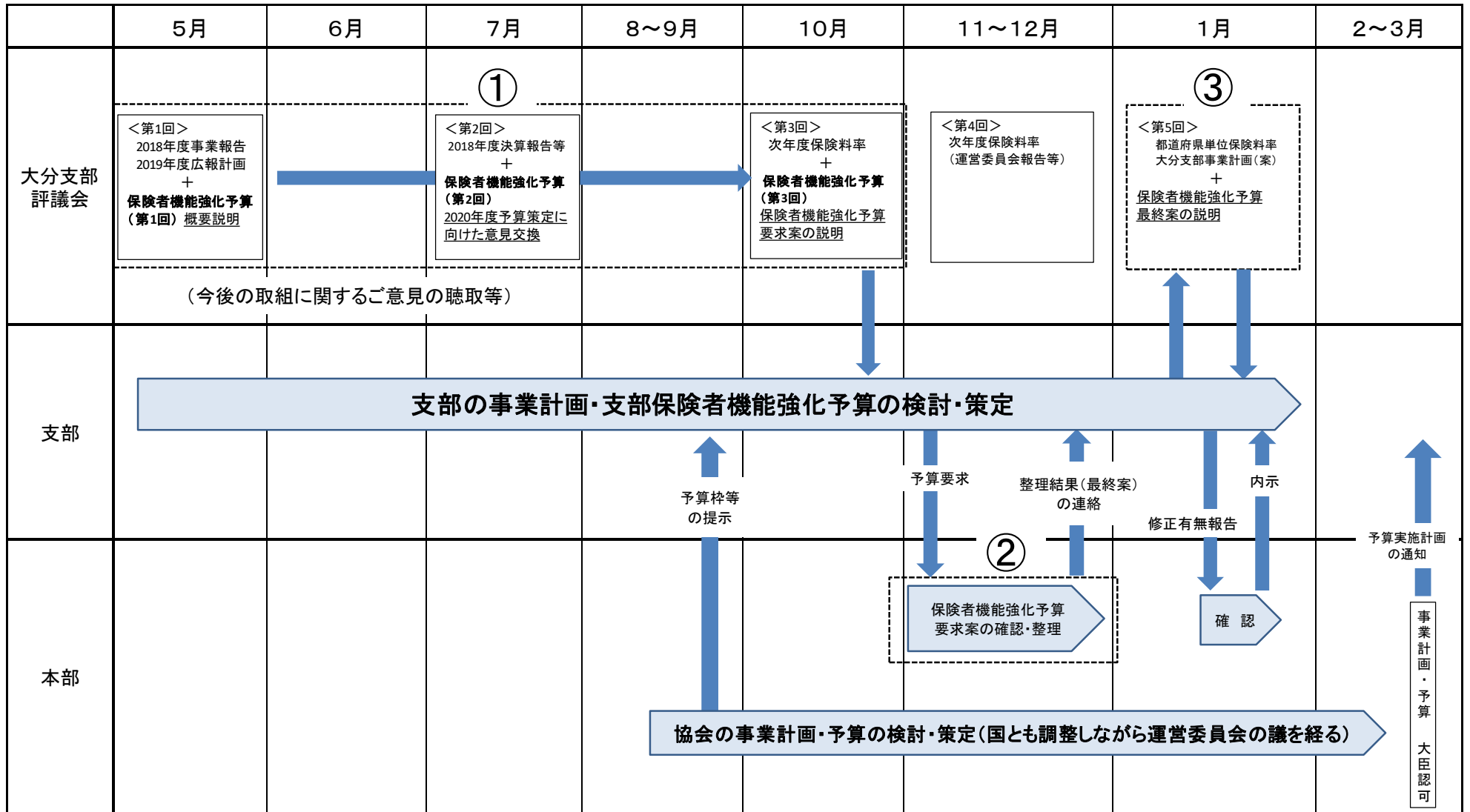


令和2年度 支部保険者機能強化予算について

全国健康保険協会 大分支部

■ 保険者機能強化予算にかかる令和元年度スケジュール



1. 支部医療費適正化等予算（案）【必要経費（A+B+C）：11,323千円 / 予算枠：11,693千円】

医療費適正化対策 A

（単位：千円）

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和2年度 経費 （見込み）	新規/継続
1	新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子配布	乳幼児の医療費の適正化	新生児の保護者を対象とし、適正受診啓発冊子等の送付を行う。	2,082	継続
2	70歳到達者を対象としたお薬手帳ケースの配布	<ul style="list-style-type: none"> 重複投薬・禁忌服薬の防止 高齢者の医療費の適正化 ジェネリック医薬品の使用促進 	70歳以上の加入者の適正受診、制度周知等を目的としたお薬手帳ケース等を送付する。	1,892	継続
3	位置情報連動型スマートフォン広告サービスを活用したジェネリック医薬品の使用促進	ジェネリック医薬品の使用促進	スマートフォンの位置情報を活用し、医療機関や調剤薬局を利用中の方等のスマートフォンにピンポイントでジェネリック医薬品に関する情報をバナー広告で配信する。	605	新規
4	薬剤師お仕事体験ワークショップ	小児層（子）および若年層（親）のジェネリック医薬品使用割合の向上	夏休みイベントとして、8月に大分市内に居住する小学1年生の児童とその親を対象としたジェネリック医薬品使用促進にかかる薬剤師のお仕事体験ワークショップを開催する。	103	新規
5	医療事務担当者向けの健康保険事務説明会	<ul style="list-style-type: none"> 医療機関担当者の健康保険制度の知識向上による保険給付の適正化 加入者サービスの向上 	県内1床以上の医療機関に働きかけ、1会場にて実施する。 （対象医療機関：約300）	198	新規
計				4,880	

広報・意見発信 B

・紙媒体による広報事業

(単位：千円)

通番	作成物	目的	事業概要	令和2年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	事業所定期広報チラシ	事業所に対する制度・事業の周知広報	日本年金機構が毎月発行する、納入告知書に同封するチラシを作成	1,670	継続
2	支部事業・サービスPR冊子	支部事業の周知・広報	関係機関や新規適用事業所等へ支部事業を周知するための簡易リーフレットを作成	297	継続
3	事務手続き冊子	制度周知及び加入者サービス	新規適用事業所へ健康保険制度や健診事業を周知するための冊子の作成	286	継続
4	メールマガジン登録勧奨チラシ	メルマガ会員の拡大	メールマガジン登録勧奨チラシを作成し、説明会や研修会、事業所訪問時や文書送付時に使用する。	99	継続
5	限度額適用認定申請セットの作成	限度額適用認定証の利用促進及び郵送による手続きの促進	限度額適用認定申請に必要な書類のセットを作成し、医療機関窓口への設置や加入者への配布を行う。	770	継続
6	限度額適用認定証利用促進ポスターの作成	限度額申請セット設置病院へ向けて、継続的な協力維持を図る	限度額適用認定申請セットを設置している病院に訪問等により配布	66	新規
7	任意継続健康保険制度説明リーフレット	任意継続健康保険申請者への制度説明	申請手続きや任意継続制度に関する説明リーフレットを作成し、配布する。	132	継続
8	給付適正化促進リーフレット	<ul style="list-style-type: none"> 加入者に対する傷病手当金・療養費の制度説明 適正かつスムーズな給付金支払 	傷病手当金・療養費支給申請書送付時に同封し、給付ができない場合や、調整される場合をお知らせし、適正な給付金申請を図る。また、不備が多い事項を掲載し、スムーズな給付金支払を図る。	308	新規
9	事業所あて保険証回収および加入者あて早期返納に関するチラシ	債権発生抑制のための加入者に対する制度周知	退職の際にチラシを配付を通じ、加入者に直接制度を周知し、保険証の誤使用を防ぐことで債権発生抑制を図る。	79	継続
計				3,707	

広報・意見発信 C

・その他の広報事業（紙媒体以外）

（単位：千円）

通番	事業名	目的	事業概要	令和2年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	社会保険事務説明会開催	事業・制度の周知広報	事業所を対象に各種事業・制度の説明、周知広報、勧奨を行う。	618	継続
2	社会保険事務説明会の動画の支部ホームページ掲載	説明会へ出席できなかった方や出席したものの再度内容の確認を希望される方に対するサービスと理解度の向上	事務説明会の動画を作成し、事業所担当者が自由に閲覧できる支部ホームページへ掲載する	330	新規
3	交通広告を活用した医療費適正化広報	<ul style="list-style-type: none"> ・医療費の適正化 ・ジェネリック医薬品の使用促進 	バスの利用頻度が高い高齢者や学生等に対し、車内広告を活用した適正受診啓発やジェネリック医薬品の使用促進につながる広報を行う。	1,040	新規
4	大分トリニータのマッチデー広告（情報誌）における記事掲載及びジェネリック医薬品希望シール作成	若年層（15～34歳）のジェネリック医薬品使用割合の向上	大分トリニータ公式マスコット「ニータン」の希望シールを作成し、イベントや各種案内送付時に配布する。	748	新規
計				2,736	

2. 支部保健事業予算（案）【必要経費：43,903千円 / 予算枠：44,537千円】

(単位：千円)

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和2年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	健診関係	健診受診率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・健診受診勧奨 ・集団健診の実施 ・事業者健診の結果データの取得 等 	26,220	継続
2	保健指導関係	特定保健指導利用率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・特定保健指導の中間評価時の血液検査 ・保健指導用パンフレット作成 ・保健指導利用勧奨 等 	2,116	継続
3	重症化予防事業	未治療者に対する受診勧奨、重症化予防対策	<ul style="list-style-type: none"> ・未治療者に対する文書および電話による受診勧奨 ・糖尿病性腎症患者の重症化予防対策にかかる外部委託 等 	12,702	継続
4	コラボヘルス事業	一社一健康宣言事業所の展開 健康宣言事業を通じ、事業主とのコラボヘルスにより、 加入者の健康維持増進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所の健康づくり支援 ・健康宣言事業所の取り組み事例の広報 ・自治体の健康情報を提供 ・健康経営認定事業所の周知広報 	2,301	継続
			一社一健康宣言事業所への事業所健康診断シートの送付	234	
			一社一健康宣言事業所を対象とした経済産業省の健康経営優良法人認定に向けたセミナーの開催	198	
5	(その他広報) 禁煙啓発リーフレットの作成	禁煙に向け効果的に働きかけを行うことで、喫煙率減少につなげる。	事業所訪問支援の際に担当者、健診機関、特定保健指導対象者へ配布し、禁煙啓発行う。	132	新規
計				43,903	