

40年以上にわたり、栄養バランスの整ったミールキットや冷凍弁当の宅配で奈良の食卓と健康を支えてきたヨシケイライブラリー。

京都で豆腐店を営んでいた先代がフランチャイジーに参加したことからは始まり、奈良と神戸で展開するまでに成長、今も躍進を続けている。

「社員が生き生きと長く働ける職場環境をつくり、優秀な人材の確保につなげたい」と健康経営を始め、5年連続で健康経営優良法人の認定を受けている。



長谷川睦社長

ヨシケイライブラリー



宅配を支えるスタッフら

「生き生き社員による生き生き生活の創造、提案、提供」が理念であり使命と考える同社では、社内の健康意識は高かったが、健康経営を取り入れたことで「社員の健康意識のさらなる向上、自社商品への愛着や理解を深める相乗効果につながった」と長谷川社長。

健康維持のための施策も進

「社員の健康が顧客の健康に」

防接種の補助などのほか、空調服の全社導入や飲料水配布、サマータイム導入などの酷暑対策も行う。

特に、自社商品を4割引で購入できる社員割引制度は社員が自社サービスの価値を実感できる機会となっており、自身や家族の食生活改善にもつながり、大変喜ばれているという。

めており、健診受診率100%はもちろん、再検査対象者への確認、自社商品を活用した食生活改善、インフルエンザ予

「柔軟に職場環境を改善していく姿勢が伝わり、社員のモチベーションや定着率の向上につながっていることを実感する」と長谷川社長は話す。同社では20代から80代まで活躍する。部署ごとの旅行、コロナ禍には有給休暇取得促進の意味も込めて会社でアウトドア、キャンプ用品をそろえて誰もが使えるようにするなど、社内の親睦が深まる施策は社員同士のコミュニケーションの促進につながったという。

「社員の健康増進は単なる福利厚生ではなく、持続的な成長を遂げるための最重要の経営戦略（投資）」と長谷川社長は話す。

顧客に健康で豊かな生活を届けるためには原動力となる

社員自身が心身共に健康で活力に満ちて働くことが不可欠。

長谷川

社長は

「社員一人一人が

最大限の

パフォー

マンスを

発揮でき

る環境を整えることが、結果

としてお客さまへの提供価値を高め、社会への貢献につ

ながると確信している」と話

し、「これからも働きがいのある

職場づくりに注力し、社員

とその家族の健康を守り、誰

もが長く働き続けたいと思

える企業を目指す」と意気込

む。

会社概要

- 所在地/田原本町味間10-1
- 電話/0744 (33) 3386
- 創業/1979年4月
- 事業内容/夕食食材宅配(ミールキット)、高齢者向け配食、介護、アパレル事業