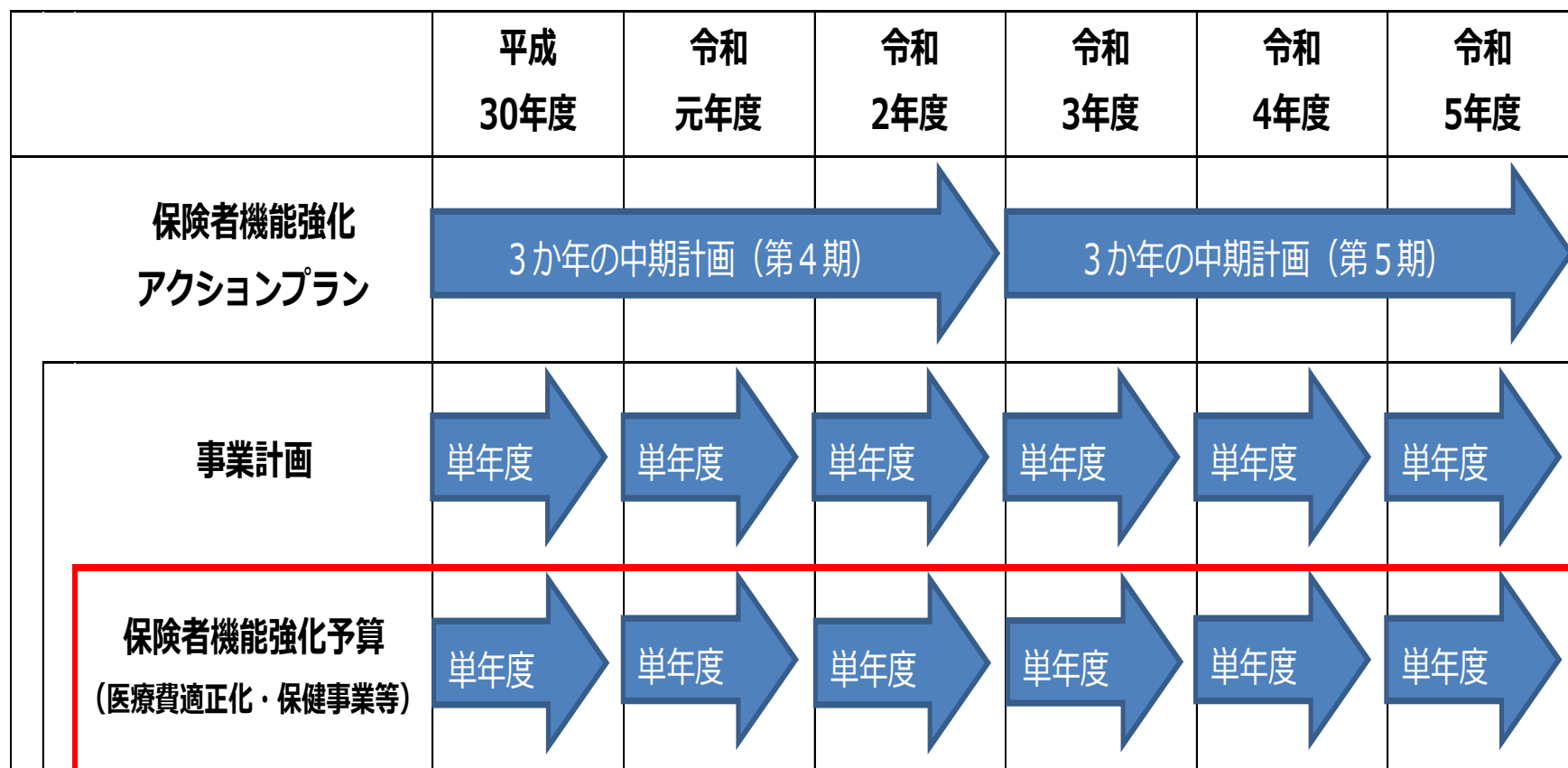


令和3年度保険者機能強化予算案について

保険者機能強化予算の位置づけ

協会の事業計画は、中期計画として3か年計画の保険者機能強化アクションプランを策定し、それに基づき毎事業年度、事業計画を策定している。

事業計画の中で、特に医療費適正化・保健事業については、保険者機能強化予算の枠を設定し、より戦略的に効果を発揮できるよう毎年、予算を策定している。



保険者機能強化アクションプラン（第5期）の概要

現在、本部において保険者機能強化アクションプラン（第5期）を策定中であるが、方向性については、第4期と比べて概ね同じである。

保険者機能強化アクションプラン（第5期）における主な取組

（1）基盤的保険者機能関係

- 現金給付の適正化の推進、効果的なレセプト点検の推進
- 返納金債権発生防止のための保険証回収強化、債権回収業務の推進
- **業務改革の推進【新】**

（2）戦略的保険者機能関係

<特定健診・特定保健指導の推進等>

- 特定健診受診率、特定保健指導実施率の向上
- **事業者健診データの取得率向上に向けた新たな提供・運用スキームの確立【新】**
- 特定保健指導の質の向上（アウトカム指標の検討、人材育成プログラムの充実・強化など）【新】
- **健康教育(特に身体活動・運動や食生活・栄養)を通じた若年期からのヘルスリテラシーの向上【新】**

<重症化予防の対策>

- 現役世代の突然死にも着目した重症化予防対策の推進【新】

<コラボヘルスの推進>

- 事業所カルテ・健康宣言のコンテンツ、健康宣言からフォローアップまでのプロセスの標準化など【新】
- 身体活動・運動に着目したポピュレーションアプローチ手法の確立や個別指導手法の検討【新】
- **メンタルヘルスの予防対策の充実の検討【新】**

<医療費適正化、効率的な医療の実現等>

- ジェネリック医薬品の使用促進
- 地域の医療提供体制への働きかけ、調査研究の推進【新】

<インセンティブ制度>

- インセンティブ制度の着実な実施、実施状況の検証及び評価指標等の検討【新】

<協会けんぽの活動等に対する加入者の理解促進>

- **広報資材の標準化やSNS等による効果的な広報の推進【新】**

保険者機能強化アクションプラン（第5期）における主な取組

（3）組織・運営体制関係

- 人事制度の適切な運用と標準人員に基づく人員配置、人事評価制度の適正な運用
- 本部機能及び本部支部間の連携の強化【新】
- **内部統制の強化【新】**
- **システム刷新【新】**

なお、現時点では本部より

- ・保険者機能強化アクションプラン（第5期）の全文
- ・令和3年度事業計画

については示されていないが、保険者機能強化アクションプラン（第5期）の主な取組より、令和3年度に取り組むべき方向性は概ね同じであることを踏まえ、令和3年度保険者機能強化予算案を策定した。

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
医療費適正化対策経費	新規	セルフメディケーションの推進	限りある医療財源を効果的に活用するため、保険者として、セルフメディケーションを推進する。具体的には、スイッチOTCの使用促進、花粉症、湿布薬等を継続的に使用している加入者にセルフメディケーション税制を紹介し、市販薬の活用を促進する	10,450
	新規	かかりつけ薬局等の推進	多剤服用者、お薬手帳の利用率が低い者等に対し、かかりつけ薬局を推進することにより多剤・重複投薬の解消に繋げる	10,560
	継続	口腔ケアによる生活習慣病予防についてのコホート調査	口腔ケアの実施が生活習慣の改善、健診結果に与える影響についての調査研究	1,470
	継続	ジェネリック医薬品お知らせ通知	ジェネリック医薬品への未切り替え者に対し、オーソライズドジェネリックへの選択肢も視野に入れたお知らせを行う	4,983
	継続	医療機関・薬局あてジェネリック医薬品使用割合通知	医療機関・薬局ごとのジェネリック医薬品使用割合や平均との比較を見える化したツールを送付する	1,500
医療費適正化対策経費合計				

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
広報・意見発信経費	紙媒体による広報		定期的に全事業所、任意継続被保険者宛に送付するチラシ等印刷、及び業務用のリーフレットやポスター、冊子（しおり）の作成等	12,613
	継続	地方自治体・関係団体と連携した健康啓発事業	自治体、労働局、ハローワークと連携し、退職後の健康保険手続きを周知	814
	継続	県の特設健診強化月間での連携	県、健保連、国保連と連携した特定健診啓発事業	923
	継続	地元新聞等を活用した広報	地元紙を活用し、保健事業、ジェネリックの広報の実施	6,871
	継続	インターネットを活用した広報	メールマガジンのコラム欄の執筆を専門家に依頼し広報強化を図る	1,144
	継続	効果的な広報活動のための健康保険委員募集	健康保険委員未加入事業所に対する広報	1,331
	継続	医療機関担当者を対象とした「健康保険医療事務説明会」の開催	医療機関窓口担当者向け広報としてオンライン説明会を実施	620
広報・意見発信経費合計				

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
健診経費	健診実施機関実地指導旅費		生活習慣病予防健診実施委託機関が、委託条件に適合しているか実地検査にて確認	192
	継続	集団健診	対象者の9割以上が女性であるため、女性に人気のある商業施設やホテル等の会場で集団健診を実施 さらに、女性の関心が高い肌年齢測定器等の活用により受診率向上を図る	61,100
	継続	事業者健診の結果データの取得	事業者健診結果データの取得率向上のため、健診機関及び外部委託業者を活用し、業務効率化を図る	35,925
	健診推進経費		健診実施率向上のため、目標を上回った機関に対してインセンティブを付与する	35,475
	継続	健診受診勧奨等経費	自治体との合同集団健診の実施および案内はがきの送付 新規加入者、新規適用事業所、任意継続加入者、健診未受診者等への健診案内	47,189

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
保健指導経費	保健指導経費		保健指導時に行う中間評価のための血液検査費用 パンフレット作成、保健指導機関委託費等	9,709
	保健指導推進経費		保健指導実施率向上のため、目標を上回った機関 に対してインセンティブを付与する	1,436
	継続	保健指導利用勧奨経費	特定保健指導対象者に対するリーフレットの内容 をわかりやすく効果的に作成、また開封してもら えるようなオリジナル封筒を作成	3,581
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨		健診結果が要治療者でありかつ健診受診後3か月 間医療機関を受診していない対象者に対して、外 部委託事業者を活用し、受診勧奨を行う	8,663
	重症化予防対策		糖尿病性腎症に関する検査項目の数値が高く、医 療機関を受診していない対象者に対し、糖尿病性 腎症重症化予防プログラムに沿った受診勧奨、保 健指導、フォローアップの実施を外部委託事業者 を活用して実施	11,710

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
コラボヘルス事業経費	継続	健康宣言への取り組み	健康づくりに取り組む中小企業を拡大するため、協定先の損保・生保会社等を活用。また、フォローアップについては関係団体等と連携を行い、継続した取組み支援・健康経営優良法人認定のサポートを行う	5,942
	継続	事業所コラボヘルス推進セミナーの開催	健康づくりに取り組んでいる会社のモチベーションを活性化させるため、優れた取組みをしている事業所の表彰及びセミナーを開催する	708
	継続	事業所と連携した被扶養者受診率向上	被扶養者の受診率向上のため、事業所と連携し、事業所から被扶養者にも受診勧奨を働きかける	3,315
	継続	ヘルスアップ通信簿	事業所単位の健診結果データ、問診結果データ、レセプトデータを活用し、事業所ごとの健康課題が見える化するヘルスアップ通信簿の作成し送付	2,851

令和3年度 愛知支部保険者機能強化予算(案)

事項	事業名		事業内容	予算案 (千円)
その他の経費	新規	出前健康づくりの実施	協会で開催している出前健康づくりの講座を外部委託で実施	3,300
	継続	日帰り・宿泊型保健指導の実施	宿泊施設を活用した日帰り・宿泊型保健指導の実施	3,453
	継続	メタボ対象者抑制のための事前アプローチ	健診結果よりメタボになる可能性が高い対象者に対し、アドバイスシートを作成	6,160
	継続	健診ポスターコンクールの実施	名古屋市の新小学6年生を対象とした健診ポスターコンクールを実施	918
その他の経費合計				