

2025（令和7）年度 埼玉支部の主な広報に関する取組報告



全国健康保険協会
埼 玉 支 部

健診の受診促進に係る広報（2025ケンシン推進プロジェクト）

ラジオCM

- ・NACK 5 主催の「2025ケンシン推進プロジェクト」に参画
- ・健診の受診促進に関する40秒CMを15本放送（令和7年10月）

【ラジオCM原稿の一部抜粋】

妻： あなた今年のケンシン受けたの？

夫： 大丈夫だよ、健康には自信あるから必要ないし、時間もない

妻： ナイナイっていつも言うけど、

ケンシンは健康な人ほど受けるものなのよ

体調に異変があったらケンシンを待たずに医療機関を受診するの

「ナイ」じゃなくて「ナウ(Now)」、今でしょ！

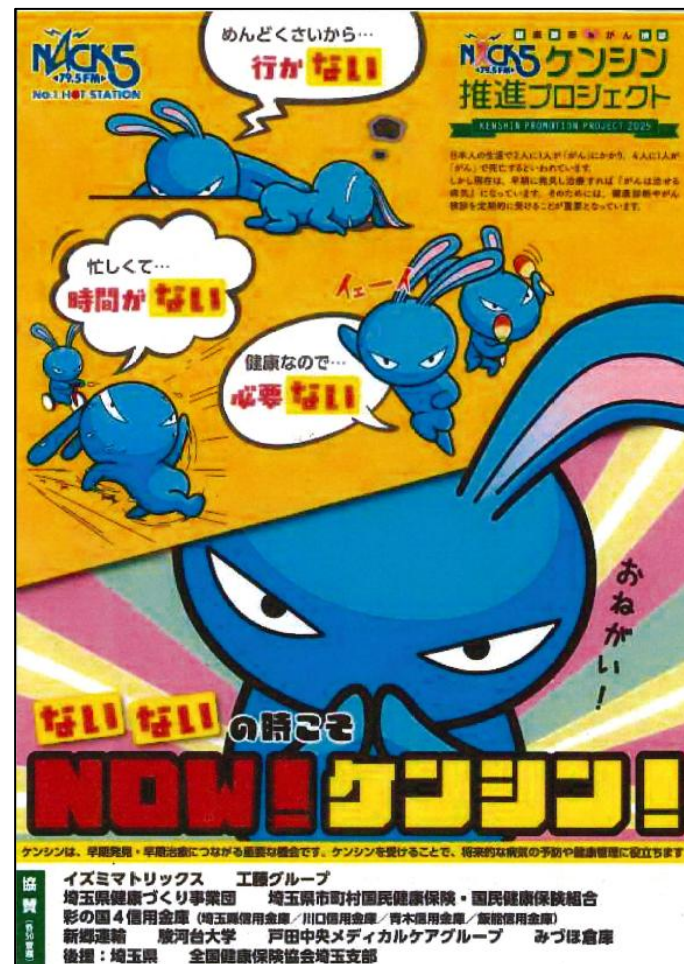
夫： Nowケンシン！（調子を合わせて掛け声だけの様子）

妻： そう！ ところでテーブル片付けてくれた？

夫： 後でやりま〜す〜（調子を合わせてやらない様子）

妻： それも Now！（）

ポスター



健診体系の見直しに係る広報

新聞広告

・埼玉新聞に掲載（令和8年2月25日、3月9日）

加入者・事業主の皆さまへ

令和8年度
協会けんぽの
健診がさらに
手厚く、新しく!

より良い健康を形づくる
新たなサービス!
現役世代の皆さまを
より力強くサポートする
新しい健診が始まります。

令和8年4月スタート! //

協会けんぽ
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

お問い合わせはこちらまで
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

令和9年度からは、これらの健診がすべて被扶養者も対象となります。

チラシ

・健康保険委員研修会、埼玉県社会保険協会
主催の事務講習会にて研修を実施
（令和8年2月～3月）

加入者・事業主の皆さまへ

けんぽもっと健康ももっと

協会けんぽの
健診がさらに**手厚く、新しく!**

令和8年4月スタート! //

協会けんぽ
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

お問い合わせはこちらまで
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

令和9年度からは、これらの健診がすべて被扶養者も対象となります。

健診をもっと手厚く、多くの方へ!

新しい健診が始まります。 //

協会けんぽの
健診がさらに**手厚く、新しく!**

令和8年4月スタート! //

協会けんぽ
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

お問い合わせはこちらまで
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

令和9年度からは、これらの健診がすべて被扶養者も対象となります。

SNS 広告

【特設サイト】

協会けんぽの
健診がさらに
手厚く、新しく!

より良い健康を形づくる
新たなサービス!
現役世代の皆さまを
より力強くサポートする
新しい健診が始まります。

令和8年4月スタート! //

協会けんぽ
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

お問い合わせはこちらまで
埼玉県支部 TEL 048-658-5919
〒330-8000 さいたま市大宮区大宮 1-2-2 大宮協栄ビルセンター（大宮1号館）

令和9年度からは、これらの健診がすべて被扶養者も対象となります。

【バナー】

協会けんぽの
健診がさらに
手厚く、新しく!

20,25,30の方も
生活習慣病
予防健診の対象!

協会けんぽ
特設サイト公開中

・バナー、15秒動画、特設サイトによるYouTube広告、Googleディスプレイ広告
（令和8年2月25日～3月27日）

新聞広告

・健康経営を実践している事業所取材して
紹介記事等を作成し、埼玉新聞に掲載
(令和8年3月26日)

令和8年3月26日埼玉新聞掲載

健康経営で始める新しい職場づくり 企業の未来は 社員の健康から

従業員の健康づくりを経営の一環として推進する「健康経営」。が、いま埼玉
県内の企業でも広がりを見せている。
協会けんぽ埼玉支部では、健康経営の第一歩として「健康宣言」を行う企業
を支援、職場の健康づくりや働きやすい職場創出をサポートしている。
今回は、実際に健康経営に取り組む2つの企業を取材し、職場での実践と成果、
これからの展望について伺った。

株式会社信光物流 (三好市)
代表取締役 **小島 信行**氏

株式会社武蔵野ホールディングス (朝霞市)
代表取締役社長 **安田 信行**氏

男性社員が多い会社 ならではの健康経営

信光物流は、主に男性社員が働く会社だ。健康経営の推進は、従業員の健康づくりを第一とし、働きやすい職場づくりを目指す。小島氏は、健康経営の推進は、従業員の健康づくりを第一とし、働きやすい職場づくりを目指す。小島氏は、健康経営の推進は、従業員の健康づくりを第一とし、働きやすい職場づくりを目指す。

グループ会社の 従業員への健康経営を 社会全体で行う

武蔵野ホールディングスは、グループ会社の従業員への健康経営を社会全体で行う。武蔵野ホールディングスは、グループ会社の従業員への健康経営を社会全体で行う。武蔵野ホールディングスは、グループ会社の従業員への健康経営を社会全体で行う。

安心して働ける職場 これからの健康経営

信光物流は、安心して働ける職場をこれからの健康経営の目標とする。信光物流は、安心して働ける職場をこれからの健康経営の目標とする。信光物流は、安心して働ける職場をこれからの健康経営の目標とする。

多岐にわたる健康経営 実践の成果

武蔵野ホールディングスは、多岐にわたる健康経営の実践の成果を発表する。武蔵野ホールディングスは、多岐にわたる健康経営の実践の成果を発表する。武蔵野ホールディングスは、多岐にわたる健康経営の実践の成果を発表する。

イベントは社員に好評！

信光物流は、社員に人気のイベントを開催する。信光物流は、社員に人気のイベントを開催する。信光物流は、社員に人気のイベントを開催する。

健康経営の未来

武蔵野ホールディングスは、健康経営の未来を展望する。武蔵野ホールディングスは、健康経営の未来を展望する。武蔵野ホールディングスは、健康経営の未来を展望する。

健康経営で社員も会社も健康に

協会けんぽ埼玉支部が「健康宣言」企業をサポートします！

健康経営とは
NPO法人健康経営研究会の
登録制度です。

健康経営を始める
4つのステップ

STEP1 宣言

STEP2 実践

STEP3 申請

STEP4 認定

※一定の取組基準を満たすことが必要です。

協会けんぽ埼玉支部では、企業がスムーズに健康経営を始められるよう、「健康宣言」を行う企業をサポートいたします。

企業経営者様

- 現状のチェック
●健康経営の出発点は「現状のチェック」です。
●「職場チェックシート」を使って採点してみましょう。
- 健康宣言エントリー
●現状を踏まえ、優先して取り組む健康テーマを決めましょう。
●テーマが決まったら、応募用紙をFAXまたは郵送でお送りください。
- 健康づくりをスタート
●「健康宣言証」を事業所内に掲示して、健康づくりの
一歩をスタートしましょう。
- 達成状況のチェック
●「実施結果確認シート」で、達成状況をチェックし、埼
玉支部へ郵送しましょう。

協会けんぽ埼玉支部

- 職場チェックシートは埼玉支部のホームページからダウンロードで
きます。
- 健康宣言応募用紙は埼玉支部のホームページからダウンロードできます。
●エントリー完了後、「健康宣言証」を発行いたします。
- 健康づくりセミナーや健康情報の提供等、埼玉支部が健康づくりを
サポートいたします。
- 宣言から10か月後に「実施結果確認シート」を郵送いたします。
●確認シートの点数が80点以上の場合、「健康優良企業認定証」を発
行し、ホームページで企業名を公表します。

「もしも」といっても安心を。
協会けんぽ

全国健康保険協会 埼玉支部
〒330-8686 埼玉県さいたま市大宮区錦町 682-2 大宮情報文化センター(JACK 大宮)16 階
TEL 048-658-5919 (音声メール 24時間)

受付時間：平日 9:30～17:15

インセンティブ制度に係る広報

新聞広告

・漫画風デザインの新聞広告を作成し、
埼玉新聞に掲載（令和8年3月19日）

協会けんぽ埼玉支部ご加入の皆様へ
皆様の取り組みで健康保険料が安くなる!?

インセンティブ制度

【5つの評価指標】

- ① 特定健診等の実施率
- ② 特定保健指導の実施率
- ③ 特定保健指導対象者の減少率
- ④ 「要治療」、「要精密検査」と判定された方の医療機関受診率
- ⑤ ジェネリック医薬品の使用割合

月収30万円の場合…
 $30万円 \times 0.233\% = 699円$ (1か月あたり)
 $699円 \times 12か月 = 8,388円$ (1年間あたり)

埼玉県民は健康に無頓着なのか!?

インセンティブ制度 5つの取組で協会けんぽの47支部を評価し、
上位15支部は実績に応じて健康保険料率が下がります(結果は2年後に発表)。

**保険料率引き下げ(インセンティブ)の
チャンスを逃す3つの「もったいない」**

健診受けない 受けっぱなし健診 健康づくりを継続しない

状態が続き、全国 **38位**…(令和6年度実績)
このままではインセンティブを獲得できない…

改善策はこの5項目、必ず実行!

☒ 協会けんぽの健診を必ず受診! 健康診断の方は生活習慣病予防健診も、健康診断の方は特定健診も。	特定健診等の実施率 34位/47市 令和6年度	☐ 改善するまで健康づくりを継続! 特定健診結果を把握し、必要に応じて改善に向けた取り組みを継続しましょう。	特定保健指導対象者の減少率 28位/47市 令和6年度
☒ 特定保健指導を受けましょう! 健康診断、生活習慣病予防健診に合わせた指導を受けましょう。また、必要に応じて生活習慣病予防健診も受けましょう。	特定保健指導の実施率 40位/47市 令和6年度	☐ 要治療・要精密検査なら必ず受診! 健康診断結果、(要治療) (要精密検査) と判定された方は、適切な治療や精密検査を受けることが大切です。	要治療者の医療機関受診率 27位/47市 令和6年度
	☐ ジェネリック医薬品を選ぼう! 処方された薬のジェネリック医薬品を選択しましょう。	ジェネリック医薬品の使用割合 27位/47市 令和6年度	

TEL 048-658-5919 (埼玉県内2〜4)
 (受付時間) 平日9:30〜17:15

保険料率に係る広報

新聞広告

- ・埼玉新聞、読売新聞に掲載（令和8年3月24日）

加入者・事業主の皆さまへ
けんぽもっと健康ももっと

令和8年3月分（4月納付分）からの
保険料率のお知らせです
埼玉支部の健康保険料率

増徴 9.76% ▶ 9.67%
（全国平均健康保険料率の1.0%引き下げ実施）

減徴 介護保険料率 1.59% ▶ 1.62%
子ども子育て支援金率 0.23%

協会けんぽ 全国健康保険協会 埼玉支部
TEL 048-658-5919

「保険料率」の仕組みをご存知ですか？
「けんぽもっと健康ももっと」の未来につなぐために。

「保険料率」は都道府県支部ごとの医療費水準等に基づいて決定しています。つまり医療費を抑えることなどで、保険料率を引き下げることができます。

さらに、「インセンティブ制度」によっても保険料率を引き下げられます。

協会けんぽでは、加入者・事業主の皆さまの健康増進の取り組みを応援するため、5つの指標に基づいて、保険料率の引き下げを実施しています。

5つの指標について、先年度の取組の進捗が評価され、上記の保険料率に引き下げが認められます。

保険料率やインセンティブ制度について詳しくは「協会けんぽ 保険料率」をご覧ください。

ラジオCM

- ・20秒CMを25本放送（令和8年3月）

【ラジオCM原稿】

「もしも」と「いつも」に安心を。

協会けんぽ埼玉支部からのお知らせです。

令和8年4月からの健康保険料率は、昨年度より0.09%引き下げとなり、9.67%に変更されます。

協会けんぽはこれからも加入者の皆さまの健康づくりを応援します。

リーフレット

- ・令和8年2月発送分の納入告知書に同封
- ・健康保険委員研修会、埼玉県社会保険協会主催の事務講習会にて説明を実施（令和8年2月～3月）
- ・埼玉県内の関係団体への周知協力依頼（令和8年3月）

加入者・事業主の皆さまへ
けんぽもっと健康ももっと

埼玉支部

令和8年3月分（4月納付分）からの
保険料率のお知らせです

健康保険料率
増徴 9.76% ▶ 9.67%
（全国平均健康保険料率の1.0%引き下げ実施）

介護保険料率 1.59% ▶ 1.62%
子ども子育て支援金率 0.23%

協会けんぽ 全国健康保険協会 埼玉支部
TEL 048-658-5919

「けんぽもっと健康ももっと」の未来につなぐために。

「保険料率」の仕組みをご存知ですか？
「けんぽもっと健康ももっと」の未来につなぐために。

「保険料率」は都道府県支部ごとの医療費水準等に基づいて決定しています。つまり医療費を抑えることなどで、保険料率を引き下げることができます。

さらに、「インセンティブ制度」によっても保険料率を引き下げられます。

協会けんぽでは、加入者・事業主の皆さまの健康増進の取り組みを応援するため、5つの指標に基づいて、保険料率の引き下げを実施しています。

5つの指標について、先年度の取組の進捗が評価され、上記の保険料率に引き下げが認められます。

保険料率やインセンティブ制度について詳しくは「協会けんぽ 保険料率」をご覧ください。

事業主・ご担当者の皆さまへお願い
従業員の皆さまに、保険料率の仕組みをご説明いただこう、積極的な取り組みをお願いします。

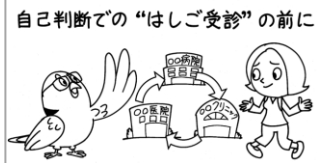
「電子申請サービス」が始めました！

上手な医療のかかり方に係る広報

SNS広告

- ・15秒動画、バナー、特設サイトによる
YouTube、LINE、Universe広告
(令和8年2月20日～3月19日)

【15秒動画】



【特設サイト】



チラシ

- ・健康保険委員向け広報誌への同封による広報
(令和8年2月)



デジタルサイネージ広告



- ・60秒動画による埼玉県内の医療機関・調剤薬局115施設
でのデジタルサイネージ広告 (令和8年2月1日～3月31日)

協会の認知度・ヘルスリテラシー向上に係る一都三県合同広報

- ・通勤（学）者に対し複数の広告媒体（動画、ポスター、特設サイト等）を使用した連続的な広報を実施（令和8年2月2日～3月1日）

【特設サイト】

【バナー】

交通広告（駅）

都県	駅	掲出箇所	掲出期間	掲出媒体
埼玉県	大宮	大宮駅北改札	2/2～2/8	ポスター
	大宮	エキサイトビジョン大宮アルシェ	2/2～2/8	サイネージ
	川越	小江戸ライブビジョン	2/2～2/8	サイネージ
千葉県	千葉	千葉駅	2/2～2/8	ポスター
	西船橋	NewDaysVISION	2/2～2/28	サイネージ
	柏	柏駅東口LEDビジョン	2/2～2/8	サイネージ
神奈川県	横浜	J・ADビジョン横浜駅西口地下通路	2/2～3/1	サイネージ
東京都	東京	J・ADビジョン東京駅京葉通路	2/2～3/1	サイネージ
	新宿	新宿南口	2/2～3/1	サイネージ
	新宿	J・ADビジョン新宿駅東口	2/2～3/1	サイネージ
	池袋	J・ADビジョン池袋駅中央改札内	2/2～3/1	サイネージ
	品川	J・ADビジョン品川駅中央改札内	2/2～3/1	サイネージ
	秋葉原	J・ADビジョン秋葉原駅昭和通り口	2/2～2/28	サイネージ
	新橋	J・ADビジョン新橋駅北改札	2/2～3/1	サイネージ



【中吊りポスター】



交通広告（車両）

路線名	掲載場所	掲出期間	掲出媒体
JR東日本	車両内	2/2～2/8	ポスター
小田急	車両内	2/2～2/8	ポスター

SNS広告

媒体	掲出期間	掲出形態
Youtube	2/1～2/28	動画
Instagram	2/1～2/28	動画・静止画
LINE	2/1～2/28	静止画