令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q1：貴社が加入している保険者をお答えください（いずれか１つ）

保険者合計

	1_全国健康保険協会東京支部	2_健康保険組合	3_国民健康保険組合	合計
1_5人以下	131	33	4	168
2_6人以上10人以下	105	35	6	146
3_11人以上50人以下	333	309	19	661
4_51人以上100人以下	112	249	2	363
5_101人以上300人以下	115	305	1	421
6_301人以上1,000人以下	51	166	1	218
7_1,001人以上	33	42	0	75
総計	880	1,139	33	2,052

Q2：当アンケートのご回答者様の役職をお答えください（いずれか１つ）。

Q3：貴社の従業員数をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	総務課ご担当	人事労務課ご担当	事業主	役員（事業主以外）	その他	合計
1_5人以下	33	12	94	20	9	168
2_6人以上10人以下	63	12	41	14	16	146
3_11人以上50人以下	311	128	88	73	61	661
4_51人以上100人以下	187	104	9	37	26	363
5_101人以上300人以下	216	136	9	21	39	421
6_301人以上1,000人以下	95	98	0	2	23	218
7_1,001人以上	21	45	2	1	6	75
総計	926	535	243	168	180	2,052
割合	45.1%	26.1%	11.8%	8.2%	8.8%	100.0%

Q4:貴社の業種をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	製造業	サービス業（他に分類されないもの）	情報通信業	卸売業、小売業	建設業	学術研究、専門・技術サービス業	医療、福祉	運輸業、郵便業	金融業、保険業	不動産業、物品賃貸業	生活関連サービス業、娯楽業	公務（他に分類されるものを除く）	宿泊業、飲食サービス業	電気・ガス・熱供給・水道業	複合サービス業	教育・学習支援業	農業、林業	鉱業、採石業、砂利採取業	総計
1_5人以下	9	46	23	14	18	17	5	1	6	12	6	4	1		2	1	3		168
2_6人以上10人以下	11	32	16	9	27	15	12		10	5	2	3		2	2				146
3_11人以上50人以下	96	91	85	101	86	42	39	34	28	19	8	18	6	2	2	4			661
4_51人以上100人以下	64	42	69	55	25	23	25	18	18	8	6	2	2	3	1	2			363
5_101人以上300人以下	99	55	63	49	36	19	24	27	14	11	7	2	3	5	3	1	2	1	421
6_301人以上1,000人以下	56	37	31	32	12	3	11	18	5	3	3		6			1			218
7_1,001人以上	8	15	11	12	4	1	2	3	7	1	5	1	4				1		75
総計	343	318	298	272	208	120	118	101	88	59	37	30	22	12	10	9	6	1	2,052
合計	16.7%	15.5%	14.5%	13.3%	10.1%	5.8%	5.8%	4.9%	4.3%	2.9%	1.8%	1.5%	1.1%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.0%	100.0%

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q5:「健康企業宣言」を行った主たる目的をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	職場の健康づくりを推進するため	健康経営優良法人認定への申請のため	金・銀の認定の取得をするため	社内社外へのアピールに活用するため	人材確保や定着のため	各保険者のサービスを受けるため	信用保証料率の優遇を受けるため	合計
1_5人以下	104	20	13	14	13	1	3	168
2_6人以上10人以下	100	17	15	7	7			146
3_11人以上50人以下	337	153	95	46	23	4	3	661
4_51人以上100人以下	167	95	62	19	19		1	363
5_101人以上300人以下	200	109	63	27	19	3		421
6_301人以上1,000人以下	102	48	39	17	11	1		218
7_1,001人以上	33	21	14	5	2			75
総計	1,043	463	301	135	94	9	7	2,052
	50.8%	22.6%	14.7%	6.6%	4.6%	0.4%	0.3%	100.0%

Q6:「健康企業宣言」をきっかけに、健康企業宣言STEP1必須項目の他に実施している主な取り組みをお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	運動に関する取り組み	自社の健康課題を踏まえた取り組み	飲み物・食生活に関する取り組み	心の健康に関する取り組み	特段の取り組みはない	良質な睡眠に関する取り組み	歯・口腔に関する取り組み	節度ある適度な飲酒に関する取り組み	性差に応じた健康課題に対する取り組み	合計
1_5人以下	47	24	44	25	21	1	2	3	1	168
2_6人以上10人以下	41	23	34	15	22	3	7	1		146
3_11人以上50人以下	176	133	149	72	97	7	9	12	6	661
4_51人以上100人以下	80	79	74	66	37	11	7	8	1	363
5_101人以上300人以下	106	102	57	75	52	9	4	8	8	421
6_301人以上1,000人以下	41	60	32	43	26	6	5	3	2	218
7_1,001人以上	17	30	2	18	2	2	1		3	75
総計	508	451	392	314	257	39	35	35	21	2,052
	24.8%	22.0%	19.1%	15.3%	12.5%	1.9%	1.7%	1.7%	1.0%	100.0%

Q7:「健康企業宣言」をきっかけに利用した主なサービスをお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	特段の利用はしていない	各保険者のサービス	健康経営アドバイザーの無料派遣制度	民間事業者・コンサルティング会社の有料サービス	産業保健総合支援センター、地域産業保健センターの支援	信用保証料率の優遇	合計
1_5人以下	109	34	12	8	2	3	168
2_6人以上10人以下	86	37	14	5	4		146
3_11人以上50人以下	321	199	75	41	21	4	661
4_51人以上100人以下	156	139	29	26	11	2	363
5_101人以上300人以下	195	163	42	13	7	1	421
6_301人以上1,000人以下	95	83	16	19	4	1	218
7_1,001人以上	34	23	5	10	2	1	75
総計	996	678	193	122	51	12	2,052
	48.5%	33.0%	9.4%	5.9%	2.5%	0.6%	100.0%

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q８:「健康企業宣言」をきっかけに最も効果があったものをお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	従業員の健康意識、健康状態の改善	健診受診率、特定保健指導の実施向上	特段の効果はなかった	企業ブランド・イメージの向上	社内コミュニケーションの活性化	採用活動への影響等のリクルート効果の向上	過重労働の抑制・防止	企業リスクの低減（労災防止、事故発生の低減、感染症予防等）	従業員の満足度向上（定着率向上、離職率低下）	企業の業績向上(作業効率の向上、生産性の向上)	合計
1_5人以下	95	22	25	11	11		1		1	2	168
2_6人以上10人以下	63	32	12	9	17	1	5	1	4	2	146
3_11人以上50人以下	296	144	60	61	59	15	8	6	7	5	661
4_51人以上100人以下	141	92	30	41	30	11	4	9	2	3	363
5_101人以上300人以下	161	100	63	40	26	16	5	7	3		421
6_301人以上1,000人以下	76	54	32	25	14	6	6	2	1	2	218
7_1,001人以上	27	14	8	15	9	1			1		75
総計	859	458	230	202	166	50	29	25	19	14	2,052
	41.9%	22.3%	11.2%	9.8%	8.1%	2.4%	1.4%	1.2%	0.9%	0.7%	100.0%

【銀の認定】

Q９:健康優良企業認定「銀の認定」「金の認定」について、貴社の状況をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	取得している	取得に向けて取組中	取得予定はない	合計
1_5人以下	56	56	56	168
2_6人以上10人以下	67	47	32	146
3_11人以上50人以下	424	162	75	661
4_51人以上100人以下	261	77	25	363
5_101人以上300人以下	307	83	31	421
6_301人以上1,000人以下	158	38	22	218
7_1,001人以上	49	11	15	75
総計	1,322	474	256	2,052
	64.4%	23.1%	12.5%	100.0%

Q10：「銀の認定」の取得を目指した主たる目的をお教えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	職場の健康づくりを推進するため	健康経営優良法人認定への申請のため	社内社外へのアピールに活用するため	人材確保や定着のため	各保険者のサービスを受けるため	合計
1_5人以下	58	27	13	12	2	112
2_6人以上10人以下	62	31	18	3		114
3_11人以上50人以下	272	211	73	27	3	586
4_51人以上100人以下	150	124	42	21	1	338
5_101人以上300人以下	178	143	46	21	2	390
6_301人以上1,000人以下	93	65	29	8	1	196
7_1,001人以上	33	20	4	3		60
総計	846	621	225	95	9	1,796
	47.1%	34.6%	12.5%	5.3%	0.5%	100.0%

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q11：「銀の認定」取得後、または取得に向けて取り組んだことで最も効果があったと感じるものをお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	従業員の健康意識、健康状態の改善	健診受診率、特定保健指導の実施向上	健康企業宣言時と同じ、または、効果はなかった	社内コミュニケーションの活性化	採用活動への影響等のリクルート効果の向上	従業員の満足度向上（定着率向上、離職率低下）	企業の業績向上(作業効率の向上、生産性の向上)	合計
1_5人以下	66	15	13	10	2	2	4	112
2_6人以上10人以下	54	29	9	12	3	5	2	114
3_11人以上50人以下	307	136	62	49	18	7	7	586
4_51人以上100人以下	157	90	42	26	16	6	1	338
5_101人以上300人以下	182	98	57	27	20	4	2	390
6_301人以上1,000人以下	91	45	35	14	8	2	1	196
7_1,001人以上	29	16	7	5	2		1	60
総計	886	429	225	143	69	26	18	1,796
	49.3%	23.9%	12.5%	8.0%	3.8%	1.4%	1.0%	100.0%

Q12：「銀の認定」を取得する上で各設問に該当する難易度をお答えください。

保険者合計

	銀の認定取得	健診100％実施	保険者への健診結果提供	健診受診勧奨	健診後の再検査や要治療者への勧奨	特定保健指導の活用	健康づくりのための職場の環境整備	喫煙・受動喫煙対策	飲み物・食生活に関する取り組み	運動に関する取り組み	心の健康に関する取り組み	性差に応じた健康課題に対する取り組み	良質な睡眠に関する取り組み	歯・口腔に関する取り組み	節度ある適度な飲酒に関する取り組み
優しい容易である	394	1,050	1,303	1,304	649	362	448	646	502	482	350	239	299	290	337
どちらともいえない	1,183	532	415	427	745	882	1,053	673	1,012	993	998	1,074	1,171	1,165	1,138
難しい困難	219	214	78	65	402	552	295	477	282	321	448	483	326	341	321

Q13：「銀の認定」を取得する上で最も進めにくい（弊害）と感じたものをお答えください（複数回答可）。

保険者合計

	振り返りや更新といった事務負担が大きい	取り組みの進め方がわかりづらい	特段の弊害はなかった	効果が出にくい	予算、人員が足りない	従業員からの同意（理解）が得られない	社内での同意（理解）が得られない	合計
1_5人以下	39	41	26	13	20	3	4	146
2_6人以上10人以下	49	37	38	9	11	8	6	158
3_11人以上50人以下	246	182	153	138	99	61	29	908
4_51人以上100人以下	144	98	96	77	60	41	29	545
5_101人以上300人以下	169	114	88	100	79	62	29	641
6_301人以上1,000人以下	85	55	46	60	47	29	23	345
7_1,001人以上	24	14	13	19	19	11	2	102
総計	756	541	460	416	335	215	122	2,845

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q-14：「銀の認定」に関する主な情報収集先をお答えください（複数回答可）。

保険者合計

	加入保険者の広報やホームページ	健康経営優良法人認定制度等の国や自治体の行う認定取得での案内	講習会やセミナー	他の企業や知人からの紹介	社内の産業医や保健師等の専門職	情報収集していない	合計
1_5人以下	66	22	20	22	5	13	148
2_6人以上10人以下	72	15	14	18	4	16	139
3_11人以上50人以下	391	147	82	79	37	58	794
4_51人以上100人以下	243	79	54	37	65	21	499
5_101人以上300人以下	284	95	56	38	61	38	572
6_301人以上1,000人以下	158	47	29	15	31	10	290
7_1,001人以上	43	15	7	4	13	5	87
総計	1,257	420	262	213	216	161	2,529

Q-15：「銀の認定」ロゴマークの利用状況についてお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	利用している	利用していない	合計
1_5人以下	40	72	112
2_6人以上10人以下	50	64	114
3_11人以上50人以下	265	321	586
4_51人以上100人以下	165	173	338
5_101人以上300人以下	174	216	390
6_301人以上1,000人以下	101	95	196
7_1,001人以上	36	24	60
総計	831	965	1,796
	46.3%	53.7%	100.0%

Q-17：「銀の認定」ロゴマークの活用媒体をお答えください（複数回答可）。

保険者合計

	ホームページ	名刺	資料（社内外）	印刷物（リーフレット等）	SNS	合計
1_5人以下	24	9	11	5	3	52
2_6人以上10人以下	28	12	18	6	2	66
3_11人以上50人以下	161	93	56	45	16	371
4_51人以上100人以下	101	41	44	25	3	214
5_101人以上300人以下	130	42	43	24	4	243
6_301人以上1,000人以下	77	33	31	15	6	162
7_1,001人以上	24	7	10	7		48
総計	545	237	213	127	34	1,156

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q-19：「銀の認定」取得を予定しない主たる理由をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	業務繁忙のため	健康企業宣言をすることが目的だった	取り組みの進め方がわからない	手続きが面倒、担当者の負担が大きい	予算、人員が足りない	効果がわかりづらい	健康経営優良法人認定（大規模法人）を取得済のため	現状の職場の健康づくりに満足している	「銀の認定」制度に魅力を感じない	従業員からの同意（理解）が得られない	社内での同意（理解）が得られない	合計
1_5人以下	10	10	13	5	8	5		5				56
2_6人以上10人以下	11	4	4	5	5			1	2			32
3_11人以上50人以下	28	13	11	5	8	3	1	1	3	2		75
4_51人以上100人以下	9	2	6	4		1		3				25
5_101人以上300人以下	9	6	4	3		4	3	1		1		31
6_301人以上1,000人以下	7	7	2	1	1		3				1	22
7_1,001人以上	3	2	2	1	1		6					15
総計	77	44	42	24	23	13	13	11	5	3	1	256
	30.1%	17.2%	16.4%	9.4%	9.0%	5.1%	5.1%	4.3%	2.0%	1.2%	0.4%	100.0%

Q-20：「銀の認定」に関する主な情報収集先をお答えください（複数回答可）。

保険者合計

	加入保険者の広報やホームページ	情報収集していない	社内の産業医や保健師等の専門職	講習会やセミナー	他の企業や知人からの紹介	健康経営優良法人認定制度等の国や自治体の行う認定取得での案内	合計
1_5人以下	24	24	2	4	8	2	64
2_6人以上10人以下	17	11	1	4	3	1	37
3_11人以上50人以下	42	19	6	10	13	6	96
4_51人以上100人以下	12	3	11	1	1		28
5_101人以上300人以下	15	6	11	11	3	4	50
6_301人以上1,000人以下	9	3	8	8	5	5	38
7_1,001人以上	6	3	6	4	2	6	27
総計	125	69	45	42	35	24	340

Q-22：健康経営優良法人認定制度について、貴社の状況をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	過去に１度でも取得している	取得に向けて取組中	取得予定はない	合計
1_5人以下	34	57	77	168
2_6人以上10人以下	42	39	65	146
3_11人以上50人以下	258	194	209	661
4_51人以上100人以下	161	96	106	363
5_101人以上300人以下	186	109	126	421
6_301人以上1,000人以下	98	59	61	218
7_1,001人以上	52	15	8	75
総計	831	569	652	2,052
	40.5%	27.7%	31.8%	100.0%

令和8年度健康企業宣言アンケート
（保険者集計）

Q-23 ：健康経営優良法人認定制度の取得を目指した目的をお答えください（複数回答可）。

保険者合計

	職場の健康づくりを推進するため	社内社外へのアピールに活用するため	人材確保や定着のため	「銀の認定」「金の認定」のステップアップを目指すため	上席からの指示	国や地方自治体のインセンティブを利用するため	各保険者のサービスを受けるため	合計
1_5人以下	67	33	20	12	5	13	4	154
2_6人以上10人以下	68	24	15	13	7	3	3	133
3_11人以上50人以下	349	221	118	92	43	45	15	883
4_51人以上100人以下	206	134	102	51	32	24	7	556
5_101人以上300人以下	227	174	122	59	43	21	5	651
6_301人以上1,000人以下	123	109	68	32	27	11	9	379
7_1,001人以上	59	42	32	13	7	4		157
総計	1,099	737	477	272	164	121	43	2,913
	37.7%	25.3%	16.4%	9.3%	5.6%	4.2%	1.5%	100.0%

Q-24：健康経営優良法人認定を取得する上で、該当する難易度をお答えください（いずれか１つ）。

保険者合計

	どちらともいえない	難しい・困難	易しい・容易である	合計
1_5人以下	59	25	7	91
2_6人以上10人以下	50	22	9	81
3_11人以上50人以下	278	140	34	452
4_51人以上100人以下	147	91	19	257
5_101人以上300人以下	167	107	21	295
6_301人以上1,000人以下	74	73	10	157
7_1,001人以上	26	40	1	67
総計	801	498	101	1,400
	57.2%	35.6%	7.2%	100.0%

Q25：健康経営優良法人認定と「銀の認定」を比較し、優れているまたはわかりやすいと感じる方にチェックください。「銀の認定」を取得していない場合は、該当なしチェックをお願いします。

保険者合計

	制度の認知度の高さ	制度の分かりやすさ、申請・取得のしやすさ	組織内への浸透のしやすさ	取組むためのコスト（人件費等含む）	取り組みの自由度の高さ	認定を継続するための取組みやすさ	取組んだ成果の評価のしやすさ	保険者との連携による健康づくりの推進のしやすさ	情報発信の充実度（好事例等含む）	他企業への制度紹介のしやすさ
健康経営優良法人がより優れている	373	62	184	48	47	47	104	67	152	303
健康経営優良法人が優れている	522	271	498	188	246	177	338	239	410	472
銀の認定が優れている	91	431	187	403	412	485	335	407	202	111
銀の認定がより優れている	29	155	46	172	138	167	86	128	57	29
該当なし	385	481	485	589	557	524	537	559	579	485

Q26:健康経営優良法人認定取得を予定しない主たる理由をお答えください（いずれか1つ）。

保険者合計

	業務繁忙のため	銀の認定・金の認定を取得済のため	取り組みの進め方がわからない	予算、人員が足りない	手続きが面倒、担当者の負担が大きい	現状の職場の健康づくりに満足している	効果がわかりづらい	認定申請料が発生するため	社内での同意（理解）が得られない	健康経営優良法人認定制度に魅力を感じない	従業員からの同意（理解）が得られない	合計
1_5人以下	21	4	17	12	5	12	2	2	1	1		77
2_6人以上10人以下	19	6	9	7	10	6	5	2	1			65
3_11人以上50人以下	58	52	22	21	22	8	14	5	2	3	2	209
4_51人以上100人以下	24	32	14	6	8	5	8	3	3	3		106
5_101人以上300人以下	34	24	18	14	12	5	8	4	3	2	2	126
6_301人以上1,000人以下	13	16	5	7	9	4	2	1	3	1		61
7_1,001人以上	3	1		2			1		1			8
総計	172	135	85	69	66	40	40	17	14	10	4	652
	26.4%	20.7%	13.0%	10.6%	10.1%	6.1%	6.1%	2.6%	2.1%	1.5%	0.6%	100.0%