

従業員39名の企業が取り組む健康経営

～健康経営の取り組み事例～

株式会社スマイディア

[会社DATA]

株式会社スマイディア

所在地

本社：滋賀県栗東市
プリントファクトリー：滋賀県甲賀市

業種

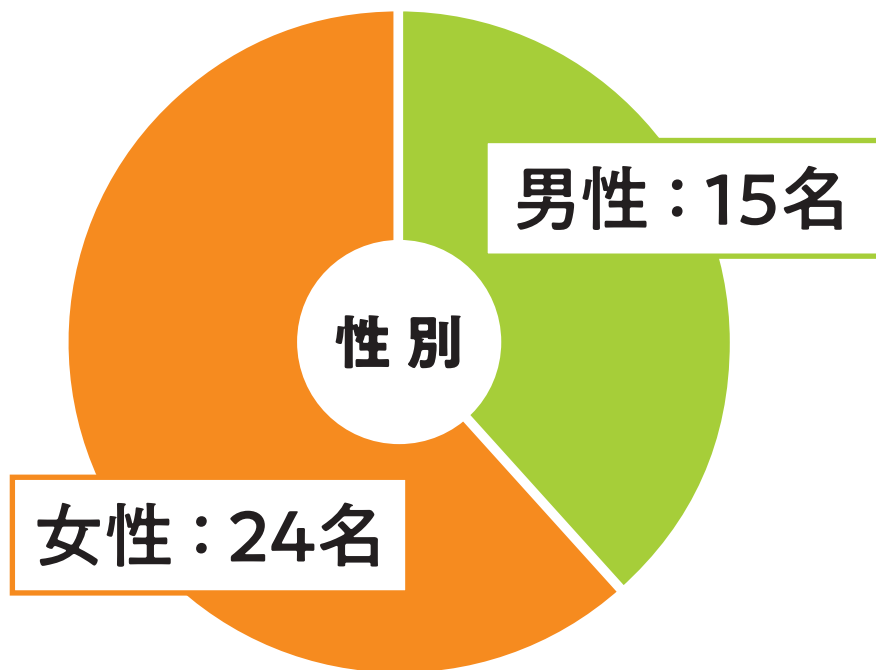
印刷会社をルーツに持つ、クリエイティブ
と広告の総合企業。
企画・デザインからSNS立ち上げ支援まで
プロモーション全般を手掛けています。

従業員数

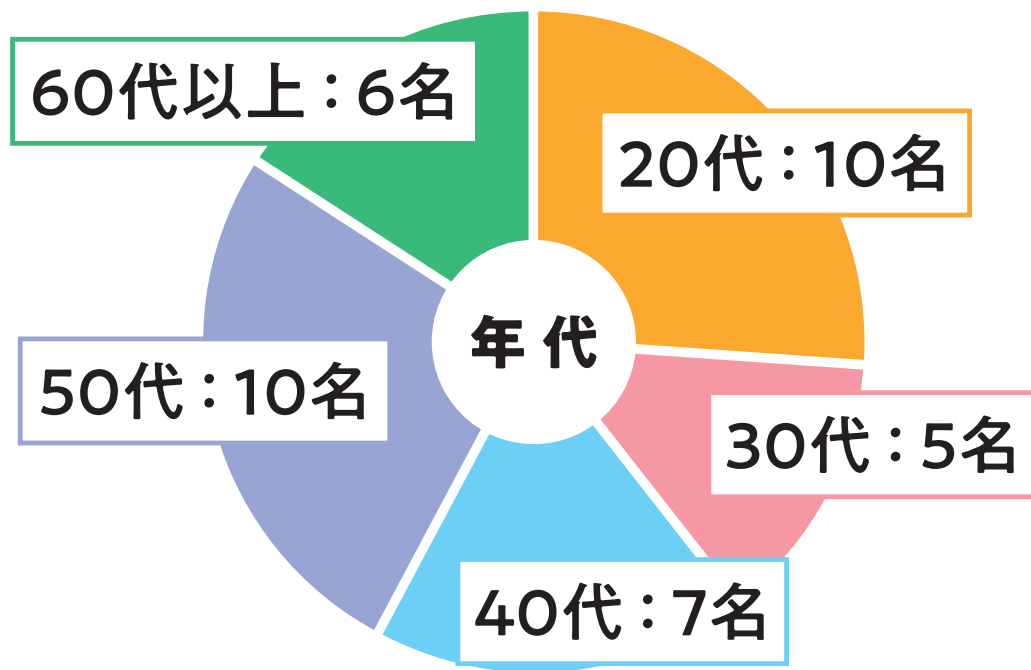
39名



[会社DATA]



全体の約6割が女性
20代~30代は約9割が女性

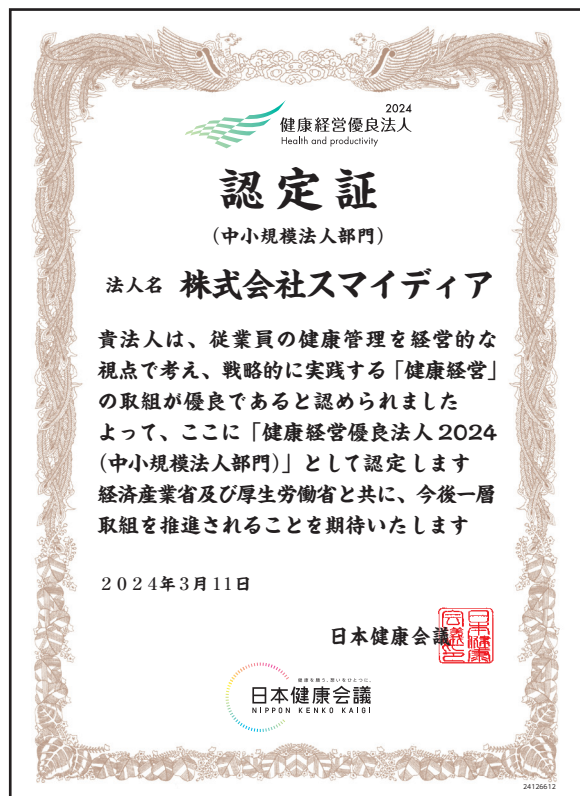


平均年齢は45.2才
24才~78才までが勤務

[会社DATA]

健康経営優良法人2024、2025取得

2026は
現在申請中



[会社DATA]

当社にとっての健康経営とは

「認定」ではなく、「家族の幸せ」

目指したのは、指標としての「健康経営」ではありません。

「大切な仲間が、心身ともに健やかであってほしい」

この原点に基づく日々の積み重ねが、

結果として、今の形になりました。

[健康経営取組事例の紹介]

健康診断100%受診

- 検診バスを会社到手配
- 日程が合わない社員は総務が代理予約
- “自己責任にしない”仕組みづくり

受診しやすい環境をつくるのは会社の役割。
業務に負担のないように調整を行っています。



[取組事例]

女性特有検診の全額補助

- 女性特有検診を全額会社負担
- 厚労省が推奨する目安年数で受診
- 病院予約も総務が対応

受診制度を作るだけでなく、
受診してもらえらるまで伴走しています。



スポーツフェスティバル

- 心身の健康促進を目的に開催（毎秋）
- 従業員家族も参加し企業理解を促す
- 部門を越えた交流が生まれ、
風通しのよさをさらに強化

スマイディアのオリジナル競技を考え、
楽しんでもらえるイベントを心がけています。



きくらげランチイベント

- 自社栽培のきくらげを使ったランチイベント開催
- 一人暮らし社員への栄養サポート
- 昼食を通じたコミュニケーションづくり

事業の一環で栽培したきくらげを通じて
健康推進と社内コミュニケーションの活性化を
図っています。



特別なことではなく、
“大切にしたい想い”
の積み重ねが健康経営につながる

ご清聴いただきありがとうございました



SUMAIDIA