

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算について

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算

予算区分・分野		令和4年度 愛媛支部予算		【参考】 令和4年度 愛媛支部予算枠
医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	8,244,400円	13,027,400円	13,079,000円
	広報・意見発信経費	4,783,000円		
保健事業予算	健診経費	24,067,000円	53,762,150円	53,781,000円
	保健指導経費	6,732,000円		
	重症化予防事業経費	13,340,000円		
	コラボヘルス事業経費	9,527,850円		
	その他の経費	95,300円		

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 医療費適正化対策等予算（医療費適正化対策／広報・意見発信）

分野 (※)	通 番	区 分	事 業 名	内 容	備 考	4年度予算 (※)
医療費適正化対策経費	1	新規	乳幼児の医療費適正化に向けた冊子配付	乳幼児の上手な医療のかかり方に関する冊子を作成・配付		2,000,000円
	2	新規	ストリートビジョン広告を活用した医療費適正化広報	松山市駅コンコース等のストリートビジョンを活用した医療費適正化広報の実施		1,133,750円
	3	継続	お薬手帳カバーを利用したジェネリック医薬品使用促進及び重複投薬防止	ジェネリック医薬品使用促進、重複投薬防止を周知する内容を掲載したお薬手帳カバーを作成		1,296,900円
	4	継続	市町子育て支援課窓口等へのジェネリック医薬品使用促進チラシ設置	ジェネリック医薬品の使用率が低い乳幼児の親に向けた使用促進チラシを作成し、市町子育て支援課窓口等から配布		192,500円
	5	継続	WEBを活用した医療費適正化広報	WEBを活用し医療費適正化を広報		3,250,000円
	6	継続	地元ゆるキャラを活用したジェネリック医薬品希望シール作成	愛媛県イメージアップキャラクターみきゃんを印刷したジェネリック希望シールを作成・配布		371,250円
	7	終了	多受診者に対する適切な受診の指導	文書による適正受診指導を行うとともに、過量服薬に関し、薬剤師による相談を実施	【終了理由】 精神疾患者が多く、効果的なアプローチ方法を再検討するため	0円
	8	終了	「愛GIVER project」協賛による医療費適正化広報	協賛特典の愛媛新聞広告枠を活用した医療費適正化に関する広報	【終了理由】 より効果的な媒体で広報を行うため	0円
広報・意見発信経費	9	新規	テレビCMを活用した事業広報	テレビCMを活用し医療費適正化等の広報を実施		2,550,000円
	10	継続	納入告知書同封チラシ作成	日本年金機構から適用事業所あて毎月送付される保険料納入告知書に広報チラシを同封し広報を実施		1,573,000円
	11	継続	関係団体広報誌等を活用した事業広報	経済団体や業界団体の広報誌を活用した広報の実施		660,000円
	12	終了	健康保険委員向け制度周知冊子購入	健康保険制度ガイドブックを購入し、健康保険委員新規委嘱者へ配布	【終了理由】 本部にて全支部共通パンフレット作成のため	0円
	13	終了	駅構内看板を活用した事業広報	松山市駅構内へ大型看板設置による事業広報	【終了理由】 より効果的な媒体で広報を行うため	0円

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 医療費適正化対策等予算（医療費適正化対策／広報・意見発信）

分野 (※)	通 番	区 分	事 業 名	内 容	備 考	4年度予算 (※)
広 報 ・ 意 見 発 信 経 費	14	終了	ラジオ番組CMを活用した事業広報	ラジオ番組CM内での事業広報	【終了理由】 より効果的な媒体で広報を行うため	0円
	15	終了	無料情報誌を用いたインセンティブ関連広報	無料配布している情報誌(タウン誌)等の広告欄を活用した事業広報	【終了理由】 より効果的な媒体で広報を行うため	0円
医療費適正化対策等予算合計						13,027,400円
予算枠						13,079,000円

(※) 分野及び予算額については、精査のため変更する可能性あり

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 保健事業予算① (健診)

分野 (※)	通 番	区分	事業名	内容	備考	4年度予算 (※)
健 診 経 費	1	新規	事業者健診結果データ取得に係るインセンティブ事業	事業者健診結果データの取得率向上を目的に委託業者との契約にインセンティブを導入		825,000円
	2	新規	生活習慣病予防健診実施機関による健診受診勧奨	健診機関から生活習慣病予防健診の受診勧奨を実施し、受診につながった場合にインセンティブを支払	No13から振替	600,000円
	3	継続	事業者健診結果データ提供勧奨	定期健診結果提供同意書及び健診結果票の取得勧奨業務、取得結果のデータ化を外部委託により実施		13,915,000円
	4	継続	事業者健診提供促進パンフレットの作成	新規適用事業所、大規模事業所等へ事業者健診結果データの提供依頼を行う際に使用するパンフレットの作成		50,000円
	5	継続	被扶養者集団健診の実施	受診率の低い被扶養者に対し、利便性の良い会場や独自の特典を付与した集団健診を実施		4,800,000円
	6	継続	年度初め健診受診勧奨	①全適用事業所、②被扶養者、③任継被保険者への健診案内		1,500,000円
	7	継続	生活習慣病予防健診受診勧奨	小規模未受診事業所に対する未受診者への受診勧奨の実施		500,000円
	8	継続	被保険者集合型健診会場案内	被保険者に対する集合型健診会場での生活習慣病予防健診の実施		350,000円
	9	継続	特定健診受診券封入封緘業務委託	新規加入被扶養者に対する受診券等封入封緘業務の外部委託		250,000円
	10	継続	被扶養者ががき受診勧奨	過去に受診歴のある対象者や会場周辺居住者など受診につながる可能性の高い対象者を選定し、圧着はがきによる効率的な再勧奨を実施		500,000円
	11	継続	市町集団健診での特定健診・がん検診同時受診案内	市町が主催する集団健診会場での特定健診・がん検診の同時受診勧奨の実施		495,000円
	12	継続	事務経費	健診機関実施指導旅費、事業者健診結果データ取得経費等		282,000円
	13	終了	健診機関への健診推進インセンティブ事業	健診機関へ生活習慣病予防健診実施人数に応じたインセンティブを支払	【終了理由】 No2に変更	0円
	14	終了	事業者健診結果データの早期提供に係るインセンティブ事業	定期健診実施後、3か月以内に健診機関が健診結果データを提供した場合、件数に応じたインセンティブを支払	【終了理由】 早期に提供を受ける仕組みに変更したため	0円

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 保健事業予算② (保健指導／重症化予防)

分野 (※)	通番	区分	事業名	内容	備考	4年度予算 (※)
保健指導経費	15	新規	若年層メタボ予備群・該当者への生活習慣改善指導	40歳未満のメタボ該当者に対するアプリを使用した生活習慣改善の取り組みの実施		2,000,000円
	16	新規	検診車における遠隔面談を活用した保健指導	検診車における健診当日にICTを活用した遠隔による特定保健指導初回面談の分割実施と高血圧未治療者受診勧奨を外部委託にて実施		2,530,000円
	17	継続	特定保健指導 報奨金	保健指導実績に応じた健診機関への報奨金の支払		300,000円
	18	継続	事務経費	中間評価時の血液検査費、保健指導用パンフレット作成経費等		1,902,000円
	19	終了	特定保健指導利用勧奨	事業所への特定保健指導案内、利用勧奨を外部委託により実施	【終了理由】 利用勧奨と特定保健指導の実施をセットで外部委託するため	0円
	20	終了	血管年齢測定付呼び出し特定保健指導	休日(土・日)に利便性が高い会場で血管年齢測定を付加した特定保健指導を実施	【終了理由】 申込率が低迷しており、今後は非接触型の保健指導を推進するため	0円
	21	終了	個人宛ICT特定保健指導勧奨	ICT(スマホ、パソコン等)による特定保健指導勧奨を個人宛に送付	【終了理由】 申込率が低迷しており、実施方法を再検討するため	0円
重症化予防事業経費	22	継続	健診受診機関による健診当日の保健指導及び受診勧奨(血圧)	血圧値が要治療に該当する者に対し、健診当日の保健指導及び医療機関への受診勧奨を実施		5,560,000円
	23	継続	健診機関による未治療者電話受診勧奨(血圧・血糖)	血圧値または血糖値が要治療に該当する者に対し、自宅・勤務先等に電話による医療機関への受診勧奨を実施		1,980,000円
	24	継続	二次勧奨者用リーフレット	二次勧奨者へ勧奨文書送付時にリーフレットを同封		150,000円
	25	継続	40歳未満メタボ対象者へのアドバイスシート送付	生活習慣病予防健診受診者へ健診結果に応じたオーダーメイドの情報提供を実施		5,650,000円
	26	終了	糖尿病性腎症者への受診勧奨	健診結果(血糖値、尿たんぱく)から糖尿病性腎症対象者を抽出、重症化予防プログラム、保健指導の利用勧奨を実施	【終了理由】 支部保健師にて実施するため	0円

令和4年度愛媛支部保険者機能強化予算計画(案)

■ 保健事業予算③ (コラボヘルス事業/その他)

分野 (※)	通 番	区分	事業名	内容	備考	4年度予算 (※)
コラボ ヘルス 事業 経費	27	新規	宣言事業所への健康情報ツール等の発送 業務委託	健康宣言事業所へのフォローアップメニュー、イベント案内等の封入封緘、発送を 外部委託		283,250円
	28	新規	健康経営セミナー開催	健康宣言事業所の拡充、健康経営の普及促進を図るためのセミナーを開催		222,000円
	29	継続	健康講座開催	宣言事業所特典として「食事」「運動」「メンタルヘルス」等をテーマとした健康 講座を実施(計80回)		5,632,000円
	30	継続	健康情報ツールの提供	宣言事業所へ宣言特典として健康情報誌(年4回)、健康カレンダー、健康関連チラ シ等の提供		1,881,000円
	31	継続	ウォーキングアプリによるウォーキング イベント	宣言事業所特典としてアプリを活用したウォーキングイベントを開催		500,000円
	32	継続	「健康づくり推進宣言」関連パンフレッ ト作成	健康宣言事業所拡充のため勧奨用パンフレットを作成・配布		198,000円
	33	継続	健康づくり事例集作成	優良事業所表彰事業所の取り組みを取材し事例集を作成・配布		200,000円
	34	継続	事業所カルテ作成	前年度の健診結果に基づく事業所カルテを作成し対象事業所へ送付		611,600円
経費 その他	35	継続	健康イベントブース出展	県内で実施される健康イベントにブース出展		95,300円
保健事業予算合計						53,762,150円
予算枠						53,781,000円

(※) 分野及び予算額については、精査のため変更する可能性あり