

自社の健康経営の現在地を知ってみよう

健康経営はできることから。

自社の健康経営に関する現在地を知ってみましょう。

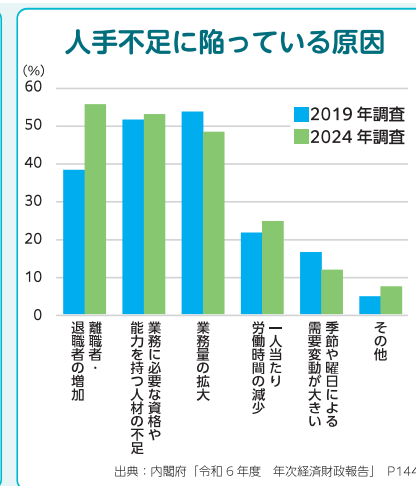
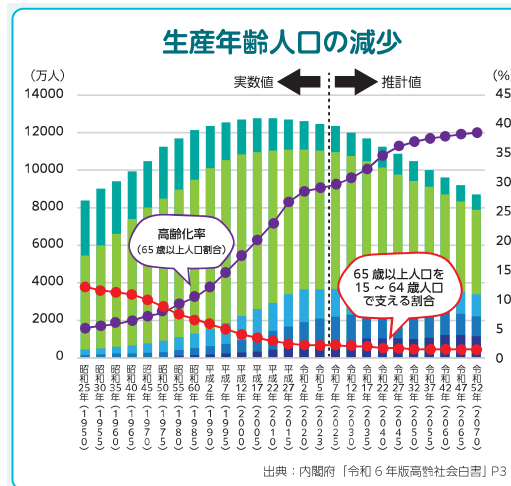


「健康経営」ってなんだろう？

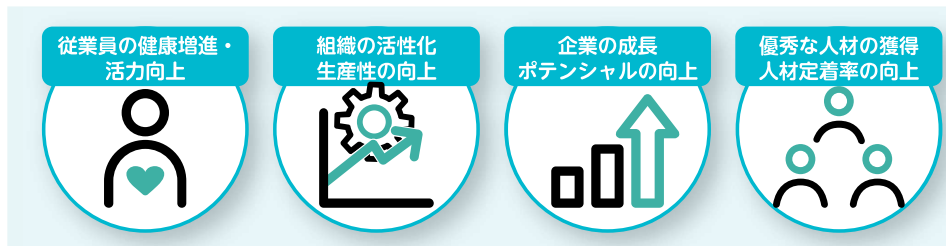
健康経営[®]とは、従業員等の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することです。

(健康経営[®]は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。)

近年ますます注目を集めている健康経営。その背景にあるのは、従業員の高齢化や、労働力の減少に伴う人材確保の必要性などといった社会的な課題です。従業員の高齢化によって、病気等による休職や離職が増加するリスクが高まっています。また、生産年齢人口が減少傾向にあることから、今後も人手不足が継続する可能性が高いと予想されます。



より多くの従業員が健康で意欲的に働き続けられる環境づくりは、人的資本価値を高めるための基盤です。また、このような課題に対し、従業員の健康を経営の一部として捉える健康経営への関心が高まっています。「健康経営」に取り組むメリットは様々ですが、主に以下のような効果があるとされています。



中小企業こそ「健康経営」に取り組もう！

働き盛りの世代が健康で力を発揮できることは、中小企業にとって何よりの強みです。健康リスクを見過ごさず、労働力の損失を防ぐためにも、健康経営の一步を踏み出しましょう。小さな改善が大きな成果につながります。

