

令和2年度秋田支部保険者機能強化予算（案）

予算区分		支部予算枠	予算枠の算出基準
支部医療費適正化等予算	①医療費適正化対策経費	10,470千円	全体予算8億円を定額部分(600万円)+支部の加入者数を踏まえ按分加算
	②広報・意見発信経費		
支部保健事業予算	③健診関連経費	38,152千円	全体予算40億円を40歳以上の加入者数で按分
	④保健指導委託経費		
	⑤重症化予防事業経費		
	⑥コラボヘルス事業経費		
	⑦その他の保健事業経費		

秋田支部医療費適正化等予算(案)

千円未満切り上げ

事業名		2年度予算	参考 (元年度予算)	備考	
① 医療費適正化対策経費	企画部門関係	メディア広告や年金相談会等を利用したジェネリック医薬品の使用促進事業	803千円	802千円	メディア広告料、啓発リーフレット作成等経費
		お薬手帳ホルダーを活用した医療費の有効活用に向けた広報の推進	633千円	1,782千円	お薬手帳ホルダー、上手な医療機関のかかり方・インセンティブ周知チラシ作成等経費、作成部数縮小による減
	業務部門関係	医療機関事務担当者を対象とした健康保険事務説明会の開催	165千円	165千円	レセプトの適正な請求等に関する説明会開催の会場経費
	小計	1,601千円	2,749千円		
② 広報・意見発信経費	紙媒体による広報		3,366千円	1,140千円	大型ストレッチポスター等作成による増
	その他の広報	地方自治体や関係団体と連携した健康づくり事業(イベント開催等)	—	498千円	⑦その他保健事業へ付替え
		受動喫煙防止および禁煙治療等の広報の推進	—	633千円	⑦その他保健事業へ付替え
		県民ヘルスリテラシーの向上事業	—	2,417千円	⑦その他保健事業へ付替え
		協会けんぽの事業周知に係る広報業務の委託(テレビ・ラジオ等による健康経営や保健事業に関する広報)	—	2,970千円	⑥コラボヘルス事業へ付替え
		【新規】 加入者アンケートを通じた理解度向上事業	779千円	—	加入者への効果的な広報と理解度向上に向けたアンケートの実施
		【新規】 WEB広告を用いた広報事業	3,630千円	—	WEBのバナー広告等を利用した広報の実施
小計	7,775千円	7,657千円			
合計	9,376千円	10,406千円			

秋田支部保健事業予算(案)

千円未満切り上げ

事業名		2年度予算	参考 (元年度予算)	備考
③健診経費	集団健診	5,996千円	3,009千円	WEB申込みシステム経費による増
	健診受診勧奨等経費	7,422千円	14,164千円	メディア広告経費の減
	その他事務経費	106千円	2,105千円	健診推進経費等の減
	小計	13,524千円	19,278千円	
④保健指導経費	中間評価時の血液検査費	1,320千円	1,200千円	
	保健指導利用勧奨経費	957千円	833千円	
	保健指導用パンフレット作成等経費	880千円	538千円	
	その他事務経費	943千円	6,929千円	保健指導機関委託費のシステム対応分による減
	小計	4,100千円	9,500千円	
⑤重症化予防経費	未治療者受診勧奨、重症化予防対策	4,385千円	2,882千円	民間業者委託経費等による増
⑥コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業、情報提供ツール	8,390千円	3,483千円	②広報・意見発信経費からの付替え
⑦その他保健事業経費	メディア系媒体を利用した県民ヘルスリテラシー向上事業	2,017千円	(2,970千円)	②広報・意見発信経費からの付替え
	歯と口腔の健康づくり事業	1,228千円	1,707千円	
	受動喫煙防止啓発による禁煙促進事業	1,101千円	(633千円)	②広報・意見発信経費からの付替え・啓発広報物作成による増
	GISを活用した禁煙外来の案内事業	908千円		②広報・意見発信経費からの付替え・案内送付件数拡大による増
	地方自治体等と連携した健康づくりイベントによる啓発事業	498千円	(498千円)	②広報・意見発信経費からの付替え
	保健事業計画アドバイザー経費	835千円	336千円	データ分析等への助言に関する外部有識者への謝金
	小計	6,587千円	2,043千円	
合計		36,984千円	37,187千円	