

健康経営推進パッケージ全体像について



令和8年10月19日
全国健康保険協会 宮崎支部

健康経営推進パッケージにおける対策の柱（現時点の検討状況）

対策1 目標（KPI）の見直し

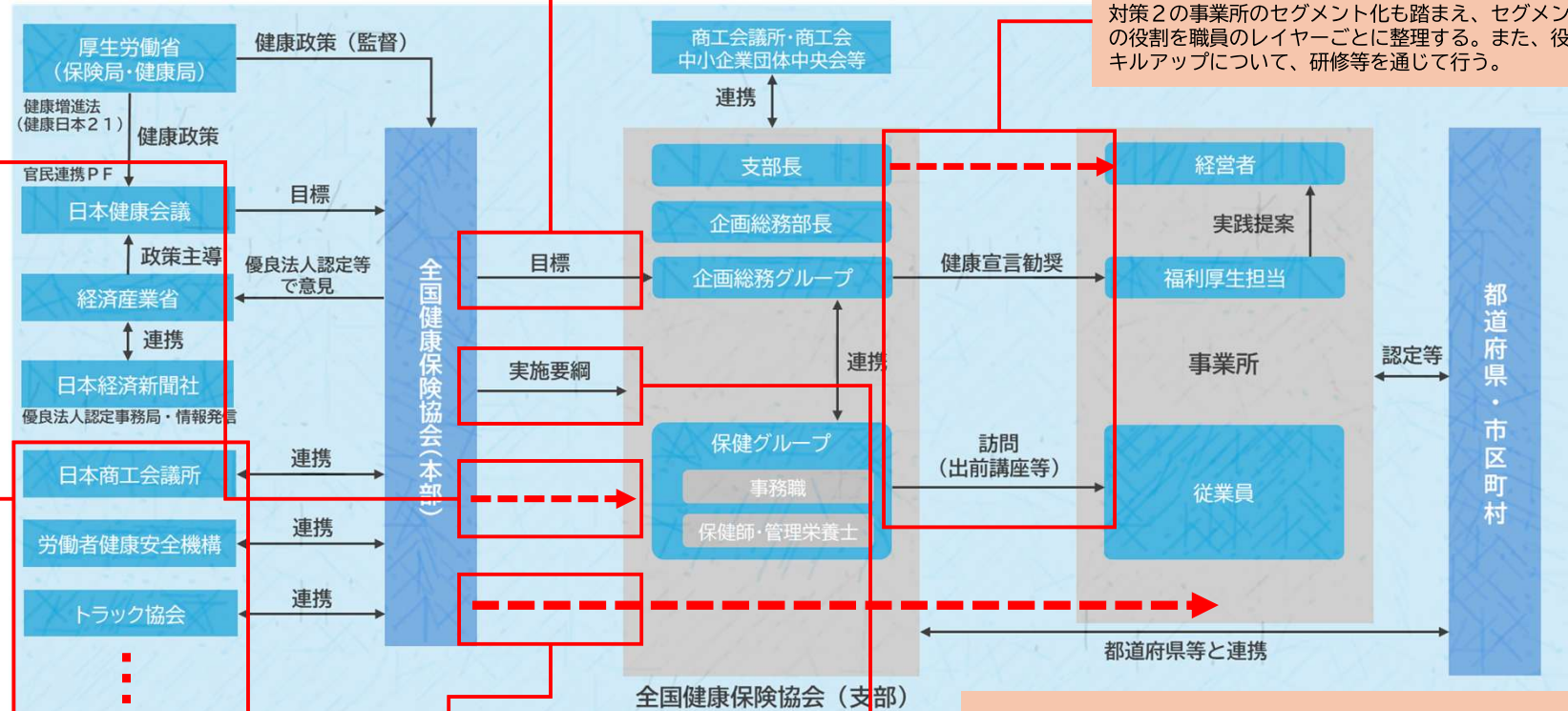
健康宣言の数だけでなく、健診受診率等の要素を組合せる

対策2 事業所セグメント（類型）化

効果的なアプローチを行うため、事業所をセグメント化し、支部で活用

対策6 外部組織連携強化

各地域の未宣言事業所のドアノックにつなげる
チャンネル拡大を実施



対策3 効果的な働きかけ

対策2の事業所のセグメント化も踏まえ、セグメントに応じた働きかけの役割を職員のレイヤーごとに整理する。また、役割に応じた職員のスキルアップについて、研修等を通じて行う。

対策4 対応マニュアルの策定

対策2におけるセグメント化、対策3における効果的な働きかけも踏まえ、アプローチ手法等を整理し、マニュアル化する。

対策5 本部健康経営コンテンツ提供

全支部への後方支援として、本部による健康経営コンテンツを支部へ展開。また、将来的な健康経営コンテンツ開発を見据えた調査研究も実施。