

令和6年度上期秋田支部事業報告

【KPI】①サービススタンダード*の達成状況 ②現金給付等の申請に係る郵送化率

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------------------------|------|-------|-------------|-------|
| ① | 目標 | 100% | 実績 | 100% _(R6.9) | 前年同期 | 100% | 参考 5年度実績 | 100% |
| ② | | 92.2% | | 93.4% _(R6.9) | | 91.4% | | 92.2% |

【令和6年度上期の主な取組み】

① サービススタンダードの達成状況

- 未処理防止のため、申請書の管理や進捗管理を徹底
- システムを活用した迅速かつ効率的な事務処理体制

② 現金給付等の申請に係る郵送化率

- 各種広報や研修会等により事業主や加入者へ周知
- 加入者の利便性向上のため、全ての申請が郵送で手続きが完結できるよう、研修等で電話対応のスキルアップを図る
- 申請書郵送セットの配置の協力依頼を実施（医療機関、義肢製作所等）

【令和6年度下期の施策】

① サービススタンダードの達成状況

- 上期に引き続き、申請書の管理や進捗管理の徹底
- システムを活用した迅速かつ効率的な事務処理体制を強化し、サービススタンダードの達成と適正かつ迅速な保険給付を実施

② 現金給付等の申請に係る郵送化率

- 各種広報や研修会により事業主や加入者への周知
- 加入者の利便性向上のため、全ての申請が郵送で手続きが完結できるよう、電話対応時のスキルアップを目指した研修等を実施
- 申請書郵送セットの配置の協力依頼（医療機関、義肢製作所等）
- 退職者の任意継続保険制度利用率が高い事業所に、任意継続資格取得申請の郵送セットを配布

*サービススタンダード：現金給付の支給申請の受付から給付金の振込みまでの期間を10営業日以内とする

【KPI】①協会のレセプト点検の査定率*について前年度以上とする
 ②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を前年度以上とする

| | | | | | | | | |
|---|----|---------------|----|------------------|------|--------|-------------|--------|
| ① | 目標 | 対前年度以上 (%) | 実績 | 0.139% (R6.9) | 前年同期 | 0.119% | 参考 5年度実績 | 0.172% |
| ② | | 対前年度以上 (円) | | 6,952円 (R6.9) | | 6,541円 | | 9,604円 |

【令和6年度上期の主な取組】

KPI①・②共通

- 点検員のスキルアップ
 - ・ 点検員との面談指導を実施（毎月）
 - ・ 他支部（主に東北）査定事例、高額査定事例を活用した勉強会を実施し、点検員のスキルアップを図った（毎月）
- 支払基金との連携
 - ・ 協議会を開催し、疑問点の確認や支部間差異の解消に努めた（毎月）
- 進捗管理の徹底
 - ・ 状況報告と実績向上に向けた対策を検討（毎月）

【令和6年度下期の施策】

KPI①・②共通

- 点検員全体のスキルアップを図るため、点検員との個別面談指導及び他支部査定事例、高額査定事例を活用した勉強会を実施するとともに、令和6年度診療報酬改定に伴う研修会を開催
 - ※10月に研修会を2回実施。外部講師による研修会を令和7年2～3月実施予定
- 支部間差異と思われる事例は積極的に支払基金と協議を行い、支払基金の審査基準の差異解消を求めながら、両者の審査精度の向上を図る

*査定率＝レセプト点検により査定（減額）した額÷協会けんぽの医療費総額

【KPI】①返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を前年度以上とする
 ②日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の健康保険証回収率を前年度以上とする

| | | | | | | | | |
|---|----|---------------|----|------------------|------|--------|-------------|--------|
| ① | 目標 | 対前年度以上 (%) | 実績 | 68.20% (R6.9) | 前年同期 | 73.10% | 参考 5年度実績 | 88.92% |
| ② | | 対前年度以上 (%) | | 91.47% (R6.9) | | 93.34% | | 92.09% |

【令和6年度上期の主な取組み】

- ① 返納金債権（資格喪失後受診に係るものに限る）の回収率
 - 電話、文書、弁護士名による早期催告、法的手続（支払督促2件）を実施
 - 未納者、分割納付者の管理の徹底と納期限を過ぎた場合の早期催告を励行
- ② 日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1ヶ月以内の保険証回収率
 - 文書催告は資格喪失処理から一定期間内に2回実施した。電話催告は本人と事業所双方に実施
 - 広報誌やメルマガでの周知（社会保険あきた：令和6年4・5月号、メルマガ4月号・7月号）

【令和6年度下期の施策】

- ① 返納金債権（資格喪失後受診に係るものに限る）の回収率
 - 電話、文書、弁護士催告等ステップを踏んだアプローチ、必要に応じて法的手続を実施
 - システムを活用したスケジュール管理を徹底
- ② 日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1ヶ月以内の保険証回収率
 - 文書催告、電話催告を確実に実施（令和6年11月まで）

【KPI】①生活習慣病予防健診実施率 ②事業者健診データ取得率 ③被扶養者の特定健診実施率

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------------|------|-------|-------------|-------|
| ① | 目標 | 56.9% | 実績 | 32.3%(R6.9) | 前年同期 | 30.9% | 参考 5年度実績 | 56.8% |
| ② | | 21.2% | | 9.7%(R6.9) | | 9.2% | | 19.7% |
| ③ | | 31.1% | | 10.4%(R6.9) | | 10.3% | | 28.3% |

【令和6年度上期の主な取組み】

① 生活習慣病予防健診受診率

- 付加健診対象者の拡大（40歳、45歳、50歳、55歳、60歳、65歳、70歳）
- 健診機関の新規委託契約と集団健診の回数の増加（受診環境の整備）、チラシによる積極的な受診勧奨

② 事業者健診データ取得率

- 四者連名文（労働局・秋田県商工労働部・秋田県健康福祉部・協会けんぽ秋田支部）による同意書やデータの提出勧奨
- 外部委託による同意書取得、紙媒体のデータ入力

③ 被扶養者の特定健診受診率

- 協定を締結している大仙市の加入者に対し、特定健診とがん検診の同時受診の勧奨

【令和6年度下期の施策】

① 生活習慣病予防健診受診率

- 新規の委託契約、集合健診の回数の増加（受診環境の整備）
- チラシによる積極的な受診勧奨

② 事業者健診データ取得率

- 支部職員による電話、文書、訪問での勧奨活動の強化
- 四者連名文（労働局・秋田県商工労働部・秋田県健康福祉部・協会けんぽ秋田支部）による同意書の提出勧奨
- 外部委託による同意書取得、紙媒体のデータ入力

③ 被扶養者の特定健診受診率

- 協会主催の集合健診を利便性の良い商業施設で自己負担「0円」、オプション項目（眼底検査・骨粗鬆症）を追加して実施（7市町村、15会場、計27日間）
- 翌年度40歳となる特定健診対象者に乳がん自己検診の媒体とともに受診勧奨活動
- チラシによる積極的な受診勧奨

【KPI】①被保険者にかかる特定保健指導実施率
②被扶養者にかかる特定保健指導実施率

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------------------------|------|-------|-------------|-------|
| ① | 目標 | 38.5% | 実績 | 16.1% _(R6.9) | 前年同期 | 14.9% | 参考 5年度実績 | 31.4% |
| ② | | 20.1% | | 3.6% _(R6.9) | | 3.2% | | 13.1% |

【令和6年度上期の主な取組み】

- ① 被保険者にかかる特定保健指導実施率
- 委託先の拡大（5か所）
 - ICTを活用した積極的な遠隔保健指導の実施
 - 保健指導者を1名補充
 - 保健指導者の研修内容の充実と質の向上
- ② 被扶養者にかかる特定保健指導実施率
- 利便性のよい実施機関の開拓

【令和6年度下期の施策】

- ① 被保険者にかかる特定保健指導実施率
- 委託先（契約機関）に対して第4期特定保健指導に関する勉強会の開催
 - 実施機関の新規契約と拡大のための営業活動
 - 鹿角市との共同研究による集合健診当日分割実施
 - 集合健診当日分割実施（4検診車）
 - ICTを活用した遠隔保健指導の外部委託の実施
- ② 被扶養者にかかる特定保健指導実施率
- 委託先の拡大、集合健診当日分割実施（4検診車）
 - 集合健診後の結果配布による特定保健指導の実施（2日間県内2か所）
 - 利便性のよい実施機関の開拓

【KPI】健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合を前年度以上とする

| | | | | | | | |
|----|-------|----|-------------|------|-----|-------------|---------------------------------|
| 目標 | 37.1% | 実績 | 39.8%(R6.9) | 前年同期 | — % | 参考 5年度実績 | (KPIが変更) 受診率11.4% 目標13.1% |
|----|-------|----|-------------|------|-----|-------------|---------------------------------|

【令和6年度上期の主な取組み】

- 広報誌等による事業主、担当者への積極的な広報
- 血圧が要治療域以上の対象者に対して、医療機関から健診当日にリーフレットを配布
- 血圧、血糖、LDLの要治療域者と重症域者に加え、eGFR値（腎臓の推算糸球体濾過量）が低下した者に対し、外部委託先から文書、電話による受診勧奨
- 保健指導者の研修内容の充実を図り、訪問時の受診勧奨を強化

【令和6年度下期の施策】 《受診勧奨対象者の拡大：事業者健診・特定健診・任意継続者》

- 事業主や管理職へ従業員に対する広報誌等による受診勧奨の協力依頼
- 血圧、血糖、LDLの要治療域者と重症域者に加え、eGFR値が低下した者に対し、外部委託先からの文書、電話による受診勧奨
- 保健指導者の研修内容の充実を図り、訪問時の受診勧奨を強化
- 全事業所に対し、健診案内に受診勧奨ポスターを同封

【KPI】健康経営宣言事業所数

| | | | | | | | |
|-----|----------------------|-----|--------------------------------|------|----------------------|-------------|----------------------|
| 目 標 | 1,740 ^{事業所} | 実 績 | 1,693 ^{事業所} (R6.9) | 前年同期 | 1,613 ^{事業所} | 参考 5年度実績 | 1,631 ^{事業所} |
|-----|----------------------|-----|--------------------------------|------|----------------------|-------------|----------------------|

【令和6年度上期の主な取組み】

- 未宣言事業所への宣言エントリー勧奨を実施（被保険者30人以上の事業所：712事業所）
- 季節の健康（広報紙）の送付と宣言後アンケート等によるフォローアップの実施
→アンケートの回答に対して必要に応じ電話等で再フォロー
- 事業所カルテの送付（健診受診者数10名以上の事業所）
- 宣言後1年以上経過した事業所へ「健康経営宣言取組状況振り返りシート」を送付
→取組状況の振り返りに伴い、宣言項目の定量化・定性化を図っていただくことで自社でのPDCAサイクルを回していただくようフォローを実施
- 宣言事業所を対象に、健康づくりDVDを貸出
- カリウム摂取啓発ポスターを作成し、宣言事業所へ啓発資材として配布

【令和6年度下期の施策】

- 「健康経営宣言取組状況振り返りシート」や健康づくりDVDの貸出による宣言事業所へのフォロー継続
- 振り返りシート未提出の事業所やフォローが必要な事業所については、文書に加え、訪問や電話等のフォローを実施
- 未宣言事業所への宣言エントリー勧奨

【KPI】ジェネリック医薬品使用割合(数量ベース) (※1) を年度末時点で85.3%以上とする

| | | | | | | | |
|----|------------------|----|--------------|------|-------|-------------|-------|
| 目標 | 前年度以上 (85.3%) | 実績 | 87.2% (R6.8) | 前年同期 | 84.8% | 参考 5年度実績 | 85.3% |
|----|------------------|----|--------------|------|-------|-------------|-------|

【令和6年度上期の主な取組み】

- WEBバナー広告を活用した医療費適正化広報を実施
- ジェネリック医薬品 Q & A 冊子とお薬手帳ホルダーを希望する健康経営宣言事業所に配布

【令和6年度下期の施策】

- 県医師会及び県薬剤師会に医薬品実績リストを提供。その後、県内医療機関及び薬局に医薬品実績リスト及び見える化ツール（医療機関ごとの使用割合等が見える化したもの）を送付
- 医薬品実績リストのホームページ掲載
- WEBバナー広告を活用した医療費適正化広報を継続
- ジェネリック医薬品 Q & A 冊子とお薬手帳ホルダーを希望する健康経営宣言事業所に引き続き配布

(※1) 医科、DPC、歯科、調剤レセプトを対象とする

【KPI】①全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合
 ②健康保険委員の委嘱事業所数を前年度以上とする

| | | | | | | | | |
|---|----|----------|----|-----------------|------|----------|-------------|----------|
| ① | 目標 | 58.1% | 実績 | 57.7%(R6.9) | 前年同期 | 56.7% | 参考 5年度実績 | 57.2% |
| ② | | 2,295事業所 | | 2,343事業所 (R6.9) | | 2,288事業所 | | 2,295事業所 |

【令和6年度上期の主な取組み】

各種紙媒体による広報

| | | |
|------|------------------------------|-----------------|
| 広報媒体 | 健康保険あきた (納入告知書同封チラシ) | 約1.6万部 (毎月) |
| | まめだすか (健康保険委員向け広報誌) | 約2千部 (四半期ごと) |
| | 健康保険はやわかりガイド (制度説明リーフレット) | 約2千部 |

| | | |
|------|--|-------------------|
| 広報媒体 | 社会保険あきた (秋田県社会保険協会広報紙) | 約8千部 (偶数月) |
| | フェア (秋田市体育協会発行の会報) | 秋田市内中心に 約5.3万部 |
| | アクセス (秋田市スポーツ少年団・秋田市 中学校体育連盟合同の会報) | 秋田市内中心に 約3.1万部 |

WEB媒体を用いた広報

- ホームページを通じた広報
- メールマガジン (まメールだすか) 配信 (9月13日2,647件)
- 秋田支部公式Xの運用開始

【令和6年度下期の施策】

各種紙媒体による広報

- 「健康保険あきた」、「まめだすか」、「社会保険あきた」の定期発行

WEB媒体を用いた広報

- 支部ホームページを通じた広報を継続
- メールマガジン (まメールだすか) 配信 (10月25日2,660件)
- 秋田支部公式Xによる広報の実施
- LINEの運用開始

【令和6年度上期の主な取組み】

- 関係団体との連携
 - ・ 秋田県商工会議所連合会との協定締結（5月23日）
 - ・ 独立行政法人 労働者健康安全機構 秋田産業保健総合支援センターとの協定締結（9月24日）
- 秋田大学との共同研究
 - ・ 調査研究フォーラムにて、「秋田支部の総合工事業における健康リスクと介入の検討」にかかる分析結果をポスター発表
 - ・ トラックドライバーを対象とした生活習慣に関するアンケート調査を実施
- 受動喫煙対策
 - ・ 世界禁煙デー街頭キャンペーンで啓発資材を配布（5月31日）
 - ・ 世界禁煙デーフォーラムの開催（秋田県、秋田県医師会、秋田・タバコ問題を考える会と共同実施 6月8日）
 - ・ 喫煙率の高い介護事業所に向け、ジオターケティング広告を実施
- ヘルスリテラシー
 - ・ メールマガジンの読者限定で、正しいウォーキングの仕方や県内ウォーキングコースを紹介する動画（運動）を配信
 - ・ ホームページに健康コラム・レシピを掲載
 - ・ WEBやXを活用し、ターゲットを絞った減塩啓発を実施

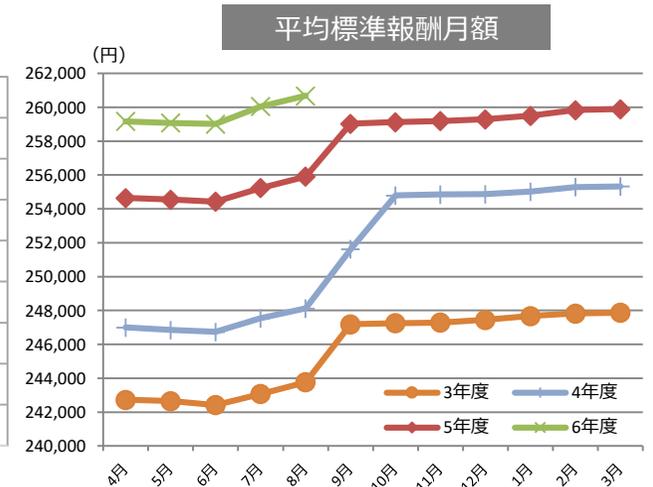
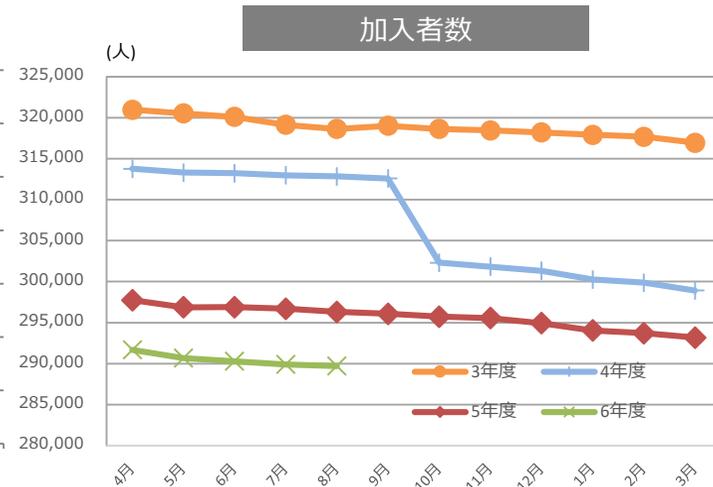
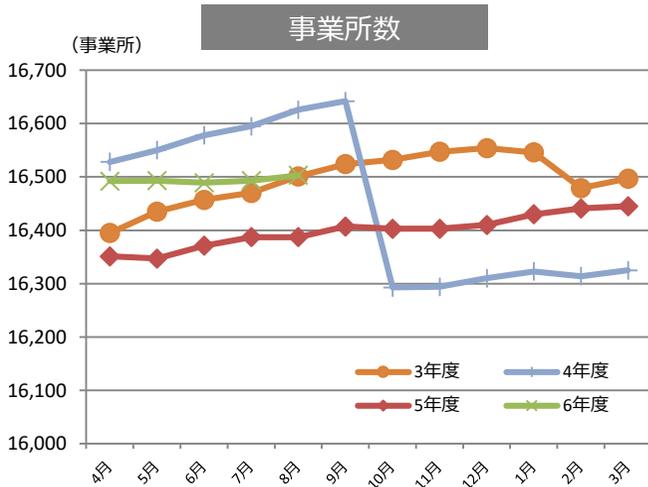
【令和6年度下期の施策】

- トラックドライバーを対象にしたアンケートの結果を集計し、回答者と回答事業所にフィードバック
- 秋田市外の事業所に三次喫煙ポスター、ステッカーを配布（秋田市内は昨年度配布）
- 喫煙率の高い介護事業所に向け、ジオターケティング広告を実施
- WEBやXを活用し、ターゲットを絞った減塩啓発を実施
- メールマガジンの読者限定で、正しいウォーキングの仕方や県内ウォーキングコースを紹介する動画（運動）を配信
- ホームページに健康コラムやレシピを掲載（各6回）

秋田支部概況（基礎データ）

適用関係の推移

| | 事業所数 (件) | | 加入者数 (人) | | 被保険者数 (人) | | 被扶養者数 (人) | | 平均標準報酬月額 (円) | |
|-------|----------|--------|----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|--------------|--------|
| | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 |
| 3年度平均 | 16,495 | 1.39% | 317,562 | ▲1.35% | 202,972 | ▲0.44% | 114,590 | ▲2.91% | 245,602 | 1.07% |
| 4年度平均 | 16,448 | ▲0.28% | 306,936 | ▲3.35% | 198,348 | ▲2.28% | 108,588 | ▲5.24% | 251,504 | 2.40% |
| 5年度平均 | 16,399 | ▲0.30% | 295,646 | ▲3.68% | 193,085 | ▲2.65% | 102,561 | ▲5.55% | 257,552 | 2.40% |
| 6年度平均 | 16,492 | 0.57% | 290,641 | ▲1.69% | 192,343 | ▲0.38% | 98,298 | ▲4.16% | 259,327 | 1.63% |
| 4月 | 16,492 | 0.86% | 291,688 | ▲2.04% | 192,490 | ▲0.66% | 99,198 | ▲4.60% | 259,172 | 1.78% |
| 5月 | 16,493 | 0.89% | 290,686 | ▲2.09% | 192,408 | ▲0.67% | 98,278 | ▲4.75% | 259,074 | 1.78% |
| 6月 | 16,489 | 0.72% | 290,288 | ▲2.22% | 192,349 | ▲0.76% | 97,939 | ▲4.97% | 259,014 | 1.80% |
| 7月 | 16,493 | 0.65% | 289,901 | ▲2.29% | 192,123 | ▲0.84% | 97,778 | ▲5.01% | 260,048 | 1.88% |
| 8月 | 16,503 | 0.71% | 289,716 | ▲2.23% | 191,965 | ▲0.81% | 97,751 | ▲4.90% | 260,678 | 1.86% |



保険給付費と1人当たり医療費の推移

| | 保険給付費 (百万円) | | 加入者1人当たり 医療費 (円) | | 入院 (円) | | 外来 (円) | | 歯科 (円) | |
|-----------|----------------|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 | | 対前年同期比 |
| 3年度 平均 | 4,768 | 3.33% | 17,536 | 4.52% | 5,129 | 4.92% | 10,614 | 4.88% | 1,792 | 1.40% |
| 4年度 平均 | 4,804 | 0.76% | 18,351 | 4.65% | 5,090 | ▲0.76% | 11,446 | 7.83% | 1,815 | 1.26% |
| 5年度 平均 | 4,797 | ▲0.15% | 18,918 | 3.09% | 5,334 | 4.79% | 11,768 | 2.81% | 1,817 | 0.12% |
| 6年度 平均 | 4,690 | ▲2.22% | 18,788 | ▲0.69% | 5,326 | ▲0.15% | 11,556 | ▲1.80% | 1,907 | 4.97% |
| 4月 | 4,655 | 1.32% | 18,604 | 3.16% | 5,226 | ▲2.61% | 11,494 | 5.99% | 1,885 | 3.26% |
| 5月 | 4,640 | ▲0.03% | 18,490 | 1.52% | 5,205 | ▲2.54% | 11,494 | 3.36% | 1,791 | 2.18% |
| 6月 | 4,605 | ▲4.87% | 18,517 | ▲2.31% | 5,273 | ▲0.83% | 11,328 | ▲3.24% | 1,916 | ▲0.72% |
| 7月 | 4,861 | 0.93% | 19,543 | 3.50% | 5,599 | 3.78% | 11,907 | 2.18% | 2,037 | 11.11% |
| 8月 | 4,735 | ▲2.93% | 19,068 | ▲0.31% | 5,613 | 5.53% | 11,651 | ▲3.49% | 1,804 | 3.97% |

