

事業名	目的	用途	令和 8 年度	令和 7 年度	増減 (千円)	備考
			予算額 (千円)	予算額 (千円)		
生活習慣病予防健診未受診者への受診勧奨	被保険者 健診受診率向上	事業所規模で被保険者数10人未満の健診受診率が低いことから、健診対象者3名以下の事業所の未受診者を対象として個別案内を送付する。7～8月頃に8年度の健診案内を実施し、年度末には9年度向けの健診案内を送付することで、生活習慣病予防健診受診率向上を図る。	1,268 1,092	476	792 616	【継続】
「人間ドックの日」に合わせた受診勧奨の実施	被保険者 健診受診率向上	山形新聞社で実施する「7月12日は人間ドックの日」の広報事業に合わせ、協会けんぽの人間ドック健診をアナウンス。当該記事を掲載することで、知名度、好感度のアップ、受診者数の増加を図る。	176	-	176	【新規 / 追加】
その他の健診経費	-	健診実施機関実地指導旅費、委任状取得費（健診機関）、データ作成等経費（健診機関・事業主）	378	523	▲145	
健診機関による事業者健診データの取得勧奨			-	55	▲55	【廃止】
健診経費 合計			11, 947	10, 793	1, 154	