

健康経営とは？

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

従業員の健康管理を**個人の問題**ではなく、経営的視点で考え、戦略的に実践することです。



近年、「健康経営」への関心が高まっており、
取り組む企業が増加しています！

なぜ重要に？

- ・少子高齢化による労働人口の減少(人手不足)
- ・メンタルヘルス(心の健康)不調者の増加
- ・従業員の高齢化

- ・従業員のモチベーションの低下
- ・売上・利益の低下
- ・採用難 など

「健康経営」の取組み



生産性の向上

- ・モチベーションの向上
- ・欠勤率の減少
- ・業務効率の向上

リスクマネジメント

- ・事故や不祥事の予防
- ・労災発生の予防

医療コストの削減

- ・長期的視野で見た医療費の抑制
- ・健康保険料(率)の上昇抑制

イメージアップ

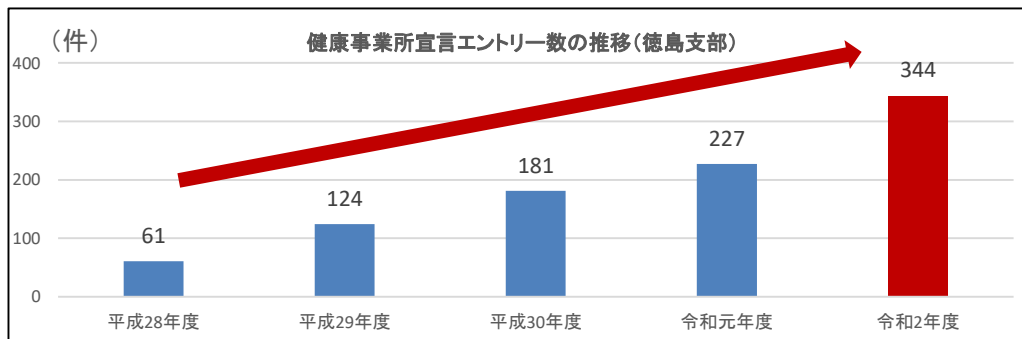
- ・企業ブランド価値の向上
- ・リクルート効果
- ・離職率の減少
- ・採用コストの削減

健康経営の第一歩！健康事業所宣言について

健康事業所宣言

344社がエントリー中

(令和3年3月末日現在)

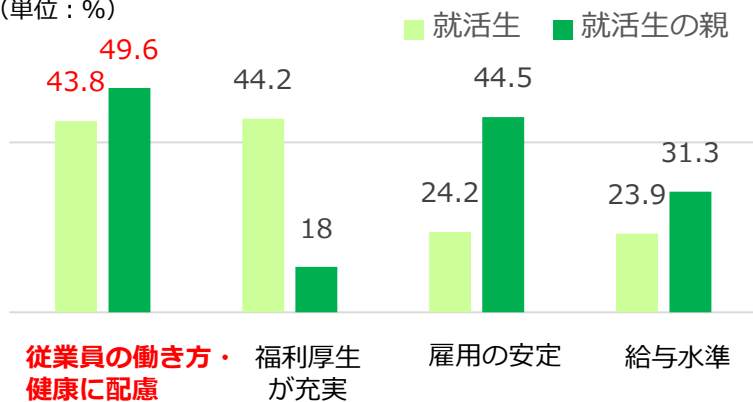


健康経営の労働市場に与えるインパクト調査

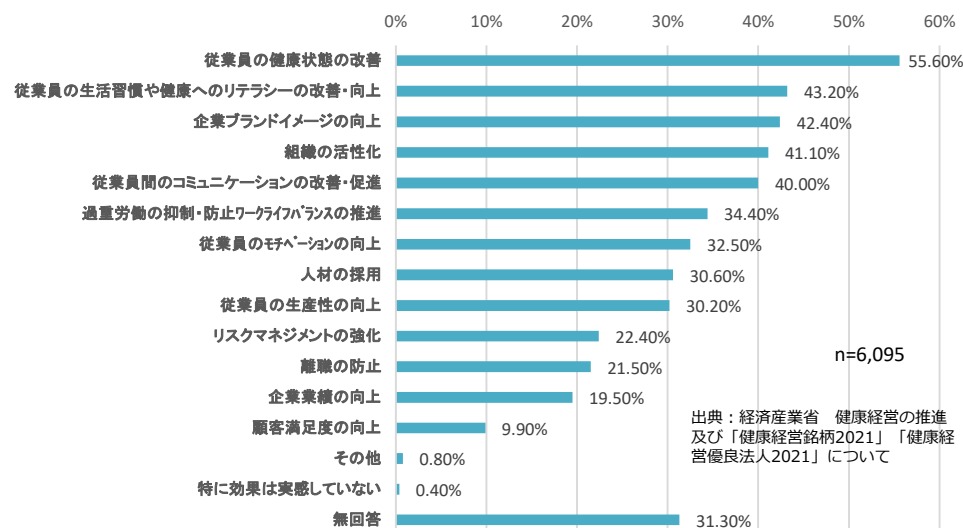
Q1.どのような企業に就職したいか(させたいか)

出典：経済産業省「第13回健康投資WG説明資料」抜粋

(単位：%)



Q2.健康経営に取り組むことでどのような効果を実感していますか。



○就活生と就活生の親が就職先に求めるもの、それは「給料」より「健康や働き方への配慮」となっています(Q1)

○「健康経営」に取り組むことで、多くの効果を実感しており、ブランドイメージの向上、組織の活性化・生産性の向上、人材採用などに効果があると回答しています(Q2)