

令和2年度和歌山支部保険者機能強化予算の変更について

資料3

中止事業名	TV局のスポットCMの活用による広報		
実施概要	地元TV局のCM枠に提供し、大規模イベントに合わせた集団特定健診の募集案内を中心に広報を行う。視聴率の望める有望な番組に、15秒CMを放映するもの。		
	予算額	396,770円	
中止事業名	特定健診にかかるラジオ広報の実施		
実施概要	商工会議所主催のイベント「商工まつり」における特定健診(集団)の申込者拡大を図るため、ラジオ広報を実施するもの。 毎年10月に商工会議所と連携し、商工まつりにおいて特定健診を実施しているところであるが、申込案内到着のタイミングに合わせて、ラジオ広報を実施し、申込者拡大に繋げる。		
	予算額	369,600円	
中止理由	コロナウイルス拡大防止対策の中、事業実施の前提であるイベント「商工まつり」への参加がスケジュール的に困難なため。		
	合計予算額	766,370円	



新規事業名	TV局のスポットCMおよび地元ローカル番組内での広報		
実施概要	インセンティブ指標における特定健診受診率向上およびジェネリック医薬品使用促進におけるCMを作成し、地元TV局の中で放映し広報する。あわせて地元ローカル番組の中でインセンティブ制度の周知を行う。		
	イベント開催は不可能となったが、当初の実施計画の効果であるインセンティブ制度の理解率の向上、ジェネリック使用促進や特定健診受診者の増加を見込んだ集団健診等の広報は必要であり、幅広く県民に周知する必要があるため		
	合計予算額	748,000円	