

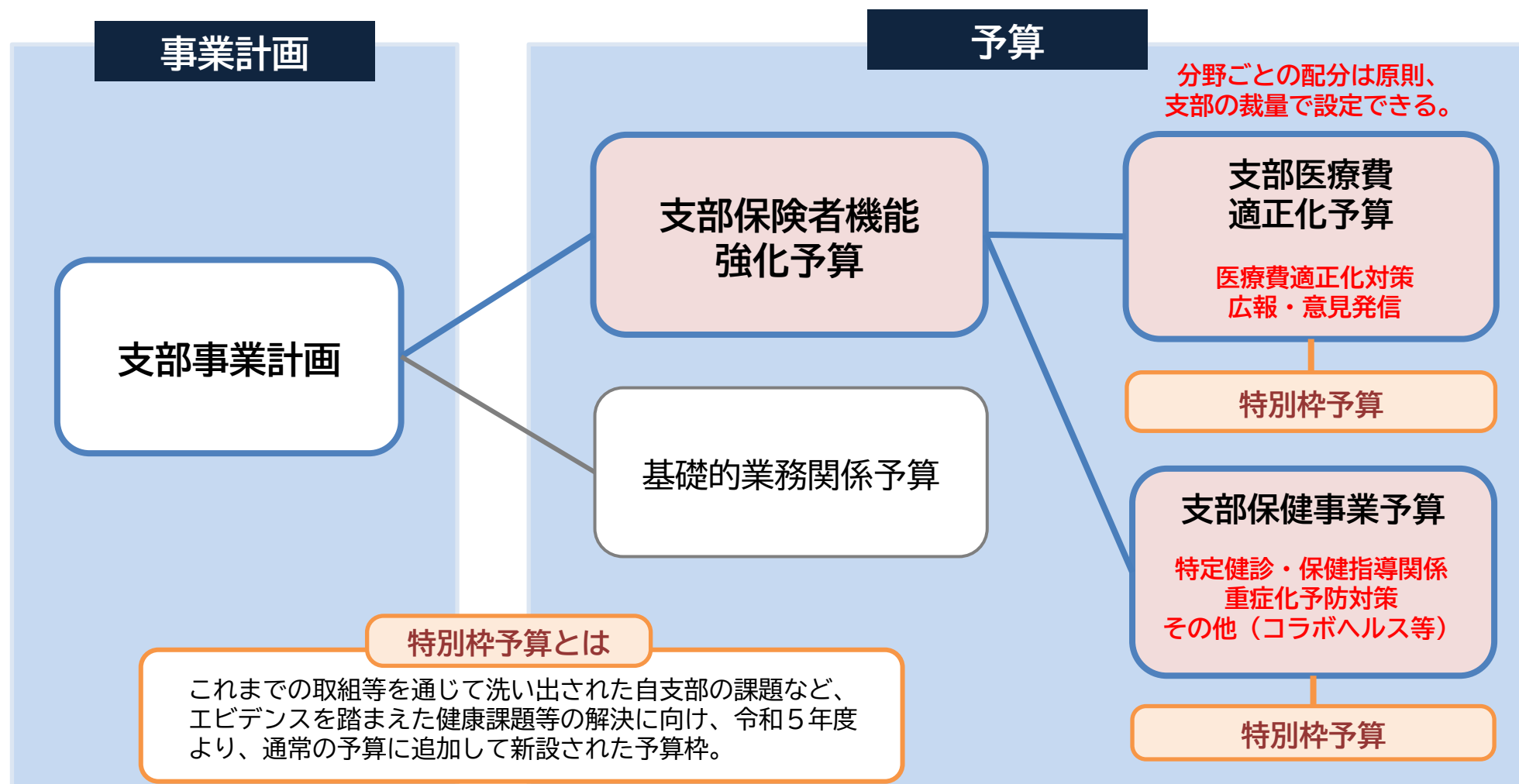
令和7年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について



全国健康保険協会滋賀支部

支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を発揮・強化する取り組みを実施する場合に計上する経費



令和7年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

①支部医療費適正化等予算

*予算額の小計・合計については、百の位を切り上げた額を記入している。

(単位：円)

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
医療費適正化対策	企画部門	医療機関に対するジェネリック医薬品使用状況等の情報提供サービス(※1)	613,360	0	0.0%	×
		上手な医療のかかり方に関する通知書の送付(※2)	814,000	281,288	34.6%	×
		小計	1,428,000	281,288	19.7%	
	業務部門	健康保険委員の拡大に向けた広報物の作成及び電話勧奨業務委託	531,300	405,809	76.4%	○
		小計	532,000	405,809	76.3%	
	合計		1,960,000	687,097	35.1%	
広報・意見発信経費	紙媒体による広報	納入告知書に同封する広報誌「協会けんぽしが」	1,595,000	1,045,653	65.6%	○
		協会けんぽガイドブックの印刷	879,120	702,900	80.0%	○
		協会けんぽガイドランスの印刷	184,800	66,000	35.7%	×
		地元紙への広告掲載(※3)	33,000	0	0.0%	×
		小計	2,692,000	1,814,553	67.4%	
	その他の広報	メディア等を活用したインセンティブ制度および医療費適正化広報の実施	4,868,600	4,800,000	98.6%	○
		子ども医療費等の適正化に向けたハンドブックの広報記事掲載	220,000	220,000	100.0%	○
		上手な医療のかかり方に関する周知広報	396,000	396,000	100.0%	×
		医療費適正化に係るポスターの作成	226,000	206,140	91.2%	○
		小計	5,711,000	5,622,140	98.4%	
	合計		8,403,000	7,436,693	88.5%	
総合計			10,363,000	8,123,790	78.4%	

(※1)ジェネリック医薬品使用割合が低い医療機関等に限定して事業を実施。印刷・封入封緘作業を支部で行ったため予算執行なし。

(※2)予算を立てた時点から件数に変更が生じたため執行率が低くなっている。

(※3)地元紙の広告掲載企画がなくなったため予算執行なし。

令和7年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

①支部医療費適正化等予算

*予算額の小計・合計については、百の位を切り上げた額を記入している。

(単位：円)

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
特別 枠	企画部門関係	新生物にかかる医療費適正化に向けた取組(※4)	1,562,000	707,476	45.3%	○
総合計			1,562,000	707,476	45.3%	

②支部保健事業予算

*予算額の小計・合計については、百の位を切り上げた額を記入している。

(単位：円)

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
健 診 経 費	定型的事業	健診実施機関実地指導旅費(※5)	0	20,070	-	○
	事業者健診の結果データの取得	委任状取得費(健診機関)(※6)	242,000	37,400	15.5%	○
		紙媒体で提供された事業者健診結果のパンチ業務委託	385,000	217,958	56.6%	○
		小計	627,000	275,428	43.9%	
	集団健診	協会主催の集団健診の実施(被扶養者)	11,919,050	7,432,438	62.4%	○
		小計	11,920,000	7,432,438	62.4%	
	健診受診勧奨等経費	健診受診勧奨(年次案内)(※7)	2,346,960	934,780	39.8%	○
		健診実施未確認事業所への勧奨	295,460	158,950	53.8%	○
		健診受診勧奨(DMと電話による勧奨)(※8)	1,903,000	747,409	39.3%	○
		小計	4,546,000	1,841,139	40.5%	
	合計		17,093,000	9,549,005	55.9%	

(※4)予算を立てた時点から件数に変更が生じたため執行率が低くなっている。

(※5)当初予算未計上のため、予算流用により執行。

(※6)委任状取得件数が伸びなかったため執行率が低くなっている。

(※7)調達にあたり複数の事業者へ声掛けし、落札価格の圧縮に繋げることができたため執行率が低くなっている。

(※8)電話勧奨を実施しなかったため執行率が低くなっている。

令和7年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

②支部保健事業予算

*予算額の小計・合計については、百の位を切り上げた額を記入している。

(単位：円)

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
保健指導経費	定型的事業	中間評価時の血液検査費	396,000	287,100	72.5%	×
		医師謝金	40,000	0	0.0%	○
		保健指導用パンフレット作成等経費	373,450	0	0.0%	○
		保健指導用事務用品費(測定用機器類等)	10,000	0	0.0%	○
		保健指導等図書購入費	30,000	15,620	52.1%	○
		保健師募集広告経費(支部)	50,000	0	0.0%	○
		小計	900,000	302,720	33.6%	
	保健指導利用勧奨経費	健康ファイルを活用した特定保健指導の書類管理及び満足度向上	385,000	336,600	87.4%	○
		小計	385,000	336,600	87.4%	
合計			1,285,000	639,320	49.8%	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	委託業者による二次勧奨	826,925	677,556	81.9%	×
		小計	827,000	677,556	81.9%	
	重症化予防対策	パンフレット作成(糖尿病性腎症)(※9)	22,000	0	0.0%	×
		小計	22,000	0	0.0%	
		ポスター等作成(その他の重症化予防)	294,800	234,300	79.5%	○
		小計	295,000	234,300	79.4%	
	合計			1,144,000	911,856	79.7%

(※9)支部において勧奨文書を作成したため予算執行なし。

令和7年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

②支部保健事業予算

* 予算額の小計・合計については、百の位を切り上げた額を記入している。

(単位：円)

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
コ ラ ボ ヘ ル ス 事 業 経 費	コ ラ ボ ヘ ル ス 事 業	健康測定機器の貸出	3,039,850	2,546,500	83.8%	○
		健康づくり講座(健康教室)の実施	5,456,550	5,296,500	97.1%	○
		健康づくりに関する好事例集の作成	1,106,600	858,000	77.5%	○
		健康経営セミナーの開催(※10)	749,500	1,032,775	137.8%	○
		健康アクション宣言事業所を対象とした健康情報誌等の提供(※10)	1,009,360	1,046,804	103.7%	○
		健康アクション宣言事業所の拡大に係る広報物の作成及び電話勧奨業務委託、並びに宣言事業所への事業所カルテ等発送業務委託	2,364,450	1,984,554	83.9%	○
		小計	13,727,000	12,765,133	93.0%	
	情 報 提 供 ツ ー ル (事業所カルテ等)	事業所(業態別)カルテの作成 (※11)	373,120	0	0.0%	×
		小計	374,000	0	0.0%	
	合 計			14,101,000	12,765,133	90.5%
そ の 他 の 経 費	そ の 他 の 保 健 事 業	自治体(11市町)との連携による健診受診啓発(ラッピング電車・バス後部広告)	275,000	257,235	93.5%	○
		自治体等との連携による健康行動の意識啓発(健康推進アプリ)	229,350	229,350	100.0%	○
		小計	505,000	486,585	96.4%	
	合 計		505,000	486,585	96.4%	
総 合 計			34,128,000	24,351,899	71.4%	

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	8年度 実施
特 別 枠	保 健 指 導 利 用 勧 奨 経 費	特定保健指導対象者向け健診前勧奨	797,500	759,000	95.2%	×
総 合 計			797,500	759,000	95.1%	

(※10) 不足分は同分野のコラボヘルス事業から流用して実施。

(※11) コラボヘルス経費「健康アクション宣言事業所の拡大に係る広報物の作成及び電話勧奨業務委託、並びに宣言事業所への事業所カルテ等発送業務委託」にて他の委託業務と合わせて執行。