

# 令和 7 年度認知度調査結果 (一部抜粋)

## 調査の概要

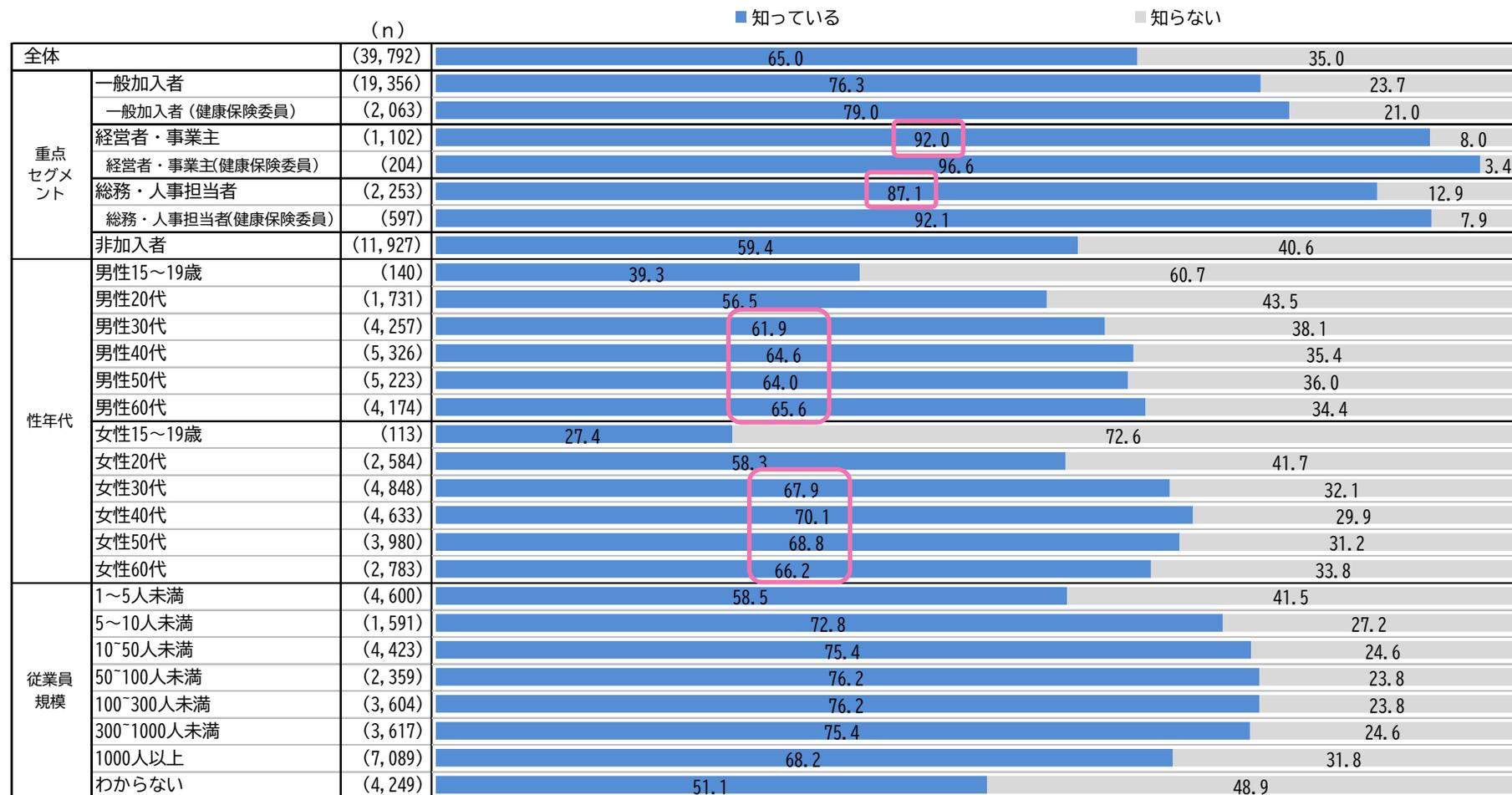
- 令和7年度広報計画において、
  - ・ 協会の運営を将来にわたって円滑に実施していくとともに、協会が保険者機能を更に強化し、発揮していくためには、協会の認知度向上に今まで以上に取り組む必要がある
  - ・ 協会の認知度を把握するための手法を検討の上、実施し、現状を把握すると整理したところ。
- 当該計画に沿って、令和7年7月に協会及び協会の事業の認知度等に関する調査（インターネットによるアンケート調査）を実施。
- 調査対象は、協会の加入者、事業主・経営者、総務・人事担当者及び非加入者の計20,000人。

| No. | 調査対象者    | 調査設計  | 本調査回収数（※） |
|-----|----------|---|-----------|
| ①   | 加入者      | 全国9,400人以上<br>・各都道府県_200人以上<br>・各都道府県各年代_10人以上<br>・各都道府県性別_同程度の比率 | 9,400     |
| ②   | 事業主・経営者  | 加入事業所の事業主・経営者_全国500人以上<br>・各都道府県_10人以上                            | 500       |
| ③   | 総務・人事担当者 | 加入者且つ総務・人事担当者_全国500人以上<br>・各都道府県_10人以上                            | 500       |
| ④   | 非加入者     | 全国9,600人以上  | 9,600     |

（※）事前質問（12問）の回答結果に応じて、設問（最大24問）の表示有無を設定しているため、設問によって回答数は異なる。

Q. あなたは全国健康保険協会（協会けんぽ）をご存じですか。【対象者：全員】

- 「知っている」は全体で65.0%。
- 重点セグメント別では、経営者・事業主は「知っている」92.0%、総務・人事担当者は「知っている」87.1%となっており、いずれも一般加入者を上回る。
- 性年代別では、男女ともに30代以上で「知っている」が6割を超え、若年層を上回る。
- 従業員規模別では、1～5人未満で「知っている」が低い。



Q. あなたは以下にあげる「協会けんぽの取組」（保険者として基本的な業務）について知っていますか。

それぞれあてはまるものをお選びください。【対象者：協会けんぽの認知者】

- 事業認知として、「保険診療を受ける場合患者が支払うのは約3割」「高額医療費を一定額払い戻す制度」「健康保険料は加入している保険者に納められていること」の認知率が高くなっている一方で、「埋葬料（費）の制度があること」「健康保険料の約3割を高齢者の医療費の一部を負担するための費用として拠出」「都道府県ごとに保険料率が定められていること」は低くなっている。

知っている

なんとなく知っている

※TOP3は橙色

BOTTOM3は青色で色付け

※認知計（%）の数値を記載

|         | S1   | S2                                | S3  | S4  | S5  | S6   | S7                                | S8                                       | S9   |
|---------|--|-----------------------------------|---|---|---|--|-----------------------------------|--|--|
|         | 毎月支払っている健康保険料は、あなたが加入している協会けんぽなどの保険者に納められている | 加入者の医療費に基づき、都道府県ごとに健康保険料率が定められている | 原則、病気やけがで保険診療を受けた場合に、患者が支払うのは医療費の3割であり、残りの7割は協会けんぽが負担していること | 入院等で高額な医療費を支払った際に、一定額を超えた金額を払い戻す高額療養費の制度があること | 業務外の病気やけがによって働けない場合に、休業補償として一定額を支給する傷病手当金の制度があること | 出産によって働けない場合に、休業補償として一定額を支給する出産手当金の制度があること | 出産費用に充てるための費用を支給する出産育児一時金の制度があること | 業務外の事由により亡くなった場合に、一定額を支給する埋葬料（費）の制度があること | 協会けんぽに支払われた皆さまの健康保険料の約3割を、高齢者の医療費の一部を負担するための費用として拠出しなければならないこと |
| 一般加入者   | 47.3%  | 32.0%                             | 63.5%   | 63.7%   | 47.4%   | 42.4%                                      | 42.5%                             | 24.9%                                    | 24.2%  |
| 経営者・事業主 | 68.7%  | 61.7%                             | 77.6%   | 74.8%   | 56.3%   | 50.7%                                      | 51.7%                             | 35.0%                                    | 37.2%  |
| 総務・人事担当 | 70.4%  | 61.3%                             | 75.2%   | 75.4%   | 67.6%   | 62.2%                                      | 62.0%                             | 45.2%                                    | 37.8%  |
| 非加入者    | 43.9%  | -                                 | 62.9%   | 66.4%   | 50.5%   | 45.0%                                      | 45.6%                             | 30.4%                                    | 25.0%  |
|         | 36.6%  | 34.4%                             | 26.2%   | 24.8%   | 32.0%   | 31.1%                                      | 29.5%                             | 26.6%                                    | 29.0%  |
|         | 25.4%  | 25.0%                             | 18.5%   | 20.4%   | 29.6%   | 27.8%                                      | 27.8%                             | 29.1%                                    | 28.3%  |
|         | 22.4%  | 24.3%                             | 20.7%   | 19.1%   | 22.2%   | 25.0%                                      | 23.9%                             | 28.5%                                    | 31.7%  |
|         | 32.6%  | -                                 | 23.3%   | 21.0%   | 28.7%   | 28.2%                                      | 26.0%                             | 24.9%                                    | 27.4%  |

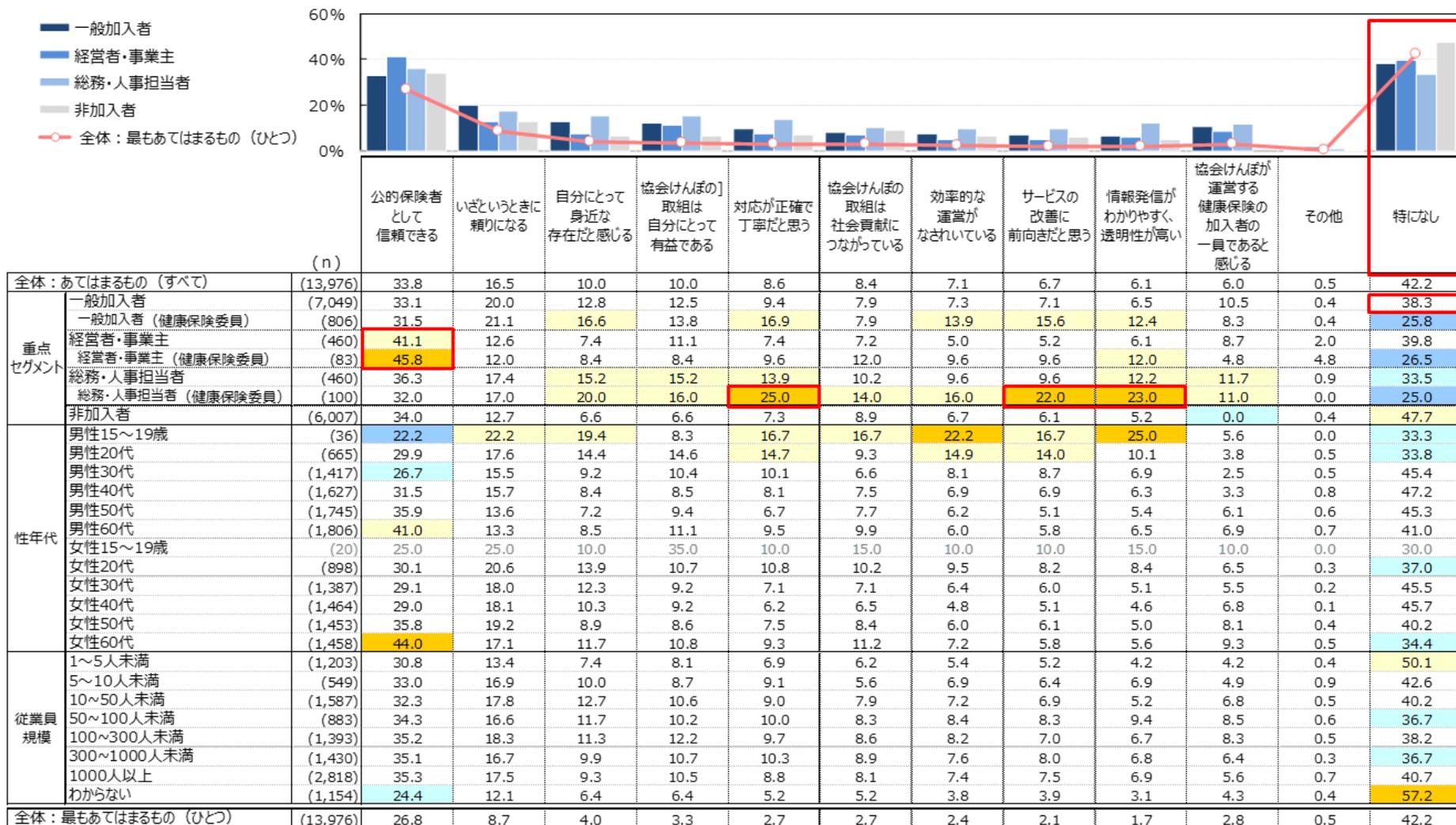
Q. あなたは以下にあげる「協会けんぽの取組」（健康づくりや医療費の適正化に関する業務）について  
知っていますか。それぞれあてはまるものをお選びください。【対象者：協会けんぽの認知者】

- 事業認知として、「生活習慣病等の予防に年に一度の健診が重要」「健診に問題があった場合、生活習慣の見直しに取り組むこと」「生活習慣病を治療をせずに放置すると動脈硬化等が発症する危険度が高くなる」の認知率が高くなっている一方で、「バイオシミラーの利用」「協会けんぽがメンタルヘルスケア対策としてセミナーなどを実施していること」「協会けんぽがジェネリック医療品の使用促進のために広報を実施していること」の認知度は低くなっている。

|  | S1    | S2    | S3    | S4    | S5    | S6    | S7    | S8    | S9    | S10   | S11   | S12   | S13   | S14   |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 知っている  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| なんとなく知っている   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ※TOP3は橙色<br>BOTTOM3は青色<br>で色付け<br>※認知計 (%)<br>の数値を記載 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 一般加入者  | 53.6% | 37.6% | 34.1% | 52.5% | 35.7% | 22.1% | 48.9% | 37.5% | 33.8% | 19.7% | 16.9% | 46.1% | 13.3% | 19.3% |
|  | 32.8% | 35.2% | 35.0% | 33.2% | 34.0% | 31.5% | 35.2% | 33.6% | 39.4% | 32.6% | 27.4% | 35.2% | 23.4% | 31.2% |
| 経営者・<br>事業主  | 67.4% | 55.2% | 51.3% | 63.9% | 52.0% | 30.7% | 58.0% | 50.2% | 48.7% | 30.2% | 26.5% | 55.7% | 20.4% | 25.7% |
|  | 25.9% | 31.1% | 33.0% | 27.8% | 30.0% | 29.6% | 33.0% | 25.9% | 35.4% | 34.3% | 32.8% | 32.2% | 27.6% | 36.3% |
| 総務・<br>人事担当  | 68.7% | 58.9% | 53.7% | 67.2% | 56.1% | 36.5% | 58.0% | 51.1% | 50.9% | 35.4% | 32.2% | 60.7% | 23.7% | 32.6% |
|  | 25.0% | 28.3% | 30.0% | 23.3% | 30.7% | 31.3% | 33.7% | 29.3% | 37.0% | 34.1% | 32.4% | 31.1% | 27.4% | 32.6% |
| 非加入者   | 53.9% | 35.0% | 32.9% | 51.7% | 31.9% | 21.1% | 51.1% | 33.7% | 35.1% | 19.7% | 17.0% | 49.0% | 13.7% | 19.0% |
|  | 30.6% | 33.9% | 32.3% | 31.2% | 31.8% | 28.3% | 30.9% | 31.0% | 36.9% | 28.9% | 25.2% | 31.0% | 22.0% | 30.6% |

Q. あなたが、協会けんぽに抱いているイメージや意識について、あてはまるものをすべて、  
その中で最もあてはまるものを一つお答えください。【対象者：協会けんぽの認知者】

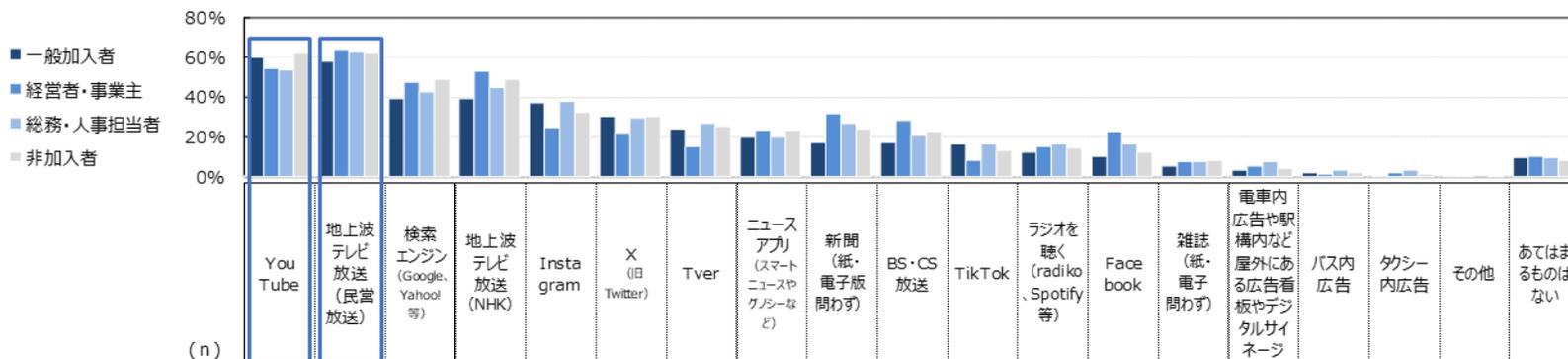
- 全体では「公的保険者として信頼できる」が3割半ばでトップ、次いで「いざというときに頼りになる」が続く。
- 一方で「特になし」が一般加入者では最大になっている。



※全体「あてはまるもの（すべて）」で降順ソート

Q. 日常的に利用したり、見聞きしているメディアについて、あてはまるものをすべてお選びください。【対象者：全員】

- 全体では「YouTube」「地上波テレビ放送（民営放送）」が6割で上位。次いで「検索エンジン」「地上波テレビ放送（NHK）」が4割半ばで続く。
- 重点セグメント別では、経営者・事業主は「新聞」「Facebook」が高い。
- 性年代別では、「X」は男女ともに若年層で高く、「Instagram」は女性若年層ほど利用率が高い。



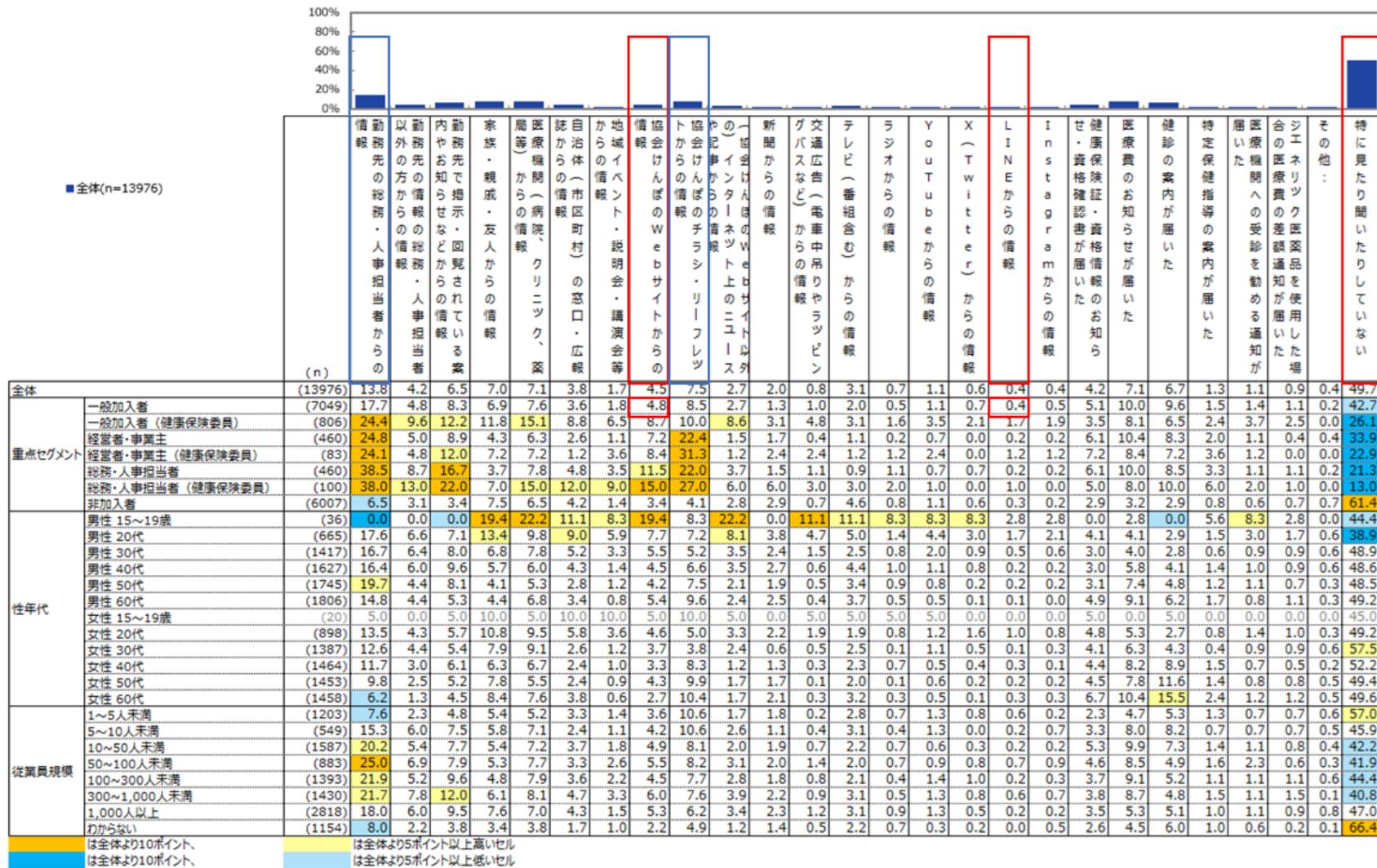
|                  |                 | (n)      | YouTube | 地上波テレビ放送(民営放送) | 検索エンジン(Google, Yahoo!等) | 地上波テレビ放送(NHK) | Instagram | X(旧Twitter) | Tver | ニュースアプリ(スマートニュースやグダスタなど) | 新聞(紙・電子版問わず) | BS・CS放送 | TikTok | ラジオを聴く(radiko, Spotify等) | Facebook | 雑誌(紙・電子問わず) | 電車内広告や駅構内など屋外にある広告看板やデジタルサイネージ | バス内広告 | タクシー内広告 | その他  | あてはまるものはない |
|------------------|-----------------|----------|---------|----------------|-------------------------|---------------|-----------|-------------|------|--------------------------|--------------|---------|--------|--------------------------|----------|-------------|--------------------------------|-------|---------|------|------------|
| 全体               |                 | (20,000) | 60.5    | 59.7           | 44.1                    | 44.0          | 34.6      | 30.0        | 24.3 | 21.5                     | 21.0         | 20.0    | 14.3   | 13.3                     | 11.4     | 6.6         | 3.7                            | 1.7   | 0.9     | 0.1  | 8.8        |
| 重点セグメント          | 一般加入者           | (9,400)  | 59.7    | 57.4           | 39.1                    | 38.9          | 37.2      | 30.1        | 23.8 | 20.0                     | 17.1         | 16.7    | 16.1   | 11.9                     | 9.9      | 5.5         | 3.4                            | 1.7   | 0.7     | 0.1  | 9.7        |
|                  | 一般加入者(健康保険委員)   | (1,039)  | 52.9    | 45.0           | 24.6                    | 33.0          | 37.0      | 27.2        | 22.7 | 17.4                     | 11.8         | 14.8    | 17.8   | 7.9                      | 12.4     | 4.7         | 4.3                            | 2.6   | 1.4     | 0.1  | 9.7        |
|                  | 経営者・事業主         | (500)    | 54.0    | 63.0           | 47.4                    | 52.8          | 24.8      | 21.6        | 15.0 | 23.0                     | 31.6         | 27.8    | 8.2    | 15.0                     | 22.4     | 7.4         | 5.6                            | 1.2   | 1.8     | 0.6  | 10.4       |
|                  | 経営者・事業主(健康保険委員) | (86)     | 51.2    | 57.0           | 40.7                    | 50.0          | 22.1      | 23.3        | 15.1 | 25.6                     | 31.4         | 30.2    | 10.5   | 11.6                     | 23.3     | 8.1         | 4.7                            | 2.3   | 4.7     | 1.2  | 8.1        |
|                  | 総務・人事担当者        | (500)    | 53.8    | 62.6           | 42.8                    | 44.6          | 38.0      | 29.2        | 26.8 | 19.6                     | 27.0         | 20.4    | 16.4   | 16.4                     | 16.6     | 7.4         | 7.2                            | 3.4   | 3.2     | 0.0  | 9.4        |
| 総務・人事担当者(健康保険委員) | (108)           | 55.6     | 59.3    | 35.2           | 38.9                    | 38.0          | 30.6      | 36.1        | 21.3 | 25.0                     | 18.5         | 18.5    | 14.8   | 22.2                     | 4.6      | 4.6         | 2.8                            | 3.7   | 0.0     | 7.4  |            |
| 性年代              | 非加入者            | (9,600)  | 61.9    | 61.7           | 48.9                    | 48.6          | 32.3      | 30.3        | 25.1 | 23.0                     | 23.8         | 22.7    | 12.8   | 14.4                     | 12.0     | 7.7         | 3.7                            | 1.6   | 0.8     | 0.1  | 7.9        |
|                  | 男性15~19歳        | (76)     | 77.6    | 48.7           | 40.8                    | 39.5          | 43.4      | 42.1        | 18.4 | 26.3                     | 9.2          | 14.5    | 25.0   | 9.2                      | 3.9      | 2.6         | 6.6                            | 3.9   | 2.6     | 0.0  | 6.6        |
|                  | 男性20代           | (1,062)  | 63.9    | 30.9           | 32.4                    | 22.5          | 36.4      | 45.3        | 18.8 | 18.1                     | 7.7          | 10.5    | 16.0   | 8.5                      | 7.8      | 3.5         | 5.3                            | 2.4   | 0.9     | 0.1  | 15.2       |
|                  | 男性30代           | (2,142)  | 68.2    | 45.1           | 40.4                    | 30.1          | 29.4      | 37.2        | 20.9 | 19.4                     | 10.1         | 13.0    | 12.1   | 8.6                      | 11.8     | 4.2         | 3.9                            | 1.8   | 1.0     | 0.0  | 13.8       |
|                  | 男性40代           | (2,411)  | 65.7    | 53.9           | 48.7                    | 41.1          | 24.3      | 30.0        | 21.0 | 23.8                     | 19.4         | 18.4    | 11.8   | 14.6                     | 13.0     | 6.6         | 3.1                            | 1.3   | 0.7     | 0.2  | 10.9       |
|                  | 男性50代           | (2,557)  | 60.5    | 63.7           | 46.2                    | 49.2          | 21.9      | 24.9        | 19.0 | 22.5                     | 26.9         | 25.1    | 9.7    | 18.1                     | 15.8     | 8.2         | 3.5                            | 1.4   | 0.9     | 0.2  | 10.0       |
|                  | 男性60代           | (2,312)  | 53.7    | 73.4           | 45.5                    | 65.7          | 16.7      | 15.3        | 16.3 | 22.6                     | 37.6         | 37.2    | 8.6    | 19.2                     | 16.1     | 7.9         | 2.6                            | 1.0   | 0.4     | 0.3  | 6.0        |
|                  | 女性15~19歳        | (53)     | 69.8    | 47.2           | 43.4                    | 32.1          | 66.0      | 52.8        | 34.0 | 11.3                     | 13.2         | 7.5     | 41.5   | 13.2                     | 1.9      | 5.7         | 11.3                           | 5.7   | 1.9     | 0.0  | 7.5        |
|                  | 女性20代           | (1,388)  | 69.3    | 42.2           | 32.9                    | 19.5          | 64.8      | 52.8        | 32.6 | 14.9                     | 5.5          | 6.3     | 32.6   | 5.3                      | 5.3      | 4.5         | 6.1                            | 2.7   | 1.7     | 0.0  | 11.5       |
|                  | 女性30代           | (1,973)  | 66.3    | 54.6           | 44.3                    | 32.4          | 58.4      | 43.0        | 32.3 | 17.6                     | 8.1          | 9.0     | 18.7   | 8.7                      | 8.3      | 4.8         | 4.1                            | 2.1   | 1.1     | 0.2  | 9.2        |
|                  | 女性40代           | (2,061)  | 58.6    | 65.2           | 47.4                    | 42.5          | 46.9      | 29.4        | 31.2 | 21.6                     | 16.8         | 17.0    | 17.0   | 12.3                     | 10.3     | 6.8         | 3.8                            | 1.7   | 1.1     | 0.2  | 6.3        |
| 女性50代            | (2,028)         | 52.3     | 71.4    | 48.5           | 51.8                    | 37.5          | 23.2      | 28.8        | 25.0 | 27.1                     | 21.2         | 14.2    | 14.4   | 10.4                     | 7.7      | 2.9         | 1.6                            | 0.5   | 0.0     | 5.7  |            |
| 女性60代            | (1,937)         | 49.3     | 77.8    | 44.0           | 65.6                    | 26.9          | 14.9      | 25.5        | 25.1 | 37.2                     | 30.8         | 10.4    | 16.2   | 10.1                     | 9.8      | 3.0         | 1.3                            | 0.4   | 0.1     | 2.9  |            |
| 従業員規模            | 1~5人未満          | (1,876)  | 61.2    | 59.5           | 48.4                    | 45.1          | 33.3      | 29.2        | 22.9 | 21.8                     | 23.8         | 22.6    | 12.6   | 16.7                     | 17.6     | 7.6         | 2.6                            | 1.1   | 0.6     | 0.3  | 9.6        |
|                  | 5~10人未満         | (734)    | 58.9    | 60.2           | 40.9                    | 37.6          | 39.0      | 28.6        | 24.4 | 17.8                     | 18.8         | 17.8    | 15.5   | 12.5                     | 12.4     | 6.4         | 3.0                            | 0.8   | 1.0     | 0.1  | 11.0       |
|                  | 10~50人未満        | (2,048)  | 57.1    | 59.0           | 39.3                    | 39.4          | 35.0      | 29.0        | 23.3 | 20.1                     | 18.7         | 16.8    | 16.3   | 12.5                     | 13.1     | 4.8         | 3.0                            | 1.2   | 1.0     | 0.3  | 8.2        |
|                  | 50~100人未満       | (1,133)  | 59.2    | 55.3           | 38.0                    | 39.3          | 34.9      | 30.5        | 24.2 | 19.7                     | 17.8         | 16.9    | 13.5   | 13.4                     | 12.3     | 6.1         | 2.8                            | 2.1   | 1.1     | 0.0  | 9.0        |
|                  | 100~300人未満      | (1,769)  | 60.3    | 57.2           | 39.9                    | 40.0          | 34.4      | 30.0        | 22.1 | 18.9                     | 19.5         | 17.5    | 16.3   | 12.8                     | 10.6     | 6.3         | 2.9                            | 1.7   | 0.9     | 0.1  | 10.5       |
|                  | 300~1000人未満     | (1,855)  | 59.8    | 57.4           | 40.8                    | 42.3          | 34.9      | 30.9        | 23.1 | 20.5                     | 19.8         | 17.1    | 13.5   | 13.4                     | 12.3     | 5.8         | 4.6                            | 1.5   | 0.6     | 0.0  | 8.2        |
|                  | 1000人以上         | (3,974)  | 64.5    | 59.8           | 46.4                    | 44.2          | 36.0      | 32.5        | 24.8 | 24.4                     | 20.1         | 19.2    | 14.2   | 13.4                     | 12.2     | 7.7         | 5.7                            | 2.2   | 1.2     | 0.1  | 7.7        |
| わからない            | (1,911)         | 56.8     | 56.3    | 38.6           | 37.3                    | 37.2          | 29.7      | 24.6        | 17.9 | 15.9                     | 15.6         | 14.3    | 11.6   | 8.6                      | 4.7      | 3.7         | 2.0                            | 0.5   | 0.2     | 13.7 |            |

※全体で降順ソート

(%)

Q. あなたは、直近1年以内で協会けんぽの情報について見たり聞いたりしましたか。見たり聞いたりした場合、その方法をすべてお選びください。【対象者：協会けんぽの認知者】

- 情報源として多いのは「勤務先の総務・人事担当者からの情報」「チラシ・リーフレット」。
- Webサイト（ホームページ）・LINEなど加入者が直接触れるデジタルメディアの接点は5%未満とまだまだ少ない。

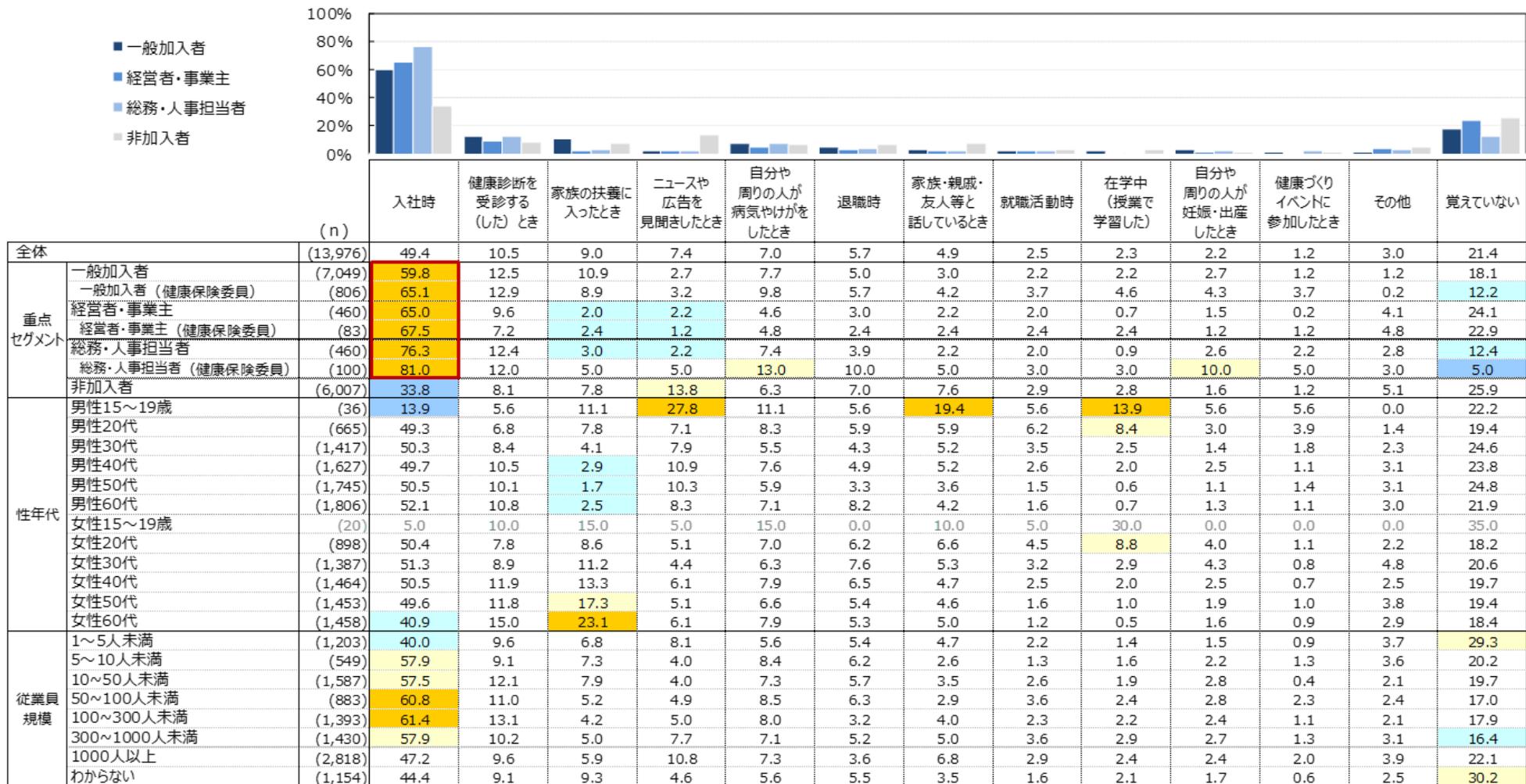


\*クレー表記はベースがn=29以下のため参考値

Q. あなたが協会けんぽを知った場面について教えてください。あてはまるものをすべてお選びください。

【対象者：協会けんぽの認知者】

● 被保険者の協会けんぽ認知場面で最も高いのは「入社時」。一般加入者の約6割が「入社時」に認知している。



※全体で降順ソート

(%)

Q. 協会けんぽではインセンティブ制度を導入していることをご存じですか。【対象者：協会けんぽの加入者】

- 全体ではインセンティブ制度を「聞いたこともあるし、意味も知っている」が7.8%、「聞いたことはあるが、意味はよく知らない」を含めた「認知計」は32.5%。
- 重点セグメント別では、総務・人事担当者の「認知計」が47.8%で高く、健康保険委員は「認知計」が7割半ばで高い。
- 従業員規模別では、300～1000人未満で「認知計」が4割弱で高くなっている。

|         |                  | (n)      | 聞いたこともあるし、意味も知っている | 聞いたことはあるが、意味はよく知らない | よく知らない。わからない | 認知計  |
|---------|------------------|----------|--------------------|---------------------|--------------|------|
| 全体      |                  | (10,400) | 7.8                | 24.7                | 67.5         | 32.5 |
| 重点セグメント | 一般加入者            | (9,400)  | 7.1                | 24.4                | 68.6         | 31.4 |
|         | 一般加入者（健康保険委員）    | (1,039)  | 22.3               | 32.8                | 44.9         | 55.1 |
|         | 経営者・事業主          | (500)    | 10.2               | 27.6                | 62.2         | 37.8 |
|         | 経営者・事業主（健康保険委員）  | (86)     | 17.4               | 36.0                | 46.5         | 53.5 |
|         | 総務・人事担当者         | (500)    | 19.6               | 28.2                | 52.2         | 47.8 |
|         | 総務・人事担当者（健康保険委員） | (108)    | 39.8               | 35.2                | 25.0         | 75.0 |
|         | 非加入者             | (0)      |                    |                     |              | -    |
| 性年代     | 男性15～19歳         | (49)     | 18.4               | 24.5                | 57.1         | 42.9 |
|         | 男性20代            | (670)    | 15.8               | 27.0                | 57.2         | 42.8 |
|         | 男性30代            | (1,175)  | 8.9                | 25.5                | 65.6         | 34.4 |
|         | 男性40代            | (1,120)  | 8.5                | 23.5                | 68.0         | 32.0 |
|         | 男性50代            | (1,298)  | 7.8                | 27.9                | 64.3         | 35.7 |
|         | 男性60代            | (1,155)  | 7.0                | 26.2                | 66.8         | 33.2 |
|         | 女性15～19歳         | (36)     | 11.1               | 16.7                | 72.2         | 27.8 |
|         | 女性20代            | (913)    | 8.1                | 26.4                | 65.5         | 34.5 |
|         | 女性30代            | (996)    | 7.2                | 22.1                | 70.7         | 29.3 |
|         | 女性40代            | (1,009)  | 5.9                | 20.3                | 73.7         | 26.3 |
|         | 女性50代            | (1,017)  | 4.4                | 23.3                | 72.3         | 27.7 |
|         | 女性60代            | (962)    | 6.3                | 24.9                | 68.7         | 31.3 |
| 従業員規模   | 1～5人未満           | (710)    | 9.0                | 24.6                | 66.3         | 33.7 |
|         | 5～10人未満          | (474)    | 7.4                | 23.4                | 69.2         | 30.8 |
|         | 10～50人未満         | (1,427)  | 7.1                | 24.8                | 68.1         | 31.9 |
|         | 50～100人未満        | (815)    | 11.0               | 25.0                | 63.9         | 36.1 |
|         | 100～300人未満       | (1,235)  | 8.1                | 25.2                | 66.7         | 33.3 |
|         | 300～1000人未満      | (1,163)  | 11.3               | 26.9                | 61.8         | 38.2 |
|         | 1000人以上          | (1,880)  | 8.6                | 28.1                | 63.2         | 36.8 |
|         | わからない            | (1,017)  | 17.1               |                     | 80.1         | 19.9 |

3%未満のスコア非表示(%)

「認知計」は「聞いたこともあるし、意味も知っている」+「聞いたことはあるが、意味はよく知らない」

Q. あなたはインセンティブ制度があることを踏まえて、以下の行動を変えようと思いますか。

あてはまるものをお選びください。【対象者：協会けんぽの加入者】

- 「インセンティブ制度により行動を変えた・変えようと思う」の割合は、「ジェネリック医薬品を使う」が3割弱で最も高い。
- 重点セグメント別では、総務・人事担当者が全ての項目で高い。
- 「インセンティブ制度に関わらず行動を変えた・変えようと思う」の割合を含めれば、6割程度の加入者の行動変容が期待できるとともに、インセンティブ制度の認知・理解を広げることで、さらに健康づくりや医療費適正化の取組を促すことが期待できる。

