

令和8年度 支部広報計画

資料2-3

1. 当該年度の広報に関する取組方針及び主に取り組む事項

令和8年度の支部広報計画においては、最重点広報として設定された「①令和9年度保険料率改定（インセンティブ制度の周知を含む）」「②健診体系の見直し（現役世代への健診事業の拡充）」「③健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり」「④電子申請・けんぽアプリの利用促進」について以下の通り取組方針とする。

【取組方針に基づき、主に取り組む事項】

- ①令和9年度保険料率改定（インセンティブ制度の周知を含む）に当たっては、健診実施率の支部間比較や、健診実施率が保険料率に影響する仕組み（インセンティブ制度）があること等の周知を図ることで実施率改善に取り組む。
- ②健診体系の見直し（現役世代への健診事業の拡充）に当たっては、令和8年度取組予定である「人間ドックに対する補助の実施」「若年層を対象とした健診の実施」「生活習慣病予防健診の項目見直し」について積極的に広報を行い、協会の認知度を高めつつ、地域・職域の健康課題や各種実施率が低調である保健事業について広く周知を図る。
- ③健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくりに当たっては、加入者・事業主が協会や協会の役割に関心を持ち、共感し、協会の事業に協力する関係を構築するため、協会の役割や提供価値を周知に取り組む。
- ④電子申請・けんぽアプリの利用促進に当たっては、令和8年1月にリリースされるけんぽアプリの普及に向けて、電子申請の利用促進と合わせて関係機関、健康保険委員への広報を実施する。加えて、広報が単調かつ硬直化しないよう、部署を横断した編成による広報委員会を毎月開催し、広報内容の調整や校正作業等に支部全体で関与し、広報業務における質の向上を図る。

2. 最重点広報（全支部共通）

広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
① 令和9年度保険料率改定（インセンティブ制度の周知を含む）	・令和9年度都道府県単位保険料率及び保険料率設定の仕組み、インセンティブ制度（健康づくり及び医療費適正化につながる取組）について周知する。	被保険者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・新聞広告・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	令和9年2～3月
② 健診体系の見直し（現役世代への健診事業の拡充）	・令和9年度より実施する被扶養者の健診体系の見直しについて周知する。 ・被扶養者に対する特定健診について、実施率の向上を図るため、市町村と連携して効果的な広報を実施する。	加入者（被扶養者）・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・新聞広告・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	令和9年1～3月
③ 健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	・加入者・事業主が協会や協会の役割に関心を持ち、共感し、協会の事業に協力する関係を構築するため、協会の役割や提供価値を周知する。	加入者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・新聞広告・交通広告	令和8年7月～
④ 電子申請・けんぽアプリの利用促進	・電子申請の開始やメリット、利用方法等を継続的に広く周知する。 ・「電子申請・けんぽアプリの利用促進」について、加入者・事業主の一層の理解を得ていけるよう、広報内容を工夫のうえ積極的に広報を行う。	加入者・事業主・担当者・健康保険委員・社会保険労務士	チラシ・LINE・メールマガジン・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌・研修会	通年

3. 重点広報				
広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
コラボヘルス	・健康経営事業の推進として、鳥取県と連携し鳥取県民、事業主、加入者を対象に「健康経営推進事業」（健康経営マイレージ事業）について広報を実施する。 ・関係機関と連携し健康づくり担当者研修会の参加者を増やすための広報。 ・関係機関と連携し健康経営実践セミナーの参加者を増やすための広報。	加入者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	通年
重症化予防	・「血圧・血糖値・脂質」検査の検査項目におけるリスク保有者に対し、実績が健診受診月から10か月以内の医療機関受診率が31.4%（令和6年度）で全国最下位であることから、加入者・事業主のリテラシーの向上を図る必要がある。 ・要治療者の受診率が低迷している現状を合わせて周知する。	加入者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	通年
マイナ保険証の利用促進	医療DXの基盤であるマイナ保険証について、利用率等のデータ分析結果を踏まえてターゲットティングをしながら効果的に、加入者・事業主にマイナ保険証の制度の概要やメリットなどの広報を行う。	加入者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	通年

4. 特別広報				
広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
制度改正等の状況を踏まえて適宜対応する（現時点で設定なし）				

5. 広報の取組一覧																												
No.	最重点・重点・特別の区分	予算科目	定型・課題等の区分	新規・継続等の区分	取組名	事業内容	予算額	(再掲) 広報に関する経費	広報媒体																執行実績			
									テレビ (CM・番組)	ラジオ (CM・番組)	新聞	雑誌	WEB 広告	交通広告	屋外広告	チラシ・DM (紙)・ポスター	関係団体広報誌	協会の広報媒体								金額		
																		H P	メールマガジン	LINE	納告チラシ	健康保険委員 広報誌	ニュースリリース	Y o u T u b e	X	その他	広報に関する予算に対する執行額	執行率
1	最重点	最重点広報経費	課題	継続	令和9年度保険料率改定	財政状況	735,000	735,000			○						○		○	○	○							
2	最重点	最重点広報経費	課題	新規	健診体系の見直し (現役世代への健診事業の拡充)	健診	462,000	462,000							○				○	○	○							
3	最重点	最重点広報経費	課題	新規	健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	共感が広がる環境づくり	1,006,500	1,006,500			○								○	○	○							
4	最重点	最重点広報経費	課題	新規	電子申請・けんぽアプリの利用促進	電子申請・アプリ	0	0									○		○		○	○						
5	—	広報・意見発信経費	定型	継続	年金機構が送付する納入告知書に同封する事業所向け協会けんぽ広報誌	複合 (広報)	1,059,960	1,059,960													○							
6	—	広報・意見発信経費	定型	継続	共通広報資材を活用した、新規適用事業所・健康保険委員に対する制度周知	健康保険委員	1,452,000	1,452,000																	○			
7	—	広報・意見発信経費	課題	継続	新聞等を活用した協会事業の広報新聞等を活用した協会事業の広報	複合 (広報)	5,010,500	5,010,500			○																	
8	—	広報・意見発信経費	課題	継続	大型ビジョンを使用した広報	複合 (広報)	660,000	660,000								○												

5. 広報の取組一覧																											
No.	最重点・重点・特別の区分	予算科目	定型・課題等の区分	新規・継続等の区分	取組名	事業内容	予算額	(再掲) 広報に関する経費	広報媒体																執行実績		
									テレビ (CM・番組)	ラジオ (CM・番組)	新聞	雑誌	WEB 広告	交通広告	屋外広告	チラシ・DM (紙)・ポスター	関係団体広報誌	協会の広報媒体								金額	
																		HP	メールマガジン	LINE	納告チラシ	健康保険委員 広報誌	ニュースリリース	YouTube	X	その他	広報に関する予算に対する執行額
9	重点	コラボヘルス事業経費	課題	継続	健康経営事業の推進	その他 (コラボ)	2,118,900	1,487,850									○								○		
10	重点	コラボヘルス事業経費	課題	継続	健康づくり担当者研修会	研修会等開催	68,750	68,750									○										
11	重点	コラボヘルス事業経費	課題	継続	健康経営実践セミナー	研修会等開催	99,150	68,750									○										
12	—	健診経費	課題	新規	事業者健診結果の提供に係る勧奨及びデータ作成業務委託	2及び3の実施 (事)	3,751,220	441,100									○										
13	—	健診経費	定型	継続	健診の年次案内 (令和9年度版) に同封するチラシの作成	パンフレット作成	403,040	403,040									○										
14	—	健診経費	課題	継続	令和8年度 健診ガイド (令和9年度版) の作成	被扶養者勧奨	1,373,328	1,373,328									○										
15	重点	重症化予防事業経費	課題	継続	肝機能リスク保有者への受診勧奨および肝炎ウイルス検査の受検勧奨	その他 (その他重)	330,000	330,000									○										
16	重点	コラボヘルス事業経費	課題	新規	健康づくり啓発ポスター (4種) 制作	広報物作成 (コラボ)	499,840	499,840									○										

5. 広報の取組一覧																												
No.	最重点・重点・特別の区分	予算科目	定型・課題等の区分	新規・継続等の区分	取組名	事業内容	予算額	(再掲) 広報に関する経費	広報媒体															執行実績				
									テレビ (ＣＭ・番組)	ラジオ (ＣＭ・番組)	新聞	雑誌	WEB 広告	交通広告	屋外広告	チラシ・DM (紙) ・ポスター	関係団体広報誌	協会の広報媒体								金額		
																		HP	メールマガジン	LINE	納告チラシ	健康保険委員 広報誌	ニュースリリース	YouTube	X	その他	広報に関する予算に対する執行額	執行率
全広報 合計						16	19,030,188	15,058,618	0	0	1	0	0	0	2	7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0.0%
最重点広報 合計						4	2,203,500	2,203,500	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
重点広報 合計						5	3,116,640	2,455,190	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0.0%
特別広報 合計						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—