

# 全国健康保険協会群馬支部 健康づくり推進協議会 (第16回)

令和3年8月24日(火)



# 【報告】 保険者機能強化アクションプラン (協会全体)について

# 保険者機能強化アクションプラン（協会全体）について

## 保険者機能強化アクションプラン（第5期）

協会けんぽは、保険者として、健康保健事業を行い、加入者の皆様の健康増進を図るとともに、良質かつ効率的な医療が享受できるようにし、もって加入者及び事業主の皆様の利益の実現を図ることを基本使命としています。

この基本使命をこれまで以上に実現するため、令和3年度～令和5年度にわたる3年間の中期計画として「保険者機能強化アクションプラン（第5期）」を策定し、協会けんぽの役割等について、以下の3つの分類を柱として取り組んでいきます。

- (1) 基盤的保険者機能関係
- (2) 戦略的保険者機能関係
- (3) 組織・運営体制関係

その上で、分類ごとの具体的取組を定めるとともに、3年後を見据えた重要事業評価指標（KPI）を定め、単年度の計画である事業計画と連動させ、評価・改善を行うことにより、PDCAサイクルを強化します。

## 保険者機能強化アクションプラン（第5期）における主な取組

### (1) 基盤的保険者機能関係

保険者の基本的な役割として、健全な財政運営を行うとともに、加入者の加入手続き・資格管理や医療費及び現金給付の審査・支払などを迅速かつ適正に行う。

- ▷ 健全な財政運営 / 現金給付の適正化の推進、効果的なレセプト点検の推進 / 返納金債権発生防止のための保険証回収強化、債権回収業務の推進  
業務改革の推進

# 保険者機能強化アクションプラン（協会全体）について

## （２）戦略的保険者機能関係

基本的な役割を確実に果たした上で、より発展的な機能を発揮することにより、「Ⅰ.加入者の健康度の向上」、「Ⅱ.医療等の質や効率性の向上」、「Ⅲ.医療費等の適正化」を目指す。

### <第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施>

#### ①特定健診・特定保健指導の推進等

- 特定健診実施率、特定保健指導実施率の向上（健診当日の初回面談の推進、情報通信技術の特定保健指導への活用）
- 事業者健診データの取得率向上に向けた新たな提供・運用スキームの確立
- 特定保健指導の質の向上（アウトカム指標の検討、協会保健師等に係る人材育成プログラムの充実・強化など）
- 健康教育(特に身体活動・運動や食生活・栄養)を通じた若年期からのヘルスリテラシーの向上

#### ②重症化予防の対策

- 現役世代の循環器疾患の重症化予防対策として、LDLコレステロール値などの検査値等にも着目した受診勧奨の実施

#### ③健康経営（コラボヘルス）の推進

- 事業所カルテ・健康宣言のコンテンツ、健康宣言からフォローアップまでのプロセスの標準化など
- 身体活動・運動に着目したポピュレーションアプローチ手法の確立や個別指導手法の検討
- メンタルヘルスの予防対策の充実の検討

<医療費適正化、効率的な医療の実現等>

<インセンティブ制度の実施及び検証>

<協会けんぽの活動等に対する加入者の理解促進>

## （３）組織・運営体制関係

人材育成による組織力の強化を図るとともに、標準人員に基づく人的資源の最適配分や支部業績評価による協会けんぽ全体での取組の底上げなど、組織基盤を強化していく。

▷ 人事制度の適切な運用と標準人員に基づく人員配置、人事評価制度の適正な運用 / 本部機能及び本部支部間の連携の強化 / 内部統制の強化  
次期システム構想

## 【議題1】

データヘルス計画にかかる 令和2年度  
事業実績および 令和3年度事業実施状  
況について

# 第2期データヘルス計画の概要

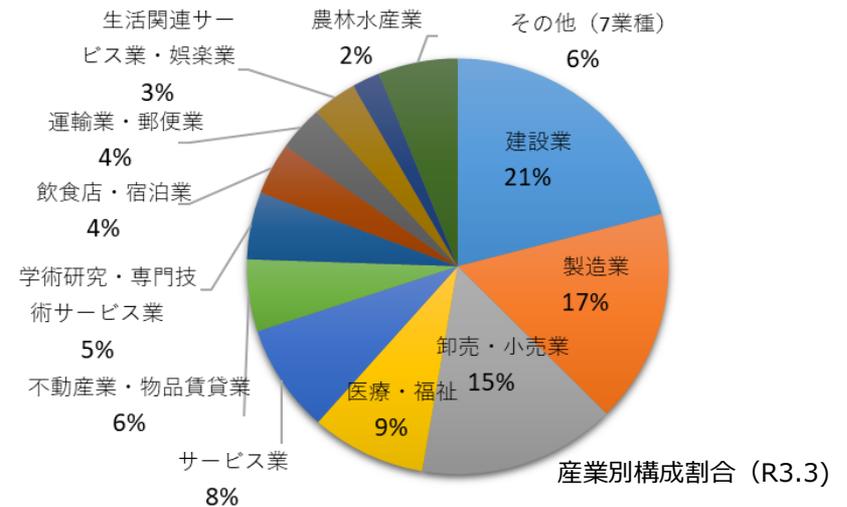
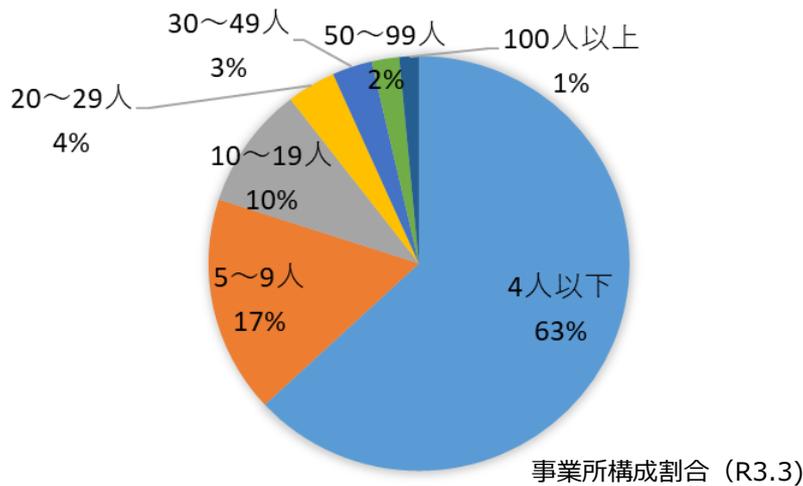
## 群馬支部の状況

### ●適用状況

事業所数	35,532 事業所	
加入者数	632,924 人	
被保険者数	383,396 人	(男性：234,586人、女性：148,810人)
被扶養者数	249,528 人	(男性：86,663人、162,865人)

協会けんぽ月報（一般）令和3年3月

### ●構成割合



## 第2期データヘルス計画の概要

### データヘルス計画とは

医療保険の保険者が保有するレセプト・健診データなどを分析・活用し、加入者の皆様の健康状態の特性を踏まえた健康づくりや重症化予防などの保健事業を実施していくための事業計画です。

第2期データヘルス計画 ⇒ 平成30年度～令和5年（6年間）の取組み

#### 上位目標

10年以上経過後に達成する目標

**重症高血圧**の割合（男性1.9%、女性0.7%）を10%低下させ、  
男性1.71%、女性0.63%にする

- 重症高血圧とは…拡張期血圧が110/収縮期血圧が180mmHg以上の方

#### 中位目標

6年経過後に達成する目標

H27年度とR3年度の**血圧リスク保有者**の割合を比較し43.7%→41.5%にする

- 血圧リスク保有者とは…拡張期血圧が85/収縮期血圧が130mmHg以上の方（服薬者も含む）

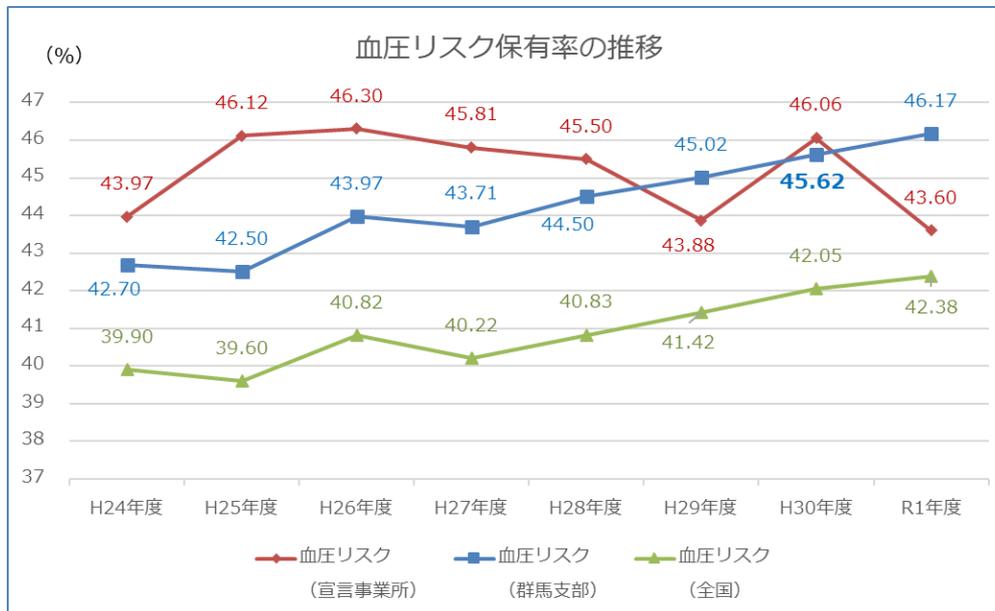
#### 下位目標

受診勧奨、特定保健指導、重症化予防事業、健康経営（コラボヘルス）の推進

# 第2期データヘルス計画の概要

## 課題

- 血圧リスク保有率が年々増加しており、健診受診者の約半数がリスク保有者



## 背景

- 男女とも脳血管疾患による死亡率が高い
- 幼少期からの肥満傾向が高い県民性がある
- 運動不足（自動車通勤率 全国第3位）、塩分摂取過多（調理弁当購入率 全国1位）、喫煙（習慣的喫煙男性 全国1位）などの生活習慣が重なり、高血圧症になるリスクが高い
- 健診を受けても受診行動につながらず（未治療者4.8%）重症化しやすい

R2年度の計画	主な取り組み内容	取り組み結果	実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>生活習慣病予防健診実施率を<b>58.9%</b>以上とする (147,940人 / 251,173人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活習慣病予防健診の実施機関増のための取組の強化</li> <li>健診推進経費を活用した取組</li> <li>民間事業者を活用した受診勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施機関…53機関（年度当初より1機関増）</li> <li>10機関で健診推進経費を活用した事業実施</li> <li>2,000社に対し受診勧奨を実施</li> <li>新規加入事業所（1,400社）へ健診案内送付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施率：55.1%</li> <li>140,280件</li> </ul> <p>〔前年同期：143,133件（56.8%） 対前年同期比：▲2,853件〕</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者健診データ取得率を<b>8.7%</b>以上とする (21,852人 / 251,173人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間事業者を活用した事業者健診データの提供勧奨の実施</li> <li>データ作成等契約機関増の取組の強化</li> <li>健診推進経費を活用した取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,500社に対し事業者健診データの提供勧奨実施</li> <li>契約機関…68機関（年度当初より21機関増）</li> <li>6機関で健診推進経費を活用した事業実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得率：8.6%</li> <li>22,011件</li> </ul> <p>〔前年同期：16,799件（6.7%） 対前年同期比：+5,212件〕</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>被扶養者の特定健診受診率を<b>28.6%</b>以上とする (20,269人 / 70,873人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協定6市等のがん検診との同時実施</li> <li>協会主催の集団健診の実施</li> <li>経年や年齢区分による受診状況およびGISを活用した被扶養者に対する受診勧奨の実施</li> <li>健康宣言事業所の事業主と連携した受診勧奨の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7市31,400人に対しがん検診との同時受診に関する案内送付</li> <li>2・3月県内32会場にて集団健診実施（3,170人の受診）</li> <li>49,958人にGISを活用した勧奨案内送付</li> <li>67事業所に対し連携文書を送付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>受診率：23.5%</li> <li>16,459件</li> </ul> <p>〔前年同期：18,682件（26.4%） 対前年同期比：▲2,223件〕</p>

R3年度の計画	主な取り組み内容	取り組み状況	実績 (R3.6月末現在)
<ul style="list-style-type: none"> <li>生活習慣病予防健診実施率を<b>61%</b>以上とする (158,432人 / 259,725人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施機関増のための取組</li> <li>民間事業者を活用した受診勧奨</li> <li>制度周知を目的とした広報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8機関と新規契約に向けて調整中</li> <li>1,200社（中規模以上）に対し民間事業者による受診案内送付・電話勧奨を実施予定</li> <li>4,300社（小規模）に対し、受診案内送付予定</li> <li>加入事業所へ随時受診案内を送付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20,450件（7.9%） 〔前年同期：9,221件(3.6%)〕 〔対前年同期比：+11,229件〕</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者健診データ取得率を<b>10.0%</b>以上とする (25,973人 / 259,725人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間事業者の活用や関係団体と連携した事業者健診データの提供勧奨の実施</li> <li>データ作成契約機関増の取組の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,000社に対し事業者健診データの提供勧奨実施予定</li> <li>事業者健診データ作成契約の可否のアンケート調査を実施。4機関と契約締結準備中。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,409件（0.5%） 〔前年同期：984件(0.4%)〕 〔対前年同期比：+425件〕</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>被扶養者の特定健診受診率を<b>30.1%</b>以上とする (21,999人 / 73,087人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>がん検診との同時受診に関する受診勧奨の実施</li> <li>経年や年齢区分による受診状況およびGISを活用した受診勧奨の実施</li> <li>協会主催の集団健診の実施</li> <li>県外在住者への受診勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7市と連携し、約30,000に対して、受診勧奨文書を発送予定（8月）</li> <li>50,000人を対象に、近隣の健診機関を案内する受診勧奨を実施予定（2月）</li> <li>県内全域で、協会主催の集団健診実施予定（1月～3月）実施機関3機関決定</li> <li>県外在住者約9,000人に対する受診勧奨予定（12月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,615件（3.6%） 〔前年同期：1,325件(1.9%)〕 〔対前年同期比：+1,290件〕</li> </ul>

R2年度の計画	主な取り組み内容	取り組み結果	実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>被保険者特定保健指導（協会実施分）を<b>8.8%</b>とする（3,255人 / 36,844人）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協会・委託機関との合同スキルアップ研修や実践者会議等による連携強化</li> <li>感染予防を踏まえた特定保健指導の実施</li> <li>特定保健指導実施困難な事業所に対する健康サポート（文書・電話支援）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支部内における事例検討等スキルアップ研修（4-5月）</li> <li>対面面談6月再開、特保以外の健康サポート（電話224件、文書1,286件）</li> <li>ICT面談利用推奨個別通知（1,701件）</li> <li>協会によるICT面談11月開始（31件）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施率：4.7%</li> <li>1,693件            （前年同期：2,982件（8.7%）            対前年同期比：△1,289件）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>被保険者特定保健指導（委託分）を<b>8.6%</b>とする（3,159人 / 36,844人）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部委託推進、ICT利用推奨委託契約拡大</li> <li>保健指導推進経費を活用した取組</li> <li>協会によるICT面談開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部委託機関への委託            〔訪問型：3,713件            ICT型：465件            継続支援型：103件〕</li> <li>健診機関・事業所の実績管理とフィードバック</li> <li>健診機関との契約推進（1機関増）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施率：5.9%</li> <li>2,126件            （前年同期：1,951件（5.7%）            対前年同期比：+175件）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>被扶養者特定保健指導実施率を<b>6.0%</b>とする（124人 / 2,067人）</li> </ul> <p>※被保険者・被扶養者特定保健指導目標<b>16.8%</b>（6,538件）以上</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用券未利用者への案内送付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来所案内 2,961件</li> <li>出張相談（東毛地区）88件（9月末）案内し5件実施</li> <li>集団健診会場での当日初回実施 2-3月 34件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施率：2.9%</li> <li>46件            （前年同期：66（4.0%）            対前年同期比：△20件）</li> </ul>

R3年度の計画	主な取り組み内容	取り組み状況	実績 (R3.6月末現在)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 被保険者 特定保健指導（協会実施分） 実施率を<b>10.0%</b>とする (3,932人 / 39,463人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 協会によるICT面談拡大</li> <li>● 感染予防を踏まえた特定保健指導の実施</li> <li>● 実施困難な事業所に対する健康サポート（文書・電話支援）</li> <li>● 周知広報の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業訪問（宣言事業所、健診機関への受入要請）の実施予定</li> <li>● 訪問実績リストを活用した保健指導案内及び宣言事業所への優先的な案内</li> <li>● 支部内ICT面談利用推奨個別通知(1,105件)と支部内実施体制の強化</li> <li>● 特定保健指導PRチラシ（漫画）、映像広告、ポスター掲示による広報強化予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 502件（1.3%） 〔前年同期：633件(1.7%)〕 〔対前年同期比：△131件〕</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 被保険者 特定保健指導（委託分） 実施率を<b>12.2%</b>とする (4,817人 / 39,463人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外部委託推進、ICT利用推奨委託契約拡大</li> <li>● 協会・委託機関との合同スキルアップ研修や実践者会議等による連携強化</li> <li>● 保健指導推進経費の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 専門機関への委託 <ul style="list-style-type: none"> <li>訪問型：682件</li> <li>ICT型：159件</li> <li>継続支援型：61件</li> </ul> </li> <li>● 合同スキルアップ研修や実践者会議の実施(1月予定)</li> <li>● 保健指導推進経費を活用した営業訪問予定（実施機関への指導強化）</li> <li>● 健診機関との契約推進（3機関増、2機関協議中）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 609件（1.5%） 〔前年同期：605件(1.6%)〕 〔対前年同期比：+4件〕</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 被扶養者 特定保健指導 実施率を <b>8.0%</b>とする (157人 / 1,958人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用券未利用者への案内送付</li> <li>● 集団健診当日の保健指導実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用券未利用者への案内送付</li> <li>● 指導受入ない健診機関での対象者へのICT面談案内（8月再開）</li> <li>● 集団健診当日の保健指導実施予定</li> <li>● 被保険者と合わせて特定保健指導の広報強化予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 11件（0.6%） 〔前年同期：21件(1.0%)〕 〔対前年同期比：△10件〕</li> </ul>

R2年度の計画	主な取り組み内容	取り組み結果	実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合を<b>12.9%</b>以上とする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 二次勧奨の徹底</li> <li>● 医療機関情報提供（専門医リスト）</li> <li>● 群馬県糖尿病性腎臓病重症化予防プログラムに基づいた受診勧奨</li> <li>● 外部委託による受診勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受診勧奨4-5月中止、6月再開。通知内容見直し。</li> <li>● 専門医リストを配布し受診しやすい環境づくりの実施</li> <li>● 県プログラムに基づいた受診勧奨11月開始</li> <li>● 外部委託による受診勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>実施率：9.8%</b></li> <li>● 一次勧奨対象者：7,677件 (対前年同期：7,336件 10.6%)</li> <li>● 二次勧奨対象者(再掲):1,910件</li> <li>● 149件 <ul style="list-style-type: none"> <li>電話支援：72件</li> <li>文書支援：452件</li> <li>再勧奨：支部 4,095件 外部 2,089件</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活習慣病重症化予防策を実施する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重症化予防の保健指導の実施</li> <li>● 県医師会等との連携を軸に、重症化予防継続支援対象者の主治医等との連携を図る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 県プログラムに基づいた保健指導フロー活用</li> <li>● 主治医と連携した保健指導の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 継続支援 4件 前橋市内1件支援終了、主治医への報告済</li> <li>● 連絡票受領 6件</li> <li>● 群馬県医師会との覚書締結（7月13日） 県プログラムに基づいた継続支援を行う際の主治医からの情報提供に関するもの</li> </ul>

R3年度の計画	主な取り組み内容	取り組み状況	実績 (R3.6月末現在)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合を<b>11.8%</b>以上とする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受診勧奨の強化・徹底</li> <li>● 受診しやすい環境整備</li> <li>● 群馬県糖尿病性腎臓病重症化予防プログラムに基づいた受診勧奨</li> <li>● 周知広報の強化</li> <li>● 外部委託による二次勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外部委託による二次勧奨（下期開始予定）</li> <li>● 回答書提出者（近日中受診予定・受診予定なし）への支部内二次勧奨</li> <li>● 未回答者への再勧奨の強化</li> <li>● 群馬県糖尿病性腎臓病重症化予防プログラムに則した受診勧奨の徹底</li> <li>● 医療機関情報提供（専門医リストの配付の徹底）</li> <li>● 地方紙および事業所向け広報誌にて広報（9月予定・6月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2,386件 （一次勧奨対象者）</li> <li>● 638件 （二次勧奨対象者、再掲） <ul style="list-style-type: none"> <li>電話支援 43件</li> <li>文書支援 147件</li> <li>再勧奨 0件</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活習慣病重症化予防策を実施する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重症化予防の保健指導の実施</li> <li>● 県医師会等との連携を軸に、重症化予防継続支援対象者の主治医等との連携を図る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 群馬県糖尿病性腎臓病重症化予防プログラムの保健指導フローに基づいて、生活習慣病の重症化予防のための保健指導を実施する</li> <li>● 県プログラムに基づいた受診勧奨で得られた連絡票を活用して主治医と連携する</li> <li>● 主治医との連携にあたっての情報提供に際しては、覚書に則した文書料を支払う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 継続支援 4件</li> <li>● 連絡票受領 20件</li> </ul>

R2年度の計画	主な取り組み内容	取り組み結果	実績
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康事業所宣言事業所を<b>1,000社</b>以上とする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係団体と連携し、健康事業所宣言事業所数の拡大を図る。</li> <li>外部委託業者を活用した勧奨を実施する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>前橋ウエルネス企業と生き生き健康事業所宣言の相互認定を継続中。</li> <li>外部委託業者より、電話による宣言事業所エントリー勧奨を実施。（9月～） ※健診受診率の高い、被保険者20名以上の事業所上位1,000社に対して実施</li> <li>健康経営の推進の協力事業者を公募し、協定締結のうえ連携した勧奨を実施予定。（12月～公募、6事業者と協定締結）</li> <li>健康経営セミナー開催中止。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>746社</b></li> </ul> <p>（参考：令和2年3月末時点 600社）</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康事業所宣言事業所に対するポピュレーションアプローチを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣言事業所へのアンケート結果を踏まえ、フォローアップを図る。</li> <li>取り組み事例集を作成する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取り組み状況から、優秀な3社を表彰。（9月）</li> <li>事業所の規模、健診受診、保健指導実施状況等を踏まえ、文書または訪問によるフォローを実施。（11月～）</li> <li>宣言事業所から優良な取組をしている22社をピックアップし、取り組み事例を取材のうえ、事例集を作成。（11月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>131社訪問、198社資料送付</li> </ul> <p>（健康セミナー 11社80名 活動量計貸出 13社149名）</p>

R3年度の計画	主な取り組み内容	取り組み状況	実績 (R3.6月末現在)
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康事業所宣言事業所を<b>1,100</b>社以上とする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康経営促進を目的とした関係団体との連携を強化・拡大する。</li> <li>外部委託業者を活用した勧奨を実施する。</li> <li>健康経営セミナー等を開催し、健康経営を普及促進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>前橋ウエルネス企業と生き生き健康事業所宣言の相互認定を継続中。</li> <li>外部委託業者より、電話による宣言事業所エントリー勧奨を実施。(8月～) ※健診受診率の高い、被保険者20名以上の事業所上位2,000社に対して実施</li> <li>大規模事業所への訪問勧奨を実施。(6月～)</li> <li>健康経営セミナー開催予定。(2月頃)</li> <li>R4年度に向けた健康宣言ベースプランの見直し。(数値を含んだ宣言項目とする) ※健診受診率：被保険者100%、被扶養者50% 特定保健指導実施率：被保険者35%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>895社(7月末)</li> </ul> <p>参考：令和3年3月末時点 746社</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康事業所宣言事業所に対するポピュレーションアプローチを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート及び事業所カルテを送付し、その結果に応じたフォローアップを行う。</li> <li>取り組み事例集を作成し、健康経営の取り組みを促進する。</li> <li>優秀な取り組みをしている事業所の表彰を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートによる取り組み状況確認。(4月)</li> <li>取り組み状況から、優秀な3社を表彰予定。(9月)</li> <li>事業所の規模、健診受診、保健指導実施状況等を踏まえ、文書または訪問によるフォローを実施予定。(11月～)</li> <li>宣言事業所から15社をピックアップし、取り組み事例を取材のうえ、事例集を作成予定。(10月末納品予定)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート送付 4/15発送 600事業所 回答率82.7% (496事業所)</li> </ul> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康セミナー 4社134名</li> <li>活動量計貸出 3社23名</li> </ul> </div>

## 【議題2】

# 健康経営（コラボヘルスの推進）

～宣言事業所へのフォローアップ方法について～

# 健康経営フォローアップマニュアル

(案)



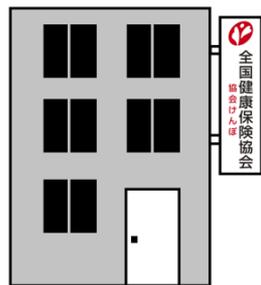
# 健康経営フォローアップの目的

1. 生き活き健康事業所宣言後のベースプランの実施状況を確認し、担当者との連携を図ることで、継続的な取り組みを促す
2. 生き活き健康事業所宣言事業所に対して、健康経営に関する情報提供を行い、事業所の特徴や健康課題に合わせた取り組みができるよう支援する
3. 協会けんぽの健康づくり応援メニューを紹介し活用を促す  
※健診・保健指導の受診率が低い場合、受診勧奨を実施
4. 健康経営の取り組み事例の紹介や優良法人認定等の情報提供を行い、取り組みのステップアップを促す
5. 健康経営に関する事業所からの要望や意見を事業に生かすことで健康事業所宣言事業のブラッシュアップを図る



# 健康経営フォローアップの流れ

## 協会けんぽ群馬支部



専門職



年1回  
取組アンケート

健康経営のための  
情報提供  
取組状況に応じた  
相談・支援・表彰

専門職による巡回

## エントリー事業所



**情報提供**  
(事業所カルテ、  
健診結果経年データ、  
情報誌など)



**健康サポート提供**  
(特定保健指導、受診  
勧奨・重症化予防支援  
など)



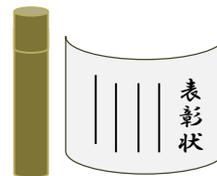
**健康セミナー講師派遣事業**  
(運動・栄養・喫煙・アルコール対策・メンタルヘルスなど)



**活動量計貸出**  
(運動習慣改善支援)



経産省の  
健康経営優良  
法人認定も  
応援します



**優良表彰制度**

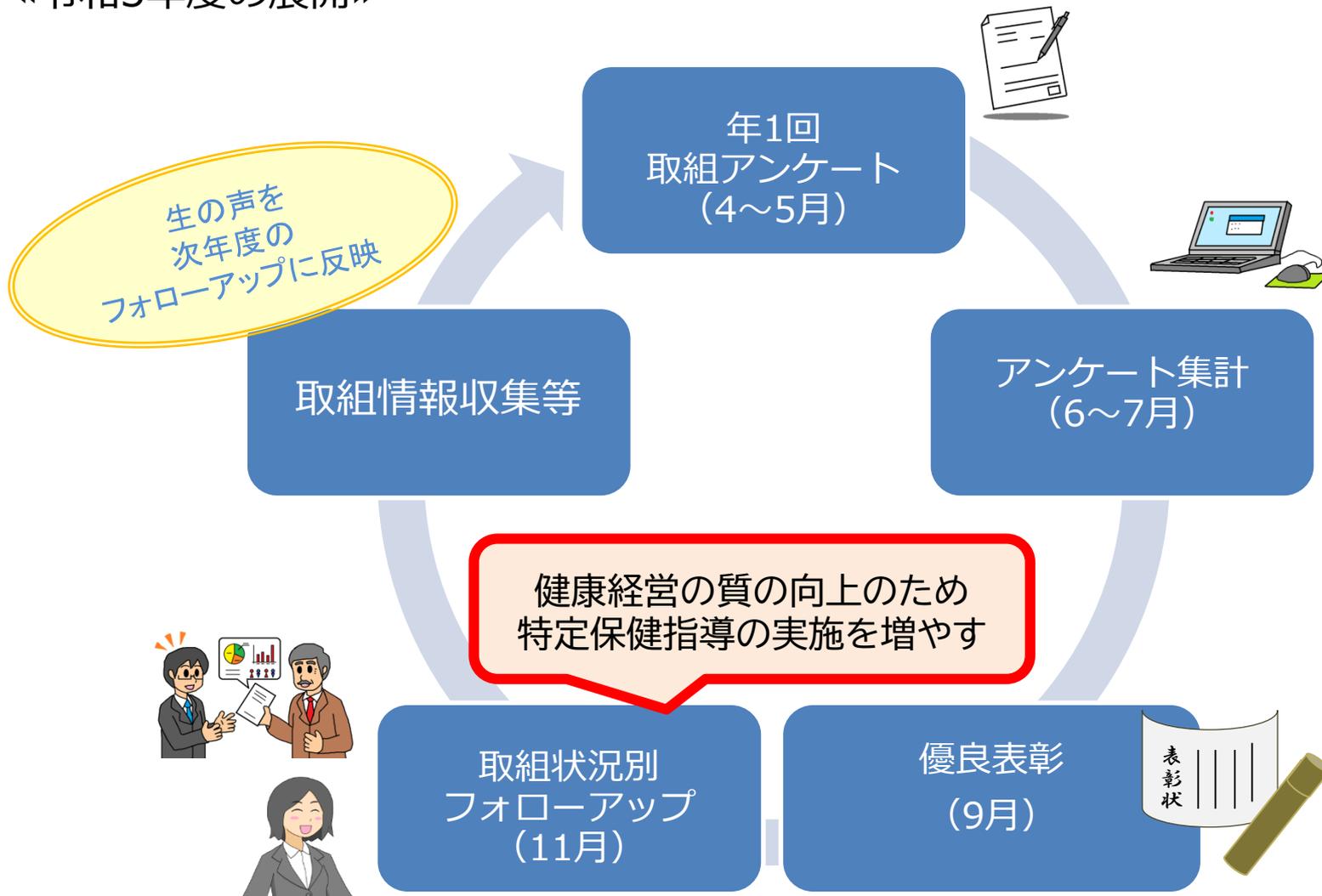


## 《健康経営フォローアップ計画》

宣言時期	事業所数	フォローアップ内容
平成27年度～ 平成31年度	600	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和3年度のアンケート実施済</li><li>・令和3年度の表彰・訪問・電話等</li></ul> <p>※取組アンケートはH30年度～、表彰等はH31年度～実施</p>
令和2年度	145	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和4年度アンケート実施予定</li></ul>

# 取組状況別・規模別フォローアップ

## 「令和3年度の展開」



## 取組状況別・規模別フォローアップ（フォローアップグループ）

アンケート提出状況	規模	取組状況	事業所数	フォローアップ内容
あり 496社	30人以上 249社	良好	40社	<ul style="list-style-type: none"> <li>資料を郵送</li> <li>専門職による訪問支援</li> </ul>
		改善の余地あり	209社	
	30人未満 247社	良好	76社	
		改善の余地あり	171社	
なし 104社	30人以上 27社	良好	4社	
		改善の余地あり	23社	
	30人未満 77社	良好	14社	
		改善の余地あり	63社	

※取組良好な事業所：R2健診受診率80%以上・保健指導利用率50%以上（もしくは、保健指導対象者0人）

## 【専門職による巡回支援手順（案）】

- ① 担当事業所の情報収集
  - ・健康事業所宣言事業所管理簿（連絡先・担当者・被保険者数・オリジナルプラン・同意書提出の有無・**健診、保健指導の受診率の確認等**）
- ② 事業所カルテ・インセンティブレポートの読み取り
- ③ 取組アンケート内容確認
  - ・取組状況（回答結果）
- ④ 事業所へのアポ取り
- ⑤ 事業所訪問のうえ支援
  - 担当者不在の場合は資料を渡し、後日電話連絡  
（用件票に名刺を添付し、封筒に担当者名を記載）
- ⑥ 支援後報告（入力）
  - ・急ぎの対応が必要な場合は、支部にご報告ください

## 【専門職による巡回支援内容（案）】

### 健康経営フォローアップガイドに沿って支援

- ① 健康ベースプランの確認  
取組アンケート結果、事業所カルテを踏まえて、当該事業所の取組状況を確認し、取組の継続を促す
- ② 健康応援メニューの紹介と利用を促す  
※健診・保健指導の受診率が低い場合、受診勧奨を実施
- ③ その他  
健康事業所宣言担当者様の確認（変更の有無）  
健康経営に関する今後の取組について相談  
支部への要望があれば伺う

# 情報提供：健康経営お役立ち情報のご提供

〇〇株式会社 御中

事業所カルテ  
2020

貴社の健康度がわかります  
内容をご確認いただき、貴社の健康増進にお役立てください

全国健康保険協会 群馬支部  
協会けんぽ

## 【事業所カルテ】

- ・医療費の傾向
- ・生活習慣病のリスク
- ・生活習慣の傾向等

株式会社 御中

インセンティブレポート

R1年度 貴社のインセンティブ制度の実績

- ①特定健診等の受診率 72.3%
- ②特定保健指導の実施率 73%
- ③特定保健指導対象者の減少率 増加
- ④受診勧奨を受けた要治療者の医療機関受診率 100%
- ⑤後発（ジェネリック）医薬品の使用割合 83.0%

できることから、始めましょう！

【インセンティブレポート】

貴社の状況と課題

特定健診等の受診率

業種	72.3%	群馬支部	94.3%	群馬支部	35.7%
群馬支部	49.4%				

現状 ●貴社の特定健診率は高い傾向にあります

対応策 ●協会けんぽの健康増進プログラムは、健診結果データは医療機関を通じてください

特定保健指導の実施率

業種	73%	群馬支部	80%	群馬支部	0%
群馬支部	12.5%				

現状 ●貴社の特定保健指導率は高い傾向にあります

対応策 ●特定保健指導のご案内が滞りましたら、必ず必ず実施してください

※ 出典：システム抽出健診・指導実施率データ  
2019年4月事業所別後発医薬品使用割合  
未治療者受診勧奨対象者リスト（H30年度健診分）

医療費の状況について

従業員の数と平均年齢をみてみましょう

	H27	H28	H29	H30
平均年齢	222.6 A	219.2 A	226.2 A	222.6 A
平均年齢	42.5歳	42.7歳	42.6歳	43.2歳

従業員数の医療費の傾向をみてみましょう

	H27	H28	H29	H30
入院	5,610,220	15,479,290	5,464,500	6,506,260
外来	24,753,530	25,884,910	21,845,510	23,537,450
薬剤	2,763,290	3,303,790	3,472,060	3,450,840
総医療費	33,127,040	44,667,990	30,782,010	33,494,550

結果から健康度を見てみましょう！

13.3% がんリスク  
48.0% がんリスク  
22.7% がんリスク  
22.0% がんリスク  
30.0% がんリスク  
23.3% がんリスク

ポイントの見方  
1. 3つの数値(赤)が小さいほど健康度が高いことを示します。3支所の平均年齢と平均年齢を比較し、貴社の健康をご確認ください。

を見てみましょう！

期間	業種	業種平均	同業種平均
がん(健診結果)	66.2%	65.7%	62.9%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	80.7%	79.5%	79.7%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	83.5%	80.3%	80.2%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	37.6%	33.6%	37.6%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	46.9%	39.7%	40.0%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	19.7%	19.6%	19.1%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	25.3%	24.3%	23.8%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	21.2%	20.3%	20.7%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	38.8%	39.3%	37.0%
がん(健診結果)・健診結果(1年以上)	42.1%	39.6%	39.1%

## 【令和2年度アンケート結果】

生き活き健康事業所宣言事業所アンケート結果

令和2年6月に実施した、「生き活き健康事業所宣言」後の取組状況アンケートについてお知らせいたします。

アンケート結果をまとめた資料をアンケートを通じて、211社から回答いただきました。(回答率4.1%)  
貴社の健康づくりのご実情にさせていただきますようお願い申し上げます。

一スプラン 4項目

- 貴社に対して実施していますか？ 94%
- 貴社に実施していませんか？ 6%
- 実施に悩んでいますか？ 0%
- 実施に検討していますか？ 0%
- 実施に検討していませんか？ 0%
- 実施に検討していませんか？ 33%
- 実施に検討していませんか？ 31%
- 実施に検討していませんか？ 36%

二スプラン 6項目

- 貴社に実施していませんか？ 51%
- 貴社に実施していませんか？ 0%
- 貴社に実施していませんか？ 69%
- 貴社に実施していませんか？ 0%
- 貴社に実施していませんか？ 3%
- 貴社に実施していませんか？ 3%

※ 出典：協会けんぽ加入事業所データ、加入者の医療費データ  
健診結果データ

# 情報提供：健康経営お役立ち情報のご提供

【健康づくり関係情報誌・パンフレットなど】



株式会社 社会保険出版社発行



株式会社 東京法規出版発行



株式会社 社会保険出版社発行

☆☆今後も定期的にご提供いたします☆☆

# 支援メニュー：事業所向け健康セミナー

- 健康意識の普及啓発を図ることを目的に、無料で講師を派遣し、食習慣や運動に関するセミナーを行う。
- 協会けんぽに事前に申込書を提出。メニューは「**栄養・食習慣編**」「**運動編**」「**たばこ編**」「**アルコール編**」を用意。また、ご要望内容に合わせたオリジナルの構成も可能。
- ライフプランセミナー**は、群馬県・群馬銀行の連携協力により実施、土日も対応可能！

## ★PRポイント★

健康運動指導士も派遣して運動メニュー充実！



事業所や産業別特徴に基づいたオリジナル資料をご提供

### ③健康づくり応援メニュー をぜひご利用ください！

従業員の生活習慣病を予防したい！  
職場の健康リテラシーを向上させたい！  
と 考えの事業所様におススメです！  
とりあえず出来ることから始めたい！

生き生き健康事業所宣言に取り組んでいただいている事業所様へ  
**限定の支援サービス**として、ご要望に応じて**無料**で実施しています。

**<健康づくりセミナー>**  
ご要望に応じて保健師や管理栄養士、健康運動指導士等の専門職が講師となります。

- ▼体操講座の例
- ▼栄養講座の例
- ▼クイズ形式で参加型講座

▼健診データの特徴や、産業ごとの特徴を見える化

▼季節に合わせた話題



保健師・管理栄養士を無料派遣



お申込みはFAXでカンタン！

ライフプラン・睡眠・メンタルヘルスなどの多彩なメニュー

個別の健康相談も実施します  
(要望欄にご記入ください)

### 【健康づくり応援メニュー FAX申込書】

ご希望のサービスにチェックを入れて、本欄にご記入の上、FAXにてお送りください。  
後日、協会けんぽ群馬支部よりご連絡いたします。

事業所記号	事業所名	ご所属部署名	連絡先TEL
-------	------	--------	--------

□活動料計費出申込書

課1希望	令和 年 月 日	令和 年 月 日
課2希望	令和 年 月 日	令和 年 月 日

□事業所健康セミナー講師派遣事業申込書

健康セミナーの種類	1. 栄養・食習慣編 2. 運動習慣編 3. たばこ編 4. アルコール編 5. 睡眠編 6. ストレスチェック・メンタルヘルス編 7. 防災支援（管理職向け・従業員と社員の両方について考える）
ライフプランセミナー	8. ライフプラン・睡眠・メンタルヘルスなどの多彩なメニュー

※申込書に記入の情報は、公開前または社保課制度、資産運用等を中心に、群馬県健康推進課発行事業所向けセミナー（申込み先：群馬銀行個人部ライフプランセンター）として、Q77-0254-7444（直通）にて受付いたします。

受付時間：00~17:00（土、日、祝日除く）12/31~1/3（年始）

開催希望日時： 令和 年 月 日 曜日 時 分

開催場所： 事業所内 □ 事業所外 □（該当に○をつけてください）

参加予定人数： 名

内訳の内訳： 名

〒400-0000 群馬県 群馬市 〇〇〇〇 〇〇番 〇〇号

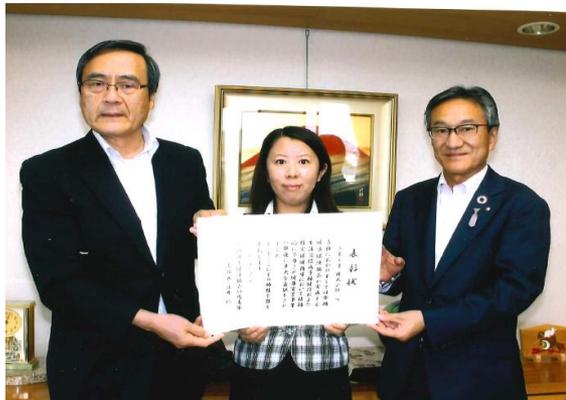
全国健康保険協会（協会けんぽ）群馬支部 健康グループ 宛  
FAX 027-219-2106





# 令和2年度優良事業所表彰

冬木工業 株式会社 様



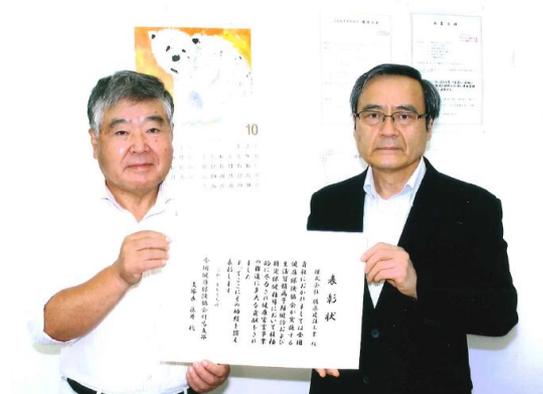
令和2年9月24日

株式会社 ミツミ 様



令和2年9月11日

佐藤建設工業 株式会社 様



令和2年9月17日

# 平成30年度優良事業所表彰

星野物産 株式会社 様



令和元年5月21日

シーベル産業 株式会社 様



令和元年5月13日

浦野工業 株式会社 様

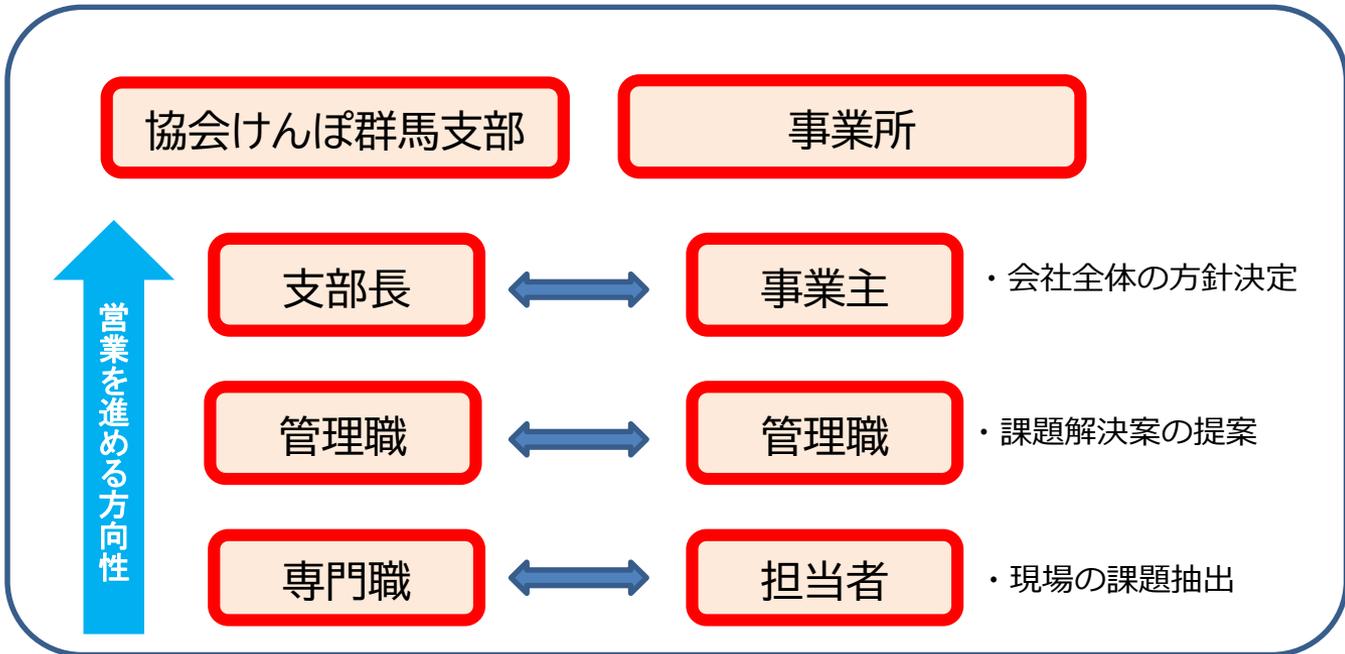


令和元年5月10日

# 特定保健指導の実施に関する現状と対策（案）

R2年度	健診受診率	保健指導対象者数	実施者数(初回)	実施率(初回)	実施者数(評価)	実施率(評価)	保健指導受入率
宣言事業所	77.7%	5,440人	951人	17.5%	566人	10.2%	32.4%
群馬支部全体	55.1%	35,692人	4,203人	11.7%	3,819人	10.7%	31.2%

健康経営の質の向上を目指して特定保健指導の実施を増やすために



協会けんぽと事業所のすべての階層が「特保を実施する必要がある」という共通認識をもつための、営業活動を行う。

## 事業主・担当者の声（R1・R2フォローアップ実施時）

### 《特定保健指導に関して》

- ・ 特定保健指導は案内をもらうと、必ず受けるように促すが、希望しない従業員がいる。受けてもらう方がよいことは分かっているので、今年は、対象者全員に受けてもらい、継続支援を受けるかどうかの判断は、本人に任せてみたい。
- ・ 保健指導を受けるよう勧めているが、該当者は希望なし。受けられるように勧めたいとのこと。
- ・ テレビ電話で保健指導ができるのは面白い。案内が来たら、受けるよう促してみたい。
- ・ 面談の時間調整が難しい。メール支援だったら可能かもしれない。
- ・ ドライバーが多いのでリモート面談の利用を検討する。
- ・ 時間が不規則な業務であり、拠点もいくつか分かれているので受け入れが厳しい面がある。
- ・ 特定保健指導は、面接に時間がかかり、現場作業はチームで行うため、該当者だけ取り出しにくい。
- ・ 現場が中心のため利用が難しい。
- ・ 工場従業員のシフト上の都合により受け入れ困難。

ベースプランの実践確認！

より高い階層に営業を行い、全社的な取組みになるよう促す  
アニメ広報等で保健指導のイメージアップ

実施体制の充実をアピール！

休日・時間外対応可能、対面・リモートの選択が可能なことを丁寧に伝え、利用を促す  
状況により、より高い階層への営業を行い、利用勧奨を強化する