



Vol.5

健康宣言 好事例集

～職場の健康づくりハンドブック～

いきいきとした職場は健康から!

「健康経営[®]」に取り組む事業所様の「好事例」をご紹介します。

※「健康経営[®]」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。



全国健康保険協会 愛知支部
協会けんぽ

はじめに

たくさんの事業所様にご協力いただき、健康宣言好事例集はVol.5を迎えることができました。

新型コロナウイルス感染症の流行により、「新しい生活様式」の実践が、職場にも求められています。事業所様におかれましては、さまざまな工夫を凝らし、これまでにない健康経営に取り組まれていることと思います。

Vol.5では、コロナ禍での取り組みや、今まで紹介しきれなかった取り組みを中心に掲載しています。コロナ禍以前と同様にはいかないこともありますが、この好事例集が取り組みのヒントとなれば幸いです。

CONTENTS

掲載している取り組み項目

長時間労働への対策
社員の感染症予防
女性の健康保持増進に向けた取り組み
運動機会の促進
食生活の改善
特定保健指導の実施
病気の治療と仕事の両立支援
コミュニケーションの促進
適切な働き方の実現
管理職及び一般社員それぞれに対する教育機会の設定
健康増進・過重労働防止に向けた具体的目標(計画)
ストレスチェックの実施
受診勧奨の取り組み・健診受診率向上の取り組み

事業所の取り組み事例

P.2	株式会社 アムト	●					●																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
-----	----------	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

株式会社 アムト

所在地 安城市

従業員数 26名

事業内容 金型中子・入子・部品の製作、金型修理・メンテナンス 等

コミュニケーションの促進

朝礼にひと工夫、笑顔あふれる職場に!

朝礼の時間に、「明るいテーマでグループディスカッション」や「チーム別ものづくり対決」、「アムトクイズ」などを実施したことで、部署や年代を超えてコミュニケーションがとれるようになりました。朝から元気なあいさつが飛びかい、笑い声が増えたことで、会社の雰囲気もよくなり、ストレスの少ない職場づくりにつながりました。また、コミュニケーションの向上により生産性も上がったため、社員の自由な時間を増やしています。



朝礼のグループディスカッション

「アムトクイズ」ってナニ?

会社概要や同僚の下の名前など、笑顔や新たな発見につながる問題を出題するクイズのことです。特に盛り上がったのは、外国人社員3名に関する番外編クイズでした。「首都は?その国の“おはよう”は?知っている言葉を3つ!」など出題した結果、朝から覚えての“おはよう”が聞こえる微笑ましい光景が見られ、本人たちにも喜んでもらえました。会社からコミュニケーションのきっかけをつくることの大切さを学びました。



受診勧奨の取り組み

社員の家族・両親の健診予約制度をスタート

社員の健診は会社で計画できますが、家族や両親の健診機会がないのではと感じていました。そこで、社員の健診日と同じ日に、会社を通して家族や両親の健診予約ができる制度を設けました。

朝礼で家族・両親の健診受診を呼びかける

社内回覧で希望者を募集

会社担当者が予約

社員からは、「健診について親と話すきっかけとなり、毎年受診の有無を確認できるようになった。」「予約の手順がわからなかったのでありがたい。」「妊娠中から職場復帰までの間、妻にも声をかけてくれるのでありがたい。」など好評でした!

健康宣言を
始めた
きっかけは??

近年、健康への注目度が高まっています。その中で、今までの当たり前を変え、楽しい環境をつくり、「働きやすく気持ちのよい職場”を目指してきました。

社員が安心して、健康であることが会社の活力になることに加え、会社のアピールにもつながるため、健康宣言を始めました。今では、健康宣言が、私たちの目指す先へと導く、理想の手順書になりました。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法	予約方法
健診機関に出向く	会社の担当者がまとめて予約

健診受診率向上のためにやっていること

- 受診日の把握
- 受診者の業務調整
- 受診者の部署や管理者との情報共有
- 業務時間内での健診実施
- がん検診等のオプション検診の追加
- 健診費用の一部または全部の会社負担 (法定健診費用の負担は除く)

株式会社 エージェントヴィレッジ

所在地 名古屋市

従業員数 22名

事業内容 ファイナンシャルコンサルティング業 等

運動機会の促進

毎日15分ストレッチで 肩こりの症状が13%改善！

テレワークによりデスクワークが増え、体を動かす機会が減少したため、社員の健康チェックをした結果、肩こり・頭痛・首の痛み・眼精疲労など、仕事に支障をきたす症状が増加したことが判明しました。そこで、オンラインフィットネスを利用し、「ストレッチタイム」を設けたところ、肩こりの症状が13%改善されました。

● 毎日15時から15分間 ● 週2回朝礼の時間に、1～3分程度

コミュニケーションの促進

「Agent CAFÉ」でフリートーク

テレワーク中、ビデオ会議やPC電話を活用していても、業務以外の雑談をする機会は激減しました。そこでコミュニケーション不足、メンタル不調、自粛によるコロナストレス・孤立を防ぐ対策として、就業時間内に「Agent CAFÉ(エイジェントカフェ)」を開催しています。

「Agent CAFÉ」ってなに？

各自、お気に入りの飲み物とおやつを用意し、30分程度コミュニケーションをとる、オンラインお茶会のことです。リラックスした交流が目的なので、他部署を交えた少人数グループをランダムに作成し、トークルームへ招待します。

「テレワークで困っていることは？」「工夫していることは？」「コロナ禍が落ち着いたなら何がしたい？」など、用意したトークテーマに加え、フリーな内容で意見交換できる場を提供しています。

CAFÉ内で出た率直な意見

ネット環境が悪い、運動不足

意見を反映し問題解決！

ポケットWi-Fiの貸し出し、運動イベントの企画



開催のご案内

全社員が 興味・参加意識を高める工夫

- ① 一方的にならないよう、気になる「症状別ストレッチ」を社員がチャットにて投票。
- ② リクエストの多かったストレッチを展開。
- ③ 開始時刻前に、担当者がチャットで今日のストレッチ内容を案内。



オンラインフィットネス

健康宣言を
始めた
きっかけは??

以前は、社内の働き方制度が不十分だったため、採用してはやめていく社員が多くいました。長く安心して働ける会社になりたいという思いから、「働きがいのある会社」の情報を収集する中で、健康宣言について知りました。

社員の健康を重要な経営資源と捉え、HAPPYで感動に溢れる職場づくりをすることで、将来にわたって安心とやりがいを持って、自分や愛する人のために働ける、ワークエンゲージメントの高い会社を目指しています。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法	予約方法
健診機関に出向く	社員個人で予約

健診受診率向上のために行っていること

- 受診日の把握
- リマインドメール
- 業務時間内での健診実施
- 健診費用の一部または全部の会社負担(法定健診費用の負担は除く)

有所見者の再検査や医療機関への 受診率向上のために行っていること

- 健診等担当者からの勧奨(口頭・手紙等)
- 受診報告(口頭)
- 業務時間内での受診許可

大橋運輸 株式会社

所在地 瀬戸市

従業員数 109名

事業内容 一般貨物自動車運送事業、貨物運送取扱事業 等

管理職及び一般社員それぞれに対する教育機会の設定 食生活の改善 運動機会の促進 等

社内管理栄養士によるLINEを開設!気軽に直接健康相談

社員の健康意識を高めるには、定期的な健康情報の発信に加えて、健康について悩みや相談がある場合、健康担当者へ直接相談できるツールが必要であると考え、LINEを開設しました。LINEを通じてウォーキングイベントなどを告知・開催したことで、健康を意識する社員が増えたと実感しています。



現在、社員の8割が登録
月1回、産業医との情報共有も実施

LINE 活用術!

- 毎週月曜日に、食事・運動・睡眠などの健康情報を発信(ブログ・クイズ・動画形式)。
- 健康に関する質問・相談を受ける。
- 生活習慣の改善が必要な方で、対面面談が難しい場合はLINEで面談実施。
- 食事の写真を送ってもらい、食事指導を実施。
- LINEを通じてウォーキングイベントなどを開催。

「ウォーキングイベント」ってなに?

家族で楽しめるウォーキングイベントのことです。第1弾(GW)の参加者からは、「歩くことで、地域の新しいお店を発見!」「母と一緒に歩くきっかけになった。」「入賞したことを家族にお祝いされて、孫も喜んでくれた。」など、大変好評でした。

第2弾(スポーツの日:10/9~10/15)、第3弾(年末年始)も開催する予定です。

第2弾はチーム戦&個人戦で、運動習慣の継続と社員のコミュニケーション促進が目的です。安全のため、夕暮れ後のウォーキングの際は、反射バンドの使用も呼びかけています。



イベントのご案内

健康宣言を 始めた きっかけは??

年金支給年齢の引き上げが予想される中、人生100年時代を迎えました。会社の財産である社員が、定年後も健康に生活できるよう、現役時代から健康習慣を身につける必要性を感じています。また、経営戦略的にも、優秀な人材を集めることが何より重要です。そのため、社員の満足度(ES)の中でも大切な「健康」に着目し、健康宣言を始めました。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法

予約方法

健診機関に向かう

会社の担当者がまとめて予約

健診受診率向上のために行っていること

- 受診日の把握 ● 受診者の業務調整 ● 受診者の部署や管理者との情報共有
- がん検診等のオプション検診の追加 ● 健診費用の一部または全部の会社負担(法定健診費用の負担は除く)
- その他(LINE登録者はLINEよりお知らせ)

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のために行っていること

- 手紙・メールでの受診勧奨 ● 健診等担当者からの勧奨(口頭・手紙等) ● 上司からの勧奨(口頭・手紙等)
- 産業医・保健師等からの勧奨(口頭・手紙等) ● 受診報告(領収書・報告書等)

光洋マテリアル 株式会社

所在地 名古屋市

従業員数 163名

事業内容 伸銅品、軽金属品、ステンレス、ならびに加工製品の取扱い

運動機会の促進

目指せみんなで1億歩！歩いて社会貢献(寄付)！

社内活動だけでなく、社外(社会)へも役に立つことができるように、「社会貢献(寄付)ウォーキングイベント」を半年間実施しました。会社⇄社員のつながりだけでなく、会社⇄社会とのつながりを社員が実感できたので、大変有意義なイベントとなりました。

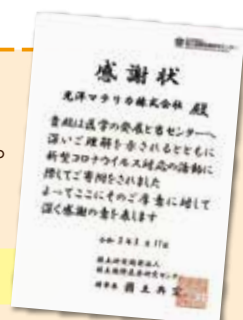
「歩いて社会貢献(寄付)」ってナニ？

1歩あたり0.01円で寄付金額100万円を目指すイベントのことです。

寄付先は、新型コロナウイルス感染収束に役立ててほしいと、医療業界を指定しました。

社員の合計歩数 × 単価(1歩=0.01円) = 寄付金額

合計861,195円を国立国際医療研究センターへ寄付



バリエーション豊かな「賞」の設定などで参加率アップ

歩数の記録はスマートフォンアプリを利用し、月2回、「歩数ランキング」や「月間寄付額貢献度」、「目標達成までの金額や歩数」を社内掲示板で発表しました。

- 月間歩数やグループ分けしたチーム内のトップ賞、前月比UP賞、月間累計歩数末尾ゾロ目賞などを設定。
- 月ごとに異なる項目での賞も設けて、これまで歩けていなかった人でもポイント獲得可能なシステム作り。
- 獲得ポイントは景品と交換。



健康宣言を
始めた
きっかけは??

経営最高指針のひとつに、「身心一如」を掲げています。社員1人ひとりが、常に明るく楽しい心で積極的に仕事に挑戦できる環境が、個人の健康と幸福をもたらすという精神のもと運営しています。

社員本人の健康に加え、家族の健康も、会社の発展には欠かせない要素です。身心の健康には、充実感や心の豊かさも必須となるため、そのための環境整備を実施することとし、健康宣言を始めました。

健診受診率向上の取り組み

健診受診率向上のために行っていること

- 受診日の把握 ● 業務時間内での健診実施 ● がん検診等のオプション検診の追加
- 健診費用の一部または全部の会社負担(法定健診費用の負担は除く)

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のために行っていること

- 手紙・メールでの受診勧奨 ● 受診報告(領収書・報告書等) ● 業務時間内での受診許可
- 受診費用の一部または全部の会社負担

利用する健診受診方法

健診機関に出向く

予約方法

社員個人で予約
会社の担当者がまとめて予約

有限会社 宮地商店

所在地 豊川市

従業員数 10名

事業内容 損害保険・生命保険代理店、自転車販売業

運動機会の促進

「マイ健康宣言」で自分のペースで1歩ずつ！

法人契約しているスポーツジムの利用者に偏りがみられたため、「マイ健康宣言」として、年度初めに自分に合った健康増進目標を設定することにしました。それに伴い、補助制度の創設と、中間報告と最終報告を行うことで、健康への意識づけにつながりました。



さまざまな目標で自分らしく！

減量、ウォーキングの習慣化、
ゴルフスコア など



「マイ健康宣言」の補助制度ってナニ？

目標達成にかかる費用を「健康増進補助」として上限2万円／年、支給する制度のことです。減量を記録するための体組成計やウォーキング用のシューズ、ゴルフ用品などに活用されました。

自分のペースで

自分で定めた目標なので、気負うことなく取り組めた。

継続的に

自分に合った目標設定で、毎日(毎週)コツコツと実践できた。

積極的に

自分の好きなこと、興味のあることを掲げられたので積極的に取り組めた。

感想

健康宣言を
始めた
きっかけは??

地元の商工会議所で開催された、健康経営優良法人セミナーへ参加した際、老後が長くなったことによる、国の医療費負担増を再認識しました。社員の健康保持・促進を会社で取り組むことの大切さを感じ、いつまでも心身ともに健康で働ける会社を目指したいと思い、健康宣言を始めました。

健診受診率向上の取り組み

健診受診率向上のために行っていること

- 受診日の把握 ● 受診者の業務調整 ● 業務時間内での健診実施
- 健診費用の一部または全部の会社負担(法定健診費用の負担は除く)

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のために行っていること

- 手紙・メールでの受診勧奨 ● 健診等担当者からの勧奨(口頭・手紙等) ● 受診報告(領収書・報告書等)
- 産業医・保健師等からの勧奨(口頭・手紙等) ● 業務時間内での受診許可
- 受診費用の一部または全部の会社負担

利用する健診受診方法

健診機関に向向く

予約方法

会社の担当者がまとめて予約

株式会社 未来

所在地 名古屋市

従業員数 80名

事業内容 化粧品の通信販売

食生活の改善

食べておトクに健康づくり！ケータリング(社食)にひと工夫

1人暮らしの社員が多く、仕事に専念するあまり、ランチをデスクでパンだけで済ませるなど、食生活に偏りがみられました。このままでは、全体のパフォーマンス低下が懸念されたため、3年前より野菜やベジミートを使ったケータリングを導入。体型を気にしていた社員が半年ほどで10kg減となるなど、大きな成果がでています。

「食べておトクな」ケータリングってなに？

利用した回数により自己負担額が減る当社独自の取り組みです。
福利厚生費としており、会社の費用負担は40～60%。
月1～4食、月5～8食、月9食以上と3段階で割引率を変えています。

メイン料理はA野菜・豆類、B肉・魚類から選択します。



適切な働き方の実現 女性の健康保持・増進に向けた取り組み

ライフイベントの申請フロー確立で女性が安心できる職場に！

新卒・第2新卒の採用を積極的行っていたため、ここ数年でライフイベント(特に産休・育休)が増えました。しかし、会社への報告方法がまちまちだったため、特に妊娠初期にあたる社員の体調への配慮が十分できていませんでした。

当社は社内イベントなどを「価値観共有の時間」と位置づけ、参加を大切にしています。そこで、ライフイベントや妊娠への配慮事項の連絡・申請フローを作ったところ、社内連携がスムーズになり、本人も無理なく参加・不参加を決められるようになりました。

4月現在で3名(うち1名は在宅ワークを許可)が配慮事項の申請をし、安心して仕事をしています。



連絡・申請

● ライフイベントに関する連絡

本人

社長、上司、経営企画へ報告

● 体調不良など配慮が必要な場合

本人
+
経営企画で面談

社長へ報告、各所必要な
プロジェクトメンバーなどと
経営企画が連携

健康宣言を
始めた
きっかけは??

3年前に新卒が19名入社し、社内の雰囲気ガラリと変わりました。フレッシュな反面、1人暮らしによる生活の変化や、ライフイベントの増加など、社内制度を明確にする必要性が生じました。

そこで、「せっかく仕事をするなら楽しく、かつパフォーマンスの高い仕事をしたい」、という社長の方針のもと、社員がより安心して働けて、幸せであるために会社ができることは、と考えたのがきっかけです。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法	予約方法
健診機関に出向く	会社の担当者がまとめて予約

健診受診率向上のためにやっていること

- 受診者の部署や管理者との情報共有
- 業務時間内での健診実施

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のためにやっていること

- 手紙・メールでの受診勧奨
- 産業医・保健師等からの勧奨(口頭・手紙等)

菱信工業 株式会社

所在地 名古屋市

従業員数 103名

事業内容 冷凍空調機、産業用設備、給排水衛生設備の保守、設計施工

健康増進・過重労働防止に向けた具体的目標(計画) 長時間労働への対策

時間外労働の上限規制に向けて徹底見直し！

労働時間の上限規制(建設業は2024年4月から本格施行開始)に向けての残業時間削減対策をする必要があり、以下の取り組みを実施しました。

●36協定の協定時間の見直し

2020年度より、残業時間の見直しを行っています。

通常時 60時間
繁忙期 80時間

通常時42時間
繁忙期60時間

●残業の事前申請制度の開始

20時以降の残業を事前申請に変更しました。

2021年10月からはすべての残業に対して導入予定です。

●働き方・休み方改善の取り組みを掲示板で周知

毎月、働き方・休み方改善の達成部署を、掲示板にて発表しています。



年次有給休暇取得率**40.1%(全国平均)以上**、かつ、
週の労働時間60時間以上の割合が**9.3%(全国平均)以下**

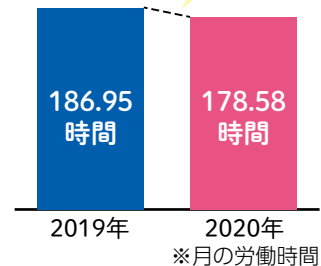
●有給休暇取得促進日の設定

社外へは休業日と告知し、有給休暇の取得促進を
社内呼びかけています。



ポスターの掲示

総労働時間
4%減少!
(前年比)



※月の労働時間

健康宣言を
始めた
きっかけは??

経営理念を突き詰めた結果、最優先すべきなのは、「社員とその家族の健康」という、とてもシンプルな答えにたどり着いたのがきっかけです。

心身ともに健康であれば、仕事の効率も上がり、プライベートも充実し、その結果として会社も栄えていくのではないのでしょうか。会社が「健康経営」を目指すことで、福利厚生なども充実し、働きやすい職場環境に近づいてきていると思います。健康経営を追求することは、当社が大切にする経営理念そのものであると信じ、今後もさまざまな取り組みを行ってまいります。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法	予約方法
健診機関に出向く・検診車を呼ぶ	会社の担当者がまとめて予約

健診受診率向上のために行っていること

- 受診日の把握 ●受診者の業務調整 ●受診者の部署や管理者との情報共有 ●業務時間内での健診実施
- がん検診等のオプション検診の追加 ●リマインドメール
- 健診費用の一部または全部の会社負担(法定健診費用の負担は除く)
- その他(健康促進支援制度(医療費を会社が一定額負担))

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のために行っていること

- 手紙・メールでの受診勧奨 ●健診等担当者からの勧奨(口頭・手紙等) ●上司からの勧奨(口頭・手紙等)
- 受診報告(口頭) ●受診費用の一部または全部の会社負担

株式会社 レッドバロン

所在地 岡崎市

従業員数 2,446名

事業内容 バイク販売・修理 等

受診勧奨の取り組み

要医療の社員へ、継続的なフォロー!

産業医の指示やアドバイスを受けながら、産業看護師が要医療の社員へ電話による受診勧奨を行っています。重症化リスクの高い社員から優先で対応していますが、「新型コロナウイルス感染が不安」であることを理由にした受診控えも多くみられ、受診につなげるのに苦慮しました。

対策1

重症化リスク

重症化リスクが高いと思われる社員には、受診を確認するまで何度でも連絡をとるようにしています。医療機関の受診を拒み続ける社員については、その社員の上司に報告し、情報を共有するようにしています。

対策2

コロナ禍の受診控え

感染予防のため受診控えをしている社員には、『外来診療は感染対策を徹底されているので安全』『検査や治療を受けず、病気が悪化することのほうが新型コロナウイルスに感染するより危険』であることを伝えていきました。

自覚症状がない生活習慣病の治療につなげる

- 早期の大腸がんが見つかった。
- 高血圧症や糖尿病を何年も放置していた人、自己判断で治療を中断してしまった人に対して、産業看護師が定期的に連絡を取りフォローを継続。



健康宣言を
始めた
きっかけは??

社員の高齢化が進む中、「定年まで元気に働いてもらいたい」という思いから、健康宣言に参加しました。社員1人ひとりが自ら健康意識を高め、心身ともにいきいきと働ける職場づくりを目指しています。

健診受診率向上の取り組み

利用する健診受診方法

健診機関に向く
検診車を呼ぶ

予約方法

社員個人で予約
会社の担当者がまとめて予約

健診受診率向上のためにやっていること

- 受診日の把握
- 業務時間内での健診実施
- 受診者の部署や管理者との情報共有

有所見者の再検査や医療機関への受診率向上のためにやっていること

- 手紙・メールでの受診勧奨
- 健診等担当者からの勧奨(口頭・手紙等)
- 上司からの勧奨(口頭・手紙等)
- 産業医・保健師等からの勧奨(口頭・手紙等)
- 受診報告(口頭)

社会保険労務士法人 絆

所在地 名古屋市

従業員数 15名

事業内容 労働・社会保険事務代行、給与計算支援、労務コンサルティング

社員の感染症予防

テレワーク導入で通勤時の不安・負担を軽減

誰でもテレワークができるよう、パソコン・Wi-Fiの付与と、家庭での電気代が高くなることを考慮し、テレワーク手当を支給しました。また、テレワーク導入にあたっては、クラウドシステムを活用しオンラインで業務を完結できるよう工夫し、個人情報漏洩防止と情報共有に努めています。

コミュニケーションを円滑にするために、Zoomに常時接続して業務を行います。そのため、接続時の精神的負担の解消法として、「お話タイム」や、90分ごとに10分間Zoomを切断する「息抜きタイム」をつくりました。

オンラインで業務を完結！
個人情報漏洩防止の工夫



健康宣言を
始めた
きっかけは??

顧客によりよいサービスを提供するためには、まずは社員が健全健康な状態になることが前提だと考えます。

しかし、業務の性質上、社員にどうしても精神的な負担をかけます。そこで、できる限りストレスフリーな職場環境をつくるために、「事務所としてできる限りのことをやってみよう、そして自らが成功事例となり、顧客企業によりよい労務管理の在り方を示したい…」という思いから、健康経営に取り組んでいます。

トヨタオートサービス 株式会社

所在地 豊橋市

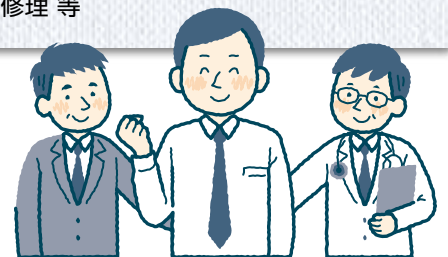
従業員数 48名

事業内容 各種車両の車検・点検・臨時修理 等

病気の治療と仕事の両立支援

がん治療と仕事の両立をサポート

いろいろな工夫を重ねた結果、抗がん剤治療を受けながら、本人の希望に沿った仕事環境を整えることができています。



● 本人の体調・治療状況に関する面談と定期的なフォローアップ

上司が本人と随時面談することに加え、保健師が月に1回程度フォローアップしています。

● 主治医・医療機関ソーシャルワーカーと連携

本人に了承を得て、主治医に意見をきくための意見書を作成(フォーマットは厚生労働省のガイドラインやマニュアルを一部改変して使用)しています。

その後、保健師が加工した情報を上司と共有し、今後の治療予定や業務上注意すること・配慮することを確認します。また、担当ソーシャルワーカーとも連携しサポートしています。

健康宣言を
始めた
きっかけは??

当社を含む豊鉄グループでは、健康宣言を始める前から、健康管理を充実させるべく取り組んできました。その延長で、健康増進の目標をより明確にでき、また健康づくりに取り組んでいる企業であることをアピールするために健康宣言を始めました。

当社ではグループ会社の保健師とも連携し、役員や総務担当者が社員に気さくに声をかけて話をきくなど、働きやすい職場環境づくりに努めています。

社会福祉法人 名古屋ライトハウス

所在地 名古屋市 従業員数 425名 事業内容 障がい者支援 等

適切な働き方の実現

男性職員の育休取得をバックアップ！

男性が取得可能な「出生時育児休業(以下、育休)」の個別の周知・意向確認の義務化※に先駆け、実際に育休を取得した男性職員にインタビューを行い、社内報に掲載しました。

リアルな育休取得を全職員に周知することにより、男性の視点による育休取得中や復帰後の様子や課題について、共通理解のもと、具体的にイメージできました。

※2022年4月施行 男性職員の育休のリアルを掲載



インタビュー内容

育休を取得してよかった点・問題点、アドバイスなどは？

取得した男性職員の感想

メリットしかない。子どもの成長を間近で見ることができ、夫婦としても成長できた。

健康宣言を始めたきっかけは??

働き方の多様化やワークライフバランスが重要視される中、職員の健康管理や健康増進に法人としてかかわることを経営方針のひとつとして捉えるようになりました。

そのファーストステップとして、「健康宣言」に参加表明することにより、職員はもとより、内外の関係者に健康経営に取り組んでいる法人であることをアピールしつつ、さらなる推進力となるのではないかと考えました。

株式会社 ヘルスケアシステムズ

所在地 名古屋市 従業員数 55名 事業内容 郵送検査キットの研究・開発・販売 等

適切な働き方の実現 女性の健康保持・増進に向けた取り組み

「ファミリーサポート休暇」で家族の時間を大切に

育児や介護、妊活など、社員1人ひとりのライフステージに対応できるサポートがなかったため、長く安心して働ける環境づくりを目的に、「ファミリーサポート休暇」制度を創設しました。

制度導入後は部署やチームが協力して業務サポートできる体制も整え、業務が調整できず取得できないという状況はなく、多くの社員が利用できる制度に成長しました。

「ファミリーサポート休暇」ってなに？

年5日を限度に取得できる特別有給休暇のことです。休暇申請時、項目の報告は不要とし、社員のプライバシーにも配慮しています。

項目 「配偶者の出産」・「家族看護」・「子どもの学校行事への参加」・「家族記念日」・「不妊治療」

社員の感想

2人目の不妊治療をしながらの、子育て+時短勤務に、ハードルの高さを感じていました。そんな時にファミリーサポート休暇制度を活用して不妊治療に臨むことができました！家族のために休める日があるうえ、子育てしながら働くことに協力的な雰囲気が定着し、安心して働ける環境になっています。

健康宣言を始めたきっかけは??

当社は、「世界をもっと楽しく健康に」をビジョンに掲げ事業を展開しています。働きながら社員に幸せを感じてもらうには、「自らが健康であること」と「家族を大切にする企業であること」が必要と考え、「ファミリーサポート休暇」の導入につながりました。社員だけでなく、その家族も会社のファンになってもらいたいという思いが、きっかけです。



あの会社も導入?!

新型コロナウイルスに負けない!

わたしたちの感染症予防対策



CHECK!

まずは基本をしっかり! 1人ひとりができる対策を



マスクの徹底



こまめな手洗い



手指消毒



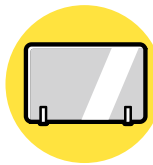
体温確認



安全な距離の確保



定期的な換気



パーテーション設置

\\ アイデア満載! \\ 職場での取り組み例

皆さまからいただいた報告書の中からご紹介!



社内レイアウト変更で 飛沫感染防止



対面にならないよう、
机を配置換え



共有物の廃止で 接触感染防止



共有の物品を個人化、
共有タオルを
ペーパータオルに



社内報やSNSで情報共有



コロナ禍以前から
使用するツールをフル活用!
会議の減少やテレワークによる、
コミュニケーション不足を解消



啓発ポスターの掲示で 社員に意識づけ

3つの密を
避けましょう!



厚生労働省などの
啓発を活用



時差通勤・車通勤で 感染機会の削減



通勤の不安解消!
時差通勤、電車通勤から
車通勤への変更を推奨



時差休憩で密を回避



休憩室や食堂の
混雑緩和

コロナ禍で増える
メンタル不調...

教えて! ストレスチェックの実施

ストレスチェックについて知りたい!

ストレスチェックについての詳細や実施プログラム(無料)、
各種マニュアルなどがご覧いただけます。

こころの耳

働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト

こころの耳

検索

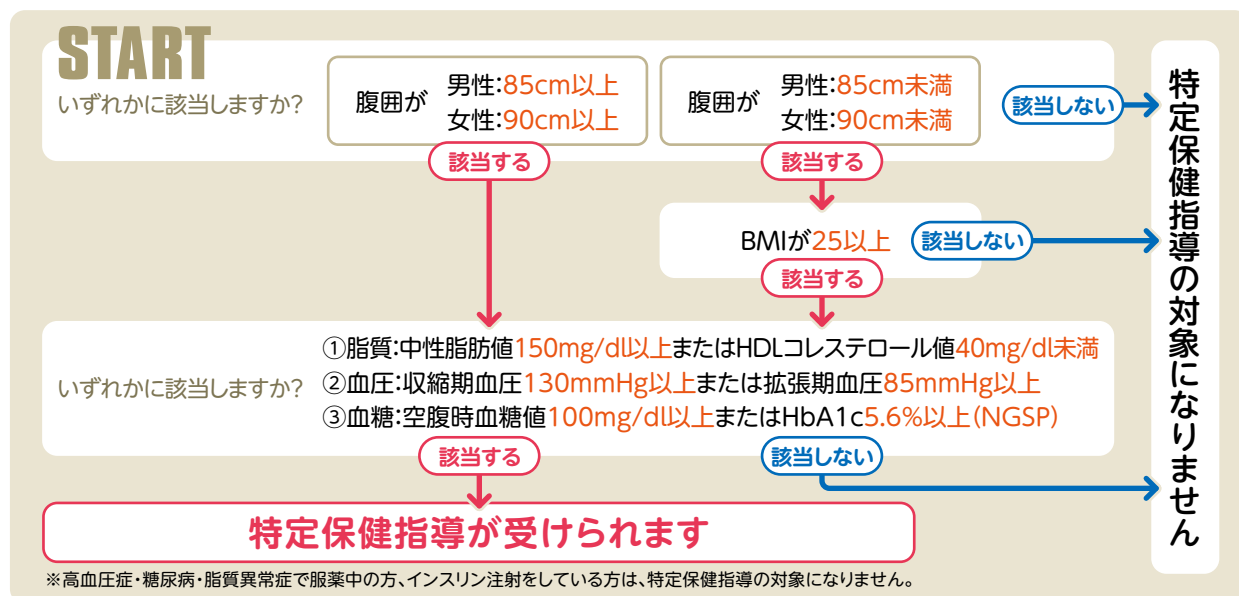
<https://kokoro.mhlw.go.jp/>

社員様に

特定保健指導(健康サポート)をお勧めしよう!

無料

協会けんぽに健診結果をご提供いただいている事業所様を対象としたサービスです。
保健師・管理栄養士が、対象となられた方と面談し、生活習慣の改善策と一緒に考えて、3～6か月間サポートします! 以下にあてはまる社員様が特定保健指導を利用できます。(対象年齢:40～74歳)



協会けんぽ
おススメはコレ!

健診受診日当日に特定保健指導を実施!

たったコレだけ!

生活習慣病予防健診実施機関一覧表の「保健指導」欄に「○」がある健診機関へ
健診を予約しましょう。

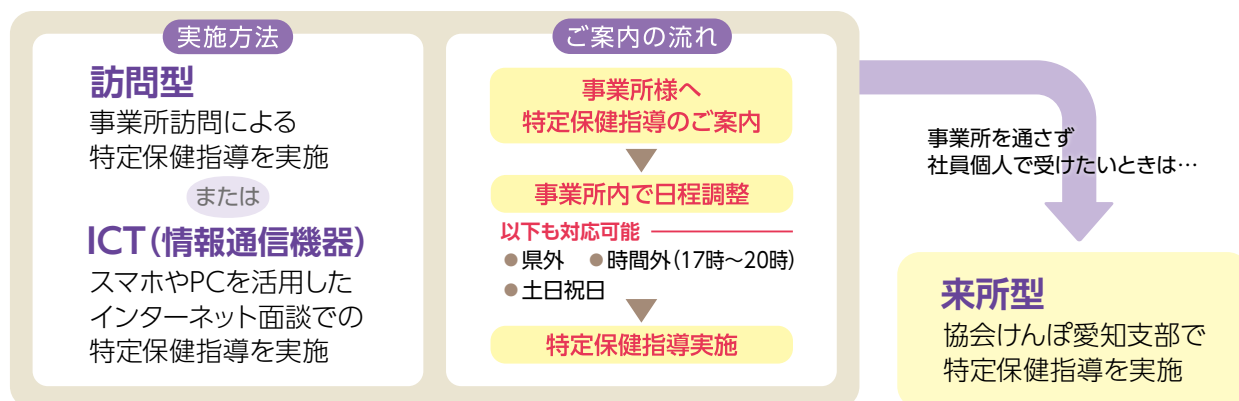
※健診受診日当日の実施は、**健診機関へ**ご相談のうえ、ご予約ください。

管理が
ラクに
なります

こんなときは...

- 当日に受けられなかった
- 特定保健指導を実施している健診機関ではなかった など

協会けんぽもしくは**委託機関**よりご案内します



「訪問場所がバラバラ」「同じ日にちに調整できない」「面談場所がない」など...

実施方法のお悩みは**協会けんぽ愛知支部**へご相談ください!

さらなる高みへ！
国も推進！

健康経営優良法人認定を目指そう！

特に優れた「健康経営」を行う事業所を認定する制度！

健康経営優良法人認定制度の運営・認定は「日本健康会議」が実施しています。「日本健康会議」とは、国民1人ひとりの健康寿命延伸と適正な医療について、民間組織が連携し行政の全面的な支援のもと実効的な活動を行う活動体です。経済団体、医療団体、保険者などの民間組織や自治体が連携しています。

健康経営優良法人2021
(中小規模法人部門)

愛知県内
事業所の
認定法人数

927
法人

「健康経営優良法人」の認定を受けると？

ロゴマークを活用し、「ホワイト企業」としてアピールできる！



健康経営優良法人
(大規模法人部門)

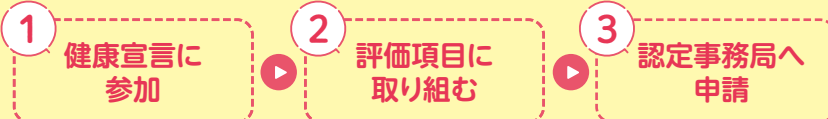


健康経営優良法人
(中小規模法人部門)

ブライト500とは…？

健康経営優良法人(中小規模法人部門)の中でも、「優れた企業」かつ「地域において、健康経営の発信を行っている企業」として優良な上位500法人が、ブライト500として認定されます。

健康経営優良法人2022 認定までの3ステップ！(中小規模法人部門の場合)



認定要件など詳しくは
経済産業省ホームページをチェック！

健康経営優良法人 検索

令和2年度 健康宣言優良事業所のご紹介

愛知支部では、1年間の健康づくりの実施結果をもとに、特に積極的な取り組みを行う企業を毎年表彰しています。令和2年度は30社(金賞5社、銀賞25社)を表彰いたしました。



金賞 (5社)

株式会社 三恵シーアンドシー(大府市)
星和化成 株式会社(大府市)

千秋技研 株式会社(丹羽郡大口町)
株式会社 トップライン(小牧市)

株式会社 服部商会(津島市)



銀賞 (25社)

株式会社 アイ・ステージ(碧南市)
株式会社 アイセロ(豊橋市)
特定非営利活動法人 愛知ネット(安城市)
アジアクリエイト 株式会社(豊川市)
株式会社 アスア(名古屋市)
大橋運輸 株式会社(瀬戸市)
有限会社 尾畑(名古屋市)
北河建設興業 株式会社(豊橋市)
株式会社 銀星(名古屋市)

株式会社 ケイデン(名古屋市)
近藤商事土木 株式会社(豊田市)
三幸土木 株式会社(日進市)
総合埠頭 株式会社(豊橋市)
ダイサン・株式会社(小牧市)
大有建設 株式会社(名古屋市)
有限会社 太陽事務機販売(名古屋市)
ツカサ工業 株式会社(半田市)
株式会社 テクノプラス(名古屋市)

株式会社 中島製作所(安城市)
中伝毛織 株式会社(一宮市)
日晶電機 株式会社(豊田市)
日本介護サービス 株式会社(豊田市)
株式会社 ホニック(春日井市)
株式会社 森本本店(一宮市)
菱信工業 株式会社(名古屋市)



協会けんぽ 愛知支部のご案内

電話番号・FAX番号

電話番号 **052-856-1490** (代表)
自動音声案内にてご案内しております。

FAX番号 **052-856-1491**

業務時間 午前8時30分から午後5時15分まで
【土日祝日・年末年始(12月29日から1月3日)を除く】

所在地

〒450-6363 [個別郵便番号]

名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋23階

※郵便番号「〒450-6363」は協会けんぽ愛知支部の個別番号のため、
郵便番号と宛名のみで郵便物が届くようになっております。
宛先住所の記入は省略できます。

毎月22日頃配信 無料メルマガ お届けします

最新情報／専門家による健康コラム／イベント／健康保険手続き など



PC・スマホから
簡単登録！

協会けんぽ愛知 メルマガ

🔍 検索