

事業計画・保険者機能強化予算の概要

【主な重点施策】

(1) 第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施

① 特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上【23,949千円（22,069千円）】

- ・ 生活習慣病予防健診を利用していない事業所への文書や健診機関と連携した効果的な受診勧奨の実施
- ・ 地方自治体との協力連携によるがん検診との同時実施等の拡大
- ・ 外部委託を活用した事業者健診データ取得の促進

② 特定保健指導の実施率及び質の向上【2,582千円（5,596千円）】

- ・ 健診機関との連携強化による健診当日の特定保健指導実施の拡大
- ・ 協会職員及び外部委託を活用した受診勧奨を実施

③ 重症化予防対策の推進【17,720千円（14,866千円）】

- ・ 事業所に対し高血圧啓発ポスター等を配布し、血圧管理に対する意識の醸成を図る
- ・ 重症度の高い未治療者への、文書や保健師の電話・訪問による受診勧奨の実施
- ・ 高血圧症要治療・要精密検査者に対する健診当日の受診勧奨等を健診機関への外部委託により実施
- ・ 糖尿病性腎症の重症度の高い者に対し、文書等による重症化予防プログラムへの参加勧奨を実施

④ コラボヘルスの推進【9,529千円（10,333千円）】

- ・ 保健師・管理栄養士が事業所と協力連携し健康経営推進の取組を実施
- ・ 経済団体等と連携し、愛媛支部の「健康づくり推進宣言」への参加勧奨の実施
- ・ 事業所単位で健康状態をみえる化した情報提供ツール「健康つうしんぼ」を活用した、「健康づくり推進宣言」への参加勧奨の実施

(2) 広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進【1,573千円(3,356千円)】

- ・ 協会けんぽの存在意義や取組内容について、納入告知書同封チラシやWeb広告等を活用した広報を実施
- ・ 健康保険委員未委嘱事業所に対する委嘱勧奨の実施
- ・ 健康保険委員のニーズに応じた研修会の年金機構との共同実施等により健康保険委員活動の活性化を図る

(3) ジェネリック医薬品の使用促進【1,861千円(3,650千円)】

- ・ 「医療機関・薬局向け見える化ツール」等を活用した、医療機関・薬局に対する働きかけを実施
- ・ 市町のこども医療助成担当課と連携したジェネリック医薬品使用促進チラシの配布等による広報
- ・ 愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」を使用したジェネリック医薬品希望シール等の医療機関窓口等への設置

(4) インセンティブ制度の着実な実施【660千円(2,067千円)】

- ・ 見直し後のインセンティブ制度の着実な実施と仕組みや意義にかかる周知広報の実施
- ・ 商工会議所広報誌等を活用したインセンティブ制度及び健康づくり推進宣言に関する広報の実施

(5) 地域の医療提供体制等への働きかけや医療保険制度に係る意見発信【8,909千円(3,656千円)】

- ・ 地域医療構想調整会議等におけるエビデンスに基づく効果的な意見発信
- ・ Web広告、テレビCM等による上手な医療のかかり方に関する広報実施
- ・ 新たに新生児を扶養した加入者へ乳幼児医療費適正化に向けた冊子の配付