

受託要件

(被保険者に対する特定保健指導業務委託事務処理要領より抜粋)

2 受託要件

(1) 受託機関は、次の要件をすべて満たしていることとする。

ア 「特定健康診査及び特定保健指導の実施に関する基準第 16 条第 1 項の規定に基づき厚生労働大臣が定める者」(平成 25 年厚生労働省告示第 92 号) 第 2 「特定保健指導の外部委託に関する基準」を満たしていること。

なお、業務の主体的な部分を除く一部の業務について、再委託できる業務は、継続的な支援の一部及び「4 受託業務の内容(3)」で定める業務の一部に限られるものとする。これらの業務を再委託する場合には、協会支部の指定する様式により申請を行い、事前に承認を得ること。このうち、再委託業務が継続的な支援の一部である場合と、「4 受託業務の内容(3)」で定める業務の一部である場合とで、協会支部が定める区分に応じた様式を用いて、事前に申請し、承認を得ることとする。また、申請に際しての留意事項については、当該申請書類に記載された内容を確認すること。

さらに、受託機関は、協会支部から承認を得た再委託先機関情報に変更が生じた場合には、速やかに協会支部へ変更承認申請を行い、承認を得ること。

イ 高確法及びその他関係法令を遵守し、「手引き」及び「標準プログラム」に則って特定保健指導を実施できること。

ウ 特定保健指導業務において、LINE 等の SNS(ソーシャルネットワークサービス)を用いる場合は、情報提供などの広報業務等、“公表されている情報”に限ったものとする。

エ 契約締結日から起算して、前 2 年以内に交換所による取引停止処分を受けていないこと又は前 6 か月以内に手形若しくは小切手の不渡り事故を出していないこと。

オ 会社更生法(平成 14 年法律第 154 号)上の更生手続開始の申立てをした者にあつては、契約締結日までに同法に基づく裁判所による更生手続開始決定がなされていること。

カ 民事再生法(平成 11 年法律第 225 号)上の再生手続開始の申立てをした者にあつては、契約締結日までに同法に基づく裁判所による再生手続開始決定がなされていること。

キ 社会保険に関する実績が良好であること。

ク 特定保健指導の結果については、協会支部が指定する仕様に従い、厚生労働省の定める電子的標準様式に基づく電子データを作成し、電子データを格納したファイルを収録した電子媒体（CD-R）又は情報提供サービスによって提出が可能であること。

ケ 個人情報の管理は、「個人情報の保護に関する法律」（平成15年法律第57号）等関連法令のほか、「医療・介護関係事業者における個人情報の適切な取扱いのためのガイダンス」等の遵守を徹底していること。

コ 保健指導機関番号を取得していること。ただし、自社の従業員にのみ実施する場合はこの限りではない。

(2) 受託機関は、本要領に定める業務に係る利用者本人の自己負担を求めないこと。

4 受託業務の内容

特定保健指導実施機関に委託する業務は、次の(1)から(3)とする。

(1) 特定保健指導

高確法第18条第1項に規定する特定保健指導を実施する業務とし、実施に当たっては、「実施基準」、「手引き」及び「標準プログラム」等に則って実施すること。

なお、特定保健指導の実施に当たっては、アウトカム指標である腹囲2cm・体重2kg減の達成を可能な限り目指したものとすること。

(2) 階層化

(1)の業務を実施するため、「実施基準」及び「手引き」に則って、対象者の階層化及び動機付け支援相当の要件に該当しているかの判定を行う業務。

※ 詳細は、「全国健康保険協会保健指導レベル（階層化）について」を参考にすること。

(3) 付随業務

(1)及び(2)の業務に付随する利用勧奨、報告、管理等の業務。

なお、健診当日に特定保健指導を実施する健診実施機関においては、健診申込時や問診票送付時等の機会を活用し、当日の特定保健指導の利用勧奨を行うこと。

※ 令和6年3月31日以前に実施された健診の結果に基づく特定保健指導を実施する場合は、「特定健康診査・特定保健指導の円滑な実施に向けた手引き（第3.2版）」及び「標準的な保健指導プログラム【平成30年度版】」等に則って実施すること。

※ (1) の業務において、特定保健指導の質が高まることを前提に、利用者の健康づくりに対する自助努力を促し、習慣化するまでの支援として、生活習慣病の発症予防に資する商品・サービス（ウェアラブル端末の貸与や運動型健康増進施設の提供等。以下「商品等」という。）を提供することができるものとする。

運用に当たっては、利用者において商品等を享受することのみが目的化しないよう、次に記載する運用を不可とする。

- ・ 高額な商品等の提供
- ・ 換金性が高い商品等の提供
- ・ 利用者の健康増進との関連性が低い商品等の提供
- ・ 医療機器の提供
- ・ 特定保健指導を行う地位を利用した不当な推奨・販売