

## 前回評議会でのご意見を踏まえた取り組み (行動変容につながる効果的な広報)

対象	前回評議会でのご意見	主な実施内容
事業所 向け	事業所における好事例の紹介	<p>納入告知書同封チラシ5月号：保健指導利用案内</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健診当日の特定保健指導実施のメリットを紹介</li> <li>・ 事業所規模を問わず取り組める事例を掲載</li> </ul>
	事業主に対する働きかけの強化	<p>社会保険とやま6月号：要治療者への受診勧奨 (財) 富山県社会保険協会発行</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 厚生労働省の指針（健康診断結果に基づき事業主が講ずべき措置に関する指針）を示し、受診の働きかけを社長から実施していただくよう強調</li> </ul>
	データや法規などの提示	<p>納入告知書同封チラシ7月号：事業者健診結果データ提供依頼</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健診結果データの提供は「高齢者の医療の確保に関する法律第27条」により義務付けられていることを解説</li> </ul>
個人 ・ 小規模 事業所 向け	<p>20代～30代に向けた意識啓発 自己改善を図ろうとする者への 受診促進 分かりやすい内容</p>	<p>インターネット広告による周知 (令和5年度新規事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 個々の加入者、特に無関心層に対する有効な広報手段としてインターネット広告を選択</li> <li>・ 広告配信期間：令和5年9月～10月</li> </ul>