やまがた健康企業宣言

健康経営を進める企業の取組を紹介します

ただ今、健康経営実践中！

やまがた健康企業宣言

凡事徹底と社風づくり。
一人ひとりが自走する健康経営



代表取締役 岩見 信弘 様



企業プロフィール

株式会社 アサヒマーケティング

所　在　地：山形県山形市立谷川二丁目486-14
平均年齢：45歳
従業員数：33人
事業内容：地域情報誌の企画・編集・広告・出版、地域ポータルサイトの企画・制作・運営、各種セミナーの企画・運営、デザイン制作・印刷・製本、ホームページの企画・制作・運営

社員の笑顔と元気！未来づくりへの挑戦

アサヒマーケティングでは離職防止や安定採用、デスクワーク社員の健康保持を目的に健康経営を推進中。
挨拶・掃除・朝礼の徹底とメリハリのある働き方、自律的な運動・学習習慣の定着により、持続可能な組織づくりと生産性向上を実現しています。

取組みのきっかけ

デスクワーク中心ということもあり、業種柄「不夜城」と呼ばれていた頃は健康を崩し離職する社員もおり、どうしたら社員が働き続けられるのか？どんな会社なら働き続けたいと思うのか？を徹底して考えたことからスタートしました。基礎となる「挨拶・掃除・朝礼」を重んじる社風を土台にして、健康経営優良法人の認定を見据えて全社で健康維持のため本格的に舵を切りました。

具体的な優れた取組内容

集中して業務を行う「がんばるタイム」や11:00、15:00の休憩時間を設定し、業務にメリハリをつけています。運動促進に関して直近では、4~6月の平均歩数比プラス20%を目指すウォーキングへの取り組みを実施。一律の目標ではそもそも運動習慣がない社員がつらくなるので、その人なりの目標を設定して楽しんで取り組んでいます。また、部署をまたいで構成されるグループ間で「朝礼コンテスト」を開催するなどコミュニケーションを促進しつつ自主性を育てる取組や、社員自らが講師を務める業務効率化の社内勉強会、専門指導によるトイレ清掃にも積極的に取り組んでいます。

工夫している点

採用時やインターン段階で「挨拶・掃除・朝礼」が基礎となる社風を共有し、スムーズになじめる環境を整えています。それにより、自ずと社員1人1人が自ら考え発信する社風が生まれています。また、社員主導の「委員会」を立ち上げて自主的に企画・運営させることで、押し付けではない自律的な取り組みの導線を作っています。

成果と社員の変化

委員会活動を通じ社員の積極性が醸成され、自ら声がけし合い健康を話題にする機会が増えました。有休取得や残業管理への意識向上と業務のメリハリ・効率化により、売上を維持したまま残業減少と休日増加を達成し、高い生産性と組織の活性化に繋がっています。

今後の展望

健康経営優良法人「ブライト500」の維持を目指し、外部評価制度も積極的に活用していきます。設立50周年を迎え、次の100年企業を目指すうえで「会社は人で作られる」という原点に立ち返り、これからも社員が健康で長く活き活きと活躍できる環境作りに全力を注ぎます。

協会けんぽから ひとこと

「凡事徹底」という言葉とお洒落な事業主のお姿に初めはギャップを感じたのですが、話を聞けば聞くほど全社員が「挨拶・掃除・朝礼」に真摯に向き合い、自分たちの職場について自分たちで考え、発信し、さらに良くしていこうという社風がうまれていることがわかり、腹おちしました！掃除をしっかり行える会社の社員は、社屋とともにピカピカ光っていました！

協会けんぽ
〒990-8587　山形県山形市幸町 18-20 JA 山形市本店ビル 5 階　023-629-7225（代表）

R8.10月作成