
全国健康保険協会千葉支部 第19回 健康づくり推進協議会 (令和3年8月書面開催)

令和2年度 千葉支部事業報告について

目次

令和2年度 千葉支部

重点事業の達成状況について（一覧表）	．．．．．	P 1
戦略的保険者機能について	．．．．．	P 2
・データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画の着実な実施	．．．	P 2
i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	．．．．．	P 4
ii) 特定保健指導の実施率の向上	．．．．．	P 9
iii) 重症化予防対策の推進	．．．．．	P 11
iv) コラボヘルスの推進	．．．．．	P 13
・事業所単位での健康・医療データの提供や加入者の健康増進 に向けた取組	．．．．．	P 16
千葉支部基礎データ	．．．．．	P 17

令和2年度 千葉支部 重点事項の達成状況について（一覧表）

担当グループ	重点事項	達成状況
戦略的 保険者機能関係	データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施	
	◇i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	△ △
	◇ii) 特定保健指導の実施率の向上	△
	◇iii) 重症化予防対策の推進	△
	◆iv) コラボヘルスの推進	○
企画総務	◆事業所単位での健康・医療データの提供や加入者の健康増進に向けた取組	○
	◇①広報活動を通じた加入者等の理解促進	△
	◇②健康保険委員を通じた加入者等の理解促進	△
	◇ジェネリック医薬品の使用促進 （インセンティブ制度評価指標関連事項）	◎
	◇医療データの分析に基づく効果的な取組の推進、地域の医療提供体制への働きかけ	○

《達成状況について》

- ◎：当初の計画を上回る達成
- ：当初の計画をおおむね達成
- △：計画の達成に至らなかった

※達成状況については、原則、以下の基準により判断している

- ◆……取組の評価
（数値が出ない又は前年度との比較ができない項目）
- ◇……実績（数値）の評価

保健事業関係

戦略的保険者機能について

【運営方針】

事業主と連携し、加入者の健康の維持・増進を図るほか、地域医療構想の実現に向けて、客観的データ（エビデンス）に基づく効果的な意見発信を行う。また、保険者機能アクションプランや保険事業実施計画（データヘルス計画）、医療費分析等の取組を着実に実施する。

➤ データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施 【企画総務グループ】【保健グループ】

事業計画

上位目標：糖尿病による新規透析者の透析導入時の平均年齢を 55.6歳から60歳以上に改善する。

- 「特定健診・特定保健指導の推進」、「コラボヘルスの推進」、「重症化予防の対策」を基本的な実施事項とする第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）に基づく取組を着実に実施する。

i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上

- 被保険者（40歳以上）（受診対象者数：399,282人）
 - ・生活習慣病予防健診実施率58.0%（実施見込者数：231,592人）、事業者健診データ取得率 6.5%（取得見込者数：25,953人）
- 被扶養者（受診対象者数：104,755人）
 - ・特定健康診査実施率26.0%（実施見込者数：27,236人）

【健診受診率合計】 健診実施対象者数：504,037人 実施率：56.5%（実施見込者数：284,781人）

データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施

【企画総務グループ】【保健グループ】

事業計画

ii) 特定保健指導の実施率の向上

- 被保険者（受診対象者数：51,767人）
 - ・特定保健指導実施率21.1%（実施見込者数：10,923人）
 - （内訳）協会保健師実施分 9.0%（実施見込者数：4,659人）、アウトソーシング分 12.1%（実施見込者数：6,264人）
- 被扶養者（受診対象者数：2,315人）
 - ・特定保健指導実施率9.4%（実施見込者数：218人）

【特定保健指導実施率合計】 特定保健指導対象者数：54,082人 実施率：20.6%（実施見込者数：11,141人）

iii) 重症化予防対策の推進

- 未治療者に対する受診勧奨における二次勧奨実施予定人数 3,243人

iv) コラボヘルスの推進

- 健康経営の普及促進
- 健康な職場づくりに向けた取組

上位目標の推移

糖尿病による新規透析者の透析導入時の平均年齢を 55.6歳（H28年度）から60歳以上に改善する。（10年以上経過後に達成する目標）

年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
糖尿病による新規透析者数	110名	101名	110名	101名	111名	103名	
透析導入時の平均年齢	56.9歳	57.3歳	55.6歳	58.1歳	57.8歳	56.8歳	

抽出条件：①人工腎臓導入期加算の記載のあるレセプトを抽出し、②糖尿病、2型糖尿病、糖尿病性腎症のレセプトをカウント（糖尿病疑い、ステロイド性糖尿病は除く）

行動計画

● 健診の受診勧奨

<被保険者>

- ①令和3年度に生活習慣病予防健診（35歳）及び特定健診（40歳）の対象となる加入者に対してダイレクトメールによる受診勧奨を民間事業者への外部委託により実施。
- ②年度途中で加入した新規適用事業所に対するダイレクトメール送付、電話勧奨及び未受診事業所に対する電話勧奨を民間事業者への外部委託により実施。
- ③検診車を保有する健診機関へ働きかけを強化し、健診機関の少ない地域における健診会場の増設を図ることにより受診機会を増加させる。
- ④年度途中で加入した任意継続被保険者及び被扶養者に対し、ダイレクトメールによる受診勧奨を民間事業者への外部委託により実施。
- ⑤事業者健診データの取得勧奨や作成業務を健診機関及び民間事業者への外部委託により実施。
- ⑥関係団体への生活習慣病予防健診受診勧奨業務及び事業者健診データ取得勧奨業務委託の実施。
- ⑦ラジオCMを活用しての健診受診勧奨の実施。

<被扶養者>

- ①受診券を被保険者の住所へ直接送付。
- ②集団健診の実施地区に在住する被扶養者に対して、集団健診案内ハガキによる受診勧奨を実施。
- ③オプション健診や個人負担の検査項目の追加等を提案した協会けんぽ主催の集団健診を実施。
- ④集団健診が可能な健診機関への働きかけを強化し、集団健診会場の少ない地域における会場の増設を図ることにより受診機会を増加させる。
- ⑤市町村が実施する特定健診やがん検診との同時実施。
- ⑥GISを活用した受診勧奨を実施。
- ⑦事業主と支部長の連名文書による受診勧奨を外部委託により送付件数を増加するなど拡大して実施。
- ⑧ラジオCMを活用しての健診受診勧奨の実施

➤ i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上②

R2年度達成状況

1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績	達成状況
①生活習慣病予防健診実施率を58.0%以上とする。	58.0%	暫定値 53.7%【▲2.5%】◀32位▶ (全国平均51.0%)	56.2% ◀24位▶ (全国平均52.3%)	未達成
②事業者健診データ取得率を6.5%以上とする。	6.5%	暫定値 2.3%【▲1.4%】◀46位▶ (全国平均8.0%)	3.7% ◀43位▶ (全国平均7.6%)	未達成

2. 実施状況等について

実施項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
令和2年度健診の各種広報や健康保険委員研修会を活用した周知を実施。健診機関から前年度の利用者へ個別案内を実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・新型コロナウイルス感染症の影響により、健康保険委員研修会については研修資料の送付で対応したが、広報誌やホームページ、メルマガ等の広報媒体による健診の周知を広報計画に基づき実施。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
年次健診案内、随時健診案内及び令和3年度35歳となる対象者への健診案内並びに事業者健診データ取得勧奨については、外部委託も活用して実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・年次、随時の健診案内を計画的に実施。事業者健診データの取得勧奨の外部委託については、新型コロナウイルス感染症の影響によりスケジュールに遅れがでたことから、10月より実施（データ取得928件）。35歳となる対象者への案内は計画どおり3月に発送（8,037名）。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
健診機関へ実施状況を確認し、実施率向上のための好事例を紹介。検診車を保有する健診機関へ巡回健診の実施数の増加を働きかけ。	計画			●	●	●	●	●	●				・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月の健診が中止となった影響で、健診機関には実施状況のみ確認し、好事例のヒアリングは見合わせた。また、巡回健診についても新型コロナウイルス感染症の影響から、36市町56会場247回実施と前年度比34回減となった。
	実施			← 実施状況の確認 →									
新規健診機関の公募。契約候補となる健診機関の調査。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新規健診機関の公募に7機関から応募あり。契約候補機関の審査を実施し、6機関と令和3年度新規委託契約を締結。（令和3年度90機関、6増2減）
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●	●	
商工会等の関係団体との協力体制を構築。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・生活習慣病予防健診の周知について木更津市商工会議所と、事業者健診データの提供について我孫子市商工会、袖ヶ浦市商工会と協力体制を継続した。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●	●	

➤ i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上③

3.その他

・生活習慣病予防健診実施機関（86機関）の実施状況

〔4～5月（緊急事態宣言での中止期間）・・・	対前年同期比	14.2%
〔6～3月	〃	112.3%（実績増：67機関）

4～5月の予約分が後ろにずれ込んだことにより、例年と比べて早々に予約終了となった健診機関が多かった。

4.評価理由

・新型コロナウイルス感染症拡大で、4～5月の健診が中止となったことにより、健診実施件数や事業者健診データの取得に大きく影響がでた。6月以降は健診機関の努力により、実施件数は前年度比で98.2%まで挽回できているものの、KPIは達成に至らず、前年度よりも落ち込んだことから達成状況を「△」としている。

i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上④

R2年度達成状況

1.KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績	達成状況
③被扶養者の特定健診受診率を26.0%以上とする。	26.0%	暫定値 18.3%【▲3.7%】 <<42位>> (全国平均21.3%)	22.0% <<43位>> (全国平均25.5%)	未達成

2.実施状況等について

実施項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
令和2年度健診の各種広報や健康保険委員等への研修会を活用した周知を実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・新型コロナウイルス感染症の影響により、健康保険委員研修会については研修資料の送付で対応したが、広報誌やホームページ、メルマガ等の広報媒体による健診の周知を広報計画に基づき実施。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
年次・随時の健診案内、令和3年度40歳となる対象者への健診案内、集団健診案内については外部委託も活用して実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・年次及び随時の健診案内を計画的に実施。集団健診案内も外部委託を活用して実施（32市町、49,994件）。40歳となる対象者への案内は計画どおり3月に発送（1,492名）。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
オプション健診や個人負担の検査項目の追加等を提案できる健診機関を募集し、協会けんぽ主催の集団健診を実施。	計画					●	●	●	●	●	●	●	●	・協会主催の集団健診を千葉市：5回237名（元年度実施のイオン稲毛店については会場借用できず）、オプション健診は、コロナ禍において会場確保ができなかった地域もあったが、市川市：5回 510名、我孫子市：4回 257名、成田市：2回 173名の計11回実施。
	実施						●	●	●	●	●	●	●	
集団健診会場や市町村のがん検診会場を案内。またGIS（地理情報）を活用して自宅近くの健診機関を表示した案内を実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			・集団健診については、新型コロナウイルス感染症の影響による縮小や中止、会場確保も厳しい状況で、市町村との同時実施にも中止ができたことから、GISを活用した案内を対象者数及び案内健診機関数を拡大のうえ、1月に発送（80,883名）し、健診機関（施設）での受診を促した。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●			
事業主と支部長の連名文書による受診勧奨の実施。	計画			●	●	●	●	●	●					・新型コロナウイルス感染症の影響により、事業に着手できず、年内文書発送のスケジュールが組めないことから、実施を見送った。
	実施													
ラジオCMを活用した受診勧奨の実施	計画										●	●		・新型コロナウイルス感染症の影響により、健診機関の受け入れ態勢が整わない中（早期の予約終了等）、事業実施による反響に健診機関が対応できない状況を懸念し実施を見送った。
	実施													

➤ i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上⑤

3.その他

- ・オプション集団健診については、新型コロナウイルス感染防止の観点から、会場内のオプション検査（骨密度・肌年齢・血液等）コーナーで密の発生が想定されたことから、参考図書の配布に切り替えた。
- ・保健指導の初回面談同時実施については、新型コロナウイルス感染防止対策の徹底を図ったうえで実施した。

4.評価理由

- ・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月の健診が中止となったことから健診実施件数に大きく影響がでたこと、6月以降も集団健診の縮小や中止の影響があってKPIは達成に至らず、前年度比でも落ち込んだことから達成状況を「△」としている。

➤ ii) 特定保健指導の実施率の向上①

行動計画

● 保健指導の受診勧奨対策

<被保険者>

- ① 特定保健指導の実施機関の拡充及び民間事業者への外部委託の強化。
- ② 当日保健指導の実施機関の拡充。
- ③ ノウハウ集を活用した保健指導実施機関での対象者全員に対する保健指導実施に向けた協働事業を推進するため、幹部職員による保健指導実施機関への訪問を実施。

<被扶養者>

- ① 利用券を被扶養者の住所へ直接送付。
- ② 集団方式での健診と特定保健指導をセットで外部委託する保健指導の実施。
- ③ 外部委託特定保健指導実施機関の拡充。

R2年度達成状況



1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績	達成状況
特定保健指導の実施率を20.6%以上とする。	20.6%	暫定値 12.8%【+1.1%】≪38位≫ (全国平均15.4%)	11.7% ≪43位≫ (全国平均17.7%)	未達成

2. 実施状況等について

実施項目<被保険者の特定保健指導>	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
指導機関の実施状況を確認し、実施率向上のためのアドバイスや実施数の増加を働きかけ。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を重視したため、積極的に実施数増加の働きかけはせず、実施状況の確認にとどめた。
	実施			← 実施状況の確認 →									
保健指導専門機関との契約締結。新規指導機関の公募。契約候補となる健診機関の調査。保健指導者の募集強化。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・公募による専門機関2機関と契約、新規健診機関6機関のうち2機関と令和3年度新規委託契約を締結。（令和3年度24機関、2増） 支部保健指導者については、令和元年度7名欠員の状況から、上期は2名採用と1名育休より復帰、下期も2名採用と改善された。
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

➤ ii) 特定保健指導の実施率の向上②

実施項目<被保険者の特定保健指導>		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
指導機関へのヒアリングを通して、課題・実施困難理由等を共有し、健診日当日の特定保健指導実績向上に向けた調整。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・コロナ禍の状況から当日実施に関するヒアリングの実施は見送ったが、指導結果の報告が遅れている指導機関に対し、実地調査によるヒアリングと対策についての協議を行い、改善を図った。
	実施									●				
健診日当日の特定保健指導が可能な実施機関の経営層へ、ノウハウ集を活用して指導対象者全員に対する特定保健指導を実施してもらうための働きかけ。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・ノウハウ集は健診機関での初回面談一括実施の内容としており、横展開1例目の実施機関では、検診車による巡回健診での分割実施のモデルとして、トラック協会千葉支部の令和3年度健診で実施する運びとなり、調整を継続している。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
実施項目<被扶養者の特定保健指導>		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
利用券を被扶養者の住所へ直接送付。	計画				●	●	●	●	●	●				・特定保健指導対象の被扶養者へ、特定保健指導利用券及び指導機関一覧表の直接送付（1,854名）を外部委託により実施。
	実施				●	●	●	●	●	●				
被扶養者の集団健診会場で、健診日当日の特定保健指導を実施。	計画							●	●	●	●	●	●	・協会けんぽ主催の集団健診において、健診日当日の特定保健指導の初回面談を実施。（千葉市:17名、市川市:27名、我孫子市:19名、成田市:11名）
	実施							●	●	●		●	●	

3.その他

・ICT（情報通信技術）によるWeb面談を1月より開始。（1～3月：計14名）

4.評価理由

・支部保健指導者の採用（4名）と育児休業復帰（1名）により実施体制の改善が図られたことにより、コロナ禍の状況においても元年度実績を上回ることはできたが、KPIの達成に至らなかったことから、達成状況を「△」としている。

➤ iii) 重症化予防対策の推進①

行動計画

●未治療者に対する受診勧奨における二次勧奨実施予定人数 3,243人

- ①重症の可能性の高い方に対し本部からの一次勧奨後に外部委託による二次勧奨を実施。
- ②医師会と連携を図り慢性腎臓病（CKD）の疑いのある者に対し医療機関の受診勧奨を実施。
- ③被扶養者の受診者リストを基に二次勧奨域である者に対して文書勧奨を実施。
- ④被保険者の一次勧奨予備群及び被扶養者の一次・二次勧奨予備群等へ健康意識のお知らせ送付を実施。

●糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

- ①千葉県の糖尿病性腎症重症化予防プログラムのスキームに則った取組を実施。
- ②健診実施機関及び腎臓専門医療機関と連携し、初期糖尿病患者に対する取り組みを継続的に実施。

R2年度達成状況



1. KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績	達成状況
受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合を12.9%以上とする。	12.9%	暫定値 9.9%【±0%】 <<28位>> (全国平均10.2%)	9.9% <<34位>> (全国平均10.5%)	未達成

2. 実施状況等について

実施項目<未治療者に対する受診勧奨>		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
被扶養者の健診結果を基に、高血糖・高血圧の重症域である方へ文書勧奨を実施。	計画				●	●	●	●	●	●	●	●		・被扶養者で重症域（二次勧奨域）の方に対し、受診勧奨文書を送付。（59名）
	実施									●	●	●		
被保険者及び被扶養者の健診結果を基に、要治療者の予備群層に該当する方へ、生活改善のための啓発文書を送付。	計画				●	●	●	●	●	●	●	●		・被保険者の一次勧奨予備群及び被扶養者の一次、二次勧奨予備群への啓発文書送付について、船橋市在住者を対象として試行的に実施。（被保険者:644名、被扶養者:68名）
	実施									●	●	●		

➤ iii) 重症化予防対策の推進②

実施項目(未治療者に対する受診勧奨)		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
受診行動のきっかけとなる工夫を施した二次勧奨を外部委託も活用して実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月の受診勧奨が中止となった影響で計画に遅れが生じたが、高血圧での対象者に対し、外部委託による文書勧奨（1,050件）と併せた電話勧奨（579件）を実施。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
慢性腎臓病（CKD）の疑いがある方へ近隣の腎臓専門機関等をお知らせする文書勧奨の実施、及び連携できる医師会の拡大に向け働きかけの推進。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月受診勧奨が中止となった影響で計画に遅れが生じたが、9月より文書勧奨を再開。（529件）
	実施						●	●	●	●	●	●	●	
実施項目(糖尿病性腎症に係る重症化予防事業)		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
千葉県の糖尿病性腎症重症化予防プログラムスキームに則った取組を実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月の受診勧奨が中止となった影響で計画に遅れが生じたが、高血糖（かつ高血圧も含む）での対象者に対し、外部委託による文書勧奨（1,248件）と併せた電話勧奨（652件）を実施。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
腎臓専門医等と連携し、糖尿病性腎症患者に対する取り組みを継続的に実施。	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	・自治体からの依頼に基づき実施予定としていたが、依頼なし。
	実施													

3. 評価理由

・新型コロナウイルス感染症拡大により、4～5月の受診勧奨中止による各項目の実施状況の遅れや、医療機関への受診控えの影響もあって、KPIは達成に至っておらず、達成状況を「△」としている。

iv) コラボヘルスの推進①

行動計画

- 健康経営の普及促進
 - ・事業主に対して従業員の健康度を見える化した「健康度 見える化BOOK」を継続的に作成・配布し、事業所が自社の健康課題を把握できる環境づくりを行う。
 - ・健康経営の普及促進に向けて、関係団体と連携した取組を実施する。
- 健康な職場づくりに向けた取組
 - ・支部職員が事業所訪問を行うことにより、健康経営の第1歩となる、健康な職場づくり宣言事業所数の拡大に加え、事業所の健康意識の醸成を図り、健康づくりの取組を推進する。
 - ・健康な職場づくり宣言事業所に対する協会けんぽからのフォローアップの強化を図るため、既存の取組を着実に実施するとともに、歯科健診の実施のほか、関係団体と連携した認証制度等創設の提案等、新たな取組の検討を進めていく。また、健康な職場づくり宣言事業所の健康づくり等に関する評価制度の導入を図る。

R2年度達成状況 ○

1.KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績
設定なし	—	—【—】	—

2.実施状況等について

実施項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
健康な職場づくり宣言事業所に対する「健康度 見える化BOOK」の一斉発送及び更新作業	計画								←データ更新作業→			一斉発送		<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年3月に健康な職場づくり宣言事業所521社へ一斉送付。 ・グラフや表の配置等を変更し、より分かりやすい内容となるよう仕様の改良を行った。
	実施								●		●	●	一斉発送	
商工会議所等の関係団体と連携した広報の実施及び健康づくりセミナーの開催	計画					広報開始		開催予定						<ul style="list-style-type: none"> ・健康経営に関するチラシを作成。令和2年12月に千葉県が主催する健康づくりセミナーにおいて、取組事例集とともに配布。【参加者数52名】
	実施									●				
健康な職場づくり宣言事業所数の拡大に向けた事業所訪問の実施	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・【訪問数】63事業所 【宣言数】66事業所 ※新型コロナウイルス感染症の影響のため4～5月、2～3月の訪問は中止とした。
	実施			●	●	●	●	●	●	●	●			

iv) コラボヘルスの推進②

実施項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
健康な職場づくり宣言事業所向け広報紙「健康times」の発行	計画		●			●			●			●		<ul style="list-style-type: none"> ・事業所の健康づくりをサポートするため、セミナー開催や歯科健診の広報記事、積極的な取組を行っている事業所の事例を掲載。 ・事業主及び事業所担当者への訴求を高めるため専用封筒にて送付。
	実施		●			●			●			●		
健康な職場づくり宣言事業所に対するフォローアップの継続実施（出張セミナー、禁煙セミナー等）	計画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ・出張健康セミナー…年度合計15回実施。 ・禁煙セミナー…新型コロナウイルス感染症の影響により実施なし。 ・広報紙…年に4回発行。積極的な取組を実施している事業所の事例を掲載。 ・スポーツジム…優待利用者数2,504人。（令和2年度延人数）
	実施	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
歯科健診の実施	計画		広報開始	受付開始	実施期間									<ul style="list-style-type: none"> ・当初6月の開始を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により9月から開始となる。【申込者数145名、受診者数64名】
	実施				広報・受付開始	●	●	●	●	●	●	●	●	
事業所の健康課題に応じたオーダーメイド型取組の実施	計画	← 随時実施 →												<ul style="list-style-type: none"> ・2社より申込があったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、実施見送りとなる。
	実施				●			●	●					
健康な職場づくり宣言事業所の評価制度の導入「新規」	計画	← 評価制度の検討 →						制度周知					評価	<ul style="list-style-type: none"> ・評価項目、評価方法等について検討したが一旦中止。宣言後のフォローアップ（区別化や事業所支援）について、全国での標準化を本部が検討中。
	実施												●	
千葉県等の関係団体と連携した認証制度創設等、新たな取組の提案	計画	← 随時実施 →												<ul style="list-style-type: none"> ・新たな取組の提案を模索したが、コロナ禍による影響や各関係団体の個別事情もあり、実現に至らなかった。
	実施												●	

3. その他

- ・令和3年2月より健康経営の普及推進に協力いただける民間企業（パートナー企業）を公募し、覚書を締結。さらなる健康な職場づくり宣言事業所数拡大及びフォローアップを実施していく。【パートナー企業数3社（令和3年5月までに締結済）】
- ・健康宣言の取組の標準化に伴い、取組項目の必須化等見直しを実施し、宣言書とリーフレットの新規作成を行った。

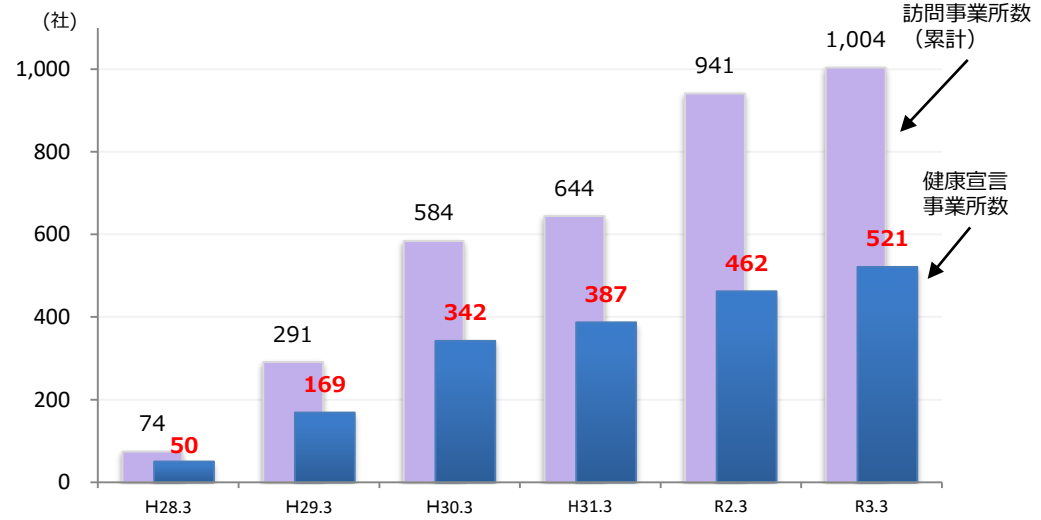
4. 評価理由

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により事業所訪問を控えた時期もあったが、「健康な職場づくり宣言」事業所は521社（令和2年度末）となり、目標500社を達成した。今後はパートナー企業との協力連携により、さらなる健康経営の普及推進及び健康な職場づくり宣言事業所数拡大を図る。また、9月より歯科健診の開始、「健康度 見える化BOOK」や広報紙の送付等、各種取組を着実に実施しているため、「○」としている。

iv) コラボヘルスの推進③

【企画総務グループ】

「事業所訪問実施状況と健康宣言事業所数」



※健康宣言事業所521社の被保険者数は約3.2万人であり千葉支部における被保険者の約5.1%を占める。

「健康な職場づくり宣言リーフレット (及び宣言書)」

「健康宣言事業所に対するフォローアップの実施状況」

広報紙「健康times」送付月	5月、8月、11月、2月
出張セミナー (健康づくり、メンタル)	15件 (うちメンタル4件)
スポーツジム優待制度利用者数	2,504名 (令和2年度延人数)

「健康づくりセミナー用チラシ」

「健康な職場づくり宣言事業所PRポスター」

- ・A4サイズ
- ・健康な職場づくり宣言勸奨及び周知用チラシ。
- ・関係団体の健康経営セミナーで配付。

- ・A2サイズ
- ・宣言事業所のサポート事業として、ハローワークへ掲示するポスターを作成。健康経営を実践している事業所であることのアピールと求職者が就職先を探す際に役立ててもらうためのツール。
- ・千葉県内ハローワーク及び宣言事業所へ配付。

「歯科健診の実施状況」

申込者数	145名
受診者数	64名

事業所単位での健康・医療データの提供や加入者の健康増進に向けた取組

【企画総務グループ】

事業計画

- 事業主に対して従業員の健康度を見える化した「健康度 見える化BOOK」を継続的に作成・配付し、事業所が自社の健康課題を把握できる環境づくりを行う。【再掲】
- 関係団体と共同で加入者の健康増進に向けた取組や各種広報を行う。

R2年度達成状況 ○

1.KPI（重要業績評価指標）の達成状況等について

項目	R2年度目標	R2年度実績【対前年度比】	R1年度実績	達成状況
設定なし	-	-【-】	-	-

2.実施状況等について

実施項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	取組状況
健康な職場づくり宣言事業所に対する「健康度 見える化BOOK」の一斉発送及び更新作業【再掲】	計画								←データ更新作業→			一斉発送		<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年3月に健康な職場づくり宣言事業所521社へ一斉送付。 ・グラフや表の配置等を変更し、より分かりやすい内容となるよう仕様の改良を行った。
	実施								●		●	●	一斉発送	
商工会議所等の関係団体と連携した広報の実施及び健康づくりセミナーの開催【再掲】	計画					広報開始		開催予定						<ul style="list-style-type: none"> ・健康経営に関するチラシを作成。令和2年12月に千葉県が主催する健康づくりセミナーにおいて、取組事例集とともに配布。【参加者数52名】
	実施									●				
千葉県等の関係団体と連携した健康づくりイベントの開催や参画（健康ちば推進県民大会、がん予防展等）	計画		●				●	●	●		●			<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により中止。
	実施													

3.評価理由

- ・「健康度 見える化BOOK」は前年度に改善した仕様をさらに改良した。なお、使用する基礎データの提供時期が例年より遅く、データ作成から発送まで短期間であったが、事前準備を行っていたことで3月末までに配付することができた。
 - ・新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等が中止となる中、千葉県主催の健康づくりセミナーにおいて広報を実施することができた。
- 以上により「○」としている。

千葉支部の基礎データ

適用関係

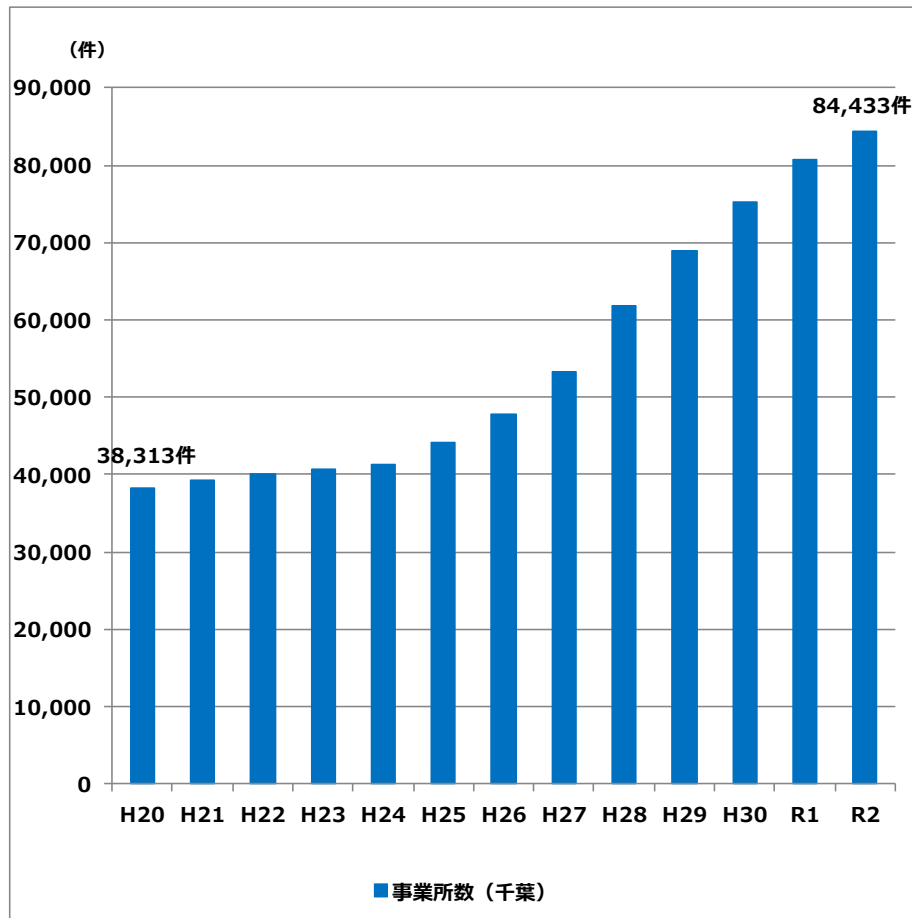
		H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	H20からの増減率
①適用事業所：件	千葉	38,313 -	39,213 <102.3%	40,068 <102.2%	40,604 <101.3%	41,291 <101.7%	44,056 <106.7%	47,763 <108.4%	53,202 <111.4%	61,780 <116.1%	68,835 <111.4%	75,238 <109.3%	80,780 <107.4%	84,433 <104.5%	220.4%
	全国	1,607,489 -	1,624,549 <101.1%	1,622,704 <99.9%	1,621,100 <99.9%	1,636,155 <100.9%	1,680,537 <102.7%	1,749,928 <104.1%	1,858,887 <106.2%	1,994,022 <107.3%	2,113,359 <106.0%	2,224,070 <105.2%	2,324,510 <104.5%	2,398,948 <103.2%	149.2%
②加入者数：人 (③+④)	千葉	698,039 -	709,380 <101.6%	718,734 <101.3%	723,836 <100.7%	738,095 <102.0%	766,355 <103.8%	791,889 <103.3%	833,565 <105.3%	894,424 <107.3%	946,852 <105.9%	973,006 <102.8%	996,730 <102.4%	1,009,536 <101.3%	144.6%
	全国	34,705,378 -	34,828,489 <100.4%	34,845,340 <100.0%	34,876,841 <100.1%	35,103,411 <100.6%	35,643,348 <101.5%	36,392,457 <102.1%	37,164,935 <102.1%	38,071,205 <102.4%	38,929,641 <102.3%	39,400,303 <101.2%	40,443,671 <102.6%	40,296,347 <99.6%	116.1%
③被保険者数 ：人	千葉	401,662 -	406,437 <101.2%	412,781 <101.6%	415,839 <100.7%	425,522 <102.3%	443,885 <104.3%	460,476 <103.7%	489,541 <106.3%	532,834 <108.8%	570,693 <107.1%	592,734 <103.9%	613,366 <103.5%	625,327 <102.0%	155.7%
	全国	19,495,640 -	19,517,489 <100.1%	19,580,094 <100.3%	19,630,946 <100.3%	19,871,327 <101.2%	20,303,177 <102.2%	20,901,905 <102.9%	21,577,484 <103.2%	22,428,161 <103.9%	23,203,471 <103.5%	23,757,186 <102.4%	24,793,285 <104.4%	24,877,229 <100.3%	127.6%
④被扶養者数 ：人	千葉	296,377 -	302,943 <102.2%	305,953 <101.0%	307,997 <100.7%	312,573 <101.5%	322,470 <103.2%	331,413 <102.8%	344,024 <103.8%	361,590 <105.1%	376,159 <104.0%	380,272 <101.1%	383,364 <100.8%	384,209 <100.2%	129.6%
	全国	15,209,738 -	15,311,000 <100.7%	15,265,246 <99.7%	15,245,895 <99.9%	15,232,084 <99.9%	15,340,171 <100.7%	15,490,552 <101.0%	15,587,451 <100.6%	15,643,044 <100.4%	15,726,170 <100.5%	15,643,117 <99.5%	15,650,386 <100.0%	15,419,118 <98.5%	101.4%
⑤標準報酬月額 ：円	千葉	299,884 -	291,828 <97.3%	289,589 <99.2%	287,465 <99.3%	289,511 <100.7%	290,531 <100.4%	295,326 <101.7%	298,098 <100.9%	300,366 <100.8%	302,437 <100.7%	305,938 <101.2%	308,448 <100.8%	305,044 <98.9%	101.7%
	全国	285,384 -	276,892 <97.0%	276,392 <99.8%	275,151 <99.6%	276,414 <100.5%	277,116 <100.3%	279,789 <101.0%	282,001 <100.8%	284,285 <100.8%	287,218 <101.0%	290,660 <101.2%	292,462 <100.6%	289,937 <99.1%	101.6%

(注1) 出典：H20～30は事業年報。R1～2は協会けんぽ月報。(各年度末現在の数値)

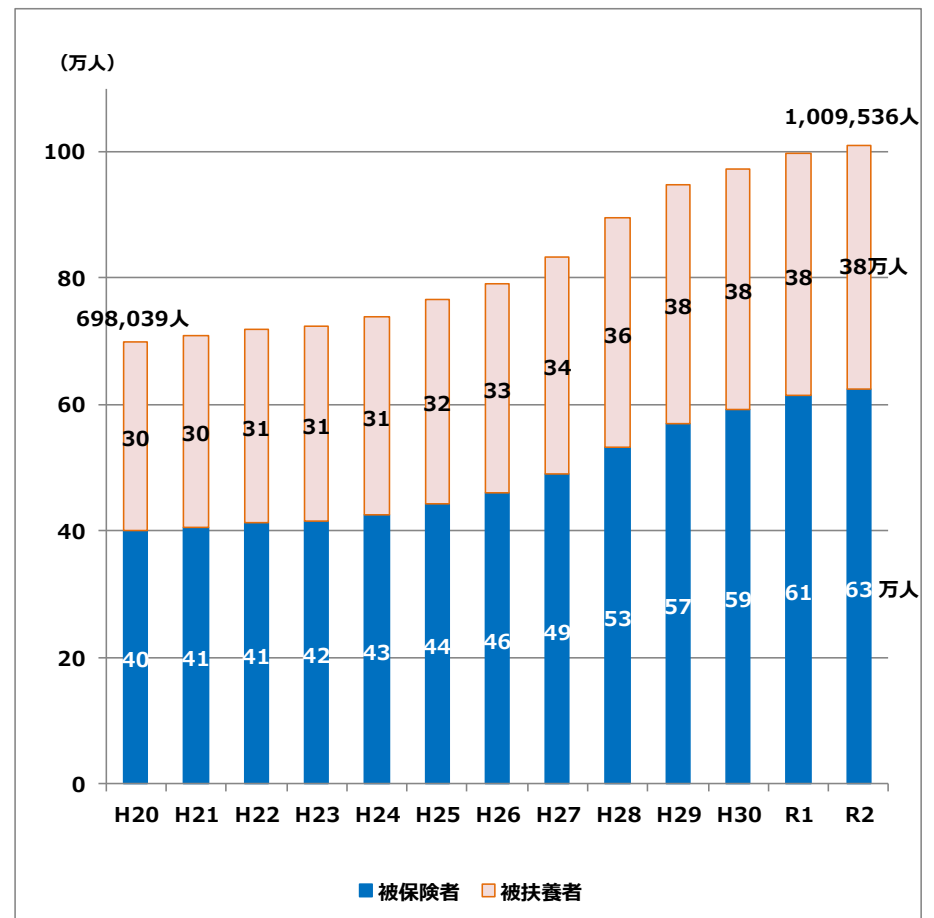
(注2) < > 内は対前年度の伸び率。

(注3) 日雇い加入者は除く。

事業所数の推移



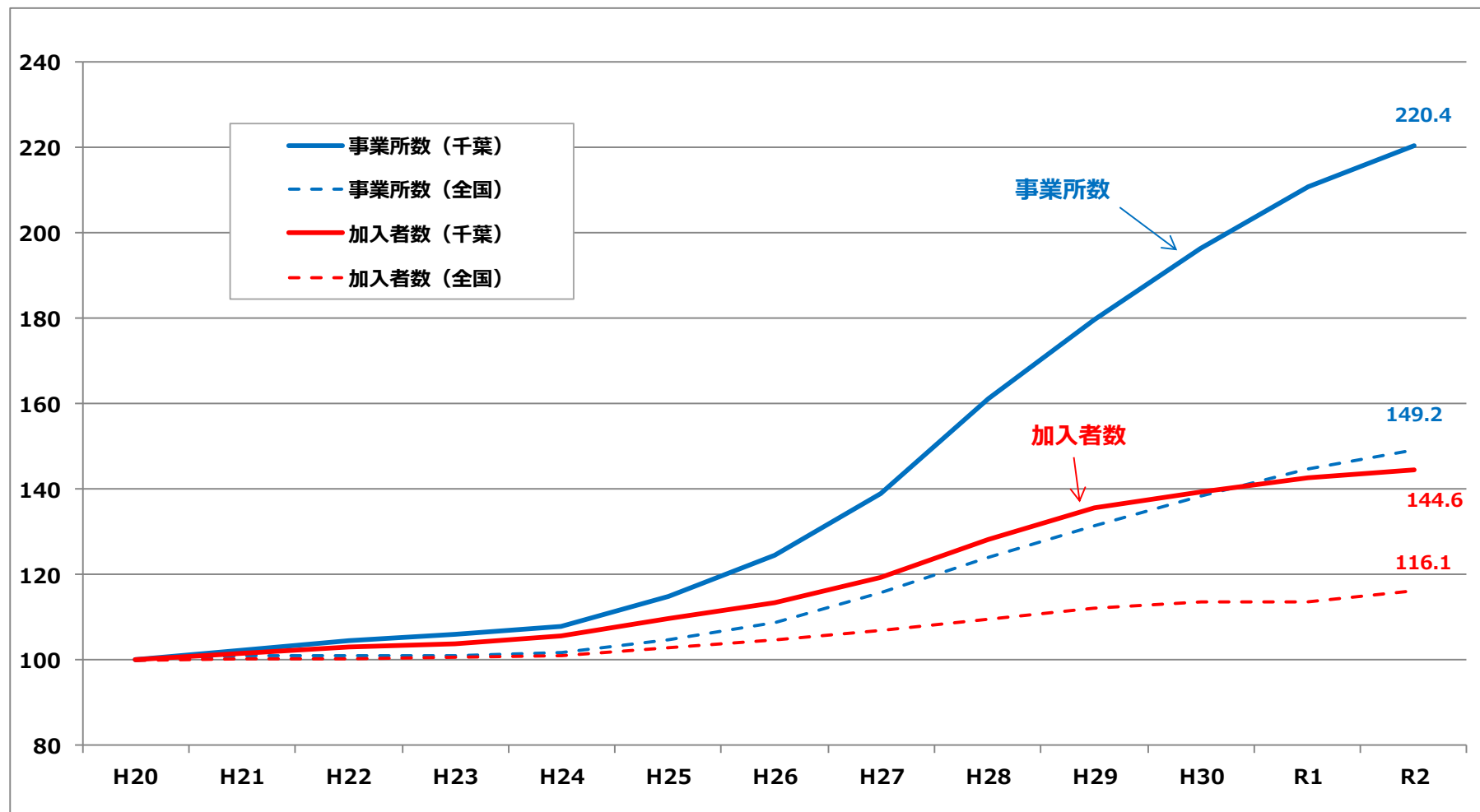
加入者数の推移



(注1) 出典：H20～30は事業年報。R1～2は協会けんぽ月報。(各年度末現在の数値)

(注2) 日雇い加入者は除く。

事業所数・加入者数の推移（指数）



(注1) 出典：H20～30は事業年報。R1～2は協会けんぽ月報。（各年度末現在の数値）

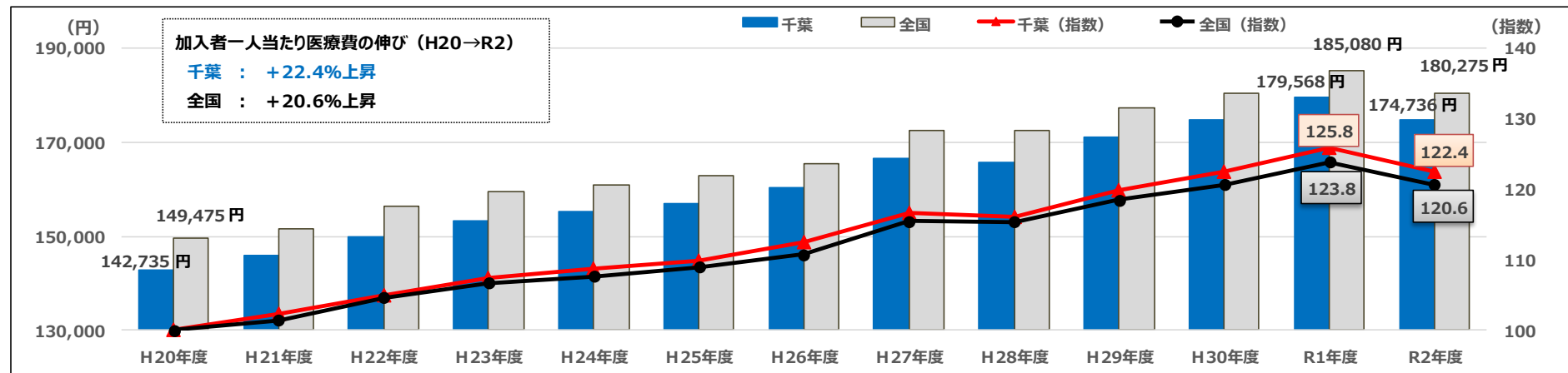
(注2) 指数については、平成20年度末の数を100とし、その後の推移を示したもの。

(注3) 日雇い加入者は除く。

加入者一人当たり医療費

(円)

	H20年度	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
千葉	142,735	145,992	149,919	153,330	155,135	156,897	160,471	166,599	165,726	171,010	174,756	179,568	174,736
対前年度伸び率 (%)	-	102.3	102.7	102.3	101.2	101.1	102.3	103.8	99.5	103.2	102.2	102.8	97.3
全国	149,475	151,692	156,448	159,460	160,885	162,942	165,500	172,599	172,497	177,134	180,320	185,080	180,275
対前年度伸び率 (%)	-	101.5	103.1	101.9	100.9	101.3	101.6	104.3	99.9	102.7	101.8	102.6	97.4

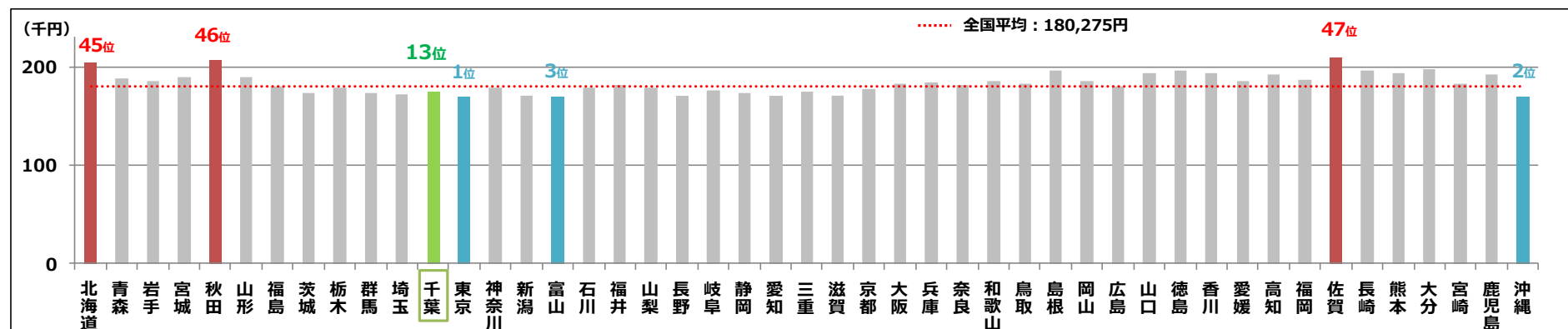


(注1) 出典：H20～30は事業年報。R1～2は協会けんぽ月報。(医療費計÷加入者数で算出)

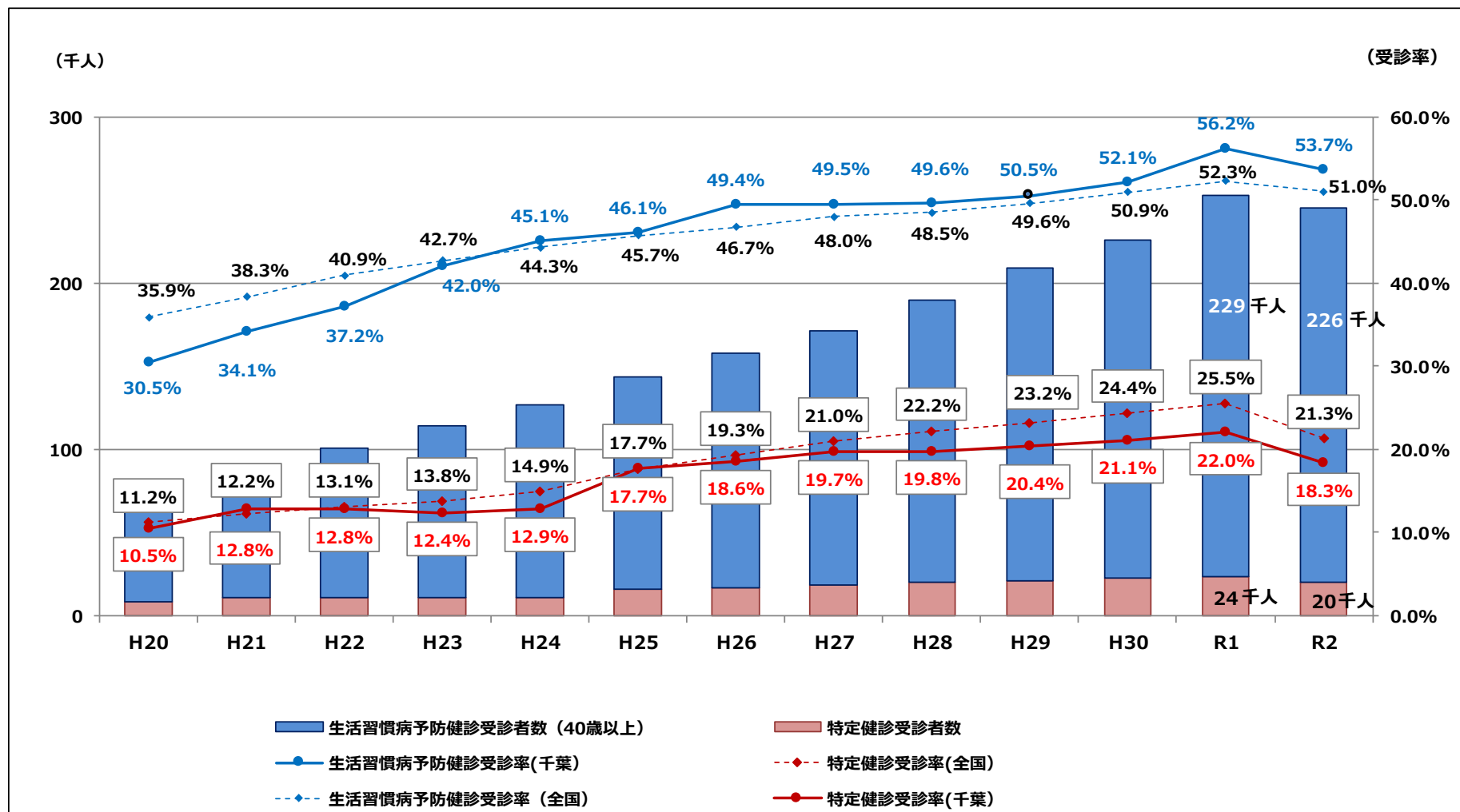
(注2) 指数については平成20年度末における加入者一人当たり医療費を100とし、その後の推移を示したものの。

(注3) 日雇い加入者は除く。

《参考》都道府県別加入者一人当たり医療費 (R2年度)

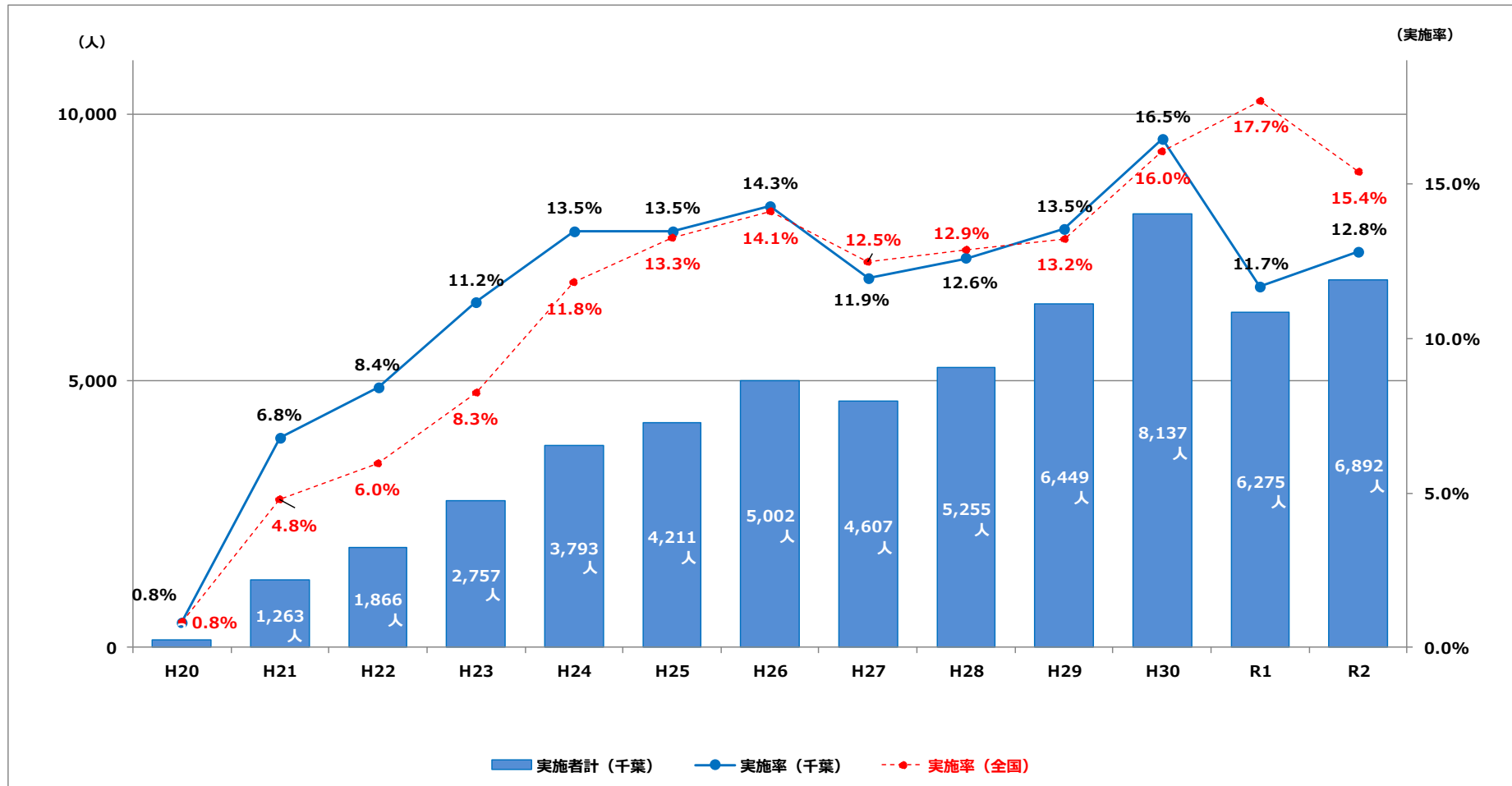


生活習慣病予防健診・特定健診の実施率の推移



(注) 出典：H20～30は事業年報。R1～2は事業報告書。

特定保健指導の実施率の推移



(注) 出典：H20、22～30は事業年報。R1～2は事業報告書。