

資料2-2

令和8年度 神奈川支部広報計画について

令和8年1月15日



全国健康保険協会 神奈川支部
協会けんぽ

令和8年度 支部広報計画

1. 当該年度の広報に関する取組方針及び主に取り組む事項

令和8年度の神奈川支部広報計画においては、①協会及び協会の事業に関する認知度の向上、②加入者・事業主に協会への共感が広がる環境づくり、③広報チャネルの強化、④広報担当者の育成を取組方針として定める。

【取組方針に基づき、主に取り組む事項】

① 協会及び協会の事業に関する認知度向上

- ・最重点広報である「令和9年度保険料率改定（インセンティブ制度の周知を含む）」「健診体系の見直し（現役世代への健診事業の拡充）」「健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり」「電子申請・けんぽアプリの利用促進」を中心に、新聞広告、交通広告、チラシ配布等を通じて広く周知を行う。

② 加入者・事業主に協会への共感が広がる環境づくり

- ・コミュニケーションロゴやタグラインを使用した一体的な広報を近隣支部と連携しながら実施し、最重点広報である「健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり」に取り組む。

③ 広報チャネルの強化、④広報担当者の育成

- ・メールマガジン、LINE、納入告知書への同封チラシ、健康保険委員広報誌等の各種広報媒体を活用し、地域・職域の健康課題等、実情に応じた広報を行う。
- ・広報委員会を中心に広報内容の調整・校正を行い、広報業務の質の向上を図ることで広報担当者の育成に取り組む。

2. 最重点広報（全支部共通）

広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
(1) 令和9年度保険料率改定（インセンティブ制度の周知を含む）	・令和9年度都道府県単位保険料率及び保険料率設定の仕組み、インセンティブ制度（健康づくり及び医療費適正化につながる取組）、こども・子育て支援金制度について周知する。	被保険者・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・新聞広告・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌	令和9年2～3月
(2) 健診体系の見直し（現役世代への健診事業の拡充）	・令和9年度より実施する被扶養者の健診体系の見直しについて周知する。 ・被扶養者の健診実施率の改善に向けて、実施率の現状と合わせてニュースリリースを実施する。	加入者（被扶養者）・事業主	チラシ・LINE・メールマガジン・交通広告・健康保険委員広報誌	令和9年1～3月
(3) 健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	・加入者・事業主が協会や協会の役割に関心を持ち、共感し、協会の事業に協力する関係を構築するため、協会の役割や提供価値を周知する。	加入者・事業主	LINE・メールマガジン・交通広告	令和8年7月～
(4) 電子申請・けんぽアプリの利用促進	・電子申請の開始やメリット、利用方法等を継続的に広く周知する。 ・けんぽアプリを経由した電子申請が可能になることから、電子申請の利用の際にけんぽアプリのダウンロードを推奨するよう周知する。	加入者・事業主・担当者・健康保険委員・社会保険労務士	チラシ・メールマガジン・健康保険委員広報誌・関係団体広報誌・研修会	通年

3. 重点広報

広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
医療費適正化	<p>○神奈川支部加入者一人当たり医療費は年々増加傾向にあり、令和6年度は全国平均を上回る状況にある。</p> <p>○このため、加入者の行動変容を促す必要があることから、県・医師会・薬剤師会と連携し、適正受診や上手な医療のかかり方に関するチラシ・ポスターを作成し、医師会会員医療機関及び薬剤師会加盟薬局に配布いただく。</p> <p>○また、TVerでの動画広告、YouTube広告配信、交通広告等を活用し、広く周知を行う。</p>	加入者	チラシ・ポスター Web広告・交通広告・動画廣告 (TVer)	通年 令和9年1月
ポピュレーションアプローチ	<p>○神奈川支部加入者は、女性の喫煙習慣要改善者の割合が高いことから、禁煙推進の取組を実施する。</p> <p>○被扶養者の健診案内に禁煙啓発チラシを同封し、家族でたばこについて考えていただく契機とする。</p>	加入者	チラシ	令和9年3月

4. 特別広報

広報テーマ	実施概要	メインターゲット	主な広報媒体	実施時期
制度改正等の状況を踏まえて適宜対応する（現時点で設定なし）				

5. 広報の取組一覧

No.	最重要・重点・特別の区分	予算科目	定型・課題等の区分	新規・継続等の区分	取組名	事業内容	予算額	(再掲)広報に関する経費	広報媒体																	
									テレビ(CM・番組)	ラジオ(CM・番組)	新聞	雑誌	WEB広告	交通広告	屋外広告	チラシ・ポスター(DM・紙)・	関係団体広報誌	HP	協会の広報媒体							
																			メールマガジン	LINE	納告チラシ	健康保険委員	広報誌	ニュースリリース	YouTube	X
1	最重点	最重点広報経費	定型	継続	令和9年度保険料率改定(インセンティブ制度の周知を含む)	その他(広報)	4,834,000	4,834,000			○						○	○	○	○	○	○	○	○		
2	最重点	最重点広報経費	定型	新規	健診体系の見直し(現役世代への健診事業の拡充)	その他(広報)	4,812,500	4,812,500							○											
3	最重点	最重点広報経費	定型	新規	健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	その他(広報)	0 (1都3県合同実施のため東京支部で予算計上)	0 (1都3県合同実施のため東京支部で予算計上)							○											
4	最重点	最重点広報経費	定型	新規	電子申請・けんぽアプリの利用促進	その他(広報)	1,876,875	1,876,875									○			○	○	○	○			
5	重点	医療費適正化対策経費	定型	継続	県、医師会、薬剤師会との連名による医療費適正化の取組	適正受診	917,301	917,301									○									
6	重点	医療費適正化対策経費	定型	継続	WEB広告等による医療費適正化の広報	適正受診	5,082,011	5,082,011							○	○										
7	重点	広報・意見発信経費	定型	継続	加入者のヘルスリテラシー向上に向けた取組	その他(広報)	506,000	506,000									○									

