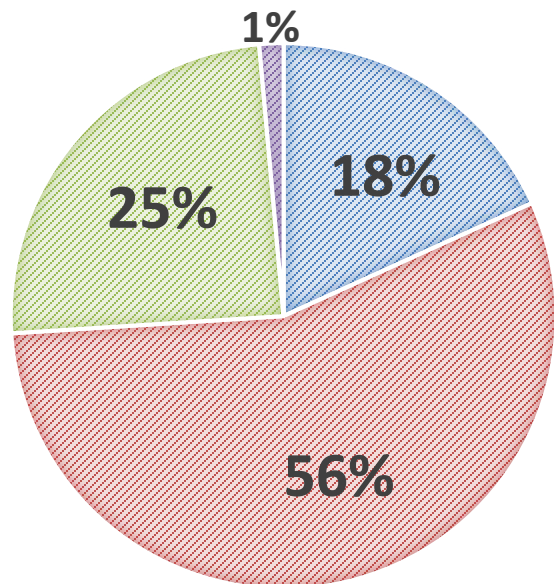


令和3年度

健康経営に関するアンケート結果

評価指数の割合

■ S評価 ■ A評価 ■ B評価 ■ C評価



評語	スコア
S	90点以上
A	65点以上90点未満
B	40点以上65点未満
C	40点未満

～ 得点率が良い項目 ～

- ①健診受診率
- ②要再検査の方へ、受診の働きかけ
- ③特定保健指導の活用
- ④禁煙の働きかけ
- ⑤コミュニケーション向上の取組
- ⑥ワークライフバランス推進の取組
- ⑥メンタルヘルスの取組
- ⑦感染予防対策

～ 得点率が悪い項目 ～

- ①自社の健康課題の把握し目標設定する
- ②健康をテーマにした研修・情報の提供
- ③食習慣への働きかけ
- ④運動習慣への働きかけ

健活企業さまの健康づくりをご紹介します！

健康診断 ・ 保健指導 ・ 未治療者への受診勧奨

従業員の健康増進 に向けて

健診

★ご家族様の健診予約も一緒にしている。

★健診の際、乳がん・子宮がん検診の費用を一部負担をしている。

★対象年齢になると健康診断オプション会社負担額が¥10,000から¥30,000までに引き上げ。普段検査をしない項目を進んで受けてもらえるようになった。

★社員（パートを除く）・役員含め全員、健康診断をうけるよう計画している。全従業員が閲覧できるスケジュール表に記載し、行き忘れ防止につとめている。

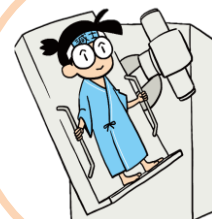
保健指導

★特定保健指導をしていただいたことにより、体重が10kg以上減少した人もおり、効果があった。

受診勧奨

★健診結果で悪かった社員に対しては、口頭+書面で受診勧奨をしています。安全衛生委員会でも再受診をするよう何度も案内をしています。

★ドライバーが多く在籍しているため、運動不足の方が多くこともあり、再検査や精密検査の方が多いため、リーダーより受診を勧めている。



食事 ・ 運動 ・ 禁煙



生活習慣改善 に向けて

食事

★社内食育強化を行い、昼食提供先に栄養案を毎日掲示している。

★会社で注文するお弁当には、栄養素やカロリー情報を表示させ、健康意識向上のきっかけにつなげている。

運動

★朝礼時にラジオ体操を実施し、体を動かす機会を設けている。

★運動機会の増進に向けて歩数競争を実施しています。

★フィットネスジムの会員となり、希望する社員が無料で使用できるようにした。

★社内にスポーツジムを併設。専任トレーナーによる指導を実施してる。スポーツジムは他部署の人との交流の場ともなっている。

★保険会社が提供する健康づくりアプリを皆で登録し、1日8,000歩をめざして、日々競いあいながら歩くことを意識し健康増進に役立てている。

禁煙

★喫煙室を設け、受動喫煙を無くした。今後は喫煙率の把握に努め、喫煙者を減らすよう情報提供を絡めて案内や協力を行う。

★喫煙率を下げる為、声掛けを実施。紙タバコの社員には、まず電子タバコへ切り換えも提案しています。



働きやすい職場 に向けて

ワークライフバランス ★社内カレンダー作成による休日の確保

★「ノー残業DAY」「21時以降の残業の原則禁止」「DX推進による生産性向上」等による労働時間の削減。法定を上回る育児休暇制度、「パパ休暇制度」の創設し、男性社員の育児への取り組みの推進。「時間単位有給制度」により有給休暇の取得の推進等を進めている。

コミュニケーション

★桜の時期には、社員全員で、社内駐車場にて、花見をしながらお弁当を食べて、コミュニケーションを深める様にしています。

★社長のまかない。従業員同士のコミュニケーションのため、月一回程度社長がまかないを作り、バランスの良い食事提案をしながらコミュニケーションを図る。コロナのため実施できなかったが、感染対策をしながら実施していきたい

★マラソン部を立ち上げ、大会への参加費を会社負担としている。定期的な練習で部署を超えてコミュニケーションを図っている。

メンタルヘルス対策

★メンタルヘルス対応として、外部カウンセリングルームを契約し、社員をはじめ家族まで相談する事が可能。



健康意識の向上 に向けて

情報提供

- ★社員の目に付く場所(トイレなど)に健康に関する情報を掲示している。
- ★メールマガジンで届いた情報やレシピ等をプリントし、給料明細と一緒に毎月渡して、意識を高めてもらう。
- ★協会けんぽ岡山支部様からいただいた健康情報に加え、自社で運営しているメディカルフィットネスの健康運動指導士より「健康通信」と題して職員向けに簡単な運動などの情報を定期的に発信している。
- ★協会けんぽからの情報提供や健活企業の特典情報を社内で共有し、健康増進を推奨している。

目標設定

- ★まずは「健康委員」の存在を知ってもらうためのメール配信をし、健活企業としての意識を少しでも持ってもらうようシール配布した。
- ★健康経営の取組みを四半期ごとに設定し、最終は健康に関するアンケートを実施して振り返りと課題を明確にしている。
- ★従業員を3つのグループに分け、それぞれ課題を出し、みんなで取り組むようにしている。