。
	重症化予 防対策	継続	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	186	45	24.2%	<ul style="list-style-type: none"> 大館市立病院の糖尿病性腎症患者3名に対して病院内のカンファレンスや外来同席、電話支援による保健指導を実施。 ※新型コロナウイルス感染症の影響により、カンファレンスがほとんど中止となったため。

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	継続	健康経営宣言事業所等の宣言取組み支援	2,255	1,437	63.7%	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営宣言事業所の事後フォローとして、健康づくり取組事例集やアンケートにおいて質問の多かった項目を集約した「健康経営アドバイスリーフレット」を作成し配布。 健康づくりの支援として、冊子「四季の健康」の定期配布。事業所の要望に応じた健康づくり簡易ポスターや健康パネルを作成し配布。 ※ 競争により安価に作成。
		継続	運輸業団体と連携したコラボヘルス事業	546	240	44.0%	<ul style="list-style-type: none"> 運輸業界に特化した広報誌「ニュースレター」を四半期毎に発行し、バス協会・トラック協会・ハイヤー協会加盟の事業所へ配布。 ※ 競争により安価に作成。
	情報提供ツール (事業所カルテ等)	継続	健康経営宣言の推進事業	838	767	91.5%	<ul style="list-style-type: none"> 8月～9月に、健康経営宣言を行っていない1,000事業所に対してDMIによる勧奨実施。さらに、11月に架電による勧奨実施。 ※ 競争により安価に実施。

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
その他の経費	その他の保健事業	継続	地方自治体と連携した健康づくりイベントによる啓発事業	528	74	14.0%	<ul style="list-style-type: none"> 6月に「世界禁煙デーフォーラム」、11月に「受動喫煙防止フォーラム」を県、県医師会等と共同で開催。 3月に「新入社員合同入社式」にて、健康づくり啓発資料を配布。 ※秋田市と共催予定の「秋田市民健康フォーラム」中止。
		継続	受動喫煙防止啓発による禁煙促進事業	420	255	60.7%	<ul style="list-style-type: none"> 秋田市発行の母子手帳へ、受動喫煙の害について広告を掲載。 秋田市内の全小中学生に配布される広報誌に、受動喫煙防止啓発広告を掲載。 秋田県と共同で受動喫煙防止施設登録認定事業を実施。登録施設には、ミニのぼりとステッカーを配布。 ※ミニのぼりについて昨年度の在庫で対応したため。
		新規	たばこの害や禁煙外来等に関する広報ポスターの作成	710	726	102.3%	<ul style="list-style-type: none"> 「卒煙」のキャッチコピーを使用した、禁煙啓発ポスターを2,000部作成し、健康経営宣言事業所へ送付。 ※送付のため大判の封筒が必要になり、その他の保健事業予算内から流用。
		継続	WEB媒体を利用した県民ヘルスリテラシー向上事業	3,850	3,850	100.0%	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度に引き続き、地元タレントを起用した禁煙・減塩・運動に関する動画を制作しWEBやYouTube上で広告配信を実施。さらに、起用した地元タレントが出演するラジオ番組内に健康づくりについて情報発信するコーナーを設け、全5回にわたり放送。

令和3年度 秋田支部保健事業予算執行状況

分野	区分	新規 継続	取組名	予算額 (単位:千円)	執行額 (単位:千円)	執行率	実施状況
その他の 経費	その他の 保健事業	継続	歯と口腔の健康づくり 事業	779	0	0%	※ 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業中止。
保健事業予算 合計				34,914	23,127	66.2%	