

令和8年度事業計画・保険者機能強化予算について



令和8年3月18日
全国健康保険協会富山支部

1. 前回評議会からの変更点(予算)

◆最重点広報予算

〈予算変更理由〉 評議会での意見を踏まえて広報媒体を見直したため

取組	変更前		変更後	
	広報媒体	予算	広報媒体	予算
令和9年度保険料率改定	① 新聞 ② チラシ・DM・ポスター	① 1,789千円 ② 198千円	① 新聞 ② WEB広告	① 428千円 ② 1,540千円
予算合計		1,987千円		1,968千円

取組	変更前		変更後	
	広報媒体	予算	広報媒体	予算
健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	① 新聞 ② チラシ・DM・ポスター	① 1,789千円 ② 198千円	① WEB広告 ② チラシ・DM・ポスター	① 1,760千円 ② 198千円
予算合計		1,987千円		1,958千円

2.富山支部事業計画KPIについて

主な事業計画KPIの富山支部と全国との比較

①生活習慣病予防健診実施率

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
64.8% 〔令和6年度実績 58.4%〕	79.4% 〔令和6年度実績 74.8%〕	+14.6

②事業者健診データ取得率

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
9.2% 〔令和6年度実績 7.2%〕	9.0% 〔令和6年度実績 6.7%〕	-0.2

③特定健診（被扶養者）実施率

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
32.9% 〔令和6年度実績 29.4%〕	35.7% 〔令和6年度実績 32.9%〕	+2.8

④被保険者特定保健指導実施率

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
27.1% 〔令和6年度実績 20.3%〕	37.5% 〔令和6年度実績 28.4%〕	+10.4

⑤被扶養者特定保健指導実施率

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
20.7% 〔令和6年度実績 17.1%〕	26.3% 〔令和6年度実績 19.3%〕	+5.6

⑥健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数割合

協会KPI	富山支部KPI	協会KPIとの差
対前年度以上 〔令和6年度実績 54.2%〕	79.6% 〔令和6年度実績 77.7%〕	—