

令和5年度 宮崎支部保険者機能強化予算の執行状況

令和5年度 宮崎支部 医療費適正化予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位：千円)	精算額 (単位：千円)	執行率	実施状況 ※執行率50%以下の理由
医療費適正化対策	企画部門	①統計分析データに基づいたジェネリック医薬品使用促進啓発および医療費適正化促進啓発事業	149 (99)	107 (53)	71.8%	・宮崎市において、市内の子育て世代へ医療費適正化について啓発を行うべくチラシを作製し、担当課にて配布。 ・「妊娠糖尿病」の患者の入院割合が高いため、県内産婦人科および各市町村の母子保健課を通じて啓発を行うべく、ポスターを作製し配布。
		②調剤薬局に対する医薬品リスト配布	957 (957)	684 (816)	71.4%	支部で独自に「医薬品実績リスト」と支部統計資料を作成し、ジェネリック医薬品の更なる使用促進につなげるため、宮崎県内の調剤薬局に配布。
広報・意見発信	③紙媒体による広報		2,548 (2,854)	1,786 (1,263)	70.1%	○保険証適正使用周知リーフレット作製 ○傷病手当金と年金調整に関する周知用チラシ作製 ○任意継続被保険者の資格取得申請時の制度周知チラシ・被扶養者の認定基準及び添付書類周知用チラシ作製 ○広報誌「協会けんぽみやざき」作製
	その他の広報	④「ピンクリボン活動みやざき」への参加	20 (20)	20 (20)	100%	「ピンクリボン活動みやざき」への参加 乳がん啓発活動月間（10月）では、ピンクリボン活動みやざきのリーフレットやポケットティッシュなどの啓発資材を窓口に設置するほか、メルマガでの広報を実施。（10/6）
		⑤新聞を利用した支部事業の広報	1,595 (4,400)	1,542 (4,098)	96.7%	県内占有率60%を超える宮日新聞に支部事業『インセンティブ制度（全5段）』の広告掲載
		⑥フリーペーパーを活用した支部事業の広報	574 (573)	536 (476)	93.3%	宮崎県内でフリーペーパーとして認知度の高い「月間パームス」にて『特定健診・集団健診』についての広告掲載
		⑦  YouTube動画を活用した支部事業の広報	4,958 (-)	4,958 (-)	100%	YouTube動画6本を作成し、幅広い年齢層へ支部事業の広報を実施。
医療費適正化予算合計			10,801	9,633	89.1%	

* 予算額と精算額の（ ）は、令和4年度の実績

令和5年度 宮崎支部 保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位：千円)	精算額 (単位：千円)	執行率	実施状況 ※執行率50%以下の理由
健診経費	集団健診	⑧宮崎県内各地での集団健診（オプション健診含む）の実施	5,093 (10,102)	3027 (2,929)	59.4%	○DM発送：約85,360通 ○開催日数：107日間（34会場） ○受診者数：約3,353人 ○がん検診同時実施：5市町村
	事業者健診結果データの取得	⑨・健診機関による委任状取得・外部委託を利用した同意書取得 勧奨 および事業者健診データ提供 勧奨並びにデータ化	13,393 (8,085)	7,544 (5,225)	56.3%	新規同意書取得数：175社 健診機関からのデータ取得数：4,622件 外部委託によるデータ取得数 5,371件 →健診機関による事業所への同意書提出勧奨を行った。また外部委託により、未同意事業所への文書及び電話による同意書提出の勧奨、同意事業所への文書及び電話による健診結果の提出依頼、および提出された健診結果のデータ化を行った。
	健診推進経費	⑩ 健診推進費を活用した生活習慣病予防健診（一般健診）の受診率向上対策	1,682 (-)	0 (-)	0%	※生活習慣病予防健診の自己負担軽減の効果もあり、健診実施件数の増加が見込めたため、推進経費は使用しなかった。
	健診受診勧奨等経費	⑪ 健診案内・保健指導案内パンフレット等作成事業	1,840 (4,027)	1,129 (896)	61.4%	○年次案内を作成し、事業所・被保険者・被扶養者に勧奨実施
		⑫ 特定健診受診促進事業（受診傾向や地域状況に応じた無料機関勧奨）	1,425 (2,935)	748 (1,580)	52.5%	○県内在住で特定健診未受診の被扶養者、また、福岡、大分、熊本、鹿児島に居住する宮崎支部加入者に対してパンフレットによる受診勧奨を行った。
		⑬ 特定健診実施機関検索サイト作成外部委託	946 (-)	937 (-)	99.1%	地域別から健診機関、集団健診の情報を検索できる特設サイトを制作しホームページに掲載。サイトには健診機関の詳細情報を掲載し、電話発信ができる仕様とした。利用者は1,689人で2,015件のアクセスがあり、健診機関への電話発信は135回。
		⑭ 事業主向け被扶養者特定健診受診勧奨	660 (-)	68 (-)	10.3%	事業主向けにインセンティブ制度の内容などを含めた、被扶養者健診の重要性を周知するためのリーフレットを作成し、健康宣言、健康保険委員の事業所4,881事業所に配布した。 ※配布範囲を限定したことによる作成部数の減少及び、作成単価が下がったため。
		⑮ ラジオ利用した特定健診および特定保健指導の受診勧奨	5,401 (-)	5,401 (-)	100%	FM・AMラジオにおいて、特定健診・特定保健指導をメインテーマにラジオCMを実施。ラジオ出演も行き、情報発信することができた。

* 予算額と精算額の（ ）は、令和4年度の実績

令和5年度 宮崎支部 保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位：千円)	精算額 (単位：千円)	執行率	実施状況 ※執行率50%以下の理由
健診経費	その他	⑯健診実施機関実地指導旅費	220	60	27.6%	○令和5年度に生活習慣病予防健診の実施機関として新規契約した「医療情報健康財団（福岡市・検診車）」を実地調査。 ※県外健診機関の実地調査があり得るため、予算をやや多めに設定している。
保健指導経費	保健指導 利用 奨励 経費	⑰被扶養者の特定保健指導利用 奨励	35 (35)	26 (0)	75.3%	○特定保健指導の利用奨励文書を作成し、特定保健指導未利用の対象者に対して奨励を行った。
	その他の 保健 指導 経費	⑱・中間評価時の血液検査費 ・医師謝金 ・保健指導用パンフレット作成等経費 ・保健指導用事務用品費（測定器 機器類等） ・保健指導等図書購入費 ・禁煙奨励事業 等	1,758 (2,419)	788 (737)	44.8%	○中間評価時の血液検査を129名に実施 ○保健指導者の備品購入 ○保健指導者の研鑽のための書籍購入
重症化予防事業経費	未治療者	⑲血圧・血糖・脂質の未治療者への 受診奨励	381 (220)	299 (194)	78.5%	○本部が奨励を行った翌月に支部からも文書奨励を実施。また文書奨励後、保健師による電話奨励を実施 文書送付件数： 6,849件、電話奨励件数： 822件
	重症化 予防 対策	⑳糖尿病性腎症患者の重症化予防 対策	132 (297)	72 (66)	55.0%	糖尿病性腎症予防を含むCKD対象者への受診奨励事業 発送件数： 2,206件

* 予算額と精算額の（ ）は、令和4年度の実績

令和5年度 宮崎支部 保健事業予算について

分野	区分	取組名	予算額 (単位：千円)	精算額 (単位：千円)	執行率	実施状況 ※執行率50%以下の理由
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	㉑健康経営・健康宣言優良事業所認定事業	2,810 (2,374)	1,936 (2,018)	68.9%	○健康宣言勧奨チラシを作成し、未宣言事業所に対して文書・訪問による勧奨を実施。また、電話勧奨について業務委託を行い、新規で192事業所より宣言書の提出があり、累計で785事業所となった。(目標件数：720事業所) ○健康づくりに関する情報誌提供を年4回送付 ○経年比較用健康度レポート及びレポート説明案内文書送付 ○県と連携し、宣言事業所へ支部および県の保健師を派遣 ○「健康経営推進プロジェクト2023」への参加
		㉒健康宣言事業所への健康器具の貸し出し	1,936 (1,445)	1,932 (1,445)	99.7%	健康器具の貸し出しについては5月から翌年3月にかけて実施。器具4台稼働あり、66事業所(延べ91回再レンタル含む)への貸出を実施。
		㉓健康経営オンラインセミナー	792 (792)	440 (550)	55.6%	健康宣言事業所に対し、健康経営を推進することを目的として、オンラインによる健康づくりセミナーを実施。 9月「働く世代の睡眠改善について」申込件数：95件 2月「メンタルヘルス対策セミナー」申込件数：49件
その他の経費	保健事業の その他の	㉔35歳で初めて生活習慣病予防健診を受診した喫煙者への禁煙勧奨事業	99 (180)	73 (65)	74.4%	○35歳の喫煙者567名に対し、勧奨文書、アンケートを送付 ○104件回答あり ○連絡先の回答のあった24名に対し、電話による禁煙相談を実施
		㉕保健事業計画アドバイザー経費	360 (341)	149 (213)	41.4%	宮崎支部生活習慣病予防健診や医療費データを活用した分析等について助言をもらい、学会等への発表を行い、情報発信した。
保健事業予算合計			38,963	24,629	63.2%	
保険者機能強化予算合計			49,764 (51,857)	34,262 (31,174)	68.8%	

* 予算額と精算額の()は、令和4年度の実績