

全国健康保険協会千葉支部
第23回 健康づくり推進協議会

令和4年度 千葉支部事業報告について

(令和5年9月 書面開催)

目次

- ・戦略的保険者機能について P 2
- ・第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施 P 2-3
 - i) 特定健診実施率・事業者健診データ取得率の向上 P 4-6
 - ii) 特定保健指導実施率及び質の向上 P 7-9
 - iii) 重症化予防対策の推進 P10-11
 - iv) コラボヘルスの推進 P12-13

戦略的保険者機能について

【運営方針】

事業主等と連携し、特定健診・特定保健指導やコラボヘルスなどの保健事業の充実・強化に取り組むとともに加入者の健康の維持・増進を図る。併せて、保健事業実施計画（データヘルス計画）の取組を着実に実施する。

また、ジェネリック医薬品の使用促進や医療費等のデータ分析に基づく意見発信等を行う。

第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施

【企画総務グループ】【保健グループ】

【インセンティブ制度評価指標関連事項】

令和4年度 事業計画

上位目標：糖尿病による新規透析者の透析導入時の平均年齢を55.6歳から60歳以上に改善する。

・「特定健診・特定保健指導の推進」、「コラボヘルスの取組」、「重症化予防の対策」を基本的な実施事項とする第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）に基づく取組を着実かつ効果的、効率的に実施する。

i) 特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上

◇被保険者（40歳以上）（実施対象者数：417,092人）

・生活習慣病予防健診実施率62.3%（実施見込者数：260,000人）、事業者健診データ取得率 7.0%（取得見込者数：29,000人）

◇被扶養者（40歳以上）（実施対象者数：106,965人）

・特定健康診査実施率33.7%（実施見込者数：36,000人）

【健診実施率合計】 被保険者＋被扶養者（実施対象者数：524,057人）

実施率59.0%（実施見込者数：325,000人）

ii) 特定保健指導の実施率及び質の向上

◇被保険者（特定保健指導対象者数：59,245人）

・特定保健指導実施率28.3%（実施見込者数：16,750人）

◇被扶養者（受診対象者数：3,384人）

・特定保健指導実施率 14.8%（実施見込者数：500人）

【特定保健指導実施率合計】 被保険者＋被扶養者（実施対象者数：62,629人）
実施率27.5%（実施見込者数：17,250人）

iii) 重症化予防対策の推進

◇未治療者に対する受診勧奨における二次勧奨実施予定人数3,523人

◇糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

iv) コラボヘルスの推進

データヘルス計画上位目標の推移

糖尿病による新規透析者の透析導入時の平均年齢を55.6歳（H26年度）から60歳以上に改善する。（10年以上経過後に達成する目標）

	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
糖尿病による新規透析者数	110名	101名	110名	101名	111名	103名	111名	89名	77名
透析導入時の平均年齢	56.9歳	57.3歳	55.6歳	58.1歳	57.8歳	56.8歳	58.3歳	58.4歳	58.8歳

抽出条件：①人工腎臓導入加算の記載があるレセプトを抽出→②糖尿病、2型糖尿病、糖尿病性腎症のレセプトをカウント（糖尿病疑い、ステロイド性糖尿病は除く）

令和4年度 事業計画

- ◇ **被保険者**
 - 生活習慣病予防健診実施機関の拡充
 - 健診・保健指導カルテを使用した効果的・効率的な受診勧奨
 - 事業者健診データの取得勧奨
 - 初めて健診対象の年齢を迎える加入者への意識付け
- ◇ **被扶養者**
 - 協会けんぽ主催のオプション集団健診の実施
 - 地方自治体との連携を推進し、がん検診との同時実施等の拡大
 - GIS（地理情報）等を活用した受診勧奨

1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

R4年度KPI（重要業績評価指標）	KPIの達成状況	R4年度実績【前年度比】	（参考） R3年度実績
生活習慣病予防健診実施率を62.3%以上とする	○	62.9% 【+4.3pt】 ≪24位≫ (全国平均56.4%)	58.6% ≪24位≫ (全国平均53.6%)
事業者健診データ取得率を7.0%以上とする	×	3.6% 【+0.1pt】 ≪46位≫ (全国平均8.8%)	3.5% ≪45位≫ (全国平均8.5%)
被扶養者の特定健診実施率を33.7%以上とする	×	24.7% 【+0.3pt】 ≪39位≫ (全国平均27.7%)	24.4% ≪36位≫ (全国平均26.2%)

前年度実績と比較した増減率を【pt:ポイント】で記載しております。

《 例 》

前年度 今年度
50.0% → 52.0% = 2.0 pt の増

2. 実施状況等について

被保険者

項目		取組月												実施状況	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
① システムによる検索(抽出)機能及び「健診・保健指導カルテ」等を活用し、未受診事業所や受診率の低い事業所等に対し、積極的に働きかけることで効果的かつ効率的な受診勧奨を実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・事業所検索機能等を利用して受診率の低い事業所を抽出し、外部委託による電話勧奨を実施した。(勧奨件数:2,053件)
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
② 新規適用事業所及び年度途中で加入した任意継続被保険者に対する受診勧奨を外部委託を活用して実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・新規適用事業所及び任意継続加入者に対し、健診受診案内文書を外部委託事業者を活用して送付した。また、新規適用事業所については、案内文書送付後に電話による受診勧奨も併せて実施した。(文書勧奨:6,691件、電話勧奨:3,250件)
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
③ 検診車を保有する健診機関に対し集団健診会場の増設を働きかけるとともに、新規健診実施機関の公募及び候補となる健診機関の調査を行い、受診機会の確保並びに受診者数の増加、健診実施機関の拡充を図る。	計画						●	●	●	●	●	●	●		・検診車を保有する健診機関に働きかけを行い、巡回健診は41市町68会場(対前年度+4市町9会場)と大幅に増やすことができ、受診機会の拡充を図ることができた。 ・加入者の健診受診機会確保のため健診実施機関の公募及び調査を行い、千葉県内の実施機関がR3年度より1機関増となった。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
④ 事業者健診データの取得勧奨や作成業務について、健診機関及び民間事業者への外部委託により実施する。また、大規模事業所等を中心とした職員による訪問勧奨を、他グループと連携のうえ実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・事業者健診データの取得促進について外部委託を活用し、加入事業所に対する同意書の取得について文書及び電話による勧奨を実施した。 ・事業者健診データ作成業務委託について、生活習慣病予防健診実施機関に働きかけを行い、新たに7機関と契約を締結した。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
⑤ 令和5年度に生活習慣病予防健診の対象年齢(35歳)を迎える被保険者に対する受診勧奨(ご案内の送付)を外部委託により実施することで、健診に対する意識の向上を図る。	計画								●	●	●	●	●		・R5年度に生活習慣病予防健診の対象年齢(35歳)を迎える被保険者に対し意識付けを図るため、DMIによる受診勧奨を外部委託により実施した。(送付者数:8,769名)
	実施									●	●	●	●	●	
⑥ 各種健康イベント等への参画や地元紙等の広報を活用し、加入者の健康づくり意識の醸成や保健事業の取組に対する周知を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・令和4年8月4日の「栄養の日」に、千葉日報の紙面において健康意識啓発に係る特集記事を組むのに合わせ、特定保健指導の広告を掲載し、千葉支部の実施する保健事業について周知を図った。
	実施					●	●	●							

被扶養者

項目		取組月												実施状況		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
① 年度途中で新たに被扶養者となった健診対象者に対し、受診券送付に併せた受診勧奨を外部委託を活用して実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・年度途中で新たに被扶養者となった健診対象者に対し、受診券や健診案内パンフレット等を発送する受診勧奨業務を、外部委託を活用しスケジュールどおりに実施した。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
② 集団健診の実施地区に在住する被扶養者に対する受診勧奨(ご案内の送付)の実施及び通常の検査項目に加えオプションで検査項目を追加できる協会けんぽ主催の集団健診を実施することで受診率の向上を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・協会主催のオプション集団健診について23会場(対前年度+2市2会場増)で実施し、4,004人(対前年度+1,211人)が受診した。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
③ 各自治体と健康づくりに関する協定締結を進め、がん検診との同時実施を図るなど、自治体と連携した受診率向上の取組を実施する。	計画		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・市町村が実施するがん検診と特定健診の同時実施の実現のため、千葉県健康づくり支援課と意見交換を行い、各市町村の実態を確認するためのアンケートを実施した。 ・木更津市と協同しがん検診との同時実施を行った。(受診者数:162名)
	実施				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
④ GIS(地理情報)を活用し、自宅付近の健診実施機関を案内することにより受診率の向上を図る。	計画							●	●	●	●	●	●			・GISを活用し、対象者の自宅近隣の健診実施機関を記載した案内ハガキを送付する受診勧奨を実施した。(送付者数:77,256名)
	実施								●	●	●	●	●	●		
⑤ 令和5年度に特定健診の対象年齢(40歳)を迎える被扶養者に対する受診勧奨(ご案内の送付)を外部委託により実施することで、健診に対する意識の向上を図る。	計画									●	●	●	●	●	●	・R5年度に特定健診の対象年齢(40歳)を迎える被扶養者に対し意識付けを図るため、DMIによる受診勧奨を外部委託により実施した。(送付者数:2,513名)
	実施										●	●	●	●	●	
⑥ 各種健康イベント等への参画や地元紙等の広報を活用し、加入者の健康づくり意識の醸成や保健事業の取組に対する周知を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・令和4年8月4日の「栄養の日」に、千葉日報の紙面において健康意識啓発に係る特集記事を組むのに合わせ、特定保健指導の広告を掲載し、千葉支部の実施する保健事業について周知を図った。
	実施					●	●	●								

令和4年度 事業計画

- ◇ 被保険者
 - 特定保健指導実施機関の拡充
 - 当日保健指導の実施機関の拡充
 - ICT（情報通信技術）を活用した特定保健指導による利便性の向上
- ◇ 被扶養者
 - 集団方式での健診と特定保健指導のセットによる当日指導の実施
 - 特定保健指導実施機関の拡充

1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	KPIの達成状況	R4年度実績【前年度比】	R3年度実績
被保険者の特定保健指導の実施率を28.3%以上とする	×	14.1% 【▲1.2pt】 «41位» (全国平均18.2%)	15.3% «39位» (全国平均18.2%)
被扶養者の特定保健指導の実施率を14.8%以上とする	×	4.2% 【+1.5pt】 «46位» (全国平均15.5%)	2.7% «46位» (全国平均12.8%)

2. 実施状況等について

被保険者

項目		取組月												実施状況	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
①	特定保健指導実施機関の状況を確認し実施件数の増加を働きかけるとともに、生活習慣病予防健診実施機関に対し、新規特定保健指導委託契約の公募及び候補となる特定保健指導実施機関の調査を進め、実施件数の増加を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・生活習慣病予防健診契約機関のうち、特定保健指導未契約の7件の健診機関に対し訪問等による営業を行い、保健指導実施機関の拡充を図った。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
②	特定保健指導実施機関へのヒアリングを通して健診当日の保健指導実施への課題等を共有するとともに、ノウハウ集を活用して当日実施の拡大を働きかける。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・特定保健指導実施機関(22機関)に対し、これまでの実績についてフィードバックを行うための文書を送付し、特定保健指導実施件数の増加を図った。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
③	外部委託事業者及び協会所属保健師・管理栄養士とともに、ICTを活用した保健指導を進めることで、対象者の利便性の向上を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・外部委託事業者については、ICT面談のみを実施する事業者とも契約を行い、対象者のニーズに応じた特定保健指導を実施した。また、支部においてもICT面談に対応できるような体制を整えた。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
④	支部内研修会を通して、協会所属保健師・管理栄養士の育成と指導ノウハウの共有を図り、保健師等の質の向上に繋げる。	計画			●	●		●	●		●		●		・支部内研修会を5回(5、7、10、1、2月)開催し、講義やグループワークを通して保健指導の質の向上を図った。
	実施		●		●			●			●		●		
⑤	特定保健指導受入れ拒否事業所における特定保健指導対象者に対し、対象者の自宅へ生活改善を促す文書を送付し健康に対する意識を高めてもらうとともに、保健指導を希望する対象者について相談体制の充実を図る。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・特定保健指導受入れを拒否された事業所における特定保健指導対象者について、対象者の自宅へ生活改善を促す文書を送付し、行動変容を促した(990件送付)。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
⑥	看護系大学等の実習を受け入れ、将来的に質の高い保健師の確保・育成を図る。	計画		●	●				●						・順天堂大学および二葉看護学院について産業保健実習生の受入れを行い、特定保健指導の同行訪問やカンファレンスを通じて、将来の保健師の育成を図った。
	実施							●	●						

被扶養者

項目		取組月												実施状況	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
① 協会けんぽ主催のオプショングループ健診会場において、健診当日に特定保健指導の初回面談を同時に実施する。	計画							●	●	●	●	●	●	●	・協会けんぽ主催のオプショングループ健診において、健診当日の特定保健指導の初回面談(315名)を実施した。
	実施							●	●	●	●	●	●	●	
② 外部委託により、特定保健指導利用券と案内文書を特定保健指導対象者へ送付する。	計画				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・特定保健指導対象の被扶養者へ、特定保健指導利用券及び指導機関一覧表の直接送付(1,609名)を外部委託により実施した。
	実施				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
③ 令和3年度特定保健指導利用券未利用者に対して、健診受診前に健康意識啓発文書を送付することで、意識の向上を図る。	計画	●	●	●	●	●									・新型コロナウイルス感染拡大に伴う現金給付業務への業務支援等を優先させた結果、実施を見送った。
	実施				未実施										
④ 被保険者の特定保健指導委託機関において、被扶養者の特定保健指導実施についても積極的な実施を推進するよう働きかける。	計画	●			●				●				●		・四半期に一度のフィードバックの際に必ず被扶養者の特定保健指導実施についても確認を行った。また、実地調査の際にも実施について促した。
	実施	●			●				●				●		

令和4年度 事業計画

- ◇ 未治療者に対する受診勧奨における二次勧奨実施予定人数3,523人
 - 外部委託による二次勧奨の確実な実施
 - 医師会との連携によるCKD（慢性腎臓病）疑い者への受診勧奨
- ◇ 糖尿病性腎症に係る重症化予防事業
 - 千葉県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに則った取組の実施
 - 健診実施機関及び腎臓専門医療機関との連携

1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	KPIの達成状況	R4年度実績【前年度比】	R3年度実績
受診勧奨後 3か月以内に医療機関を受診した者の割合を12.4%以上とする	×	9.2% 【▲0.4pt】 <<30位>> (全国平均9.9%)	9.6% <<28位>> (全国平均10.5%)

◇未治療者への受診勧奨

項目		取組月												実施状況	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
① 高血圧、高血糖、高LDLコレステロール血症で重症化の可能性の高い方に対し、本部からの一次勧奨後に外部委託による二次勧奨を実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・本部から一次勧奨文書を送付した者のうち、より重症域の者に対し、文書及び電話での受診勧奨を委託事業者を活用して実施した。 (文書送付:3,394件、電話勧奨:1,635件)
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
② 医師会と連携を図り、CKD(慢性腎臓病)の疑いのある者に対し、近隣の腎臓専門医療機関等への受診勧奨を実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・一次勧奨から3か月経っても受診履歴のない方に文書勧奨を実施した(1,862件)。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
③ 被扶養者の受診者リストを基に二次勧奨域(高血糖・高血圧の重症域)である者に対して文書勧奨を実施する。	計画		●	●	●										・新型コロナウイルス感染拡大に伴う現金給付業務への業務支援等を優先させた結果、実施を見送った。
	実施														
④ 被保険者の一次勧奨予備群及び被扶養者の一次・二次勧奨予備群等へ健康意識啓発文書を送付する。	計画	●	●	●											・R3年度の健診結果に基づく健康意識啓発文書を17,452件発送した。
	実施	●	●	●											

◇糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

項目		取組月												実施状況	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
① 千葉県の糖尿病性腎症重症化予防プログラムに則り、糖尿病性腎症治療中断者に対する受診勧奨を実施する。	計画								●	●	●	●	●	●	・千葉県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに則り、特定保健指導を実施した。
	実施								●	●	●	●	●	●	
② 健診実施機関及び糖尿病専門医と連携した、初期糖尿病性腎症患者への取組(仁戸名プロジェクト)へ参画する。	計画		●			●			●				●		R4年度については開催なし
	実施														

令和4年度 事業計画

- 健康経営の普及促進及び健康な職場づくり宣言事業所の拡大
- 健康な職場づくり宣言事業所に対する充実したフォローアップの実施
- 関係団体等との連携強化

1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	KPIの達成状況	R4年度実績【前年度比】	R3年度実績
健康宣言事業所数を960事業所以上とする	○	1,160事業所（+422事業所）	738事業所

2. 実施状況等について

項目		取組月												実施状況		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
① 健康宣言事業所の拡大	広報(納入告知書同封チラシや健康保険委員向け広報紙、ホームページ等)による勧奨を実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・けんぽだより(納入告知書同封チラシ)やメールマガジン等の広報媒体を活用し、新規健康宣言事業所の募集を行った。 そのほか、健康保険委員事業所のうち、健康宣言されていない事業所に対してチラシ等を送付し、健康宣言の勧奨を行った。
		実施	●	●	●	●								●		
	大規模事業所等を中心とした職員による事業所訪問やWeb会議システムを活用した勧奨を他グループと連携のうえ実施する。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う傷病手当金の支給申請が大幅に増加したことにより、支部職員の多くを当該審査業務に注力したため、本事業について実施することができなかった。
		実施					未実施									
	パートナー企業と協力連携した勧奨を実施する。 (パートナー企業による事業所訪問)	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・連携協定している生命保険会社による事業所訪問を通じて健康宣言事業所の獲得に努めた。 ・R4年度の生命保険会社による健康宣言事業所獲得数:53事業所(累計209事業所)
		実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

項目		取組月													実施状況		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
②	健康宣言事業所に対する「事業所カルテ」の一斉発送及び更新作業を行う。	計画															<ul style="list-style-type: none"> ・事業所における健康度や問題点を把握していただくことを目的に年1回作成・提供を行った。 ・なお、発送時期については、「健康経営優良法人2023」の申請開始の時期に合わせ、9月に健康宣言している全事業所に一斉発送した。
		実施						●									
③	健康宣言事業所向け広報紙「健康Times」を発行する。	計画	●				●			●					●	<ul style="list-style-type: none"> ・年4回発行。健康づくりサポートの案内やオンラインセミナーの開催について掲載する等の情報提供を行った。 ・また、事業主及び事業所担当者への訴求効果を高めるため専用封筒にて送付する等の工夫を図った。 	
		実施	●				●			●					●		
④	健康な職場づくり取組事例集の作成及び配布を行う。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・健康経営の普及促進、健康づくりに取組むきっかけづくりを目的として、健康宣言の好事例事業所10社の取組内容を掲載した取組事例集を作成し、未宣言事業所への配布を行った。 	
		実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
⑤	健康宣言に関するセミナーの開催等	計画	← 随 時 →													<ul style="list-style-type: none"> ・連携協定している生命保険会社主催の健康経営セミナーの後援及び広報協力を実施。 	
		実施	●	●				●				●					●
	健康宣言に関するセミナーの開催等	計画	← 随 時 →													<ul style="list-style-type: none"> ・千葉県産業保健センターに講師派遣を協力していただき、メンタルヘルスセミナーを実施した(健康保険委員研修会にて実施)。 	
		実施													●		●