

# 令和6年度宮城支部広報計画案について

---

1. 令和6年度 広報の取組方針	..... 1ページ
2. 令和6年度 広報の取組事項	..... 2ページ

# 令和6年度宮城支部広報計画（案）

## 1. 令和6年度 広報の取組方針（案）

令和6年度宮城支部事業計画案に基づき、令和6年度宮城支部広報計画を策定し、以下を重点項目として取り組む。また、本計画に掲げた事項の実践を通じ、当支部の抱える課題解決を図るため、計画的に周知・広報し、加入者・事業主の一層の理解を得ていく。

### ○最重点広報テーマ

「健康づくりサイクルの定着」を最重点広報テーマとして積極的に取り組む。

毎年確実に健診を受診し、健診結果に応じた行動（特定保健指導の利用や医療機関への早期受診）をとることの重要性を周知する。

### ○重点広報テーマ

医療費や生活習慣病リスクが高い現状を踏まえ、メタボ県脱却を目指して「医療費適正化」、「コラボヘルス」、「重症化予防」、「健診（更なる保健事業の推進）の受診勧奨」を重点広報テーマと設定し、関係団体と連携しながら取り組む。

### ○特別広報テーマ

令和6年秋にマイナンバーカードと健康保険証の一体化が行われることを踏まえ、本部と連携の上、「マイナンバーカードの取得」「マイナ保険証の利用登録」を呼びかける。併せて、保険証の新規発行が原則廃止された後の混乱を防ぐため、資格確認書や記号番号通知書が発行されることなど、一体化に伴う変更点についても周知する。

### ○その他広報テーマ

これまで当支部として実施してきた「禁煙の推進」、「睡眠不調の改善」に係る広報については、広報内容の見直しを図りながら継続実施する。

# 令和6年度宮城支部広報計画（案）

## 2. 令和6年度 広報の取組事項（案）

項番	取組	取組内容	テーマ	広報スケジュール
1	加入者へ直接届く 広報	既存の納入告知書同封チラシ、健康保険委員広報チラシ等の事業主・担当者への広報をこれまでどおり実施するとともに、WEB広告やSNS（LINE）など、加入者へ直接届ける広報を強化する。	○最重点広報テーマ 「健康づくりサイクルの定着」	・「①日々の健康づくり」「②毎年の健診受診」「③健診結果に応じて、問題が無ければ健康づくりを継続、生活習慣の改善が必要であれば特定保健指導を利用する、医療機関への受診が必要であれば早急に受診する」、健康を保持するにはこのサイクルを定着させることが重要であることを理解いただく。（11月～3月）
			○重点広報テーマ 「医療費適正化」	・時間外受診の割増料金、リフィル処方箋、OTC医薬品に関する周知広報（8月～3月）
2	加入者や事業主へのDM広報	WEB広告等に加えて、対象者を絞って直接広報する取り組みが効果的と判断したものについては、加入者や事業主へのDMによる広報を実施する。	○重点広報テーマ 「医療費適正化」	・ポリファーマシーにかかる服薬情報通知（9月） ・ジェネリック医薬品使用割合通知（7月）
			○重点広報テーマ 「コラボヘルス」	・健康動画の案内（9月～3月） ・健康経営宣言タブロイド紙の送付（1月）
			○重点報テーマ 「健診（更なる保健事業の推進）の受診勧奨」	・健診受診勧奨通知（4月～12月）
			○その他の広報テーマ 「禁煙の推進」、「睡眠不調の改善」	・受動喫煙防止宣言施設登録の案内（9月） ・睡眠健康度カルテの送付（8月～10月）
3	関係団体と連携した 広報	業界団体が発行する会報誌への記事掲載や業界アンケート等を実施することにより、業態ごとの特性に応じた広報を実施する。	○重点広報テーマ 「健診（更なる保健事業の推進）の受診勧奨」、「コラボヘルス」、「重症化予防」	・業界会報誌への健診や健康課題、重症化予防等に関する記事掲載（6、11、2月） ・業界団体へのアンケートの送付（10月）
			○特別広報テーマ 「マイナンバーと健康保険証の一体化」	・経済団体会報誌へマイナンバーと健康保険証の一体化に関する記事掲載（6月）

※上記広報計画は、紙媒体による定期広報物、ホームページ、メルマガ以外の主に支部保険者機能強化予算にかかる広報内容を掲載。

※「健康づくりサイクルの定着」、「マイナンバーと健康保険証の一体化」にかかる広報は、支部保険者機能強化予算以外の広報経費により実施。